

الجامعة المستنصرية

الادارة والاقتصاد

السياحة

العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي في العراق

اعداد الطالبة

ريام عبد الوهاب احمد

ماجستير

باشراف

الاستاذ المساعد

اسماعيل محمد علي الدباغ

٢٠١١

المخلص

يعد هذا البحث من الدراسات التي تحاول ان تحقق هدفا مهما الا وهو تنمية خدمات الايواء السياحي ، حيث تلعب خدمات الايواء الدور الاول بل الرئيس في تنمية السياحة في اي بلد في العالم ، فالسائح يقضي اطول مدة في الفنادق اكثر من اي مكان اخر في البلد الذي يزوره.

وما يهمننا في هذا البحث هو دراسة العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي سواء كانت هذه العوامل سياسية ، ام اقتصادية ، ام تكنولوجية ، ام ثقافية ، ام اجتماعية ، والوقوف على العوامل الايجابية والعمل على تعظيمها ، والوقوف على العوامل السلبية العمل على معالجتها وتلافيها وتتجسد مشكلة البحث بتواضع خدمات الايواء السياحي في العراق مقارنة بمصاف الدول المتقدمة .

ولقد هدف البحث الى :

1. التعرف على العوامل التي تؤثر في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي وامكانية قياس اثرها كميًا في تنمية خدمات الايواء السياحي سواء كان ذلك في جانب الطلب ام في جانب العرض السياحي .

2. تشخيص العوامل المؤثرة الايجابية والعمل على تعظيم اثارها الايجابية وتشخيص العوامل المؤثرة سلبيا والعمل على معالجتها وتقويمها لتعمل بتاثير ايجابي يطور خدمات الايواء السياحي .

وقد تضمن هذا البحث اربعة فصول تناول الفصل الاول مدخل مفاهيمي عن التنمية والتنمية السياحية وتناول ايضا مفاهيم الخدمة والخدمة السياحية ونبذة مختصرة عن السياحة والايواء السياحي في العراق .

وتناول الفصل الثاني دراسة العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي ، كما تضمن الفصل الثالث دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الايواء السياحي في العراق وعرض تجارب الاخرين بشكل موجز

والإشارة إلى أهم النتائج التي توصلت إليها دراستهم ، ثم سنحاول أن نضيف إليها ما هو جديد ونتابع قدر الإمكان بالتعبيرات الكمية كل التغييرات التي طرأت على العوامل . أما الفصل الرابع فقد تناول قياس تأثير العوامل المؤثرة في تنمية الطلب والعرض لخدمات الأيواء السياحي في العراق .

ولقد أظهرت الدراسة عدداً من الاستنتاجات كان أهمها :

1. أظهر البحث ضعف العامل الأمني في طالب السياحي في العراق ، ويرجع السبب في ذلك إلى اعتماده كلياً على السياحة الدينية والتي هي أقل مرونة وحساسية تجاه الأحداث السياسية
2. كما أظهرت نتائج البحث بأن للعوامل الاقتصادية والتكنولوجية تأثير على الطلب السياحي بعضه كان إيجابياً وبعضه سلبياً .
3. كانت بعض النتائج مخالفة لمنطق النظرية الاقتصادية أو النظرية السياحية ويرجع سبب ذلك إلى أن البحث اعتمد على بيانات خاصة بالاقتصاد العراقي في حين أن الطلب السياحي المحلي يشكل أقل من 15% من الطلب السياحي في العراق والباقي 85% تتحكم فيه عوامل خاصة بالبلدان الرافدة للطلب السياحي على العراق .