



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية / كلية الآداب

قسم الانثروبولوجيا التطبيقية

التنظيم الاجتماعي في سوق شعبي دراسة انثروبولوجية اجتماعية لعمليات البيع بالأجل في سوق مريدي بمدينة الصدر

رسالة تقدم بها
كرار ناصر حريب

إلى مجلس كلية الآداب - الجامعة المستنصرية
وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير
في الانثروبولوجيا التطبيقية

بإشراف
أ.د. علي زيدان خلف

بغداد

١٤٣٦هـ

٢٠١٥م

ملخص الدراسة

يتميز موقع او مكان السوق بتنوع النشاطات والتفاعل بين مكوناته كالبائع والمشتري، وتجري فيه مختلف العمليات الاقتصادية، تركز دراسة التنظيم الاجتماعي لعمليات البيع بالآجل بوصفها محددًا أساسيًا من خلال ارتكازه على فعلي الاختيار والقرار، وللوقوف على نماذج التنظيم الاجتماعي. اتجهت الدراسة نحو الاهتمام بالطريقة التي تتولد بها انماط ونماذج جماعية للسلوك تأخذ شكلها النهائي من تفاعلات مفردة ومتفرقة، ومن اجل تحقيق هذا الهدف تم تشييد انموذجاً مولداً للصور في العمليات الاقتصادية والاجراءات التي توضح العملية. إذ تحدد موضوع الدراسة بالتركيز على سلوك الفاعلين والقواعد التي تضبطهم، بوصفها المترتبة في انماط سلوكية اتسمت بهيئة صور في العمليات الاقتصادية عبر نشاط وتدبير هادف وهذا هو هدف الدراسة الاساس، يظهر هذا النشاط بشكل متكرر ومستمر بين الداخلين بالتفاعل، لذا اتجهت الدراسة نحو بيان صور البيع بالآجل في السوق، وممارسة الفاعلين للاختيار بين بدائل مختلفة، وفق حوافز معينة، ولكن تحت ظل كوابح مجتمعية، وتركز الدراسة على ماهية الضوابط والكوابح من جهة، والحوافز من جهة اخرى، التي توفيق بين خيارات الافراد المختلفين. ومن اجل تحقيق هذا الهدف تم تشييد انموذجاً مولداً للصور في العمليات الاقتصادية والاجراءات التي توضح العملية.

تكونت الدراسة من خمسة فصول، اتجه الأول نحو تحديد الموضوع والهدف والاهمية ومجال الدراسة فضلاً عن التعريف بالمفاهيم، واتجه الفصل الثاني نحو توجهات الدراسة من خلال عرض مجموعة من القضايا التي تناقشها الانثروبولوجيا الاقتصادية. واتجه الفصل الثالث نحو التعريف بميكانيزمات الدراسة وادوات جمع المعلومات، واتجه الفصل الرابع نحو ميدان الدراسة، في حين اتجه الفصل الخامس نحو تبويب ميدان الدراسة ومن ثم التحليل واختتمت الدراسة بالخاتمة التي توضح اهم ما توصلت اليه الدراسة والنتائج التي خرجت بها.