

الحاجة الاستعراضية لدى طلبة الجامعة

وعلاقتها ببعض المتغيرات

رسالة مقدمة إلى مجلس كلية الآداب في الجامعة المستنصرية

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في آداب (علم النفس

العام)

تقدمت بها

أسيل مهدي نجم المالكي

بإشراف

الدكتورة الأستاذ المساعد

مبي يوسف عبود الجبوري

2006م

١٤٢٦هـ

ملخص الرسالة

إن الحاجات سواء كانت نفسية أو جسمية لها أهميتها إذ أنها تعد المحركات التي توجه السلوك نحو هدف معين ويرى موراي (Murray) أن الشخص قوة ديناميكية محركة فالحاجات تتفاعل بشكل مستمر مع الضغوط لذا فإن أفعال الناس لا يمكن أن تفهم بشكل تام إلا بالرجوع إلى حاجاتهم والعلاقة بينهما .

ان الحاجة الاستعراضية هي إحدى حاجات الشباب النفسية التي تهمنا في البحث الحالي فقد عرفت " على أنها الحاجة لجذب انتباه الآخرين ويتم تحقيق ذلك من خلال المظهر وترك انطباعات على الآخرين بشكل متعمد بحيث يجعل الفرد نفسه مرئياً ومسموعاً وأن يستثير ويُسلي الآخرين من خلال تصرفاته وإيماءاته ومن خلال أسلوب التصنع في لغته" . كما تنقسم هذه الحاجة إلى حاجة استعراضية ظاهرة وحاجة استعراضية كامنة ويمكن القول أن الحاجات الظاهرة تعبر عن نفسها عادة في سلوك حركي وظاهري على حين تنتمي الحاجات الكامنة إلى عالم التخيل والأحلام . وهي حاجات معينة لا يمكن السماح لها بالتعبير الحر دون الخروج على العرف أو المعايير التي ينقلها الوالدان عن المجتمع وغالباً ما تعمل هذه الحاجات على المستوى الكامن أن الحاجة الاستعراضية من المتغيرات الأساسية المرتبطة بالصحة النفسية ومن المدخلات الرئيسية لدراسة السلوك الإنساني وفهم شخصية الطالب .

البحث الحالي في التعرف على مدى وجود هذه الحاجة ومدى إشباعها لدى طلبة الجامعة وما علاقة المستوى الاقتصادي للأسرة والجنس بإشباع هذه الحاجة وذلك عن طريق التساؤلات التي تحاول الباحثة الإجابة عنها وتفيد نتائج هذه الدراسة المؤسسات الاجتماعية المختلفة كالعائلة والمدرسة والجامعة والمؤسسات الإعلامية المختلفة ومراكز الشباب .

ويهدف البحث الحالي إلى

١. الكشف عن مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى طلبة الجامعة .
 - أ- الكشف عن مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى الذكور .
 - ب- الكشف عن مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى الإناث .
٢. الكشف عن الفروق بين مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى طلبة الجامعة (التعرف على مدى إشباع الحاجة الاستعراضية لطلبة الجامعة) .
 - أ- الكشف عن الفروق بين مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى الذكور (التعرف على مدى إشباع الحاجة الاستعراضية للذكور) .
 - ب- الكشف عن الفروق بين مستوى كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة لدى الإناث (التعرف على مدى إشباع الحاجة الاستعراضية للإناث)
٣. الكشف عن العلاقة بين كل من الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة والمستوى الاقتصادي للأسرة .
٤. الكشف عن العلاقة بين الفروق بين الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة (التعرف على مدى إشباع الحاجة الاستعراضية لدى الطلبة) والمستوى الاقتصادي للأسرة .

ولتحقيق أهداف البحث قامت الباحثة في بناء وتطبيق مقياس الحاجة الاستعراضية الظاهرة والكامنة و اختارت الباحثة عينة عشوائية متعددة المراحل بلغ حجمها (٥٥٠) حيث كان (٢٥٤) طالباً و (٢٩٦) طالبة من الجامعات العراقية الحكومية المشمولة بالبحث وقد حسب للمقياس الصدق والثبات والتميز .
ولغرض قياس المستوى الاقتصادي للأسرة فقد استخدمت الباحثة مقياس الذي أعدته (علي سنة ١٩٩٥) بعد إدخال التعديلات عليه

وتوصلت الباحثة إلى النتائج الآتية :-

- ان الحاجة الاستعراضية الظاهرة والكامنة لدى عموم الطلبة ولدى كل من الذكور والإناث كلاً على حده كانت أقل من المتوسط الفرضي ، أما بالنسبة للفرق بين الحاجة الاستعراضية الظاهرة والكامنة لدى عموم الطلبة ولدى كل من الذكور والإناث كلاً على حده كانت الفروق دالة ولصالح الحاجة الاستعراضية الظاهرة .
- كما أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية ودالة بين الحاجة الاستعراضية الظاهرة والمستوى الاقتصادي للأسرة أما العلاقة بين الحاجة الاستعراضية الكامنة والمستوى الاقتصادي فكانت دالة ولكنها سلبية .
- كما أظهرت النتائج وجود علاقة ايجابية دالة بين مستوى الاقتصادي للعائلة والفرق بين الحاجة الاستعراضية الظاهرة والحاجة الاستعراضية الكامنة وفي ضوء نتائج البحث قدمت الباحثة توصياتها ومقترحاتها .