***السيرة الذاتية***

**اسم الشخص الكامل**

***الجامعة المستنصرية –كلية العلوم السياحيه----------***

***Email****: muthanna.alobaidi@uomustansiriyah.edu.iq*

**ملخص تعريفي: مثنى معان ابراهيم / تدريسي في الجامعة المستنصرية / كلية العلوم السياحية.**

**الشهادات الدراسية:**

* دكتوراه في علوم السياحة وادارة الفنادق من جامعة أكدنيز / كلية السياحة 2017.
* ماجستير في علوم السياحة وادارة الفنادق من الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد 1999.
* بكالوريوس في علوم السياحة وادارة الفنادق من الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد 1996
* **الخبرة الأكاديمية والتدريس:**

محاضر في كلية المأمون الجامعة – قسم السياحة (2000-2002).

عضو هيئة تدريسية في الجامعة المستنصرية – كلية الادارة والاقتصاد – قسم السياحة وادارة الفنادق (2000-2013).

عضو هيئة تدريسية في الجامعة المستنصرية – كلية العلوم السياحية – قسم الدراسات السياحية (2013 الى الان).

مقرر قسم السياحة -- كلية العلوم السياحية – الجامعة المستنصرية (2018-2019)

مقرر قسم السياحة -- كلية العلوم السياحية – الجامعة المستنصرية (2020-2021)

رئيس قسم الدراسات السياحية -- كلية العلوم السياحية – الجامعة المستنصرية (2021 الى الآن)

**المقررات الدراسية التي تم تدريسها:**

|  |  |
| --- | --- |
| **الدراسات الأولية** | **الدراسات العليا** |
| * مبادئ السياحة * اقتصاديات السياحة * مبادئ الادارة * مبادئ الاقتصاد * التسويق السياحي | * التسويق السياحي * ادارة الجودة السياحية * التخطيط السياحي |

**الانتساب المهني او الجمعيات:**

دورة في مجال ادارة التغيير والتطوير في المنظمات – ألمانيا/ ميونيخ

دورتان في مجال قطع تذاكر الطيران من رابطة مكاتب السياحة والسفر – بغداد

**المنشورات العلمية**

**بحوث علمية (بحوث منشورة)**

* بحث منشور في مجلة كلية الإدارة والاقتصاد العدد 261 لسنة 2005 بعنوان "أثر التجارة الالكترونية وإمكانية تطبيقها في عمل شركات السفر والسياحة".
* بحث منشور في كلية المأمون الجامعة العدد 378 لسنة 2005 بعنوان "الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات وأثرها على تجارة الخدمات السياحية العربية".
* An Inspection of hotel services’ Perceived Value Dimensions at Five Stars’ Hotels of Iraq, Opcion, *35* (19). (2019):*2899-2921*
* Service Quality and Customer Satisfaction Issues in Front Office Business, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24)8(, 2020.
* Impact of Organizational Justice on Organizational Citizenship Behavior: A Case Study on Hotels in Iraq, Journal of Xi'an University of Architecture & Technology. *12* (2), (2020).
* Strategic Orientation, Market Orientation and Business Performance: in Searching for Integration, Evidence from Turkey, *Montenegrin Journal of Economics,* 14(3) (2019), 55-70
* A Comparison of linear and non-Linear regression to study the effect of a supply chain agility on competitive advantage an analytical study, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 08, 2020.
* Brand and Price Effects in Touristic Destination Royal Tulip Al Rasheed Hotel as an Example
* Proposition Model of Strategic Orientation, Market Orientation and Hotel Business Performance, 5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2016).
* Suggested Model of Market Orientation and Supply Chain Agility for Boosting Business Performance, PalArch’s Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 18(10) (2021).
* The Professional Competencies of the Tour Guide and their Impact on Satisfaction with the Tour Guide’s Services-an Exploratory Study in the Resort of " Geli Ali Beg", *World Economics & Finance Bulletin*, *24*(7), (2023), 127-142
* Impact of Human Resource Etiquette on Guest Satisfaction: Study Reconnaissance for Opinions a Sample from Staff in Hotels Class Excellence in Baghdad, *World Economics & Finance Bulletin*, *24*(7), (2023), 92-103
* The Image of Destination as a Marketing Tool and Impact on the Quality of Tourism Services an Exploratory Study of Opinions of a Sample of Tourists in Resort of Lower Dokan Dam, *World Economics & Finance Bulletin*, *24*(7), (2023), 112-125

**الاشراف على اطاريح ورسائل الدراسات العليا**

* **التسويق التجريبي وتأثيره في ولاء الضيف بتوسيط الرضا والقيمة المدركة (دراسة استطلاعية لآراء عينة من رواد متنزه الزوراء) رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم السياحية**
* **نظام الذكاء التسويقي وتأثيره في اختيار الاستراتيجيات التنافسية في السوق السياحي (دراسة استطلاعية لآراء عينة من شركات السفر والسياحة في مدينة بغداد) رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم السياحية**
* **صورة الوجهة كوسيلة تسويقية وتأثيرها في سلوك السائح بتوسيط العلاقة من خلال جودة الخدمات السياحية ورضا السائح (دراسة استطلاعية لآراء عينة من السياح في مصيف سد دوكان السفلي) رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم السياحية**
* **الكفاءات المهنية للمرشد السياحي وتأثيرها في الرضا عن خدمة المرشد السياحي (دراسة استطلاعية لآراء عينة من السياح في مصيف كلي علي بيك) رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم السياحية**
* **التوجه نحو الضيف وتأثيره في الرضا بتوسيط العلاقة من خلال اتيكيت الموارد البشرية (دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في فنادق الدرجة الممتازة في بغداد) رسالة مقدمة إلى مجلس كلية العلوم السياحية في الجامعة المستنصرية كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم السياحية**