**المحاضرة التاسعة**

**العوامل المؤثرة في الأسواق السياحية :**

تتأثر الأسواق السياحية الخارجية أو الداخلية بعدة عوامل أقتصادية وأخرى غير أقتصادية :-

1-العوامل الأقتصادية

-أسعار المنتج السياحي إذ توجد علاقة عكسية بين سعر المنتج والطلب عليه .

-الأقل والمستوى الأقتصادي والقدرة الشرائية وتكون العلاقة طردية .

-سعر صرف العملة .

ب-العوامل غير الأقتصادية :-

-السكان من حيث العدد والتركيب الديموغرافي والحالة الزوجية والمهنة .

-الرسائل التسويقية أي البرامج الترويجية والأعلامية عن المنتج في الأسواق السياحية .

-تطور التكنولوجيا وأثره على تطور وسائل النقل والمواصلات .

-المستوى التعليمي والثقافي .

-الأستقرار السياسي والأمني .