**المحاضرة السابعة والعشرين**

**المزيج التسويقي السياحي :**

**يعد المزيج التسويقي العنصر الأساسي في أي أستراتيجية تسويقية ويمكن تعريفه على أنه " مجموعة من العناصر التي يمكن السيطرة عليها من المنظمة السياحية لأشباع السوق المستهدف وتلبيه احتياجات بشكل مربح ويتكون المزيج التسويقي السياحي من سبعة عناصر (7ps) وهي المنتج السياحي وتسعير المنتج السياحي والترويج السياحي يشمل الإعلان وترويج المبيعات والبيع الشخصي والعلاقات العامة والدعاية أما العنصر الرابع يشمل التوزيع والخامس الجمهور والسادس الدليل المادي والسابع العملية .**

**وسوف يم شرحها بشكل مفصل خلال المحاضرات.**