

المستخلص

مها صباح ابراهيم الجبوري. تأثير المنظمة الافتراضية في الاداء المالي لمصرف بغداد في ظل التحالفات الاستراتيجية. (رسالة ماجستير) . - بغداد : الجامعة المستنصرية : كلية الادارة والاقتصاد : قسم ادارة اعمال، ٢٠٠٩ .

تعد المنظمات الافتراضية ، والتحالفات الإستراتيجية من إحدى الحلول الإستراتيجية التي تساعد على نمو وتطور المنظمات بدلاً من الصراع والمنافسة وذلك من أجل اكتشاف فرص السوق والقدرة على التنافس عن طريق المشاركة في الخبرات والمهارات . وجاءت هذه الدراسة الموسومة بـ (**تأثير المنظمة الافتراضية في الأداء المالي لمصرف بغداد في ظل التحالفات الإستراتيجية**) والتي تسعى إلى التعرف على مدى مساهمة تكنولوجيا اتصالات المعلومات التي تعد القاعدة الأساس في تشكيل المنظمة الافتراضية في نجاح أداء عمل التحالف الاستراتيجي وأثرها في تحسين الأداء المالي والإداري للمصرف .

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة المنظمة الافتراضية في نجاح عمل التحالف الاستراتيجي ، وأثر تحول العمليات المصرفية التقليدية إلى العمليات المعتمدة على التقنيات وأثرها في تحسين أداء عمل المصرف .

عينة الدراسة اختير مصرف بغداد ليمثل عينة الدراسة ، لكونه واحداً من المصارف الأهلية العراقية المتحالفة مع مصارف أجنبية .

أما **منهج الدراسة** فقد كان قائماً على (دراسة حالة - Case Study) والذي تطلب معايشة مستويات الأقسام كافة في المصرف والتعرف على أنشطة المصرف الرئيسية .

وقد **خرجت الدراسة** بمجموعة من الاستنتاجات والتوصيات التي أكدت ضرورة الاهتمام بتطوير وتحديث شبكات الاتصال في القطاعات الصناعية كافة ، والخدمية ، والتجارية وذلك من خلال الاعتماد على تكنولوجيا اتصالات المعلومات والعمل على ترك الأساليب التقليدية في العمل والتحول إلى الأساليب التكنولوجية والتي تعد من أحدث الأساليب المطبقة حالياً والقادرة على التكيف والتأقلم مع المستجدات الحاصلة في البيئة ، فضلاً عن ضرورة اختيار الأسلوب الملائم للتحالف الذي يُعد حلاً استراتيجياً يساعد ويسهم على نمو وتطور المنظمات بما يتناسب مع أهداف المنظمة الإستراتيجية الذي يحسن من قدرتها التنافسية .