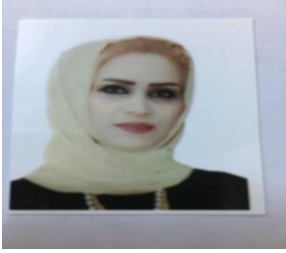


السيرة الذاتية



الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال-----

Mobile: _07723218869 _

Email: maha17arif@gmail.com

ملخص تعريفي:

- الاستاذ الدكتور مها عارف بريسم مواليد بغداد – 1964
- عضو الهيئة التدريسية في كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال
- التخصص الدقيق : دراسات مستقبلية في التسويق
- خبرة ادارية اكثر من سبع سنوات في رئاسة الجامعة المستنصرية بصفة مدير مكتب السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون الادارية .

الشهادات الدراسية :

- بكالوريوس - كلية الرافدين
- ماجستير – الجامعة المستنصرية
- دكتوراه- الجامعة المستنصرية

الجوائز والتكريم الأكاديمي :

- العديد من كتب الشكر (السيد معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي , والسيد رئيس الجامعة , والسادة عمداء الكليات)
- العديد من الشهادات التقديرية

الخبرة الأكاديمية والتدريس :

- اكثر من (18) سنة .

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

الدراسات العليا	الدراسات الأولية
- التسويق السياحي الدولي / دكتوراه	- ادارة تسويق
- ادارة الامدادات / دكتوراه	- نظم المعلومات
- ادارة الازمة / ماجستير	الادارية - البحث
- السيناريوهات / دبلوم عالي	العلمي - ادارة
- المراسم والاتكيت / دبلوم عالي	المكاتب - ادارة
- ادارة الاداء الاستراتيجي / دبلوم عالي	مواد ومخازن - سلوك
	تنظيمي

- ادارة العقود الحكومية - ادارة التأمين	- اخلاقيات ومناهج البحث العلمي / دبلوم عالي
--	--

الانتساب المهني او الجمعيات:

- جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية
- جمعية الراسخ التقني العلمية

المنشورات العلمية:

البحوث العلمية

- دور عناصر المزيج الترويجي في تطوير المراكز السياحية
- دور تقانة المعلومات في التنمية السياحية
- دور التسويق الالكتروني في تطوير الخدمات الفندقية
- دور التدريب في تعزيز المقدرة الجوهرية للموارد البشرية
- تكاليف الابتكارات المستدامة والكاسحة ومدى ملائمتها لسوق العمل
- اهمية التسويق العصبي
- الريادة الاستراتيجية وتأثيرها في السياحة العلاجية (منطقة عين التمر)
- ادارة الموهبة وتأثيرها في دعم القرارات الاستراتيجية للمنظمات
- استراتيجيات سلسلة التوريد وتأثيرها في تحقيق رضا الزبون
- تأثير الذكاء الاستراتيجي في تسويق الخدمات الجامعية
- عوامل نجاح التسويق المغناطيسي وتأثيرها في اتخاذ قرار الشراء / بحث سكوباس
- **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making**
- الابتكار التسويقي وتأثيره في تحسين الاداء التسويقي / بحث سكوباس
- **Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance**
- تأثير سلسلة التوريد لريادة الأعمال في التسويق / بحث سكوباس
- **The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing**
- التسويق الإلكتروني و تأثيره في سلسلة رضا الزبون / بحث سكوباس
- **Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain**
- استراتيجية التميز وتأثيرها في الخدمة المقدمة
- تأثير التسويق التفاعلي في الخدمة التأمينية
- تأثير جودة الخدمة في إدارة علاقات الزبون
- تأثير استراتيجية التسويق الموجهة من داخل المنظمة في تعزيز ارتباط الزبون بتوسط جودة الخدمة الالكترونية
- **Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement with the mediation of electronic service quality**
- تأثير جودة الخدمة الالكترونية في تعزيز ارتباط الزبون

الكتب العلمية

- القيادة الاستراتيجية : مفاهيم فكرية وتسويقية معاصرة

- استراتيجيات المعرفة : منطلقات فكرية وتسويقية

تطوير المهارات:

- 1 - المشاركة في العديد من الدورات منها :
 - دورة طرائق التدريس . 2005
 - الدورة المتكاملة للحاسبات 2006
 - دورة الحاسبات لغرض الترقية العلمية . 2012
- 2 - المشاركة في عدد من المؤتمرات والندوات بصفة باحث ومحاضر وحضور .
- 3- المشاركة في عدد من ورش العمل .
- 4- المشاركة في العديد من اللجان الوزارية والجامعية .
- 5- المشاركة في مناقشة وتقويم الرسائل الجامعية والبحوث .
- 6- القاء محاضرات خارجية / تعاون علمي .
- 7- الاشراف على عدد من طلبة الدراسات العليا / دكتوراه , وماجستير , و دبلوم عالي .

Curriculum Vitae

Mustansiriyah University – College of Administration and Economy - Department of Business Administration

Mobile: 07723218869 _____

Email: maha17arif@gmail.com

Personal Summary:

- Professor Dr. Maha Arif Preesam born in Baghdad -1964 .
- Faculty member at the College of Administration and Economics - Department of Business Administration .
- Specific specialization: future studies in marketing .
- More than seven years of administrative experience at the presidency of Al-Mustansiriya University in the capacity of director of the office of the

Education:

- Bachelor's Dgree – Alrafidain College
- Master's Degree –Mustansiriyah University
- Ph.D. Mustansiriyah University

ACADEMIC HONORS AND AWARDS:

- Several books thanks
- Acertificate of appreciation

ACADEMIC /TEACHING EXPERIENCE:

- More than (18) years.

COURSES TAUGHT:

Undergraduate	Graduate
<ul style="list-style-type: none">- Marketing management-Management information - systems-Scientific research-Office management-- Administrative material & stores- Organizational behavior-Government contracts management	<ul style="list-style-type: none">-International Tourism Marketing / PhD- Supply Management / PhD-Scenarios / Higher Diploma- Ceremonies and Etiquette / Higher Diploma-Crisis Management / Master's-Strategic Performance Management / Higher Diploma

<p>- Insurance management</p>	<p>- Ethics and methods of scientific research / Higher Diploma</p>
--------------------------------------	--

PROFESSIONAL AFFILIATIONS:

- The Iraqi Scientific Business Administration Association
- Al-Rasikh Scientific Technical Association

PUBLICATIONS:

Scientific Research :

- The role of the promotional mix elements in the development of tourist centers
- The role of information technology in tourism development
- The role of e-marketing in the development of hotel services
 - The role of training in enhancing the core capacity of the human resources
- Innovations costs (Sustainable sweeping) and their suitability for the job market
- Importance of neuromarketing
 - Strategic entrepreneurship and influence in the medical tourism (Ain al-Tamur area)
- Talent management and its impact in supporting the strategic decisions of the organizations
- Supply chain strategies and their impact on achieving customer satisfaction
- The impact of strategic intelligence in marketing university services
- Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making
- Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance
- The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing
- Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain
- Excellence strategy and its impact on the service provided
- The impact of interactive marketing on insurance services
- The impact of service quality on customer relationship management
- Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement with the mediation of electronic service quality
- The effect of electronic service quality in enhancing customer engagement

SCIENTIFIC BOOKS

:

- Strategic leadership: contemporary intellectual and marketing concepts
- Knowledge strategies: intellectual and marketing premises

PROFESSIONAL DEVELOPMENT :

1- Participation in several courses, including :

- Teaching methods 2005 session
- Integrated session of the computers in 2006
- Audit cycle for the purposes of scientific promotion in 2012

2- Participating in a number of seminars and conferences as a researcher and attend .

3- Participate in a number of workshops

4- Participation in several committees

5- Participate in the discussion and evaluation of theses and research

6- Throwing external lectures / scientific cooperation .

7- Supervising a number of postgraduate students (PhD, Master's, and Higher Diploma).