



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
الجامعة المستنصرية  
كلية الإدارة والاقتصاد

# تأثير استراتيجيات سلسلة التجهيز في دورة حياة المنتج دراسة تحليلية في الشركة العامة للصناعات الإنشائية

مقدمة إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية كجزء  
من متطلبات نيل شهادة الماجستير  
في إدارة الأعمال

من الطالب

بشير إسماعيل محمود الحياني

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

سرمد حمزة جاسم الشمري

بغداد

٢٠١٥ م

١٤٣٦ هـ

## المستخلص

تناولت هذه الدراسة إستراتيجيات سلسلة التجهيز كمتغير مستقل ودورة حياة المنتج كمتغير معتمد ، وقد تضمن المتغير المستقل خمسة أبعاد فرعية ومتغير معتمد وقد تفاعلت هذه المتغيرات لتشكيل الإطار الذي تدور حوله الدراسة ، والتي تهدف إلى تحديد علاقة الارتباط والتأثير لاستراتيجيات سلسلة التجهيز كمتغير مستقل في دورة حياة المنتج كمتغير معتمد ، ولكون القطاع الصناعي يمثل أهم الركائز الأساسية إلى جانب القطاع الخدمي لبناء اقتصاديات الدول وتطورها ، فقد حدد الباحث القطاع الصناعي العراقي مجتمعاً للدراسة متمثلاً بالشركة العامة للصناعات الإنشائية والتي تُعد العمود الأساس لوزارة الصناعة العراقية ، وقد جمعت المعلومات من كافة أقسام الشركة من مديري ومسؤولي شعب وممن لهم الاختصاص في هذا الجانب ، واستخدمت الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية وبعض النشرات الخاصة بالشركة عينة الدراسة ، ومن أجل معالجة تلك البيانات فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية والتي شملت (الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، النسب المئوية ، معامل الارتباط (Spearman) ، ومعامل الانحدار البسيط).

وبناء على قياس متغيرات الدراسة وتشخيصها واختبار علاقات الارتباط والتأثير فيما بينها توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من أهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية ما بين إستراتيجيات سلسلة التجهيز ودورة حياة المنتج في الشركة عينة الدراسة.