**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي **

**الجامعة المستنصرية / كلية الاداب/ قسم الاعلام**

**الخطة الدراسية للمساق**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رمز المساق** |  | **تقسيم المساق** | **صباحي ومسائي** |
| **اسم المساق** | **المعلوماتية informatics** | **الفصل والسنة** | **الفصل الدراسي الاول والثاني للعام الدراسي 2015- 2016**  |
| **موقع المساق** | **البكلوريوس /المرحلة الثالثة** |  |
| **وصف المساق: يعرف هذا المساق معنى المعلوماتية وركيزتيها الاساسيتين المعلومات ونماذجها واهميتها ومعنى المعلومات الاعلامية وماهيتها وانواع المعلومات ومميزاتها وتقييمها و مصادر المعلومات والخدمات المعلوماتية ، وركيزة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتاثيرها على وسائل الاتصال التقليدية والحديثة والانترنيت والمجتمع اللاورقي للمعلومات وعصر المعلومات، وكذلك دور المعلومات في البحث العلمي.** |

**المخرجات المتوقعة من المساق: في نهاية المساق يتوقع من الطلاب ان يكونوا قد تعلموا :**

1. **فهم نموذج المعلومات فهما صحيحا وطريقة العمل به في المؤسسات عموما والمؤسسات الاعلامية خصوصا.**
2. **عرض وشرح مختلف قيم المعلومات وانواعها التي تدخل في سياق المعلوماتية والاعلامية.**
3. **اعطاء الطالب اداة مهمة ( المعلومات كمصدر) من ادوات السيطرة على الاداء المؤسسي عموما والاداء الاعلامي خصوصا .**
4. **معرفة الماضي والحاضر والمستقبل الذي تعمل به المعلوماتية واين موقع العاملين في المنظمات من ذلك، وكيف يعملون بكل مرحلة منها.**
5. **اكتساب معاني جديدة وقدارات مميزة في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بعصر لاورقي ضمن امتداد اعلامي نعمل به في عصر المعلوماتية المتقدم.**

**ملخص المساق**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسبوع** |  **يوم الاثنين**  | **الاسبوع** |  **يوم الاثنين** |
| **الاول** | **المفاهيم الاساسية للمعلومات** | **الاول** | **مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتاثيراتها** |
| **الثاني** | **ونماذج المعلومات القياسية**  | **الثاني** | **مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتاثيراتها** |
| **الثالث** | **اسس تقييم المعلومات** | **الثالث** | **الانترنيت والاداء الاعلامي** |
| **الرابع** | **وقيمة المعلومات** | **الرابع** | **تطبيقات** |
| **الخامس** | **حالات تطبيقية** | **الخامس** | **انواع المعلومات** |
| **السادس** |  **الامتحان الاول** | **السادس** | **الامتحان الاول** |
| **السابع** | **اهمية المعلومات عموما والمعلومات الاعلامية خصوصا** | **السابع** | **دور المعلومات في خدمة البحث العلمي** |
| **الثامن** | **اسس مجتمع المعلومات وانواعه** | **الثامن** | **مناقشات** |
| **التاسع** | **مؤسسات المعلومات العامة والاعلامية** | **التاسع** | **تطبيقات** |
| **العاشر** | **حالات تطبيقية** | **العاشر** | **المجتمع اللاورقي للمعلومات** |
| **الحادي عشر** | **مميزات المعلومات** | **الحادي عشر** | **تطبيقات** |
| **الثاني عشر** | **الامتحان الثاني** | **الثاني عشر** | **الامتحان الثاني** |
| **الثالث عشر** | **بنوك المعلومات** | **الثالث عشر** | **عصر المعلومات البدايات والنهايات** |
| **الرابع عشر** | **شبكات المعلومات** | **الرابع عشر** | **توجهات الاعلام في المعلوماتية بعصر المعلومات** |
| **الخامس عشر** | **المصادر والخدمات المعلوماتية** | **الخامس عشر** | **الامتحان النهائي** |

**الكتاب المنهجي: لم يخصص من قبل اللجنة القطاعية / تعتمد على ملازم يضعها استاذ المقرر**

**المراجع المساعدة للمنهج:**

1. **المعلوماتية ثورة معرفية وتحد حضاري جديد – د. مرتضى معاش**
2. **صناعة المعلومات- أ.د. إنعام علي توفيق**
3. **خدمات المعلومات – أ.د. حشمت قاسم**
4. **المعرفة ودورها في الاتصال العلمي- أ. د. علي عبد الصمد**

**توزيع الدرجات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الفصل الاول** | **الامتحان الاول والثاني 20 درجة** | **المشاركة 5**  |
| **الفصل الثاني** | **الامتحان الاول والثاني20 درجة** | **المشاركة 5** |
| **الامتحان النهائي : (50) خمسون درجة** |

**الضوابط والانظمة**

* **جميع القوانين والانظمة والضوابط والتعليمات السائدة المعمول بها في وزارةالتعليم العالي والبحث العلمي وفي الجامعة وفي الكلية وفي القسم وحسب الحالة المطلوبه او الموقف الذي يحتاج فيه الرجوع الى ذلك.**

**الواجبات / والمشاريع**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **نوع الواجب/ المشروع** | **الــــــــــــــــــــــــــــوصف** | **تاريخ التسليم** | **الدرجة** |
| **اخر موعد** |
| **تقرير**  |  **انواع المعلومات الاعلامية ومصادرها****وكيف يمكن الحصول عليها وكيف تدعم متخذ القرار** | **اسبوع واحد بالمحاضرة اللاحقة يقدم** | **3** |
| **فرق عمل** | **كيف نحدد قيمة المعلومات ونقيمها** | **بنفس المحاضرة او المحاضرة اللاحقة** | **2** |
| **فرق عمل** | **تكنولوجيا المعلومات وتاثيرها ودورهما في الاتصال الجماهيري والاعلامي** | **اسبوع واحد بالمحاضرة اللاحقة يقدم** | **5** |

**معلومات التدريسي:**

 **رقم قاعة المحاضرة : (11) + قاعات المدرجات.**

 **توقيت المحاضرة : (11:15ص -12:15 + 1:15 ظ-3:30)**

**اسم التدريسي: الاستاذ الدكتور إنعام علي توفيق**

**البريد الالكتروني:inaamalshahrabally@yahoo.com**

**رقم مكتب التدريسي: غرفة مدير قسم التعليم المستمر في رئاسة الجامعة المستنصرية.**

 **الساعات الادارية: 30 ساعة ادارية (كوني مديرة قسم التعليم المستمر في رئاسة الجامعة)**

 **توقيع المحاضر توقيع رئيس القسم**