

السيرة الذاتية



الاسم الكامل: م.د. مضر صالح مهدي الفتلاوي

الجامعة المستنصرية- كلية الادارة والاقتصاد- قسم ادارة الاعمال

Mobile: +9647717113725

Email: mudher.m79@uomustansiriyah.edu.iq

الملخص التعريفي:

- المرتبة العلمية: مدرس دكتور في ادارة الاعمال تخصص ادارة التسويق اعتبارا من 2023-4-2.
- عراقي عربي مسلم تولد 1979-6-29 ببغداد- ومحل السكن الدائم في بغداد- الطالبة- قرب كلية الإدارة والاقتصاد.

الشهادات الدراسية:

- دكتوراه إدارة الأعمال- جامعة فردوسي 2025
- ماجستير إدارة الأعمال- جامعة فارونيج الروسية 2017
- بكالوريوس إدارة الأعمال- كلية الإدارة والاقتصاد 2004

الجوائز والتكريم الأكاديمي

- شكر وتقدير من المدير العام للدائرة المالية والإدارية بوزارة التعليم العراقية 2018.
- شكر وتقدير من عميد الكلية التقنية والإدارية 2019
- شهادة تقديرية من قسم التعليم المستمر في الجامعة المستنصرية 2017.
- وسام العلم من المعهد العالي للتطوير الأمني والإداري في وزارة الداخلية العراقية 2019.
- درع الالتزام الوطني من دائرة التخطيط والمتابعة في وزارة النقل والاتصالات العراقية 2019.
- شكر وتقدير من وكيل وزارة التعليم العالي لشؤون البحث العلمي 2022..
- شهادة تقديرية من كلية طب الأسنان في جامعة بغداد 2023.
- شكر وتقدير من وزير التعليم العالي والبحث العلمي 2023.
- شهادة تقديرية من رئيس الجامعة المستنصرية المحترم 2023.
- شكر وتقدير من وكيل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المحترم 2024.
- شكر وتقدير من مساعد رئيس الجامعة المستنصرية للشؤون العلمية المحترم 2025.
- شكر وتقدير من رئيس الجامعة المستنصرية المحترم 2025.
- شكر وتقدير من وزير التعليم العالي والبحث العلمي المحترم 2025.
- شكر وتقدير من وزير التعليم العالي والبحث العلمي المحترم 2026.
- شكر وتقدير من جامعة المستنصرية كلية الادارة والاقتصاد 2026.

الخبرة الأكاديمية والتدريس:

- خبرة في مجال التدريس منذ عام 2017 في قسم إدارة الأعمال – كلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية، ومستمر بالخدمة .
- خبرات أخرى في مجال الأعمال الإدارية لمدة عشر سنوات في كلية الادارة والاقتصاد
- عضو في لجان مناقشة بحوث التخرج الجامعية.
- تدريس الإدارة الاستراتيجية في قسم إدارة الأعمال في الجامعة المستنصرية 2018
- تدريس حوكمة الشركات في قسم إدارة الأعمال 2019.
- تدريس ادارة الامدادات في قسم إدارة الأعمال في الجامعة المستنصرية 2019
- تدريس مبادئ الإدارة في قسم إدارة الأعمال في الجامعة المستنصرية 2020
- خبير في التدريب الإداري في مختلف دورات التأهيل والتطوير في العديد من المؤسسات العامة والخاصة العراقية.

- تدريس إدارة التسويق لمرحلة البكالوريوس في الجامعة المستنصرية كلية الادارة والاقتصاد قسم ادارة الاعمال 2025 وما يزال.
- تدريس ادارة التسويق والامداد في دورات التعليم المستمر لجمعية الراسخ التقني العلمية بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي 2025 وما يزال.

المقررات الدراسية التي تم تدريسها:

إدارة التسويق- بحوث التسويق- التسويق الرقمي- ادارة المواد- الادارة الاستراتيجية- مبادئ الادارة- ادارة الامدادات- حوكمة الشركات- تكنولوجيا المعلومات

الانتساب المهني او الجمعيات:

نائب رئيس لجنة العلاقات العامة في جمعية الراسخ التقني العلمية المؤسسة في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية والخاضعة لإشراف دائرة البحث والتطوير 2025 وما يزال.

عضو هيئة عامة في نقابة الاكاديمين العراقيين 2026.

المنشورات العلمية

- بحوث علمية (9)
- مقالات (11)
- فصول. (-)

الإشراف على الدراسات الأولية بحوث التخرج نموذج مميز

السنة	عنوان البحث	اسم الطالب
2026	دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين التسويق الداخلي للخدمات: دراسة تطبيقية في مؤسسة السجناء السياسيين	1- محمد طه عبدالحسين- بحث
2026	تأثير متطلبات جودة التدريب في بناء استراتيجية التسويق الصحي: دراسة تحليلية في دائرة صحة بغداد الكرخ	2- زهراء ارزوقي احمد- بحث
2026	تأثير استراتيجية التسويق الفيروسي في المقدر التنافسية: دراسة تحليلية في الشركة العامة للسمنت العراقية	3- سالي رياض بدر- بحث
2026	متطلبات ادارة الجودة الشاملة للمؤسسة الامنية: دراسة حالة في مديرية حماية المنشآت والشخصيات	4- ياسر محمود عبد- بحث
2026	تأثير استراتيجيات استهداف السوق والبحوث السوقية في تحديد المزيج الترويجي: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة النسيج والجلود	5- رؤى يونس جاسم- بحث
2026	تأثير التوجه الاستراتيجي للشركة في التسويق المستدام للمنتجات النفطية: دراسة حالة في شركة مصافي الوسط	6- محمد فارس عبد الله- بحث
2026	دور استراتيجية العمل الفرقي في تحقيق جودة الخدمات المانية: دراسة حالة في شركة الرافيدين العامة لتنفيذ السدود	7- ندى محمد شاكر- بحث



Curriculum Vitae

Full Name: Dr. Mudher Saleh Mahdi Al-Fatlawi

Al-Mustansiriya University - College of Administration and Economics - Department of Business Administration

Mobile: +9647717113725

Email: mudher.m79@uomustansiriyah.edu.iq

Abstract:

- Academic Rank: Professor of Business Administration, specializing in Marketing Management, effective April 2, 2023.
- Iraqi, Arab, Muslim, born June 9, 1979, in Baghdad. Permanent residence: Baghdad - Al-Talibiya - near the College of Administration and Economics.

Academic Qualifications:

- PhD in Business Administration - Ferdowsi University, 2025
- Master of Business Administration - Voronezh State University, Russia, 2017
- Bachelor of Business Administration - College of Administration and Economics, 2004

Awards and Academic Recognition

- Letter of Appreciation from the Director General of the Financial and Administrative Department, Iraqi Ministry of Higher Education, 2018
- Letter of Appreciation from the Dean of the Technical and Administrative College, 2019
- Certificate of Appreciation from the Continuing Education Department, Al-Mustansiriya University, 2017
- Medal of Science from the Higher Institute for Security and Administrative Development, Iraqi Ministry of Interior, 2019
- National Commitment Shield from the Planning and Follow-up Department, Iraqi Ministry of Transport and Communications, 2019
- Letter of Appreciation from the Deputy Minister of Higher Education for Scientific Research Affairs, 2022
- Certificate of Appreciation from the College of Dentistry, University of Baghdad, 2023
- Letter of Appreciation from the Minister of Higher Education and Scientific Research, 2023
- Certificate of Appreciation from the President of Al-Mustansiriya University, 2023
- Letter of Appreciation from the Deputy Minister of Higher Education and Scientific Research Honorable Member 2024.
- Letter of thanks and appreciation from the Honorable Assistant President of Al-Mustansiriya University for Scientific Affairs 2025.

- Letter of thanks and appreciation from the Honorable President of Al-Mustansiriya University 2025.
- Letter of thanks and appreciation from the Honorable Minister of Higher Education and Scientific Research 2025.
- Letter of thanks and appreciation from the Honorable Minister of Higher Education and Scientific Research 2026.
- Letter of thanks and appreciation from Al-Mustansiriya University, College of Administration and Economics 2026.

Academic and Teaching Experience:

- Teaching experience since 2017 in the Department of Business Administration, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriya University, and continuing in service.
- Ten years of experience in administrative work at the College of Administration and Economics.
- Member of university graduation thesis defense committees. • Taught Strategic Management in the Business Administration Department at Al-Mustansiriya University, 2018
- Taught Corporate Governance in the Business Administration Department, 2019
- Taught Supply Chain Management in the Business Administration Department at Al-Mustansiriya University, 2019
- Taught Principles of Management in the Business Administration Department at Al-Mustansiriya University, 2020
- Expert in management training in various qualification and development courses at numerous Iraqi public and private institutions.
- Taught Marketing Management at the undergraduate level at Al-Mustansiriya University, College of Administration and Economics, Business Administration Department, 2025-present.
- Taught Marketing and Supply Chain Management in continuing education courses for the Al-Rasikh Technical Scientific Society, Ministry of Higher Education and Scientific Research, 2025-present.

Courses Taught:

Marketing Management - Marketing Research - Digital Marketing - Materials Management - Strategic Management - Principles of Management - Supply Chain Management - Corporate Governance - Information Technology

Professional Affiliations/Associations:

Vice President of the Public Relations Committee at the Al-Rasikh Technical Scientific Society, established by the Iraqi Ministry of Higher Education and Scientific Research and under the supervision of the Research and Development Department, 2025-present. Member of the General Assembly of the Iraqi Academics Syndicate, 2026.

Scientific Publications

- Scientific Research Papers (9)
- Articles (11)
- Chapters (-)

Supervision of Undergraduate Studies and Graduation Projects: A Distinguished Model

Year, Research Title, Student Name

2026 The Role of Social Responsibility in Improving Internal Marketing of Services: An Applied Study at the Political Prisoners Foundation

1- Mohammed Taha Abdul Hussein - Research

2026 The Impact of Training Quality Requirements on Building a Health Marketing Strategy: An Analytical Study at the Baghdad Al-Karkh Health Directorate

2- Zahraa Arzouki Ahmed - Research

2026 The Impact of Viral Marketing Strategy on Competitiveness: An Analytical Study at the Iraqi General Cement Company

3- Sally Riyadh Bader - Research

2026 Total Quality Management Requirements for Security Institutions: A Case Study at the Directorate of Facilities and Personal Protection

4- Yasser Mahmoud Abdul - Research

2026 The Impact of Market Targeting Strategies and Market Research on Determining the Promotional Mix: An Exploratory Study at the General Company for Textile and Leather Industries

5- Roaa Younis Jassim - Research

2026 The Impact of the Company's Strategic Orientation on the Sustainable Marketing of Petroleum Products: A Case Study at the Central Refineries Company

6- Mohammed Fares Abdullah - Research 2026

The Role of Teamwork Strategy in Achieving Quality Water Services: A Case Study at the Rafidain General Company for Dam Construction

7- Nada Mohammed Shaker - Research

Skills Development:

- Certifications (5)

Conferences (7)

Workshops (23)

Curriculum Vitae