**التحرير الاعلامي والصحفي ( المفاهيم الاصطلاحية)**

تمثل المصطلحات مفاتيح العلوم، وهي نواة وجودها ، ولا يركن لها ان تؤسس مفاهيمها ومعارفها دون ضبط هذا الجهاز المصطلحي، الذي يؤسس هوية كل علم من العلوم، ولكي نفهم التحرير الاعلامي، ونكون على دراية بقواعده العلمية والفنية والتمييز بين اجناسه وأساليبه، لابد لنا ان نحدد أهم هذه المصطلحات ومفاهيمها وهي:

* **التحرير (Editing) :**

في المعاجم العربية ، تعني كلمة( التحرير): ( تحرير الكتاب وغيره وتقويمه)، وفي الانكليزية فأن كلمة (Editing) تعني عملية الاعداد للنشر في الصحيفة والاذاعة والتلفاز والاشراف على تحرير الاجناس الاعلامية، ويرجع اصلها الى فعل حرر(Edit) والذي يتضمن اعداد كتابات الاخرين للنشر وممارسة الاشراف على تحرير مختلف الموضوعات الاعلامية، ويختلف اصطلاح التحرير عن الكتابة(Writing) ان الكتابة تعني قيام المحرر بتسجيل افكاره في جمل وعبارات وتدوينها مخطوطة او مطبوعة، عن مختلف الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأدبية والعلمية ولا يعني انه لا يمارس عملية ( التحرير)، بشكل ذاتي نتيجة الخبرة والممارسة، ولكن يظل الأمر في النهاية منوطاً بسياسة التحرير للصحيفة والمجلة وفي الاذاعة والتلفاز وهي التي تحدد الشكل النهائي للمادة الاعلامية مضمومناَ وشكلاً اخراجياً، بوصفها رسالة قد تم تشفيرها للتأثير في المتلقين افراداً او جمهوراً، بعد اعدادها بشكل نهائي للنشر.

* **سياسة التحرير (Editoral policy) :**

وهي السياسة التي تسير عليها الوسيلة الاعلامية وتلتزم بها في نشر موادها، معبرة وممثلة لفكر واتجاهات وايديولوجية القائمين عليها، فقد تكون الوسيلة ( صحيفة، اذاعة، تلفاز ممثلة لحزب معين او تعبر عن فكر رأسمالي او اشتراكي او ديني، او ايديولوجيه تعبر عن مؤسسة او جماعة او هيئة او حزب او حكومة ... الخ، وقد تكون من صحف الاثارة ونشر الفضائح على سبيل المثال.

* **رئيس التحرير (Editorial policy) :**

رئيس التحرير في الصحيفة و مدير القناة الأضائيه هما او رئيس القسم في الصحيفة او في الاقسام الاخبارية في الاذاعة والتلفاز هو الذي يوجه ويشرف على تنفيذ سياسة الصحيفة والمسؤول الاول عن كل ما ينشر فيها، فيما يشارك المسؤولية رئيس قسم الاخبار والسياسية ومدير الاذاعة والقناة التلفازية هذه المسؤولية.

* **الخبرة التحريرية (Editoriaal Experience) :**

وهي رصيد الاعلامي من الالمام والمعرفة الصحفية والاعلامية بالعمل الصحفي وفنونه المختلفة وتتأتى من الدراسة والتجارب المتنوعة التي يمر بها فضلاً عن المران، والقراءة والتزود الدائم بالمعارف والمعلومات الجديدة في المهنة، خلال فترة زمنية طويلة في الممارسة العملية.

* **التحرير الصحفي(PressEjiting) .**

ويعني كل ما يتعلق بكتابة وتحرير الاجناس الصحفية، كأجناس تتقيد بخصائص المكتوب وبلاغته واساليبه والتي تختلف عن المرئي المسموع ، تبعاً لذلك، وتتحكم البنية التعبيرية المكتوبة بالشكل الاخراجي للصحيفة والمجلة، من حيث استخدام الوحدات الطباعية والالوان والصور، واشكال الحروف واحجامها، لتعطي في النهاية الشخصية المضمونية والاخراجية لها، حسب سياسة التحرير واهدافها.