

## السيرة الذاتية



الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال-----

Mobile: \_07723218869 \_

Email: maha17arif@gmail.com

### ملخص تعريفي:

- الاستاذ الدكتور مها عارف بريسم مواليد بغداد – 1964
- عضو الهيئة التدريسية في كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال
- التخصص العام : تسويق
- التخصص الدقيق : دراسات مستقبلية في التسويق
- خبرة ادارية اكثر من سبع سنوات في رئاسة الجامعة المستنصرية بصفة مدير مكتب السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون الادارية .

### الشهادات الدراسية :

- بكالوريوس - كلية الرافدين
- ماجستير – الجامعة المستنصرية
- دكتوراه – الجامعة المستنصرية

### الجوائز والتكريم الأكاديمي :

- العديد من كتب الشكر ( السيد معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي , والسيد رئيس الجامعة , والسادة عمداء الكليات )
- العديد من الشهادات التقديرية

### الخبرة الأكاديمية والتدريس :

- اكثر من (18) سنة .

### المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

الدراسات العليا	الدراسات الأولية
<ul style="list-style-type: none"><li>- التسويق السياحي الدولي / دكتوراه</li><li>- ادارة الامدادات / دكتوراه</li><li>- ادارة الازمة / ماجستير</li><li>- السيناريوهات / دبلوم عالي</li><li>- المراسم والاتكيت / دبلوم عالي</li><li>- ادارة الاداء الاستراتيجي / دبلوم عالي</li><li>- اخلاقيات ومناهج البحث العلمي / دبلوم عالي</li><li>- فلسفة الفكر الاداري / دكتوراه</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ادارة تسويق</li><li>- نظم المعلومات الادارية</li><li>- البحث العلمي</li><li>- ادارة المكاتب</li><li>- ادارة مواد ومخازن</li><li>- سلوك تنظيمي</li><li>- ادارة العقود الحكومية</li><li>- ادارة التأمين</li></ul>

### الأنساب المهني او الجمعيات:

- جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية

## المنشورات العلمية :

### البحوث العلمية

- دور عناصر المزيج الترويجي في تطوير المراكز السياحية
- دور تقانة المعلومات في التنمية السياحية
- دور التسويق الإلكتروني في تطوير الخدمات الفندقية
- دور التدريب في تعزيز المقدرة الجوهرية للموارد البشرية
- تكاليف الابتكارات المستدامة والكاسحة ومدى ملائمتها لسوق العمل
- أهمية التسويق العصبي
- الريادة الاستراتيجية وتأثيرها في السياحة العلاجية (منطقة عين التمر)
- إدارة الموهبة وتأثيرها في دعم القرارات الاستراتيجية للمنظمات
- استراتيجيات سلسلة التوريد وتأثيرها في تحقيق رضا الزبون
- تأثير الذكاء الاستراتيجي في تسويق الخدمات الجامعية
- عوامل نجاح التسويق المغناطيسي وتأثيرها في اتخاذ قرار الشراء / بحث سكوباس

### **Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making**

- الابتكار التسويقي وتأثيره في تحسين الاداء التسويقي / بحث سكوباس

### **Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance**

- تأثير سلسلة التوريد لريادة الأعمال في التسويق / بحث سكوباس

### **The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing**

- التسويق الإلكتروني وتأثيره في سلسلة رضا الزبون / بحث سكوباس

### **Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain**

- استراتيجية التميز وتأثيرها في الخدمة المقدمة
- تأثير التسويق التفاعلي في الخدمة التأمينية
- تأثير جودة الخدمة في إدارة علاقات الزبون
- تأثير استراتيجية التسويق الموجهة من داخل المنظمة في تعزيز ارتباط الزبون بتوسط جودة الخدمة الإلكترونية

### **Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement with the mediation of electronic service quality**

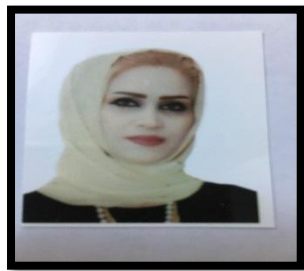
- تأثير جودة الخدمة الإلكترونية في تعزيز ارتباط الزبون
- دور إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز التميز التنظيمي: دراسة تحليلية في دائرة بلدية الشعب
- ممارسات التفكير الريادي وأثرها في الحد من الشيوخة التنظيمية

### الكتب العلمية

- القيادة الاستراتيجية : مفاهيم فكرية وتسويقية معاصرة
- استراتيجيات المعرفة : منطلقات فكرية وتسويقية

## تطوير المهارات:

- 1 – المشاركة في العديد من الدورات منها :
  - دورة طرائق التدريس . 2005
  - الدورة المتكاملة للحاسبات 2006
  - دورة الحاسبات لغرض الترقية العلمية . 2012
- 2 - المشاركة في عدد من المؤتمرات والندوات بصفة باحث ومحاضر وحضور .
- 3- المشاركة في عدد من ورش العمل .
- 4- المشاركة في العديد من اللجان الوزارية والجامعية .
- 5- المشاركة في مناقشة وتقويم الرسائل الجامعية والبحوث .
- 6- لقاء محاضرات خارجية / تعاون علمي .
- 7- الاشراف على عدد من طلبة الدراسات العليا / دكتوراه , وماجستير , و دبلوم عالي .



### *Curriculum Vitae*

*Mustansiriyah University – College of Administration and Economy - Department of Business Administration*

*Mobile: 07723218869*

*Email: maha17arif@gmail.com*

#### **Personal Summary:**

- Professor Dr. Maha Arif Preesam born in Baghdad -1964 .
- Faculty member at the College of Administration and Economics - Department of Business Administration .
- General specialization : Marketing
- Specific specialization : future studies in marketing .
- More than seven years of administrative experience at the presidency of Al-Mustansiriya University in the capacity of director of the office of the

#### **Education:**

- Bachelor's Degree – Alrafidain College
- Master's Degree –Mustansiriyah University
- Ph.D. Mustansiriyah University

#### **ACADEMIC HONORS AND AWARDS:**

- Several books thanks
- Acertificate of appreciation

#### **ACADEMIC /TEACHING EXPERIENCE:**

- More than (18) years.

#### **COURSES TAUGHT:**

Undergraduate	Graduate
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing management</li> <li>-Management information systems -</li> <li>-Scientific research</li> <li>-Office management</li> <li>-- Administrative material &amp; stores</li> <li>- Organizational behavior</li> <li>-Government contracts management</li> <li>- Insurance management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-International Tourism Marketing / PhD</li> <li>Supply</li> <li>Scenarios / - Management / PhD</li> <li>-Higher Diploma</li> <li>- Ceremonies and Etiquette / Higher Diploma</li> <li>-Crisis Management / Master's</li> <li>-Strategic Performance Management / Higher Diploma</li> <li>- Ethics and methods of scientific research / Higher Diploma</li> <li>- Philosophy of administrative thought / PhD</li> </ul>

## PROFESSIONAL AFFILIATIONS:

- The Iraqi Scientific Business Administration Association
- Al-Rasikh Scientific Technical Association

## PUBLICATIONS:

### *Scientific Research :*

- The role of the promotional mix elements in the development of tourist centers
- The role of information technology in tourism development
- The role of e-marketing in the development of hotel services
- The role of training in enhancing the core capacity of the human resources
- Innovations costs (Sustainable sweeping) and their suitability for the job market
- Importance of neuromarketing
- Strategic entrepreneurship and influence in the medical tourism (Ain al- Tamur area)
- Talent management and its impact in supporting the strategic decisions of the organizations
- Supply chain strategies and their impact on achieving customer satisfaction
- The impact of strategic intelligence in marketing university services
- Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making
- Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance
- The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing
- Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain
- Excellence strategy and its impact on the service provided
- The impact of interactive marketing on insurance services
- The impact of service quality on customer relationship management
- Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement with the mediation of electronic service quality
- The effect of electronic service quality in enhancing customer engagement
- The role of green human resource management in promoting organizational excellence: an analytical study in the People's Municipality Department
- Entrepreneurial Thinking Practices and Their Impact on Reducing Organizational Aging

## SCIENTIFIC BOOKS:

- Strategic leadership: contemporary intellectual and marketing concepts
- Knowledge strategies: intellectual and marketing premises

## PROFESSIONAL DEVELOPMENT :

### 1- Participation in several courses, including :

- Teaching methods 2005 session
- Integrated session of the computers in 2006
- Audit cycle for the purposes of scientific promotion in 2012

### 2- Participating in a number of seminars and conferences as a researcher and attend .

### 3- Participate in a number of workshops

### 4- Participation in several committees

### 5- Participate in the discussion and evaluation of theses and research external lectures / scientific cooperation .

### 6- Throwing

### 7- Supervising a number of postgraduate students (PhD, Master's, and Higher Diploma).