



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية

كلية الادارة والاقتصاد

قسم ادارة الاعمال

" تحليل الصناعة وتأثيره في استهداف السوق: دراسة

تحليلية لأراء عينة من المدراء في شركة الفداء العامة "

رسالة مقدمة

الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد - جامعة المستنصرية

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في علوم ادارة الاعمال

تقدم بها الطالب

كمال عبدالزهرة حسن

باشرف

الاستاذ المساعد الدكتور

سرمد حمزة الشمري

٢٠١٥م

بغداد

١٤٣٧هـ

## المستخلص

يتناول الباحث في هذه الدراسة تحليل الصناعة ودرجة تأثيرها في عملية استهداف السوق دراسة تحليلية في شركة الفداء العامة إحدى تشكيلات وزارة الصناعة والمعادن ، حيث سعى الباحث إلى اختبار علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرين رئيسيين ، وهما تحليل الصناعة (المتغير المستقل) ، واستهداف السوق (المتغير المعتمد) ، ويتكون متغير تحليل الصناعة من متغيرات فرعية وهي (تحليل الزبون ، تحليل المنافس ، تحليل المورد ، تحليل المجتمع) ، والمتغير التابع استهداف السوق من المتغيرات الفرعية الآتية (المشتري المحتمل ، منتج الشركة ، تمركز المنتج ، اختيار السوق).

ولكون القطاع الصناعي يمثل ركيزة مهمة الى جانب قطاع الخدمات لبناء اقتصاديات الدول وتطورها ، فقد حدد الباحث القطاع الصناعي العراقي متمثلاً بشركة الفداء العامة إحدى تشكيلات وزارة الصناعة والمعادن في بغداد عينة لدراسته ، وقد استخدمت الاستبانة كاداة اساسية لجمع المعلومات فضلاً عن المقابلات الشخصية وبعض النشرات الخاصة بالشركة عينة الدراسة.

ولأجل معالجة البيانات فقد استخدمت العديد من الاساليب الاحصائية مثل (النسب المئوية ، الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، معامل الارتباط (Spearman) ، الاهمية النسبية ، معامل الاختلاف ، معامل الانحدار البسيط ، ومعامل التحديد  $R^2$ ).

وتوصل الباحث في هذه الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات المهمة من أهمها ، إظهار أهمية تحليل الصناعة ودرجة علاقتها مع عملية استهداف السوق ، فضلاً عن وجود التأثير الفعال لتحليل الصناعة ومتغيراتها من "تحليل الزبون ، تحليل المنافس ، تحليل المورد ، تحليل المجتمع" في عملية استهداف السوق ومتغيراتها من "المشتري المحتمل ، منتج الشركة ، تمركز المنتج ، اختيار السوق".

وأخيراً تقدم الباحث بجملة من التوصيات ومنها الالتزام والتمسك أكثر بالمواصفات القياسية العالمية للمنتج لأن ذلك يعزز من سمعة الشركة من جهة ، ومن جهة اخرى يفيد الزبون أكثر على المدى البعيد ، إذ أن المنتج ذو المواصفات العالمية وإن كان سعره مرتفعاً نسبياً إلا أنه يعد منخفضاً إذا ما اخذنا بالاعتبار عمره الطويل نسبياً.