

العلاقة بين مؤشرات الأداء المالي وقيمة أسهم الشركات السياحية في العراق دراسة تطبيقية

رسالة مقدمة

إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية وهي
جزء من متطلبات
نيل درجة الماجستير في علوم السياحة وإدارة الفنادق

من قبل

فوزي محسن عبد سواد المالكي

بإشراف الأستاذ المساعد الدكتور
إبراهيم احمد إبراهيم جركس

م ٢٠٠٥

هـ ١٤٢٦

ملخص الدراسة

العلاقة بين مؤشرات الأداء المالي وقيمة اسهم الشركات السياحية في العراق دراسة تطبيقية

محاولة للوقوف على نقاط القوة وتعزيزها وتحديد نقاط الضعف ومعالجتها بالقطاع السياحي ومن خلال تقويم الأداء المالي للمنظمات العاملة بهذا القطاع الحيوي. تناول الباحث عينة لسبعة شركات (فنادق الدرجة الأولى) للفترة ١٩٩٦ - ٢٠٠٢ مدرجة في سوق بغداد للأوراق المالية ، واختبرت الدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (العائد على الاستثمار، العائد على حق الملكية، معدل دوران الموجودات، نسبة التداول، هامش الربح، نسبة المديونية، ربحية السهم الواحد) والمتغير التابع (قيمة السهم في السوق) وجاءت نتائج الاختبار بعدم وجود علاقة معنوية بين المتغيرات أعلاه، بالرغم من تحقيق الشركات أرباحا حقيقية ومؤشرات أداء جيدة للإدارة والمستثمرون والدائنون على حد سواء ، لعدم اعتماد المؤشرات المالية في قرارات البيع والشراء وتداول أسهم الشركات من قبل المستثمرين، لقلة الوعي الاستثماري وعدم توفر المعلومات بشكل دوري (شهري، فصلي، سنوي) .