**المحاضرة الرابعة والعشرين**

 **المؤثرات الإيجابية والسلبية لصناعة السياحة في العالم على البيئة :**

**يعد حجم الإيجابيات بدرجة كبيرة على مدى تطور صناعة السياحة وعلى مدى أرتباط ذلك بالأقتصاد المحلي أو القومي . فهناك علاقة بين النمو السياحي وبين القطاع الزراعي والصناعي . كما وجدت في الدول النامية أن السياحة تعد مصدرآ للحصول على العملات الصعبة وتوليد العمالة وفرص العمل ، فالسائح عندما يصل إلى جهة القصد سوف ينفق على النقل والسكن والطعام والشراب والتسوق والهدايا والأتصالات والصحف والمجلات وهذه العملية تؤدي إلى نوعين من الانفاق الأول ما ينفقه مواطنوا بلد ما على السياحة عن طريق السياحة الوافدة فالنوع الأول يشمل واردات لذلك البلد والثاني يمثل صادرات ، فضلآ عن أن هناك أهمية أخرى لصناعة السياحة تتمثل في توليد فرص العمل سواء بشكل مباشرآ او غير مباشرآ ، وتأثير هذه الصناعة أيضآ يكمن في البيئة فالسياحة ليست من الصناعات التي ينبعث عنها الدخان وليس لها فضلات عرضية نتيجة عمليات التصنيع فأن السياحة تهدف الحفاظ على البيئة وأستثمارها بطريقة تؤدي إلى الحفاظ على نوع الحيوانات والأشجار والأعشاب النادرة . من أجل ذلك وجدت السياحة البيئية للحفاظ على كل ما يوجد في البيئة .**

**سلبيات صناعة السياحة :**

**أن اهم ما ينسب للسياحة من سلبيات يكمن في التالي :**

**1-موسمية أو فصلية صناعة السياحة وهذا ناتج عن تزامن حركة السياح العالمين صيفآ ومع الإجازات الصيفية .**

**2-السياحة عامل ملوث للبيئة إذ توجه الأتهام بأن صناعة السياحة تلوث الشواطئ والغابات والمناطق الجميلة في العالم .**

**3-أصطدام العادات والتقاليد إذ ينظر للسائح الأجنبي وكأنه يحدث خللآ متعمدآ في العادات وتقاليد المجتمعات المنغلقة .**