



السيرة العلمية للتدريسيين

المعلومات الشخصية :

الكلية	الآداب
القسم	الإعلام
الاسم الرباعي	قيصر جبار كاطع قاسم
تاريخ الولادة	١٩٩٣
آخر شهادة تم الحصول عليها	الدكتوراه
التخصص العام	الإعلام
التخصص الدقيق	العلاقات العامة
اللقب العلمي	مدرس مساعد
تاريخ الحصول عليه	٢٠٢٠/١/١٥

الشهادات :

الشهادة	تاريخ الحصول عليها
البكالوريوس	٢٠١٥
دبلوم عالي	
الماجستير	٢٠٢٠
الدكتوراه	٢٠٢٣
شهادات أخرى تم الحصول عليها	

الرسائل والأطاريح

عنوان الرسالة أو الأطروحة	التخصص بحسب الرسالة أو الأطروحة	الشهادة
التسويق الفيروسي للعلامات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسه على السلوك الشرائي	العلاقات العامة	الدكتوراه

مواقع التواصل

اسم المنصة	الرابط
رابط البروفايل الأكاديمي للتدريسي	https://www.uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=11207
عنوان البريد الإلكتروني الرسمي	kisaer@uomustansiriyah.edu.iq
رابط منصة Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=thsZ23wAAAAJ&hl=ar&authuser=1
رابط منصة Orcid	https://orcid.org/0000-0001-6187-3364
رابط منصة Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Qayssar-Gatea



السيرة العلمية للتدريسيين

[/https://www.linkedin.com/in/kisaer](https://www.linkedin.com/in/kisaer)

رابط منصة LinkedIn

رابط منصة Scopus

* ملاحظة: جلب الروابط اعلاه من ايقونات معلومات التواصل في البروفايل الاكاديمي الخاص بكل تدريسي

الجوائز والمنح الدراسية والتكريم:

ت	عنوان الجائزة أو المنحة أو التكريم	الجهة المانحة	تاريخ الحصول عليها

الأعمال المنجزة - الكتب المؤلفة والمترجمة:

ت	عنوان الكتاب المؤلف أو المترجم	دار النشر	السنة	رقم الايداع في دار الكتب و الوثائق / التقييم الدولي- ISBN

البحوث العلمية المنشورة:

ت	عنوان البحث	اسم المجلة	صنف المجلة (سكوبس/عالمية/محلية)	تاريخ النشر	رابط البحث
	دوافع تعرض الجمهور للاعلانات عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بقرارات الشراء	مجلة الباحث الإعلامي		24/11/2019	https://www.iasj.net/iasj/download/8234b3037d0273bb
	كشف الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتوعية الجمهور العراقي	مجلة دراسات وبحوث إعلامية- مسار		15 / 9 /2022	https://www.iasj.net/iasj/download/5c36666057b4fbd
	أساليب التسويق الفيروسي لعلامتي أبل وسامسونك عبر منصة الانستغرام	مجلة دراسات وبحوث إعلامية- مسار		15 / 6 /2023	https://www.iasj.net/iasj/download/dca791c5cff6d92b



السيرة العلمية للتدريسيين

المؤتمرات

ت	عنوان المؤتمر	تاريخ إقامة المؤتمر	الجهة المنظمة للمؤتمر
	الإعلام في عصر تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي	٢٠٢٣/١/٢٠-١٩	جمعية البصيرة للبحوث والتنمية الإعلامية
	التطرف والإرهاب تهديد للسلم المجتمعي	٢٠٢٣/٣/١-٢/٢٩	الأمانة العامة للعتبة الحسينية المقدسة

الخبرات التدريسية

ت	اسم المادة	المرحلة الدراسية	السنة
	التربية الإعلامية الرقمية	الأولى	٢٠٢٠
	الدعاية	الرابعة	٢٠٢٠
	وسائل الاتصال الجماهيري	الأولى	٢٠٢٠
	مناهج البحث	الثانية	٢٠٢٠
	مناهج البحث العلمي والتطبيقات الإحصائية	الثالثة	٢٠٢٤-٢٠٢١

المناصب الإدارية ان وجدت :

المنصب الاداري	العنوان الوظيفي	من	إلى

اللغات التي يجيدها:

اللغة العربية (اللغة الأم)

اللغة الإنكليزية (٧٠%)

=====



السيرة العلمية للتدريسيين

Personal Information

Department	College of Arts
Name	Qayssar Jabbar Gatea
Date of Birth	1993
Last Academic Degree	Ph.D.
Major	Mass communication
Minor	Public Relations
Academic Title	Assistant Professor
Date Obtained	15/1/2020

Academic Degrees

Academic Degree	Date
BA	2015
Higher Diploma	
MA	2020
Ph.D.	2023
Other Academic Degrees	

Thesis or Dissertation

Title Of Thesis Or Dissertation	Specialization According To Thesis Or Dissertation	Academic Degree
Viral Marketing of Brands Via Social Media and its Impact on Consumer Buying Behavior	Mass communication	Ph.D.

Websites

Platform Name	Link
Academic Profile	https://www.uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=11207
Official email address	kisaer@uomustansiriyah.edu.iq
Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=ths23wAAAAJ&hl=ar&authuser=1
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6187-3364
Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Qayssar-Gatea
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/kisaer/
Scopus	



السيرة العلمية للتدريسيين

*** Note: Get the above links from the contact information icon in the academic profile of each teacher**

Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation

No.	Title of Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation	Donor	Date

Authored or Translated Books

No.	Title Of The Book	Year	Publisher	ISBN

Publications

No.	Research Title	Journal	Classify (Scopus / International / Local)	Publication Date	Link
	Motives for public exposure to advertisement through smart phone applications and its purchasing decisions relationship	ALBAHITH ALALAMI		24/11/2019	https://www.iasj.net/iasj/download/8234b3037d0273bb
	Detection rumors on social media and its relationship to raising the awareness of the Iraqi public	Journal of Media Studies and Research		15 / 9 /2022	https://www.iasj.net/iasj/download/5c36666057b4fbdb
	Viral marketing strategies for Apple and Samsung brands on Instagram platform	Journal of Media Studies and		15 / 6 /2023	https://www.iasj.net/iasj/download/dc



السيرة العلمية للتدريسيين

Research

a791c5cff6d
92b

Conferences

No.	Conference Title	Date	Conference organizer
	Media in the Era of Artificial Intelligence Technology Conference	19-20/1/2023	Al-Basira Association for Media Research and Development
	Extremism and Terrorism: Threats to Social Peace Conference	29/2-1/3/2023	General Secretariat of the Holy Hussaini Shrine

Teaching Experience:

No.	Subject	Stage	Academic Year
	Digital Media Education	First	2020
	Hype	Fourth	2020
	Public Communication Channels	First	2020
	Research Methods	Second	2020
	Scientific Research Methods and Statistical Applications	Third	2021-2024

Languages:

Arabic (Native Language)

English (Proficient - 70%)