



السيرة العلمية للتدريسيين

المعلومات الشخصية:

الكلية	الآداب
القسم	الإعلام
الاسم الرباعي	قيصر جبار كاطع قاسم
تاريخ الولادة	1993
آخر شهادة تم الحصول عليها	الدكتوراه
التخصص العام	الإعلام
التخصص الدقيق	العلاقات العامة
اللقب العلمي	مدرس
تاريخ الحصول عليه	2023/10/22

الشهادات:

الشهادة	تاريخ الحصول عليها
البكالوريوس	2015
دبلوم عالي	
الماجستير	2020 (بالمرتبة الأولى على القسم)
الدكتوراه	2023 (بالمرتبة الأولى على القسم)
شهادات أخرى تم الحصول عليها	

الرسائل والاطاريح

عنوان الرسالة أو الأطروحة	التخصص بحسب الرسالة أو الأطروحة	الشهادة
التسويق الفيروسي للعلامات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسه على السلوك الشرائي	العلاقات العامة	الدكتوراه
دوافع تعرض الجمهور للإعلانات عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بقرارات الشراء	العلاقات العامة	الماجستير

مواقع التواصل

اسم المنصة	الرابط
رابط البروفايل الأكاديمي للتدريسي	https://www.uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=11207
عنوان البريد الإلكتروني الرسمي	kisaer@uomustansiriyah.edu.iq
رابط منصة Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=thsZ23wAAAAJ&hl=ar&authuser=1



السيرة العلمية للتدريسيين

https://orcid.org/0000-0001-6187-3364	رابط منصة Orcid
https://www.researchgate.net/profile/Qayssar-Gatea	رابط منصة Research Gate
/https://www.linkedin.com/in/kisaer	رابط منصة LinkedIn
متاح عند طلب الفهرسة	رابط منصة Scopus
https://www.webofscience.com/wos/author/record/JEP-6429-2023	رابط منصة Web of Science / Publons

الجوائز والمنح الدراسية والتكريم:

ت	عنوان الجائزة أو المنحة أو التكريم	الجهة المانحة	تاريخ الحصول عليها
1	كتب شكر وتقدير وشهادات تقديرية للتميز الأكاديمي والنشاطات الإعلامية والعلمية	الجامعة المستنصرية، وجامعة بغداد، وجامعة الإمام جعفر الصادق (ع)	2024 - 2020
2	درع وشهادة تفوق بالمرتبة الأولى على قسم العلاقات العامة (ماجستير ودكتوراه)	كلية الإعلام / جامعة بغداد	2023، 2020
3	وسام وشهادة سفير السلام للتعايش السلمي في العراق	المركز العراقي لتطوير قدرات الشباب	2021

الأعمال المنجزة - الكتب المؤلفة والمترجمة:

ت	عنوان الكتاب المؤلف أو المترجم	دار النشر	السنة	رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق / الترقيم الدولي - ISBN

البحوث العلمية المنشورة:

ت	عنوان البحث	اسم المجلة	صنف المجلة (سكوبس/عالمية/محلية)	تاريخ النشر	رابط البحث
1	دوافع تعرض الجمهور للإعلانات عبر تطبيقات الهواتف الذكية وعلاقته بقرارات الشراء	مجلة الباحث الإعلامي (جامعة بغداد)	محلية محكمة / مفضلة عالمياً (Web of Science)	2019/11/24	https://doi.org/10.33282/ABAA.V12.I49.671
2	كشف الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتوعية الجمهور العراقي	مجلة دراسات وبحوث إعلامية - مسار	محلية محكمة	2022/09/15	https://www.iasj.net/iasj/download/Sc36666057b4fbd9b
3	أساليب التسويق الفيروسي لعلامي أبل وسامسونك عبر منصة	مجلة دراسات وبحوث إعلامية - مسار	محلية محكمة	2023/06/15	https://www.iasj.net/iasj/download/dca791c5cfff6d92b



السيرة العلمية للتدريسين

				الانستغرام	
https://doi.org/10.33282/abaa.v16i65.1037	2024/09/30	محلية محكمة	مجلة الباحث الإعلامي (جامعة بغداد)	التسويق الفيروسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسه على السلوك الشرائي	4
https://iasj.rdd.edu.iq/article/1e0213c0ce	2025/04/24	محلية محكمة	مجلة دراسات وبحوث إعلامية- مسار	العلاقات العامة ودورها في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لإدارة الأزمات: وزارة الكهرباء أنموذجاً	5
https://iasj.rdd.edu.iq/article/b4f6834bd1	2025/07/14	محلية محكمة	مجلة آداب المستنصرية (الجامعة المستنصرية)	وعي الجمهور العراقي بالتهديدات السيبرانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي للحماية من المخاطر الإرهابية	6
https://www.esraa.edu.iq/jur/202608083730	2026/06/01	محلية محكمة	مجلة كلية الاسراء الجامعة للعلوم الاجتماعية والانسانية	دور الإعلانات عبر منصة سناب شات في تشكيل السلوك الشرائي لدى الجمهور العراقي: دراسة ميدانية على عينة من مدينة بغداد	7
https://doi.org/10.33282/abaa.v18i72.1314	2026/06/28	محلية محكمة	مجلة الباحث الإعلامي (جامعة بغداد)	دور الإعلانات عبر منصة إنستغرام في زيادة مشاعر الضجر لدى الشباب العراقي: دراسة ميدانية	8
https://lark.uowasit.edu.iq/ar/article/view/5464	2026/07/01	محلية محكمة	مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية (جامعة واسط)	فاعلية الحملات الإعلامية للعلاقات العامة في تعزيز مؤشرات اقتصاد الانتباه لدى جمهور شركة آسياسيل	9
https://iasj.mohesr.gov.iq/journals/uploads/31e2244d25	2026/07/01	محلية محكمة	مجلة آداب كركوك (جامعة كركوك)	اتجاهات العملاء نحو استراتيجيات العلاقات العامة ودورها في بناء الثقة بالخدمات المصرفية الإلكترونية: دراسة ميدانية على عينة من عملاء المصارف الخاصة في بغداد	10
https://mjh.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mjh/article/view/1148/1181	2026/07/25	محلية محكمة	مجلة المستنصرية للعلوم الانسانية (الجامعة المستنصرية)	دور الإعلام الجامعي في تمكين المرأة لمواجهة الغزو الثقافي	11



السيرة العلمية للتدريسيين

المؤتمرات

ت	عنوان المؤتمر	تاريخ إقامة المؤتمر	الجهة المنظمة للمؤتمر
1	الإعلام في عصر تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي	2023/1/20-19	جمعية البصرة للبحوث والتنمية الإعلامية
2	التطرف والإرهاب تهديد للسلم المجتمعي	2023/3/1-2/29	الأمانة العامة للعتبة الحسينية المقدسة
3	المنتدى العراقي الثاني للتربية الإعلامية	2022	قسم العلاقات العامة - كلية الإعلام / جامعة بغداد
5	المعالجات الإرشادية لمشكلات المرأة في ظل تحديات الغزو الفكري	2026	الأمانة العامة للعتبة الحسينية المقدسة
6	الذكاء الاصطناعي في الإعلام: آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي	2025	كلية الإعلام / الجامعة العراقية

الخبرات التدريسية

ت	اسم المادة	المرحلة الدراسية	السنة
1	التربية الإعلامية الرقمية	الأولى	2020
2	الدعاية	الرابعة	2020
3	وسائل الاتصال الجماهيري	الأولى	2020
4	مناهج البحث	الثانية	2020
5	مناهج البحث العلمي والتطبيقات الإحصائية	الثالثة	2026-2021
6	مشاريع وبحوث التخرج لطلبة العلاقات العامة	الرابعة	2026-2022

المناصب الإدارية إن وجدت:

المنصب الإداري	العنوان الوظيفي	من	إلى
عضو ورئيس العديد من اللجان العلمية والإدارية	تدريسي	2020	مستمر

اللغات التي يجيدها:

اللغة العربية (اللغة الأم)

اللغة الإنكليزية (70%)



السيرة العلمية للتدريسيين

Personal Information

College / Department	College of Arts / Department of Media
Name	Qayssar Jabbar Gatea
Date of Birth	1993
Last Academic Degree	Ph.D.
Major	Mass communication
Minor	Public Relations
Academic Title	Lecturer (Dr.)
Date Obtained	22/10/2023

Academic Degrees

Academic Degree	Date
BA	2015
Higher Diploma	
MA	2020 (Ranked 1st in the Department)
Ph.D.	2023 (Ranked 1st in the Department)
Other Academic Degrees	

Thesis or Dissertation

Title Of Thesis or Dissertation	Specialization According to Thesis or Dissertation	Academic Degree
Viral Marketing of Brands Via social media and its Impact on Consumer Buying Behavior	Public Relations	Ph.D.
Motives for Public Exposure to Advertisements via Smartphone Applications and Its Relationship with Purchasing Decisions	Public Relations	MA

Websites

Platform Name	Link
Academic Profile	https://www.uomustansiriyah.edu.iq/e-learn/profile.php?id=11207
Official email address	kisaer@uomustansiriyah.edu.iq
Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=ths23wAAAAJ&hl=ar&authuser=1



السيرة العلمية للتدريسيين

ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6187-3364
Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Qayssar-Gatea
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/kisaer/
Scopus	Available upon indexing request
Web of Science (Publons)	https://www.webofscience.com/wos/author/record/JEP-6429-2023

*** Note: Get the above links from the contact information icon in the academic profile of each teacher**

Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation

No.	Title of Awards, Scholarships or Certificates of Appreciation	Donor	Date
1	Letters of Appreciation and Certificates for Academic & Media Excellence	Mustansiriyah University, University of Baghdad, Imam Ja'afar Al-Sadiq University	2020 - 2024
2	Certificate of Academic Excellence (Ranked 1st in Department for MA & Ph.D.)	College of Media / University of Baghdad	2020, 2023
3	Peace Ambassador Medal & Certificate for Peaceful Coexistence in Iraq	Iraqi Center for Youth Capacity Development	2021

Authored or Translated Books

No.	Title Of the Book	Year	Publisher	ISBN

Publications

No.	Research Title	Journal	Classify (Scopus / International / Local)	Publication Date	Link
1	Motives for public exposure to advertisement through	ALBAHITH	Local / International (Web of Science)	24/11/2019	https://doi.org/10.33282/ABAA.V12I4



السيرة العلمية للتدريسيين

	smartphone applications and its purchasing decisions relationship	ALALAMI			9.671
2	Detection of rumors on social media and its relationship to raising the awareness of the Iraqi public	Journal of Media Studies and Research (Masaar)	Local Peer-Reviewed	15/09/2022	https://www.iasj.net/iasj/download/5c36666057b4fddb
3	Viral marketing strategies for Apple and Samsung brands on Instagram platform	Journal of Media Studies and Research (Masaar)	Local Peer-Reviewed	15/06/2023	https://www.iasj.net/iasj/download/dca791c5cff6d92b
4	Viral Marketing Through social media and Its Impact on Consumer Buying Behavior	ALBAHITH ALALAMI	Local Peer-Reviewed / International	30/09/2024	https://doi.org/10.33282/abaa.v16i65.1037
5	Public Relations and its Role in Employing Artificial Intelligence Techniques for Crisis Management: Ministry of Electricity as a Model	Journal of Media Studies and Research (Masaar)	Local Peer-Reviewed	24/04/2025	https://iasj.rdd.edu.iq/article/1e0213c0ce
6	Iraqi Public Awareness of Cyber Threats via social media to Protect Against Terrorist Risks	Adab Al-Mustansiriya Journal	Local Peer-Reviewed	14/07/2025	https://iasj.rdd.edu.iq/article/b4f6834bd1
7	The Role of Advertisements via Snapchat Platform in Shaping the Purchasing Behavior of the Iraqi Public: A Field Study on a Sample from Baghdad	Al-Esraa University College Journal for Social and Human Sciences	Local Peer-Reviewed	01/06/2026	https://www.esraa.edu.iq/jur/202608083730
8	The Role of Instagram Advertising in Increasing Feelings of Boredom Among Iraqi Youth: A Field Study	ALBAHITH ALALAMI	Local Peer-Reviewed / International	28/06/2026	https://doi.org/10.33282/abaa.v18i72.1314
9	The Effectiveness of Public Relations Media Campaigns in Enhancing Attention Economy Indicators Among Asiacelell	Lark Journal for Philosophy, Linguistics	Local Peer-Reviewed	01/07/2026	https://lark.uowasit.edu.iq/ar/article/view/5464



السيرة العلمية للتدريسيين

	Audience	and Social Sciences			
10	Customer Attitudes Towards Public Relations Strategies and Their Role in Building Trust in E-Banking Services: A Field Study on a Sample of Private Bank Customers in Baghdad	Adab Kirkuk Journal	Local Peer-Reviewed	01/07/2026	https://iasj.moheer.gov.iq/journals/uploads/31e2244d25
11	The Role of University Media in Empowering Women to Confront Cultural Invasion	Mustansiriyah Journal of Humanities	Local Peer-Reviewed	25/07/2026	https://doi.org/10.47831/vs5zy811

Conferences

No.	Conference Title	Date	Conference organizer
1	Media in the Era of Artificial Intelligence Technology Conference	19-20/1/2023	Al-Basira Association for Media Research and Development
2	Extremism and Terrorism: Threats to Social Peace Conference	29/2-1/3/2023	General Secretariat of the Holy Hussaini Shrine
3	The Second Iraqi Media Education Forum	2022	Department of Public Relations, College of Media / University of Baghdad
	General Secretariat of the Holy Hussaini Shrine	2026	Counseling Approaches to Women's Issues in Light of Intellectual Invasion Challenges
6	College of Media / Al-Iraqia University	2025	Artificial Intelligence in Media: Horizons of Innovation and Challenges of Cultural Dialogue

Teaching Experience:

No.	Subject	Stage	Academic Year
1	Digital Media Education	First	2020
2	Propaganda	Fourth	2020
3	Public Communication Channels	First	2020



السيرة العلمية للتدريسيين

4	Research Methods	Second	2020
5	Scientific Research Methods and Statistical Applications	Third	2021-2026
6	Graduation Research Projects in Public Relations	Fourth	2022-2026

Languages:

Arabic (Native Language)

English (Proficient - 70%)