

المستخلص

ثناء ليلو عباس . علاقة علم المعلومات بعلم الاتصال الجماهيري ،
(أطروحة دكتوراه) - بغداد : الجامعة المستنصرية ، ٢٠٠٦ .

هدف البحث إلى بيان العلاقة الموضوعية المتداخلة بين علم المعلومات وعلم الاتصال الجماهيري وذلك من خلال التحليل الموضوعي للنتائج الفكرية والمتمثل في الرسائل الجامعية ، ومقالات الدوريات العلمية ، والندوات والمؤتمرات، والمناهج الدراسية . شملت الدراسة تحليل (٢٠٦٨) بحث منها في علم المعلومات (١٥٠) رسالة ماجستير وأطروحة دكتوراه وبنسبة مئوية (٣٨,٨٦%) و(٦٨٨) مقالة وبنسبة مئوية (٥٦,٤٩%) ، أما البحوث العلمية للندوات والمؤتمرات فكان عددها (٣٢٦) وبنسبة مئوية (٧٠,٢٥%) .

أما في علم الاتصال الجماهيري فقد تم تحليل (٢٣٦) رسالة ماجستير وأطروحة دكتوراه وبنسبة مئوية (٦١,١٤%) و (٥٣٠) مقالة وبنسبة مئوية (٤٣,٥١%) أما البحوث العلمية للمؤتمرات والندوات فكان عددها (١٣٨) وبنسبة مئوية (٢٩,٧٥%) .

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

١- لعلم المعلومات علاقة موضوعية بعلم الاتصال الجماهيري إذا يرتبط به بالموضوعات (الإعلام ، والاتصالات ، والصحافة ، والعلاقات العامة ، ووكالات الأنباء، والمكاتب الإذاعية ، والإعلان ، والأخبار ، والتلفاز، والدعاية) .

٢- لعلم المعلومات علاقة موضوعية ليس بعلم الاتصال الجماهيري فقط وإنما بالعلوم الأخرى مثل (الحاسبات الإلكترونية ، والانترنت ، واللغة العربية ، والإدارة ، العلوم الاجتماعية ، والعولمة ، وعلم النفس ، وبحوث العمليات) .

ومن أهم التوصيات :

١- التركيز في تدريس مواد علم المعلومات في كليات الإعلام وأقسامها بشكل أوسع مما هو عليه الآن في العراق سواء كان على مستوى البكالوريوس أو الدراسات العليا الذي يمكن ان يستفاد منها الطلبة في علم الاتصال الجماهيري مثل (علم المعلومات ، وتقنيات المعلومات والاتصالات) وذلك لأنها من المواد الدراسية المهمة والذي يستفيد منها في العمل الإعلامي .