**كيف تختار أسلوب معالجة المعلومات؟**

 ويقصد بها في هذه المرحلة تحليل أسلوب معالجة المعلومات وتعد هذه الخطوة خطوة مهمة من خطوات تصميم البحث، لذا ينبغي على الباحث أن يحدد الأسلوب الذي سوف يطبقه لمعالجة المعلومات قبل البدء في تنفيذ البحث وهذا يستلزم معرفة ما يلي :

أولا :العوامل الرئيسة المؤثرة في اختيار أسلوب المعالجة:

1-أسئلة البحث أو اختبار فروضه:

 مثال :ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند 05، بين استجابات أفراد مجتمع الدراسة تجاه المتطلبات المادية والبشرية لتطبيق الإدارة الالكترونية التي ترجع إلى متغيرات المرحلة الدراسية \_المؤهل –سنوات الخدمة \_العمل بالمدرسة \_الدورات التدريبية؟.

 فهذا السؤال يسلط الضوء على الأسلوب الإحصائي المناسب هو الأسلوب الكمي.

2-طبيعة المشكلة:

 مثال 1: تسعى مشكلة الدراسة إلى تحديد اتجاهات البحث التربوي في الإدارة والتخطيط التربوي بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

فهنا نرى أن طبيعة المشكلة تحدد الأسلوب الإحصائي الكمي لا الكيفي .

مثال 2: الحاجة الماسة لاستنباط معايير واضحة وعمليه وشاملة للتأصيل الإسلامي للإدارة التربوية.

 طبيعة المشكلة هنا تحدد الأسلوب الإحصائي الكيفي.

3- منهج البحث المطبق:

 مثال 1: البحث الوثائقي :يتطلب تحليلاً كيفياً.

مثال 2: البحث القائم على تحليل المحتوى يتطلب تحليلاً كمياً.

أداة البحث:

مثال: أداة البحث الملاحظة : أسلوب التحليل الرئيسي لها أسلوبا كيفياً .

- أداة البحث استبانة مغلقة :يغلب أن يكون أسلوب التحليل أسلوباً كمياً.

وعليه أيضاً فإنه لا يمكن القول بأن المفاضلة بين أساليب معالجة المعلومات تعود لذوق الباحث ورغبته .

ومن الأمثلة السابقة يتضح أن أساليب معالجة المعلومات وتحليلها تنقسم إلى قسمين:

 التحليل الكمي والتحليل الكيفي والتي ينبغي على الباحث أن يتعرف عليهما معرفة تمكنه من الاختيار المناسب في بحثه وسوف نستعرضهما في ثانياً.

ثانياً: أساليب معالجة المعلومات:

1-التحليل الكيفي:

 ويقصد به استنتاج المؤشرات والأدلة الكيفية ومحاولة الربط بين الحقائق واستنتاج العلاقات.

2-التحليل الكمي :

 وتعرف بمرحلة )تحليل المعلومات (ويقصد به تحليل المعلومات رقمياً ، أي استنتاج المؤشرات والأدلة الرقمية الدالة على الظاهرة المدروسة ، ويعني أيضاً معالجة المعلومات معالجة رقمية من خلال تطبيق أساليب الإحصاء الوصفي ولاستنتاجي. وسيتم شرح هذين النوعين في مرحلة التنفيذ .