المعادلة التنافسية فرص – قوة , تهديد - ضعف

وتتمثل بالفرص التي تمدت امام المنظمة والفرصة متمثلة بموقع القدم أي الحصة السوقية التي تحصل عليها المنظمة وبمجرد دخولها الى السوق وتقوم المنظمة بالمحافظة عليها من خلال القوة التي تفرضها على السوق وهذه مع الوقت تتعرض الى التهديد الناتج من قبل المنافسة التي تفرض من قبل المنظمات المنافسة الاخرى الموجودة في السوق وأحياناً تسبب هذه المنافسة الى ضعف المنظمة وخسارتها الى حصتها السوقية وموقعها في السوق وبتوفر هذه العوامل الاربعة تتحقق المعادلة

التنافسية .

وعندما يكون الضيف ضمن منظمة واحدة وتكون هناك عدة أماكن سياحية تستقطبه وتقدم نفس الخدمات تلك المنظمات وتفرض لدينا ثلاث منظمات خدمية

( A,B,C) منظمة (C,B ) تقدم نفس الخدمات في المنظمة الفندقية وكذلك متساوية في الزبائن وعند دخول منظمة (A( في التنافس وبدأت تقدم .