

لعلاقة بين مؤشرات الطاقة الإنتاجية وتصميم المخرجات
وأثرها في أداء العمليات
دراسة حالة في شركة ديالى العامة للتجهيزات الكهربائية

رسالة تقدمت بها

الى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد - الجامعة المستنصرية
وهي جزء من متطلبات شهادة ماجستير علوم في إدارة الأعمال

نهضة علي عباس التميمي

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور
أياد محمود عبد الكريم الرحيم

2006 م

1427 هـ

المستخلص

تعد الاستراتيجيات المعتمدة للطاقة الانتاجية، وقرارات تصميم المخرجات ودورها الفاعل في العمليات الانتاجية عاملا مهما في تحقيق الاهداف التنافسية للمنظمات الصناعية وتحقيق النجاح والتفوق في سوق تشهده حالة من التنافس الشديد في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، وهذا ما شجع المنظمات على تطبيق المفاهيم الحديثة في الفكر الاداري، لتحقيق المردودات المطلوبة وجاءت هذه الدراسة لتأكيد ذلك وتعزيز القدرة التنافسية للمنظمات الصناعية .

أنطلقت الدراسة من مشكلة ضعف العلاقة بين أعتد استراتيجيات الطاقة الانتاجية وقرارات تصميم المخرجات وأنعكاس ذلك على انخفاض مستوى نجاح شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية، واستهدفت الدراسة ابراز اهمية الدور الذي تلعبه صياغة استراتيجيات الطاقة الانتاجية الفعالة والتطبيق الميداني لها، وقدرة الشركة على

التصميم الجيد الذي يلبي أذواق الزبائن بالشكل الذي يصب تأثيره في الأداء المنظمي وتحقيق النجاح. وقع الاختيار على شركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية دراسة ميدانية وللحصول على البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، واختيار معلمي (معمل محولات التوزيع) و (معمل محولات القدرة)، موقع للدراسة وقد جرى اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة بأستخدام عدد من الاساليب الاحصائية بأستعمال البرنامج الجاهز (SPSS) ومن بين هذه الاساليب، النسب المئوية، معامل الارتباط Person، أسلوب الانحدار البسيط Simple Regression Analysis، تحليل التباين Analysis of Variance، اختبار T-Test، معامل التحديد Coefficient of Determination، ومعلمة ميل الانحدار "b"، وعلى ضوء النتائج التي تم الحصول عليها توصلت الدراسة الى مجموعة استنتاجات من اهمها:

عدم تبني عينة الدراسة الاستراتيجية الملائمة لتحديد حجم الطاقة الانتاجية الذي يتوافق مع الطلب على منتوجات المعملين، كون الاستراتيجية تعمل كمرشد او دليلا يحدد الاتجاه العام الذي ستتحرك نحوه المنظمة، وقلة اهتمام المعملين بأعداد تحسينات جديدة على منتجاتها، بالشكل الذي يؤدي الى تقديم منتجات تلائم او تتوافق مع متطلبات الزبائن، فضلا عن عدم وجود معايير محددة وقياسية، يتم بموجبها قياس مستوى أداء المنظمة. وقد اختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات التي يمكن ان تسهم بشكل أو بآخر في الارتقاء بمنظمتنا الى مستوى الأداء المطلوب كان ابرزها:

ضرورة استخدام استراتيجية الطاقة الانتاجية الملائمة، والاهتمام المتزايد بأعداد تصاميم متطورة لمنتجاتها تتلائم مع التطورات الحديثة والمتسارعة ضمن البيئة، والعمل على ايجاد المعايير القياسية ليتم بموجبها قياس الاداء للشركة بشكل عام وعينة البحث بشكل خاص.