

السيرة الذاتية



الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال-----
Mobile: _07723218869 _
Email: maha17arif@gmail.com

ملخص تعريفي:

- الاستاذ الدكتور مها عارف بريسم مواليد بغداد – 1964
- عضو الهيئة التدريسية في كلية الادارة والاقتصاد – قسم ادارة الاعمال
- التخصص العام : تسويق
- التخصص الدقيق : دراسات مستقبلية في التسويق
- خبرة ادارية اكثر من سبع سنوات في رئاسة الجامعة المستنصرية بصفة مدير مكتب السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون الادارية .

الشهادات الدراسية :

- بكالوريوس - كلية الرافدين
- ماجستير – الجامعة المستنصرية
- دكتوراه – الجامعة المستنصرية

الجوائز والتكريم الأكاديمي :

- العديد من كتب الشكر (السيد معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي , والسيد رئيس الجامعة , والسادة عمداء الكليات)
- العديد من الشهادات التقديرية

الخبرة الأكاديمية والتدريس :

- 20 سنة .

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

الدراسات العليا	الدراسات الأولية
- التسويق السياحي الدولي / دكتوراه	- ادارة تسويق
- ادارة الامدادات / دكتوراه	- نظم المعلومات الادارية
- ادارة الازمة / ماجستير	- البحث العلمي
- السيناريوهات / دبلوم عالي	- ادارة المكاتب
- المراسم والاتكيت / دبلوم عالي	- ادارة مواد ومخازن
- ادارة الاداء الاستراتيجي / دبلوم عالي	- سلوك تنظيمي
- اخلاقيات ومناهج البحث العلمي / دبلوم عالي	- ادارة العقود الحكومية
- فلسفة الفكر الاداري / دكتوراه	- ادارة التأمين
	- التسويق الرقمي

الانتساب المهني او الجمعيات:

- جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية
- جمعية الراسخ التقني العلمية

المنشورات العلمية :

البحوث العلمية

- دور عناصر المزيج الترويجي في تطوير المراكز السياحية
- دور تقانة المعلومات في التنمية السياحية
- دور التسويق الالكتروني في تطوير الخدمات الفندقية
- دور التدريب في تعزيز المقدره الجوهرية للموارد البشرية
- تكاليف الابتكارات المستدامة والكاسحة ومدى ملائمتها لسوق العمل
- اهمية التسويق العصبي
- الريادة الاستراتيجية وتأثيرها في السياحة العلاجية(منطقة عين التمر)
- ادارة الموهبة وتأثيرها في دعم القرارات الاستراتيجية للمنظمات
- استراتيجيات سلسلة التوريد وتأثيرها في تحقيق رضا الزبون
- تأثير الذكاء الاستراتيجي في تسويق الخدمات الجامعية
- عوامل نجاح التسويق المغناطيسي وتأثيرها في اتخاذ قرار الشراء / بحث سكوباس

Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making

- الابتكار التسويقي وتأثيره في تحسين الاداء التسويقي / بحث سكوباس

Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance

- تأثير سلسلة التوريد لريادة الأعمال في التسويق / بحث سكوباس

The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing

- التسويق الإلكتروني و تأثيره في سلسلة رضا الزبون / بحث سكوباس

Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain

- استراتيجيات التميز وتأثيرها في الخدمة المقدمة
- تأثير التسويق التفاعلي في الخدمة التأمينية
- تأثير جودة الخدمة في إدارة علاقات الزبون
- تأثير استراتيجيات التسويق الموجهة من داخل المنظمة في تعزيز ارتباط الزبون بتوسط جودة الخدمة الالكترونية

Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement

with the mediation of electronic service quality

- تأثير جودة الخدمة الالكترونية في تعزيز ارتباط الزبون
- دور ادارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز التميز التنظيمي: دراسة تحليلية في دائرة بلدية الشعب
- ممارسات التفكير الريادي وأثرها في الحد من الشيوخة التنظيمية
- الريادة الاستراتيجية وتأثيرها في تعزيز التسويق المستدام – بحث تحليلي في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية/ بحث سكوباس

Strategic Entrepreneurship and Its Impact on Enhancing Sustainable Marketing – An Analytical Study in the General Company for Electrical and Electronic Industries

- تأثير تطبيقات الهاتف المحمول على سلوك السياح واختيار الوجهة – دراسة تحليلية لآراء عينة من السياح في المملكة الاردنية الهاشمية

الكتب العلمية

- القيادة الاستراتيجية : مفاهيم فكرية وتسويقية معاصرة
- استراتيجيات المعرفة : منطلقات فكرية وتسويقية

تطوير المهارات:

1 – المشاركة في العديد من الدورات منها :

- دورة طرائق التدريس . 2005
- الدورة المتكاملة للحاسبات 2006
- دورة الحاسبات لغرض الترقية العلمية . 2012

- 2 - المشاركة في عدد من المؤتمرات والندوات بصفة باحث ومحاضر وحضور .
- 3- المشاركة في عدد من ورش العمل .
- 4- المشاركة في العديد من اللجان الوزارية والجامعية .
- 5- المشاركة في مناقشة وتقييم الرسائل الجامعية والبحوث .
- 6- لقاء محاضرات خارجية / تعاون علمي .
- 7- الاشراف على عدد من طلبة الدراسات العليا / دكتوراه , وماجستير , و دبلوم عالي .



Curriculum Vitae

Mustansiriya University – College of Administration and Economy - Department of Business Administration

Mobile: 07723218869_____

Email: maha17arif@gmail.com

Personal Summary:

- Professor Dr. Maha Arif Preesam born in Baghdad -1964 .
- Faculty member at the College of Administration and Economics - Department of Business Administration .
- General specialization : Marketing
- Specific specialization : future studies in marketing .
- More than seven years of administrative experience at the presidency of Al-Mustansiriya University in the capacity of director of the office of the

Education:

- Bachelor's Dgree – Alrafidain College
- Master's Degree –Mustansiriya University
- Ph.D. Mustansiriya University

ACADEMIC HONORS AND AWARDS:

- Several books thanks
- Acertificate of appreciation

ACADEMIC /TEACHING EXPERIENCE:

- 20 years.

COURSES TAUGHT:

Undergraduate	Graduate
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing management -Management information systems - -Scientific research -Office management -- Administrative material & stores - Organizational behavior -Government contracts management - Insurance management - Digital Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> -International Tourism Marketing / PhD Supply Scenarios / - Management / PhD -Higher Diploma - Diploma Ceremonies and Etiquette / Higher -Crisis Management / Master's -Strategic Performance Management / Higher Diploma - Ethics and methods of scientific research / Higher Diploma - Philosophy of administrative thought / PhD

PROFESSIONAL AFFILIATIONS :

- The Iraqi Scientific Business Administration Association
- Al-Rasikh Scientific Technical Association

PUBLICATIONS:

Scientific Research :

- The role of the promotional mix elements in the development of tourist centers
- The role of information technology in tourism development
- The role of e-marketing in the development of hotel services
- The role of training in enhancing the core capacity of the human resources
- Innovations costs (Sustainable sweeping) and their suitability for th job market -
- Importance of neuromarketing
- Strategic entrepreneurship and influence in the medical tourism (Ain al- Tamur area)
- Talent management and its impact in supporting the strategic decisions of the organizations
- Supply chain strategies and their impact on achieving customer satisfaction
- The impact of strategic intelligence in marketing university services
- Magnetic Marketing Success Factors and Their Impact on Purchasing Decision Making
- Marketing Innovation and Its Reflection on Improving the Marketing Performance
- The Influence of Entrepreneurial Supply Chain on Marketing
- Electronic Marketing and its Impact on Customer Satisfaction chain
- Excellence strategy and its impact on the service provided
- The impact of interactive marketing on insurance services
- The impact of service quality on customer relationship management
- Impact of inbound marketing strategy on enhancing customer engagement with the mediation of electronic service quality
- The effect of electronic service quality in enhancing customer engagement
- The role of green human resource management in promoting organizational excellence: an analytical study in the People's Municipality Department
- Entrepreneurial Thinking Practices and Their Impact on Reducing Organizational Aging
- Strategic Entrepreneurship and Its Impact on Enhancing Sustainable Marketing – An Analytical Study in the General Company for Electrical and Electronic Industries
- The Impact of Mobile Phone Applications on Tourist Behavior and Destination Choice – An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Tourists in the Hashemite Kingdom of Jordan

SCIENTIFIC BOOKS :

- Strategic leadership: contemporary intellectual and marketing concepts
- Knowledge strategies: intellectual and marketing premises

PROFESSIONAL DEVELOPMENT :

1- Participation in several courses, including :

- Teaching methods 2005 session
- Integrated session of the computers in 2006
- Audit cycle for the purposes of scientific promotion in 2012

2- Participating in a number of seminars and conferences as a researcher and attend .

3- Participate in a number of workshops

4- Participation in several committees

5- Participate in the discussion and evaluation of theses and research

6- Throwing external lectures / scientific cooperation .

7- Supervising a number of postgraduate students (PhD, Master's, and Higher Diploma).