



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
الجامعة المستنصرية  
كلية الإدارة والاقتصاد

# تأثير الأسبقيات التنافسية في قرارات الإمداد التسويقية دراسة وصفية تحليلية في شركة المنصور العامة مقدمة إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية كجزء من

متطلبات نيل شهادة الماجستير

في إدارة الأعمال

من الطالبة

زينة فلاح حسن الهليجي

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

سرمد حمزة جاسم الشمري

بغداد

٢٠١٦ م

١٤٣٦ هـ

## المستخلص

تناولت هذه الدراسة الأسبقيات التنافسية كمتغير مستقل وقرارات الامداد التسويقية كمتغير معتمد، وقد تم استعراض وقياس المتغير المستقل بشكل إجمالي اما المتغير المعتمد فتضمن أربعة ابعاد اساسية (ادارة معالجة الطلبات، ادارة مستودعات، ادارة المخزون وادارة النقل) وقد تفاعلت هذه المتغيرات لتشكيل الاطار العام التي تدور حوله الدراسة، والتي تهدف الى تحديد علاقة الارتباط والتاثير للأسبقيات التنافسية كمتغير مستقل في قرارات الامداد التسويقية كمتغير تابع وبدوره سيؤدي الى كيفية اتخاذ قرار لوجيستي صائب يزيد هامش ربح الشركة وخلق قيمة مضافة للزبائن مما ينتج الى كسب ولائهم، ولكون القطاع الصناعي يمثل أهم الركائز الأساسية الى جانب القطاع الخدمي لبناء اقتصاديات الدول وتطورها، فقد حددت الباحثة القطاع الصناعي العراقي مجتمعاً للدراسة متمثلاً بشركة المنصور العامة ووجدت أنها تعاني من مشاكل أبرزها عدم وجود توازن في الطلب على منتجاتها أي بعض المنتجات لها تكون ذو طلب عالٍ مما يتطلب إنتاجها العمل بواقع ٢٤ ساعة والبعض الآخر قد توقف الطلب عليه بسبب عدم حماية المنتج الوطني مما أدى إلى الانحدار الكبير في الإنتاج وإغلاق بعض الخطوط لعدم جدواها، وقد تم جمع المعلومات عن طريق الاستبانة والمقابلات المهيكلة وشبه المهيكلة التي تم إجراؤها مع عينة في الشركة وتحليلها من خلال استعمال البرنامج الإحصائي الحديث (AMOS V.21 و SPSS 21) لغرض معالجة البيانات والمعلومات بدقة وسخرت مجموعة من التقنيات الإحصائية لغرض اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات من بينها : قوة علاقة الارتباط بين متغير الأسبقيات التنافسية وتأثيرها في قرارات الإمداد وهذا ما بينته نتائج اختبار (Pearson's Correlation) في مصفوفة معاملات الارتباط، وكانت أهم محددات الدراسة التركيز على حالة شركة المنصور العامة مما يحول دون إمكانية تعميم بعض النتائج على الشركات الأخرى.