

السيرة الذاتية

م.د احمد محمد ابراهيم

الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال -----

__Mobile:

Email: ahmed84n@uo

ملخص تعريفي:

- كلمات مختصرة وليس فقرات مختصرة اضافة الى بعض الخبرات المهنية.
دكتوراه فلسفة في ادارة التسويق / عضو هيئة التدريس في قسم ادارة الاعمال – كلية الادارة والاقتصاد – الجامعة المستنصرية

الشهادات الدراسية:

- PhD دكتوراه فلسفة في ادارة التسويق /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية
- M.Sc. ماجستير في علوم ادارة الاعمال /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية
- B.Sc بكوريوس في علوم ادارة الاعمال /كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال – الجامعة المستنصرية

الجوائز والتكريم الأكاديمي

- 1:#كتب شكر وتقدير عدد 12 من عمادة الكلية
- 2:#كتب شكر وتقدير عدد 5 من رئاسه الجامعه
- 3:#كتب شكر وتقدير من السيد وزير التعليم العالي عدد 5
- 4:#كتاب شكر وتقدير من الامانة العامة لمجلس الوزراء عدد 1

الخبرة الأكاديمية والتدريس:

- خبرة في مجال التدريس منذ عام 2015 في قسم ادارة الاعمال - كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية ، ومستمر بالخدمة
- خبرات اخرى في مجال العمل : في مجال مقرية قسم ادارة الاعمال ، عضو ومقرر للجنة العلمية للقسم للعام 2-23-2024

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

- تدريس مادة قانون التجارة الالكترونية
- تدريس مادة ادارة التسويق
- تدريس مادة القراءات الادارية
- تدريس مادة المراسلات التجارية

الانتساب المهني او الجمعيات:

المنشورات العلمية

البحوث العلمية

- اثر القوى التنافسية في استراتيجيات استهداف السوق "بحث تحليلي في شركة بغداد للمشروبات الغازية"
- **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making Exploration Research in a Sample of Private Banks in Baghdad.**
- التسويق الداخلي وتأثيره في الصورة الذهنية للمنظمة من منظور داخلي دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين في مستشفى جراحة الجملة العصبية في بغداد
- The effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.
- The Visionary Leadership's impact on the Strategic role of proactive Orientation: an Analytical Research in the Iraqi General Company for Grain Trade
- **IMPACT OF INBOUND MARKETING STRATEGY ON ENHANCING CUSTOMER ENGAGEMENT WITH THE MEDIATION OF ELECTRONIC SERVICE QUALITY) An Analytical Study of the Perspectives of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.**
- تأثير جودة الخدمة الالكترونية في تعزيز ارتباط الزبون / بحث تحليلي لاراء عينة من متسوقي المواقع الالكترونية من الجيل Z من طلبة الجامعة المستنصرية.

تطوير المهارات:

- دورة تدريب على منهج TOEFL / الجامعة التكنولوجية عام 2011
- دورة قيادة الحاسوب الدولية IC³ في كلية الإدارة والاقتصاد عام 2012
- شهادة كفاءة اللغة الانكليزية
- شهادة قيادة الحاسوب الدولية IC³ / جامعة بغداد عام 2012
- شهادة قيادة الحاسوب الدولية IC³ / الجامعة المستنصرية عام 2012
- شهادة TOEFL في اللغة الانكليزية / جامعة بغداد عام 2012
- دورة طرائق التدريس / الجامعة المستنصرية عام 2014
- دورة التحليل الاحصائي SPSS من كلية الادارة والاقتصاد 2018
- دورة سلامة اللغة العربية / الجامعة المستنصرية

C.V

Dr. Ahmed Mohamed Ibrahim

Business Administration department College of administration and economic Mustansiriyah university

__Mobile:

Email: ahmed84n@uomustansiriyah.edu.iq

DEFINITIONAL SUMMARY:

•Brief words, not brief paragraphs, in addition to some professional experience.

PhD in Marketing Management/Faculty member in the Department of Business Administration - College of Administration and Economics - Mustansiriyah University.

ACADEMIC CERTIFICATES:

- Doctorate of Philosophy in Marketing Management / College of Management and Economics - Department of Business Administration - -Mustansiriyah University.
- M.Sc. Master of Science in Business Administration / College of Administration and Economics - Department of Business Administration - Mustansiriyah University.
- B.Sc. Bachelor of Science in Business Administration / College of Administration and Economics - Department of Business Administration - Mustansiriyah University.

Awards and academic honors

- 12 Letters of Acknowledgment and Appreciation from the College Dean
- 9Letters of Acknowledgment and Appreciation from the University President's Office
- 9Letters of Acknowledgment and Appreciation from the Minister of Higher Education
- 1Letter of Acknowledgment and Appreciation from the General Secretariat of the Council of Ministers

Academic and teaching experience:

•Experience in the field of teaching since 2015 in the Department of Business Administration - College of Administration and Economics / Mustansiriyah University, and continues to serve until now.

•Other experiences in the field of work: in the field of rapporteur of the Department of Business Administration, member and rapporteur of the scientific committee of the department for the year 2023-2024

The courses that have been taught:

- Teaching Electronic Commerce Law
- Teaching Marketing Management
- Teaching Readings in management
- Teaching Business Correspondence

Professional Affiliation or Associations

Scientific Publications

البحوث العلمية

- **The Impact of Competitive Forces on Market Targeting Strategies: An Analytical Study in Baghdad Soft Drinks Company"**
- **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making Exploration Research in a Sample of Private Banks in Baghdad.**
- **The effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.**
- **Internal Marketing and Its Impact on Organizational Image from an Internal Perspective: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Employees at the Neurosurgery Hospital in Baghdad the effect of brainstorming on the creative marketing of banking services; An analytical study of a number of the branches of the Iraqi Commercial Bank (TBI) in Baghdad.**
- **The Visionary Leadership's impact on the Strategic role of proactive Orientation: an Analytical Research in the Iraqi General Company for Grain Trade.**
- **IMPACT OF INBOUND MARKETING STRATEGY ON ENHANCING CUSTOMER ENGAGEMENT WITH THE MEDIATION OF ELECTRONIC SERVICE QUALITY) An Analytical Study of the Perspectives of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.).**
- **The Impact of Electronic Service Quality on Enhancing Customer Loyalty: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Generation Z Online Shoppers among Mustansiriyah University Students.**

Skills Development:

- **TOEFL Curriculum Training Course / University of Technology in 2011**
- **International Computer Driving License (IC3) Course at the College of Management and Economics in 2012**
- **English Language Proficiency Certificate**
- **International Computer Driving License (IC3) Certificate / University of Baghdad in 2012**
- **International Computer Driving License (IC3) Certificate / Mustansiriyah University in 2012**
- **TOEFL Certificate in English Language / University of Baghdad in 2012**
- **Teaching Methods Course / Mustansiriyah University in 2014**
- **SPSS Statistical Analysis Course from the College of Management and Economics in 2018**
- **Arabic Language Proficiency Course / Mustansiriyah University**