- **سمات الاجناس الصحفية:**

يمكننا ان نوجز اهم سمات الاجناس بالاتي:

1. في الاجناس الصحفية، الاختلاف في في مادة التعبير يفرض هيمنته على شكل التعبير فالخبر الصحفي المكتوب هو غير الخبر التلفازي المرئي، بالرغم من وحدة شكل المضمون في كل منها او تشابهه ( الوقائع الشخصيات، المكان)، وكذلك مادة الموضوع (الناس،الاشياء،الافعال...الخ) منظوراً اليها من خلال وجهة نظر المحرر والمؤسسة الصحفية اي سياسة التحرير.
2. ان تعدد الاجناس هو تعدد للغة المستخدمة، عبر تعدد الاساليب التي تفرضها، مضموناً وشكلاً اخراجياً، ودلالة ومعجماً وتركيباً ومزاوجة بتعدد الاساليب بالمعنى الذي يفصح عنه قول الأديب الفرنسي ( بوفون): (الاسلوب هو الرجل).
3. ان كل جنس اعلامي يتأثر بالسياق الثقافي الذي ينشأ فيه مع وجود بعض السمات والخصائص العامة، للثقافات فمثلاً تتفق نصوص الكاريكاتير في العراق في نصوص الكاريكاتير في لبنان ومصر والمغرب العربي مثلما تتفق هذه النصوص في اميركا واوربا والصين على رسم ورسالة لغوية قد تأتي قي صورة او تعليق او حوار او منولوج ( حوار ذاتي يتسم بالسردية) لكن تبقى لكل مجموعة من تلك النصوص خصائصها المميزة التي تنتج عن اختلاف السياق، ففي الموضوعات الجنسية التي تنشر في الصحف الأوربية والأميركية فأنها من المحرمات( تابوهات) في الصحف العربية والاسلامية وبدرجات من التعبير تبعاً لطبيعة النظام السياسي في هذه الدول.
4. هناك نصوص نمطية تلتزم بالمتطلبات الاساسية للجنس الذي تنتمي اليه، واخرى تخرج عن بعض خصائص جنسها الخطابي لتتقاطع مع جنس او اجناس اخرى، وما اكثر الأمثلة عن تهجين الاجناس الخطابية في وسائل الاعلام اليوم، مثلاً : مشاهدة مشاهد تمثيلية في اغنية فديو كليب، او فقرة تسجيلية في دراما تلفزيونية... الخ.
5. تتطور اجناس جديد مع ظهور حاجات ثقافية و اجتماعية جديدة , كما ان شروط الانتماء الى جنس خطابي معينٍ تتغير وفقا للتطورات الثقافة الداخلية، وكذلك تحت تأثير الاحتكاك بالثقافات الاخرى، فالتحقيق الصحفي الموسع اصبح يمثل جنساً إعلامياً جديداً هو [ الصحافة الاستقصائية].