انواع المنتوجات

منتوجات هجينة :

يوجد في المخطط ست أنواع من المسميات يطلق عن اي منها ( منتوج ) وبه التعامل ذلك بكل تفاصيل ) المنتوج التسويقي

1 – السلع : وهي منتوجات متكاملة تقدم الى المستهلك لغرض سد حاجته ورغباته وودائما تكون ملموسة عند عملية التبادل

2- الخدمات : وهي أيضا منتوجات متكاملة تقدم الى الضيف من قبل المنظمات الغذائية ودائما تكون غير ملموسة عند عملية التبادل .

3- الاشخاص : أيضا في وقت معين يكون أما يكون منتوج متكامل . قال قبل ذلك رجل الدين عن المنبر عندما يلق الخطبة فانه يتبع أفكار وينقلها الى المصلين ليكونوا مستهلكين لما يقدمه لهم . ودائما يكون ملموس لأنه شاخص أمامهم .

4 – الأماكن : أيضا تعتبر نوع من أنواع المنتوجات ذات الملموسية الواضحة مثل الفندق منذ واضحة المعالم , ويكن لمسة والامساس بموجوداته , من خلال يتم تقديق مجموعة صدمات سياحية

5 - : وهي على شاكلة الاماكن أيضاً ملمسة لكنها تمم بين أكثر من الواقع أوقظة لتقديم ممتوجاتها أو خدماتها الى الظيوف , مثل سلسلة العالمية .

6 – الأفكار : يطلن عليها أيضاً صفة المتوج المتكامل بأحالة اتمام تميله التبادل مثل المرس بنقل مجموعة أفكار تختص المادة الدراسية الى الصلبة وتكون غير ملموسة مثل الخدمات

\_ مكونات المتوجات السياحية : هي المزاج بين السلع والخدمات ولذلك بالمتوجات :

المعادلة ـ المنتوج السياحي والفندق ــ السلع + الخدمات = الخدمات

معادلة المنتوج الصناعي ــــ السلع = الخدمات = السلع

مجال السياحة يدخل الضيف الى الفندق ليتمتع له باشكل لها تم يترك الفندق عند انتهاء صاحباً معه فقط الرضا من عدمه على ما تم تقديمه له من خدمات .