**عناصر الاعلام**

1. الاعلام علم وفن في آن واحد
2. علم له اسسه ومنطلقاته الفكرية
3. يعتمد على الصورة والكلمة او احدهما
4. مرئي ومسموع ومكتوب

**مجالات الاعلام**

1. العلاقات العامة

يتعبر الاعلام احدى ادوات تحقيق برنامج العلاقات العامة والاعلام في العلاقات العامة السليمة التي تؤمن بالمسؤولية لا بد ان يهتم بإبراز سياسية العمق والبناء والجدية وتبادل المعلومات الهامة والمجدية ونشر المعلومات الغنية والانسجام الاجتماعي.

ويقوم الاعلام الداخلي في مجال العلاقات العامة بدور فعال في تقديم الاخبار والمعلومات الى العاملين في المؤسسة او طلاب الجامعة او المدرسة او اطباء المستشفى او موظفيها ويستخدم في ذلك كافة وسائل الاعلام المختلفة وكذلك فإن الاعلام الخارجي في مجال العلاقات العامة يقوم بنشر الاخبار والمعلومات الدقيقة الصادقة على جماهير المؤسسة المستهلكين او المساهمين او الموردين او الموزعين او الجمهور المحلي او الجمهور العام عن طريق وسائل الاعلام المختلفة.

1. اعلان:

تعد وسائل الاعلان الاداة التي يتم عن طريقها ابلاغ رسالة الاعلان علما بأن الاعلان: هو نشر المعلومات او البيانات عن السلع او الخدمات او الافكار في وسائل الاعلام المختلفة لايجاد حالة من الرضا النفسي في الجمهور بقصد بيعها او المساعدة في بيعها او تقبلها او الترويج لها نظير دفع مقابل. ولقد تطور الاعلان في مجالا العلاقات العامة بصفة خاصة من مجرد اداة لزيادة الانتاج والتوزيع الى اعلام عن وظيفة المؤسسة في المجتمع والدور الذي تلعبه في الحضارة، وذلك بغية كسب الرأي العام.

وهكذا اصبح الاعلان عن وظيفة هامة من وسائل العلاقات العامة من اجل التسويق وترويج المنتجات ومن اجل الاعلام وشرح وجهات نظر المؤسسة وتفسير سياستها واعلامها، وبهذا اصبح اعلانا اعلاميا.

1. يقدم الاعلان حقائق مجردة بعضها سار وبعضها غير سار، وليس للاعلامي غرض معين ينشره على الجمهور إلا الاعلان في حد ذاته والافكار التي ينقلها الاعلامي تكون موضوعية تماما او هكذا يجب ان تكون. اما في الدعاية نجد ان الذي يقوم بالدعاية يستخدم حقيقة مجردة ويستغلها بطريقة مباشرة في تأييد وجهة نظره والقضية التي يعالجها، ويهدف هذا الشخص الى هدف معين وهو ترويج فكرته او مذهبه والاستحواذ على زمام فكر الافراد، والجماعات ودفعهم الى سلوك معين.

وعلى العموم فإن علم النفس يرى في الدعاية محاولة في التأثير في اتجاهات الافراد وآرائهم ومن ثم سلوكهم بحيث تأخذ الوجهة التي يرغب فيها الشخص الذي يقوم بالدعاية، ويحدث هذا عن طريق الايحاء اكثر مما يحدث بواسطة الحقائق والمنطق.

**اهمية الاعلام**

 استعمل الانسان بعفوية الوسيلة الاعلامية منذ القدم وكان اللسان وسيلته الاعلامية الاولى في الاخبار والتصوير والتفاهم والاقناع عن طريق الخطبة، والقصيدة والقصة والكتاب واليوم تجسد الاعلام في وسائل تقنية متطورة ضاعفت من سرعته وفاعليته وتأثيره من خلال الهاتف والحاسب والاقمار الصناعية ووكالات الانباء والمطابع ودور النشر والتوزيع والاعلان بالصورة العادية والملونة الناطقة والمتحركة وتأتي اهميته من النواحي الاتية:

انه قوة مؤثرة في تكوين الانسان فهو ذو شأن في توجيه الميول والمشاعر وتنمية القدرات والمواهب وفي اعداد الروح والعقل وبناء الجسم ولا سيما اذا كن القائمون عليها خبراء واخصائيين في التوجيه في علم النفس والتربية والاعلام وبارعين في استخدام الوسائل الاعلامية والتحكم في درجة تأثيرها ذلك ان الانسان في نظر الاعلام يتغذى بالخبر وينمو بالفكر ويتعافى بالمعلومة وهذا يوضح اهمية الاعلام في تكوين الانسان وصياغة شخصيته واعداد جوانبه اعدادا سليماً.

انه قناة حضارية سريعة التأثير في المجتمعات: فهو رمز من رموز التحضر والتقدم في مقياس الامم والمجتمعات، وسبيل الدولة الحديثة ف اظهار مبادئها وقيمها ومنجزاتها، وأداتها في توجيه شعبها لبلوغ اهدافها وآمالها، ووسيلتها في بناء حضارتها، وتربةي الاجيال القادمة على عينها، فإن الاعلام على اختلاف طرقه ووسائله بات يمارس عملية مهمة في حياة الامم وحضارة الشعوب لا يكاد يسلم من تأثيره سلبا او ايجابا فرد او مجتمع او دولة.

انه سبيل الامة في التأكيد على هويتها: فمن المؤكد أن لكل امة من الامم مبادئ وقيما ومفاهيم خاصة بها، تمثل شخصيتها الظاهرة وتعبر عن نظرتها الى الحياة وتنم عن تصورها للوجود فتحرص على استمرارها والمحافظة عليها، ووقايتها من عوارض الزمن وصراع الافكار والاعلام هو مرآة أي امة، واداتها في نشر مبادئها وقيمها ومفاهيمها، فما انتشرت ثقافة امة في عصرنا الحاضر ولا قيمها إلا بقوة اعلامها وارادة اعلامييها وسعة افقهم وما تراجعت ثقافة وانزاحت الى الهامش الا بضعف وسائلها الاعلامية وضحالة اعلامييها وفتور همتهم فالاعلام وسيلة ناجحة في نقل القيم والمبادئ والمفاهيم الى الاخرين وصياغة المجتمع على وفقها وتنشئة الاطفال عليها، وتأكيد ذلك.