**العوامل التي تساعد على النمو السريع للسياحة المحلية**

**1ـ الرغبة بالاستمتاع واستثمار اوقات الفراغ بأنشطة ترفيهية .**

**2ـ تحسن المستوى المعيشي وزيادة دخول الافراد.**

**3ـ تشجيع الحكومات للسياحة الداخلية .**

**4ـ انخفاض تكاليف الرحلات السياحية الداخلية من خلال عمل مكاتب السياحة والسفر .**

**5ـ هناك التأثير القليل للسياحة الداخلية على الظروف السياسية والاقتصادية مقارنا مع السياحة الخارجية والتي تؤثر على العلاقات السياحية الدولية**

**6ـ اعتبرت السياحة الداخلية اقل تعقيدا من اجراءات السياحة الخارجية والتي تمثل اصحاب السياحة الداخلية قاعدة واسعة للسياحة الدولية ومنشط هام للدورة الاقتصادية داخل البلد .**

**تقسيم السياحة :**

**1ـ السياحة الفردية : والتي تعني قدوم السائح بمفرده او بصحبة افراد عائلته او بعض اصدقائه بتنفيذ رحلة سياحية على حسابه الخاص . وبذلك يحصل السائح على الخدمات السياحية من خلال الاتصال المباشر بالمشروعات السياحية المختلفة**

**2ـ السياحة الجماعية : حيث يقوم مجموعة من الشركات السياحية المتخصصة بتنظيم رحلات في شكلات مجموعات او افواج سياحية شاملة لكل عنصرمن عناصر الرحلة السياحية من نقل وايواء وطعام وشراب وزيارات الاماكن المختلفة . وتمتاز الرحلات الجماعية بأنها شاملة لكل تكاليف الرحلة السياحية . وتكون الشركة السياحية الوسيط الذي يكون حلقة الوصل مابين السياح واصحاب المنشأت السياحية , وهذا النمط يمتاز بأنخفاض اسعارها .**

**اهمية السياحة**

**1ـ الحصول على العملات الصعبة وتسديد الديون**

**2ـ انشاء وتوسيع البنية التحتية والفوقية**

**3ـ نشر الثقافة العامة**

**4ـ احلال السلام والامان والاستقرار**

**5ـبناء وانشاء وتطوير وتوسيع طرق المواصلات المختلفة من بحرية وبرية وجوية**

**6ـ زيادة تطوير الخدمات المقدمة للمواطنين**

**7ـ تطوير وانتشار البنوك وعمليات التحويل للعملات**

**8ـ توسيع وانتشار طرق الاتصالات المختلفة**

**اركان السياحة :**

**1ـ , النقل : وتشمل النقل البري من سيارات خاصة وباصات سياحية وقطارات ودراجات نارية , والنقل البحري واليخوت والمراكب الشراعية , والنقل الجوي كالطائرات النفاثة والعدية والطائرات العامودية**

**2ـ الايواء ( الاقامة ) : والتي تشمل الاقامة للسائح عند وصوله للبلد المعني , مثل الايواء في الفنادق والشقق الفندقية , والمخيمات.**

**3ـ البرامج السياحية : والتي تشمل الاماكن الاثرية والتاريخية وزيارة المتاحف والاماكن الترفيهية والمناطق العلاجية او الرياضية والخدمات السياحية الاخرى مثل المحلات والاسواق والتقدم المدني والمتنزهات .**

**اتجاهات السياحة العالمية :**

**1ـ بروز نوع من سياحة كبار السن مثل تنامي سياحة كبار السن في اوربا واليابان وتنامي دخولهم على حساب الفئة الشبابية**

**2ـ يعتبر استمرار عملية التباين في الثقافات وطرز الحياة والعادات والتقاليد مؤشرا جيدا على احتمالات زيادة الطلب على السياحة العالمية .**

**3ـ زيادة الدخول المخصصة للانفاق على نشاطات الاستجمام واللهو وذلك نتيجة لارتفاع الدخول اصلا في البلدان المتقدمة .**

**4ـ الاتجاه الحديث نحو قصر الرحلات السياحية وتكرارها .**

**5ـ من المتوقع ان يبرز العلم والتكنولوجيا الى صناعة الضيافة**

**6ـ بروز مناطق جذب سياحية جديدة لم تعرف من قبل مثل مناطق الجذب في الامازون والمناطق السياحية الصحراوية.**