وزارة التعليم العالي والبحث العلمي





**الجامعة المستنصرية – كلية العلوم السياسية – قسم العلاقات الدولية**

 (نموذج الخطة الدراسية للمساق)

***Course Plan***

|  |  |
| --- | --- |
| **Course No.(51602401):**  |  |
| **Course Name ( ):** |  |
| **Course Website: /** | **Semester & Year(السنة والفصل الدراسي ):**   First , course /2017-2018                |

# ****وصف المساق الدراسي (course description ) :****

* المخرجات المتوقعة من المساق (**Course Intended Outcomes**):
* مفردات الموضوع خلال السنة :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الاسبوع | الاثنين |  |
| الاول | 1. تعريف الاقتصاد الدولي 2. اهمية العلاقات الاقتصادية الدوليه 3. الاسباب الداعية لدراسة المشاكل التي تواجه الاقتصاد الدولي  |  |
| الثاني | 1. اهم مراحل تطور الاقتصاد الدولي2. نتائج التطورات التي مر بها الاقتصاد الدولي3. اهم سمات وضع الاقتصاد الدولي  |  |
| الثالث | 1. اهم خصائص الهعلاقات الاقتصادية بين المركز والاطراف2. طبيعة العلاقات الاقتصادية في النظامين الراسمالي والاشتراكي 3. العوامل التي تساعد على قيام التبادل التجاري |  |
| الرابع | 1. خصائص تطور العلاقات الاقتصادية2. اسباب نمو التجارة الدوليه 3. العوامل التي تحدد الاتجاه العام للتجارة الدوليه  |  |
| الخامس | 1. الاختلاف بين التجارة الداخلية والخارجيه 2. المشاكل التي تواجه التجارة الدوليه3. الفوائد في العلاقات الاقتصادية الدوليه |  |
| السادس | 1. خصائص التجارة الخارجية الدوليه2. خصائص التجارة الخارجية للبلدان العربيه |  |
| السابع | 1. العلاقات الاقتصادية في المذاهب التجاريه أ . العلاقات الاقتصادية عن الكلاسيك ب. نظريات التجارة الخارجيةج. الفروض التي تقوم عليها النظريات التقليديه  |  |
| الثامن | النظريات التقليديه في التجارة الدوليهأ. نظرية التكاليف المطلقه لادم سميثب. نظرية النفقات النسبيه لريكاردوج. نظرية هيكشر – اوليند. الفروض والانتقادات الخاصه بالنظريات  |  |
| التاسع | 1. السياسه التجاريه 2. انواع السياسه التجاريه3. الاراء والحجج التي يستند عليها اصحاب الحماية التجاريه 4. الاراء والحجج التي يستند عليها اصحاب حرية التجارة  |  |
| العاشر | 1. تطورات السياسة التجاريه 2. اهداف السياسة التجاريه ( الاقتصاديه- الاجتماعيه- الاستراتيجيه ) |  |
| الحادي عشر | 1. الاجراءات التي تؤخذ ضد سياسة الاغراق2. ادوات السياسة التجاريه |  |
| الثاني عشر | 1. مبررات التدخل في التجارة الخارجيه 2. دواعي حماية الصناعه الناشئه 3. الحماية من العمل الرخيص |  |
| الثالث عشر | 1. اشكال دعم وحماية الاقتصاد الوطني 2. تحسين معدلات التبادل التجاري السلعيه  |  |
| الرابع عشر | 1. الوسائل غير المباشرة للتدخل في التجارة الخارجيه أ . التعريفه الكمركيه ب. التعريفه الفعالهج. اعانات التصدير  |  |
| الخامس عشر | 1. وسائل التدخل المباشرة أ . الحصه الاستيراديهب. القيود غير التعريفيه |  |
| السادس عشر |  |  |
| السابع عشر |  |  |
| الثامن عشر |  |  |
| التاسع عشر |  |  |
| العشرون |  |  |
| الواحد والعشرون |  |  |
| الثاني والعشرون |  |  |
| الثالث والعشرون |  |  |
| الرابع والعشرون |  |  |
| الخامس والعشرون |  |  |
| السادس والعشرون |  |  |
| السابع والعشرون |  |  |
| الثامن والعشرون |  |  |
| التاسع والعشرون |  |  |
| الثلاثون | الامتحان الثاني من الفصل الثاني  | الامتحان الثاني من الفصل الثاني  |
| الامتحان النهائي |

الكتاب المنهجي (textbooks) :

**الكتب المساعدة للمنهج (Suggested references)** :

**توزيع الدرجات ( Marking) :**

**امتحان الفصل الاول: امتحان الفصل الثاني: %**

**النشاطات والاختبارات: الامتحان النهائي: %**

الانظمة والظوابط **(Regulations ) :**

الواجبات والنشاطات ( Assignments & Activities ) :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الواجبات والنشاطات) Assignments & Activities ) | الوصف **Description** | الموعد **Due Date** | الدرجة **Marking** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**معلومات عن مدرس المادة (Instructor(s) information) :**

**الشعبة (Section) : () رقم القاعة (Lecture Room) : الوقت (TimeS) : /**

 **LK HGSHUM**

 **اسم الأستاذ (Instructor's Name): الايميل (E-Mail):**

**رقم غرفة المكتب (Office No) : الساعات المكتبية ( Office Hours):**

**توقيع مدرس المادة ( Lecturer Signature) توقيع رئيس القسم (Chair Signature )**