

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية / كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال



تأثير ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرارات الإدارية

(دراسة تحليلية لمجتمع القيادات العليا في جامعة بابل)

أطروحة دكتوراه تقدم بها

هاشم جبار مجيد الدده

إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل

درجة دكتوراه فلسفة في إدارة الأعمال

بإشراف

أ.م.د.

انتظار احمد الشمري

المستخلص

تضمنت الدراسة الحالية " تأثير ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرارات " ، إذ أزداد الاهتمام بموضوعي ذكاء الأعمال والحكمة في السنوات الأخيرة في مجال تحسين اتخاذ القرار الإداري ، نتيجةً للتغيرات البيئية المتسارعة في البيئة الخارجية وظهور مفاهيم جديدة مثل العولمة وثورة المعلومات وما أحدثته من تغييرات في التراكيب البنيوية للمنظمات .

وتهدف الدراسة معرفة طبيعة العلاقة والأثر بين ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرار ، ومن أجل تحقيق هدف الدراسة جرى صياغة فرضيتين رئيسيتين ، الأولى علاقة الارتباط ذات الدلالة المعنوية بين ذكاء الأعمال بأبعاده التكنولوجية والتنظيمية المتضمنة (مصدر البيانات ،نوع البيانات، التفاعل مع الأنظمة الأخرى، وصول المستخدم ، موثوقية البيانات، المخاطرة ،المرونة، الحدس)، وبين الحكمة بأبعادها (الفعال ،المعرفي(الوجداني)،الانعكاسي) وتحسين إتخاذ القرارات بأبعاده (تشخيص المشكلة،إيجاد البدائل،تقويم البدائل،اختيار البديل الأفضل،تنفيذ القرار)، والفرضية الرئيسية الثانية للتأثير ذو دلالة معنوية للمتغيرين ذكاء الأعمال والحكمة في تحسين اتخاذ القرار ، ولتحقيق فرضيات الدراسة ، استعملت الدراسة التحليلية في جامعة بابل التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، وجرى أخذ مجتمع القيادات العليا بأكمله من رئيس الجامعة ومعاونيه ومسؤولي الوحدات المرتبطة برئيس الجامعة وعمداء الكليات (٢٠ كلية) ومعاونيهم كمجتمع للدراسة والبالغ عددهم ٨٢ فرداً، وجرى جمع البيانات عن طريق الأستانة إذ جرى استعمال المقاييس العلمية الحديثة ، والمقابلات الشخصية ، وبعض الوثائق الرسمية التي حصلت عليها الباحث لاستكمال متطلبات الدراسة ، ولغرض معالجة تلك البيانات جرى استعمال مجموعة من الأساليب الإحصائية تضمنت (الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية معامل ارتباط سيرمان ، ومعامل الانحدار البسيط)، وفي ضوءها توصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات والتوصيات كان أهمها ، إن ذكاء الأعمال والحكمة هما من المداخل المهمة في عملية الوصول إلى المعلومات ذات القيمة والتي تتميز بإمكانية تحقيق الاستفادة منها من أجل الوصول إلى تحسين اتخاذ القرارات ،مع وجود علاقة ارتباط موجبة قوية بين ذكاء الأعمال والحكمة في التحسين من اتخاذ القرارات وهذا يدل على أن الكثير من المتغيرات الداخلة في تحسين اتخاذ القرارات سواء كانت قدرات تكنولوجية وتنظيمية لذكاء الأعمال أو أبعاد فعالة ،معرفية أو وجدانية ،قد تم توظيف أبعادها خدمة لهذا الغرض ،وأوصت الدراسة بالترويج لنمو ذكاء الأعمال والحكمة وذلك من خلال التفاعل بين الإدارات المختلفة وتعزيز التعامل على أساس أنها تسهم وتعزز من تحسين اتخاذ القرارات من أجل النهوض بمستوى الجامعة إلى مستويات المنظمات العالمية المتطورة .