



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية

كلية الادارة والاقتصاد

قسم السياحة وادارة الفنادق

القيم الاخلاقية واثرها في اتخاذ القرارات المالية في القطاع السياحي

(دراسة ميدانية مقارنة لعينة من الفنادق العراقية)

رسالة تقدم بها الطالب

محمد صاحب سلمان

الى

مجلس كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في علوم السياحة وادارة الفنادق

بإشراف الاستاذ الدكتور

فلاح تايه النعيمي

٢٠١٤ م

١٤٣٥ هـ

المستخلص

تمثل القيم الاخلاقية الموجه الاساس لكل عمل او موقف تمر به المنظمة وبالتالي سيكون العمل سلبيا اذا لم يكن الموقف مدروسا بجميع ابعاده .

وتؤكد القيم الاخلاقية على الظروف البيئية والتفاعل الاجتماعي التي من خلالها يستطيع الفرد تأكيد ذاته ، وتأتي اهمية الدراسة من تصاعد الاهتمام بالمبادئ والتوجيهات الاخلاقية في جميع جوانب العمل وذلك كونها وسيلة لمحاولة تحديد انواع القرارات المالية والتعرف عليها بوصفها نظاما يؤثر في فاعلية العاملين والمنظمة ولاسيما المنظمات السياحية ، ومن هنا يتمثل شكل العلاقة بين القيم الاخلاقية والقرار المالي ليتشكل الإطار الفلسفي لهذه الدراسة وهي (القيم الاخلاقية واثرها في اتخاذ القرارات المالية) .
وأثيرت مجموعة من التساؤلات الرئيسية لتحديد مستوى العلاقة بين متغيرات الدراسة اما التساؤلات الخاصة فعبرت عن مشكلة الدراسة ، وكان الهدف منها توضيح العلاقة والأثر بين المتغيرات .

وتم خلال المراجعة النظرية بيان الابعاد الفلسفية لشكل العلاقة بين متغيرات الدراسة وفي ضوء الاطار الميداني تم تحديد مجموعة من الفنادق العراقية موقعا للدراسة التي تمثلت ب(٦) فنادق من فنادق القطاع المختلط و(٦) فنادق من القطاع الخاص ، واعتمدت الدراسة الاستبانة أداة لقياس متغيرات الدراسة لـ(٧٩) مسؤولا على مستوى الإدارة العليا (اعضاء مجلس الادارة، مدير مفوض، معاون مدير مفوض، مدراء المالية)، واستعملت مجموعة من الاساليب الإحصائية اللامعلمية في تحليل البيانات ومعالجتها لاستبانة الدراسة التي تمثلت بالوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية لتوضيح مستوى متغيرات الدراسة ومعامل ارتباط الرتب (Spearman) لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة ومعامل الانحدار الخطي اللوغارتمي الرتبي لقياس العلاقة والتأثير واختبار (Mann-Whitney) للمقارنة بين فنادق القطاع المختلط والقطاع الخاص في متغيرات الدراسة .

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات كان اهمها :

١. تعد القيم الاخلاقية اساس اي تعامل ناجح يشمل الفرد والمنظمة على حد سواء .
٢. توجد علاقة تأثير معنوية للقيم الاخلاقية في اتخاذ القرارات المالية لدى عينة الدراسة بشكل عام .