**المحاضرة الثالثة والعشرين**

 **مفهوم المضاعف السياحي وأهميته :**

**يعرف المضاعف السياحي بأنه سلسلة الأرباح المضافة المتولدة في أقتصاد الدولة عن كل وحدة (أو دولار ) من مصرفات السائح إذ تتسلم الشركات أو الأفراد مصروفات السياح لقاء تزويد السائح بما تحتاجه من منام وطعام ونقل ، فأن هذه الأموال المستلمة يعاد أستخدامها مرة أخرى في شراء حاجات السياح من المجهزين الرئيسين في تسديد الديون والقروض أو أجراء عمليات صيانة فهي أذن سلسلة من التداولات المالية تبدأ من عملية انفاق السائح ثم المستلم يعيد عملية الأنفاق مرة أخرى لتوفير حاجات السائح فبعد كل عملية أنفاق تتولد أرباح جديدة اطلق عليها الأقتصاديون المضاعف السياحي وهي أرباح غير مباشرة تضاف إلى العوائد السياحية المباشرة عند حساب دور السياحة في الاقتصاد.**

**ومن الجدير بالذكر أن المضاعف السياحي يتأثر بعدة عوامل منها النزعة للأدخار كل كبر حجم الأدخار كلما صغر حجم المضاعف وكلما كانت القطاعات الأقتصادية قادرة ومتمكنة من سد حاجات السياح كلما كبر حجم المضاعف.**