



السيرة العلمية للتدريسيين

المعلومات الشخصية :

الكلية	كلية الاداب
القسم	قسم الاعلام
الاسم الرباعي	زينة عبد الهادي محمد علي ابراهيم
تاريخ الولادة	1970/9/26
اخر شهادة تم الحصول عليها	دكتوراه
التخصص العام	اعلام
التخصص الدقيق	علاقات عامة
اللقب العلمي	استاذ مساعد
تاريخ الحصول عليه	2018

الشهادات :

الشهادة	تاريخ الحصول عليها
البكالوريوس	2007
دبلوم عالي	
الماجستير	2008
الدكتوراه	2011
شهادات أخرى تم الحصول عليها	

الرسائل والاطارح

عنوان الرسالة او الاطروحة	التخصص بحسب الرسالة أو الاطروحة	الشهادة
صورة المرأة في الاعلانات التلفزيونية قناة mbc الفضائية	علاقات عامة	ماجستير
الاساليب الاعلامية في الاعلانات التلفزيونية	علاقات عامة	دكتوراه

مواقع التواصل

اسم المنصة	الرابط
رابط البروفايل الاكاديمي للتدريسي	https://uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=10933
عنوان البريد الالكتروني الرسمي	drZeenaabdulhadei@uomustansiriyah.edu.iq
رابط منصة Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?hl=ar&user=fPFb_LkAAAAJ&view_op=list_works
رابط منصة Orcid	https://orcid.org/0009-0002-8794-9392
رابط منصة Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Zina-Abdel-Hady
رابط منصة LinkedIn	x



السيرة العلمية للتدريسيين

x

رابط منصة Scopus

*** ملاحظة : جلب الروابط اعلاه من ايقونات معلومات التواصل في البروفايل الاكاديمي الخاص بكل تدريسي**

الجوائز والمنح الدراسية والتكريم:

ت	عنوان الجائزة أو المنحة أو التكريم	الجهة المانحة	تاريخ الحصول عليها
	x		
	x		

الأعمال المنجزة - الكتب المؤلفة والمترجمة:

ت	عنوان الكتاب المؤلف أو المترجم	دار النشر	السنة	رقم الايداع في دار الكتب و الوثائق / التقييم الدولي - ISBN
	x			
	x			

البحوث العلمية المنشورة:

ت	عنوان البحث	اسم المجلة	صنف المجلة (سكوبس/عالمية/محلية)	تاريخ النشر	رابط البحث
	المظاهر الاجتماعية في الاعلانات التجارية ودورها في اقناع الجمهور	سر من رأى	محلية	2026	نسخة ورقية
	المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة في الشركات الاقتصادية	بابل	محلية	2026	نسخة ورقية
	التسويق الرقمي ومتطلبات الامن السيبراني في المحتوى الاعلاني الالكتروني	مجلة جامعة القلم	محلية	2026	نسخة ورقية

المؤتمرات

ت	عنوان المؤتمر	تاريخ إقامة المؤتمر	الجهة المنظمة للمؤتمر
	دور الاعلانات التلفزيونية في تعزيز التعليم الاخضر	2025	كلية دجلة الجامعة الاهلية



السيرة العلمية للتدريسيين

الخبرات التدريسية

ت	اسم المادة	المرحلة الدراسية	السنة
1	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	الرابعة	2016
2	حملات العلاقات العامة	الرابعة	2019
3	مبادئ الاعلان	الثانية	2018
4	مبادئ العلاقات العامة	الاولى	2023

المناصب الإدارية ان وجدت :

المنصب الاداري	العنوان الوظيفي	من	إلى
x			
x			
x			

اللغات التي يجيدها:

=====



السيرة العلمية للتدريسيين

Personal Information

Department	Faculty of Arts Department of Media
Name	Zeena Abdul-Hadi Mohamed Ali Ibrahim
Date of Birth	September 26, 1970
Last Academic Degree	PhD Media
Major	Public Relations
Minor	media
Academic Title	Assistant Professor
Date Obtained	2018

Academic Degrees

Academic Degree	Date
BA	2007
Higher Diploma	
MA	2008
Ph.D.	2011
Other Academic Degrees	

Thesis or Dissertation

Title Of Thesis Or Dissertation	Specialization According To Thesis Or Dissertation	Academic Degree
The image of women in television	Public Relations	MA



السيرة العلمية للتدريسيين

advertisements on the MBC satellite channel.		
Persuasive techniques in television advertisements	Public Relations	Ph.D.

Websites

Platform Name	Link
Academic Profile	https://uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=10933
Official email address	drZeenaabdulhadei@uomustansiriyah.edu.iq
Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?hl=ar&user=fPFb_LkAAAAJ&view_op=list_works
ORCID	https://orcid.org/0009-0002-8794-9392
Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Zina-Abdel-Hady
LinkedIn	x
Scopus	x

* Note: Get the above links from the contact information icon in the academic profile of each teacher

Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation

No.	Title of Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation	Donor	Date
	x		
	x		

Authored or Translated Books

No.	Title Of The Book	Year	Publisher	ISBN
	x			
	x			

Publications



السيرة العلمية للتدريسيين

No.	Research Title	Journal	Classify (Scopus / International / Local)	Publication Date	Link
1	Social Aspects in Commercial Advertisements and Their Role in Persuading the Audience	Samarra	local	2026	Hard copy
2	The Social Responsibility of Public Relations in Economic Enterprises	Babylon	local	2026	Hard copy
3	Digital Marketing and Cybersecurity Requirements in Electronic Advertising Content	Al-Qalam University Journal	local	2026	Hard copy

Conferences

No.	Conference Title	Date	Conference organizer
1	The Role of Television Advertisements in Promoting Green Education	2025	Dijlah University College

Teaching Experience:

No.	Subject	Stage	Academic Year
1	Radio and Television Advertising	Fourth	2016



السيرة العلمية للتدريسين

2	Public Relations Campaigns	Fourth	2019
3	Principles of Advertising	Second	2018
4	Principles of Public Relations	First Year	2023

Administrative Positions

Position	Job Title	From	To
x			
x			
x			

Languages:

=====