



العلمي والبحث العالي التعليم وزارة
العلمي والتقويم الإشراف جهاز
الأكاديمي والاعتماد الجودة ضمان دائرة
الاعتماد قسم

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي لقسم الإعلام للعام ٢٠٢٥

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً

وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته. أهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي قسم الإعلام للعام ٢٠٢٥
نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: المستنصرية
الكلية/ المعهد: كلية الآداب
القسم العلمي: الإعلام
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: برنامج تعليم كيفية ادارة المؤسسات الاعلامية خدمة للمجتمع
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس آداب - اعلام / صحافة
النظام الدراسي: سنوي ومقررات
تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٥/ ٧/ ٩
تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٥/ ٨ / ٣

التوقيع:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م.د علي موفق فليح

اسم معاون القسم: أ.م.د حيدر ناظم محمد

التاريخ:

٢٠٢٥/ /

التاريخ:

٢٠٢٥/ /

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد العميد

أ.م.د عبد الأمير ماضي مذكور العبودي

وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي قسم الإعلام للعام 2025

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: المستنصرية

الكلية/ المعهد: كلية الآداب

القسم العلمي: الإعلام

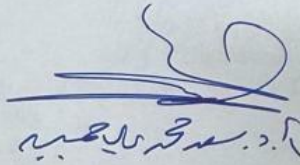
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: برنامج تعليم كيفية ادارة المؤسسات الاعلامية خدمة للمجتمع

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس آداب - اعلام / صحافة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2025/ 7/ 9

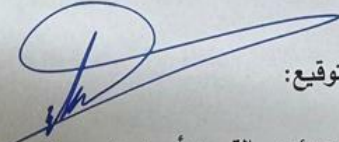
تاريخ ملء الملف: 2025/ 8 / 3


أ.د. حيدر ناظم محمد

التوقيع:

ع , اسم معاون القسم: أ.م.د حيدر ناظم محمد

التاريخ: 2025/٨/٣


أ.م.د علي موفق فليح

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م.د علي موفق فليح

التاريخ: 2025/8/7

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: سعد عطيه حميدي

التاريخ: 2025 /٨/٧


التوقيع:

مصادقة السيد العميد

أ.م.د عبد الأمير مادي مكي العبودي

١. رؤية البرنامج

قسماً رائداً ومبتكراً على المستويين المحلي والاقليمي بملاكاته المتميزة، ومناهجه الإعلامية المطورة التي تحاكي البحث العلمي المبتكر، والمشهد الإعلامي من أجل خلق قادة إعلاميين مؤثرين للمساهمة في تلبية احتياجات سوق العمل وتوقعات العصر الرقمي.

٢. رسالة البرنامج

تعليم أكاديمي متكامل ومتجدد يجمع بين الاسس النظرية المتينة والتطبيق العملي المتقدم في مجالات الإعلام المتنوعة، يهدف الى تنمية قدرات الطلاب التحليلية والإبداعية والمهنية، قادرة على المنافسة في سوق العمل ويلتزم القسم بدعم البحث العلمي الرصين الذي يثري المعرفة الإعلامية ويقدم حلولاً للقضايا المجتمعية.

٣. اهداف البرنامج

١. تطوير المناهج الدراسية وارساء دعائم الدراسات الاولية والعليا وتطوير نشاطات البحث العلمي.
٢. تطوير البنية التحتية التكنولوجية وتعزيز جودة البحث العلمي والانتاج المعرفي والعلمي.
٣. تطوير المهارات الفردية والجماعية وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
٤. تطوير البنية التحتية واعداد برامج تعليمية تخصصية متميزة لمواكبة حركة التقدم العلمي .
٥. تشجيع البحث العلمي واعداد برامج تعليمية تخصصية متميزة.
٦. بناء الشراكات والتواصل الرقمي مع الجامعات الخارجية.
٧. تأهيل الخريجين وتخرج ملاكات مهنية متخصصة ملائمة لسوق العمل

٤. برنامج الاعتماد البرامجي المقترح
مفردات مناهج متعددة وضعت من قبل اللجان القطاعية مع وجود نسبة مسموح بها لغرض تحقيق فوائد علمية للطلبة

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
بحوث ودراسات تكتب مع مراجعها ومصادر ها الاولية في الاعلام

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسّسة	١١	٢٢	٢٧.٩ %	أساسي
متطلبات الكلية	/	/	/	لا يوجد
متطلبات القسم	٢٧	٥٨	٧١.٠٥ %	أساسي
التدريب الصيفي	/	/	/	اختياري
	٣٨			
اخرى				لا يوجد

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
المرحلة	رمز المقرر	اسم المقرر أو المساق	الوحدة	الساعات المعتمدة

الدراسية	أو المساق			
		نظري	عملي	
المرحلة الأولى	٥١٣٠١٠١١	الاتصال الجماهيري	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٤	التصوير الصحفي	٢	١
	٥١٣٠١٠١٧	اللغة العربية	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٢	التحرير الصحفي (فن الخبر والتقرير الصحفي)	٣	٢
	٥١٣٠١٠١٥	مبادئ العلاقات العامة	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٨	اللغة الانكليزية	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٩	الحاسبات	٢	١
	٥١٣٠١٠١٦	تاريخ الصحافة	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٠	حقوق الانسان والديمقراطية	٢	٢
	٥١٣٠١٠١٣	التربية الاعلامية والرقمية	٢	١
المرحلة الثانية	٥١٣٠١٠٢٠	التقنيات الرقمية	٢	١
	٥١٣٠١٠٢١	نظريات الاتصال	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٢	التحرير الصحفي (التحقيق والمقابلة الصحفية)	٣	٢
	٥١٣٠١٠٢٧	اللغة الاعلامية	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٤	المونتاج	٢	١
	٥١٣٠١٠٢٨	اللغة الانكليزية	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٩	الصحافة الالكترونية	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٥	مناهج البحث الإعلامي	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٣	اقتصاديات الاعلام	٢	٢
	٥١٣٠١٠٢٦	جرائم نظام البعث	٢	٢
المرحلة الثالثة	٥١٣٠١٠٣٥	تشريعات الاعلام واخلاقياته	٢	٢
	٥١٣٠١٠٣١	التحرير الصحفي (المقال والعمود الصحفي)	٣	٢
	٥١٣٠١٠٣٢	الراي العام	٢	٢
	٥١٣٠١٠٣٨	لغة الخطاب الإعلامي	٢	٢
	٥١٣٠١٠٣٣	الصحافة الاستقصائية	٣	٢
	٥١٣٠١٠٣٩	اللغة الانكليزية	٢	٢
	٥١٣٠١٠٣٤	الصحافة العربية والعالمية	٢	٢

٥١٣٠١٠٣٧	البحث الإعلامي والتطبيقات الاحصائية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٣٦	تكنولوجيا المعلومات	٢	١	٢
٥١٣٠١٠٤٤	الدعاية والحرب النفسية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤١	إدارة المؤسسات الصحفية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤٥	الإعلان الصحفي	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤٦	الإخراج الصحفي	٢	١	٢
٥١٣٠١٠٤٣	الصحافة المتخصصة	٣	٢	٢
٥١٣٠١٠٤٢	الصحافة الالكترونية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤٧	تطبيقات لغوية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤٨	اللغة الانكليزية	٢	٢	لا يوجد
٥١٣٠١٠٤٩	بحث التخرج	١		٢

المرحلة الرابعة

٧ . مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

١ - تعرف الطالب أهمية وخطورة العمل الإعلامية لاتصاله المباشر بالمجتمع والمواطن على وجه التحديد. ٢ - إمكانية ان يمتلك الطالب لغة اعلامية صحيحة وفصيحة خالية من اللحن والاختاء النطقية والاملائية. ٣- تمكين الطالب من الوقوف امام عدسات الكاميرات وقفة الواثق المتمكن من نفسه. ٤- أن يتمكن الطالب من ادارة الحلقات النقاشية دون خوف او وجل. ٥- أن يتمكن الطالب من ملاحقة الخبر وحصره فيه واستغلاله لصالح المجتمع. ٦- اكتساب المعرفة الواسعة بالعمل الإعلامي كيفية التعامل مع الاحداث الجارية والقدرة على استخدام الأدوات الإعلام الحديثة التي تلائم طبيعة التحولات الرقمية الجديدة. ٧- تعليم طريقة اجراء المقابلات والحوارات مع الشخصيات واعداد وتقديم البرامج الإعلامية التي تهم الجمهور.	الاهداف المعرفية
---	------------------

٨- تطوير قدرات الطلبة على التعامل مع المعلومات وطرق جمعها والية تصنيفها والحفاظ على سريتها وفق اخلاقيات المهنة. ٩- تنمية القدرة على معرفة القوانين والتشريعات الإعلامية وحقوق الخصوصية في المجتمع ما يجعله يتقن العمل الإعلامية بشكل نزيهة وفق التشريعات الإعلامية والمعايير المهنية. ١٠- تطوير الوعي المنهجي وأدراك أهمية اخلاقيات المهنة والمسؤولية الاجتماعية التي ينطلق منها العمل الإعلامي. ١١- اكتساب مهارات الكتابة الى وسائل الإعلام بالاعتماد على طرق كتابة الخبر والتحقيق والمقال الصحفي والعمود والتحقيق الاستقصائي وفق شروط الكتابة المهنية والإعلامية. ١٢- تطوير قدرات الطلبة بالعمل الميداني والية توثيق الحدث وطرق جمع المعلومات والوثائق والصور وكل ما يدعم مصداقية الخبر والمحتوى الإعلامي.	
المهارات	
١- تمكين الطالب من استخدام الاجهزة والآلات المتعلقة بتسجيل البرامج الاعلامية. ٢ - يتقن الطلبة طريقة تطوير البرامج الاذاعية والتلفزيونية. ٣ - يتقن الطالب مهارة الاخراج الصحفي. ٤ - القدرة على تحليل وتفسير الاحداث والفصل بين الحقيقة والتظليل. ٥- القدرة على تطبيق مهارات العمل الإعلامي الميداني. ٦- القدرة على تطبيق المنهجية العلمية في كتابة البحوث العلمية. ٧- القدرة على استخدام الأجهزة والمعدات الحديثة داخل الاستوديو. ٨- القدرة على استخدام الكاميرات والتصوير بالأجهزة الحديثة. ٩- فهم وأدراك مستجدات الاحداث والية التعامل معها. ١٠- القدرة على طرح الأفكار وعرضها وإمكانية تطبيقها. ١١- التزام بالمعايير المهنية والأخلاقية والمؤسسية للعمل الإعلامي. ١٢- القدرة على فهم واستيعاب أهمية تطوير مهارات استخدام الذكاء الاصطناعي.	
القيم	
١- التأكيد على ضرورة زرع القيم الانسانية السامية في نفوس الطلبة. ٢- التأكيد على المواطنة وحب الارض والتضحية في سبيل الوطن. ٣- الوعي بأهمية زرع روح التعاون بين زملاء بعضهم البعض. ٤- القدرة على تحقيق الالفة والمحبة بين الطالب والاستاذ لأجل انجاح العملية التعليمية.	

٥- تقدير أهمية العمل الإعلامية لصلته المباشر بالمجتمع. ٦- تقدير أهمية الصدقة والحقيقة في العمل الإعلامي. ٧- الوعي بأهمية استخدام المعلومات الدقيقة ذات المصادقية العالية. ٨- الوعي بأهمية احترام التنوع العرقي والثقافي. ٩- التأكيد على أهمية المسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع. ١٠- التعاطف مع الحالات الإنسانية اثناء التغطية الإعلامية. ١١- تعزيز أهمية تحقيق العدالة الانصاف في العمل. ١٢- الاعداد من اجل تقبل التحديات الجديدة والاستعداد للتعامل معها.	
---	--

استراتيجيات التعليم والتعلم

– يعتمد القسم الإعلام طرائق واستراتيجيات مختلفة منها:

- ١- طريقة المحاور والنقاش.
- ٢- طريقة المحاضرة.
- ٣- طريقة المحاضرات الفديوية.
- ٤- طريقة التعلم الالكتروني عن طريق استخدام الحاسوب الآلي لعرض المادة العلمية.
- ٥- طريقة العصف الذهني.
- ٦- طريقة تكليف الطلاب بمشاريع عملية لإنتاج محتوى إعلامي، مثل تصميم ملصقات، أو كتابة مقالات، أو إنتاج مقاطع فيديو.

استخدام التكنولوجيا

- ٧- طريقة توظيف الوسائط التكنولوجية في الشرح والتفسير عبر استخدام الحاسوب او جهاز العرض **Data Show** باستخدام محركات البحث او اعتماد الشرائح **PowerPoint** .
- ٨- طريقة تحضير الببريات عن الموضوعات الصحفية التاريخية.
- ٩- طريقة المحاضرة التفاعلية **(Interactive Lectures)**:
- ١٠- طريقة العروض التوضيحية **(Demonstrations)**:

- ١١- طريقة عرض مباشر لكيفية استخدام البرمجيات مثل Word و Excel و PowerPoint باستخدام شاشة عرض أو جهاز عرض بيانات (Projector).
- ١٢- طريقة استخدام الوسائط المتعددة (Multimedia):
فيديوهات قصيرة، رسوم توضيحية، محاكاة لشرح مفاهيم صعبة مثل المعالجة المركزية، التخزين السحابي، والشبكات.
- ١٣- طريقة التعليم القائم على المشكلات (Problem-Based Learning):
طرح مواقف حياتية حقيقية تتطلب استخدام أدوات رقمية لحلها، مثل إنشاء تقارير باستخدام Word، أو تحليل بيانات باستخدام Excel.
- ١٤- طريقة التعليم التشاركي (Collaborative Learning):
- ١٥- طريقة تقسيم الطلبة إلى مجموعات صغيرة للعمل على مشروع بسيط مثل عرض تقديمي مشترك أو إعداد جدول بيانات.
- ١٦- طريقة تدريب الطلاب على العمل برنامجي الفوتوشوب والبريمير وفق المنظور الإعلامي.
- ١٧- طريقة التعلم القائم على المشروع: يُكلف الطلبة بإعداد بحوث أو تقارير عن مؤسسات إعلامية أو شخصيات اتصالية بارزة وتحليلها في ضوء هذه النظريات.
- ١٨- طريقة ابتكار حلول إبداعية لتقديم الأخبار بطريقة تفاعلية وجذابة.
- ١٩- طريقة مشروعات فردية وجماعية لتعزيز العمل التعاوني والإبداعي.
- ٢٠- طريقة إقامة ورش وندوات تعريفية واضحة وواسعة حول مفهوم المادة ومشاركة الطلبة أيضاً.
- ٢١- طريقة سفرات ميدانية للمواقع ذات التأثير الفكري والعلمي للطلاب.
- ٢٢- طريقة التطبيق العملي بتقسيم الصف إلى مجموعة كروبات تفاعلية لكتابة التحقيقات العملية.

٨ طرائق التقييم

يتعمد قسم الإعلام مجموعة من طرائق التقييم التي تبين مدى إدراك الطالب للمادة العلمية وفهمه لها ومدى إمكانية تطوير مهاراته العلمية والبحثية والنقدية والاستنتاجية ومدى فاعليتها لتحقيق مخرجات التعليم بذلك وضع قسم الإعلام خطة تضمنت تنوع طرائق التقييم لتحقيق مخرجات التعليم من جانب والبرنامج التعليمي

وتقييم شامل للطالب من جانب آخر، وهذه الطرائق هي:

١- المشاريع الجماعية (المجموعات العلمية):

التي تسمى بنظام (الكروبات او المجاميع العلمية) يتم هذا المشروع في تقسيم الطلبة في الصف الى مجاميع فرق بحثية علمية، تكلفه كل مجموعة منها واجب معين ثم يتم تقسيم داخل هذا الكروبات التفاعلية واجب كل طالب، ومن ثم اعطائهم مدة محدده لإنجاز ذلك المشروع. هذا العمل يعزز العمل الجماعي مع الطلبة تفاعل مع بعضهم والاستمرارية وهذا يحاكي تحقيق اليه البحث العلمي.

٢- الطريقة الثانية للاختبارات الصفية:

يتم استخدام اختبار قصير بعد انتهاء المحاضرة لمعرفة مدى استيعاب الطالب وفهمه لماده واطلاعه عليها ويتم ذلك بوضع سؤال واحد او سؤالين يخص المحاضرة التي تم القاؤها عليهم.

٣- الطريقة الثالثة الامتحانات الفصلية:

في هذه الطريقة يتم فيها تقديم أسئلة شاملة عن فصل عن الفصل بأكمله لمعرفة مدى فهم الطالب مدى تواصله في دراسة المادة العلمية واطلاعه عليها وقدرته على الإجابة على الأسئلة وتكون تلك الأسئلة شاملة تغطي جميع محاور المادة بعضها تكون مقتضبة وبعضها يكون شرح تفصيلي.

٤- الطريقة الرابعة تسمى ابي طريقه الليبرات:

يتم تكليف كل طالب بواجب معين واعطاء وقت محدده للإجابة على هذه الواجبات ويتم الإجابة عليها من قبل كل طالب منفصل عن الطالب الاخر.

٥- الطريقة الخامسة تقييم الطلبة داخل الصف:

تقوم هذه الطريقة على تقييم اداء الطالب داخل القاعة الدراسية ويتم بتوجيه مجموعة من الأسئلة لكل طالب سؤال واحد يجب عليها تكون تلك الأسئلة حرة موجهه بصورة عامة الى جميع الطلبة ويتم وضع درجة للطالب الذي يجيب على ذلك السؤال.

٦- الطريقة السادسة الاختبارات اليومية:

ويتم ذلك بعرض ماده العلمية على الشاشة و يتم تفاعل الطلبة معها ثم يتم اختبار الطالب من خلال الشرح على تلك الشاشة.

٧- الطريقة السابعة الاختبارات الموضوعية:

والتي تشمل مجموعة من الأسئلة تحمل هذه الأسئلة مجموعة من الخيار يستطيع الطالب ان يجيب على تلك الأسئلة من خلال تحديد الجواب المناسب للسؤال. توضح هذه الطريقة مدى معرفة الطالب دقيقه بالمادة العلمية.

٨- الطريقة الثامنة طريقة الأنشطة اللافقية:

يتم ذلك بتكليف الطالبة بعمل البوسترات والصور والرسوم التي تخص المادة وغيرها بما يتناسب مع المادة الإعلامية ويكون ذلك العمل فردي أو جماعي.

٩- الطريقة التاسعة طريقة الحلقة النقاشية:

ويتم ذلك بطرح مواضيع محدده داخل القاعة الدراسية ومناقشتها مع الطلبة مشاركة الطالب في النقاشات وما يعزز قدرتهم على التفكير والتفسير والتوضيح والبحث والتحليل والنقد والاستنتاج.

وأثناء اجراء هذه الاختبارات يتم متابعة تطور سلوك الطلبة خلال السنة الدراسية ومدى استجابتهم للإرشادات التي يقدمها القسم والوحدة الارشادية في الكلية عن طريق معرفة طريقتهم في التعامل مع اقرانهم وزملائهم وتفاعلهم مع هذه الطرائق المستخدمة في التعليم

٩ الهيئة التدريسية					
أعضاء هيئة التدريس					
الرتبة العلمية		التخصص	المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية
			عام	خاص	ملاك
		إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	محاضر
أ.د. غالب كاظم جيا					

أ.د. رياض خمات جلو	إعلام	سمعية ومرئية	ملاك	
أ.د. رائد حسين عباس	إعلام	صحافة	ملاك	
أ.م.د. علي موفق فليح	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
أ.م.د. نهلة عبد الرزاق عبد الخالق	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. مدين عمران محمود	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك (إعارة)	
أ.م.د. يوسف محمد حسين	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. غزوان جبار محمد	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. محسد فخري حسن	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. علي فاخر عبد	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. زينة سعد نوشي	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. محمد شاكر محمود	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
أ.م.د. عادل هاشم محسن	إعلام	صحافة	ملاك	
أ.م.د. وداد نجم عبود	إعلام	صحافة	ملاك	
أ.م.د. حيدر غازي حسين	إعلام	صحافة	ملاك	
أ.م.د. حيدر شهيد هاشم	إعلام	صحافة		
أ.م.د. مروة عبد الإله عباس	إعلام	صحافة	ملاك	
أ.م.د. سهاد عادل جاسم	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
أ.م.د. زينة عبد الهادي محمد علي	إعلام	علاقات عامة	ملاك (إعارة)	
م.د. رعد كاظم نعمه	فلسفة	فلسفة	ملاك	
م.د. دريد شدهان محمود	إعلام	صحافة	ملاك	

م.د. عبد الأمير عباس حسين	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.د. احمد اياد عباس	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.د. رؤى صلاح الدين صبحي	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك (إعارة)	
م.د. عفان عثمان سعيد	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.د. فايق إبراهيم حسن	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.د. إسراء جاسم فلحي	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. ضمياء حسين غضيب	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. خمائل زيدان خلف	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. احمد عبد الحسن مزهر	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. منى تركي شمخي	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. عدنان لفقة منان	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. هدى حسان وذاح	إعلام	صحافة	ملاك	
م.د. حيدر عدنان عبد الحسن	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
م.د. جودت جاسم محمد	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
م.د. محمد مكطوف نعيمه	لغة عربية	الأدب	ملاك	
م.د. رحيم راشد منيت	إنكليزي	إنكليزي	ملاك	
م. ميسم كاظم كشكول	لغة عربية	اللغة	ملاك	
م. أنسام مثني عبد الرحمن	إنكليزي	إنكليزي	ملاك	
م. صابرین خزعل حمادي	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.م. مصطفى علك عبد الحسن	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.م. صفاء عباس غليم	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	

م.م. مرتضى علي شاي	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.م. حوراء علي عبد الستار	إعلام	إذاعة وتلفزيون	ملاك	
م.م. نيران وليد جبار	إعلام	صحافة	ملاك	
م.م. رعدة صلاح مهدي	إعلام	صحافة	ملاك	
م.م. قيصر جبار كاطع	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
م.م. ملاك عطا حامد	إعلام	علاقات عامة	ملاك (إجازة دراسية)	
م.م. عذراء جبار حسن	إعلام	علاقات عامة	ملاك	
م.م. أحمد عبد الواحد	علم الاجتماع	علم الاجتماع	ملاك	
م.م. وجدان صبار مشجل	اللغة العربية	الأدب	ملاك	
م.م. كزار رحيم حبيب	اللغة العربية	اللغة	ملاك	
م.م. علي حسين محمد	اللغة العربية	الأدب	ملاك	

١٢ - التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس الجدد هو من أحد المتطلبات الأساسية التي اعتمدها قسم الإعلام من أجل تقديم تعليم ذا جودة عالية ودعم التطوير الأكاديمي والمهني للأساتذة ومخرجات التعليم جيدة ويتضمن التطوير المهني مجموعة متنوعة من البرامج والأنشطة والمشاركات التي تهدف إلى تحسين مهارات التدريسية والأكاديمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس، وفيما يلي مجموعة من البرامج التي وضعها قسم الإعلام لتحقيق التطوير المهني:

أولاً - الورش الندوات التي ينظمها القسم:

ينظم قسم الإعلام مجموعة من الورش والدورات التعليمية التي تركز على المهارات للتدريب واستخدام التكنولوجيا الحديثة وحثهم على استخدام التقنية في التدريس بما تحاكي التغيرات التي طرأت على العملية

التعليمية، فضلا عن الدورات التدريبية في مجال الاختصاص، وهذه الدورات تكون اما داخل الجامعة او خارج الجامعة والحث على المشاركة بها.

ثانياً - المشاركة في المؤتمرات:

تشجع اعضاء هيئة التدريس قسم الإعلام بالمشاركة في المؤتمرات والدورات الوطنية والدولية من خلال الفريق البحثية او المشاركات المنفردة بما يتيح اتساع دائرة الخبرات المهنية والتعرف على اخر التطورات في مجال الاختصاص وكذلك تعزيز فرص البحث والتعاون مع الأساتذة الاخرين واجراء البحوث المشتركة ما يعزز عامل الانتاج العلمي الرصين.

ثالثاً - دعم النشر العلمي:

يدعم قسم الإعلام نشر البحوث العلمية في المجالات المحكمة ذات سمعة جيدة لتعزيز المكانة الاكاديمية لأعضاء هيئة التدريس، من خلال وضع خطة سنوية لأعداد وكتابة البحوث العلمية ونشرها وفق جدول معد مسبقا لنشر هذه البحوث.

رابعاً - تقديم استشارات علمية:

يحرص قسم الإعلام على تطوير تحسين المهارات المهنية للأساتذة الجدد من خلال تشكيل لجنة من أعضاء هيئة التدريس القدماء ممن لديهم الخبرات والكفاءات والمهارات الاكاديمية والمهنية من اجل تقديم ملاحظات واستشارات الى أعضاء هيئة التدريس الجدد وكذلك الاعتماد على بعض الأساليب العلمية ومنها من نظام المصاحبة يتم مصاحبة الأساتذة من ذوي الخبرة والكفاءة العالية من قبل الأساتذة الجدد من اجل التعرف على طرق التدريس وكيفية مواجهة المشكلة داخل القاعات الدراسية كيفية ايجاد الحلول لها.

خامساً - دعم وتطوير المهارات المهنية:

يدعم قسم الإعلام الأساتذة الجدد لتطوير المهارات المهنية لهم من خلال الحث والتوجيه على المشاركة في الدورات التدريبية المتخصصة لتطوير مهارات التدريس داخل القاعة الدراسية وإدارة الصف ومواجهة المشكلات وإيجاد الحلول لها، ومن هذه الدورات طرائق التدريس وصلاحيات التدريس وسلامة اللغة العربية ودورة استخدام

والحاسوب ودورة اللغة الإنكليزية. فضلا عن حدث الأساتذة الجدد على الالتزام بالتوقيعات المحاضرات والمنهج العلمي المقرر من قبل القسم الالتزام بالدوام الرسمي المحدد من قبل القسم.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

التطوير المهني لأعضاء الهيئة التدريسية لا يختصر التطوير المهني على اعضاء هيئة التدريس الجدد بل يعتمد قسم الإعلام نظام وخطة معينة لتطوير هيئة اعضاء التدريس القداماء.

أولاً- تنظيم ورش عمل ودورات وندوات مستحدثة:

يحرص قسم الإعلام على تقديم دورات وورش عمل مستحدثة تناول اخر التطورات في مجال تخصصهم مما يساعدهم على البقاء على الاطلاع على المستجدات العلمية والتطورات الأكاديمية وهذا يشكل ديمومة المهارات المهنية لأعضاء هيئة التدريس.

ثانياً - الزمالات والاقامات الأكاديمية:

حث الأساتذة القداماء على المشاركة وقضاء فترة الزمالات في الجامعات والمؤسسات البحثية التي توفرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مما يسمح لهم بتوسيع خبراتهم المهنية والأكاديمية والعلمية والمعرفية فضلا عن المشاركة بالمؤتمرات والندوات العلمية مع أساتذة الجامعات الأخرى سواء كانت داخل البلد او خارجه.

ثانياً - المشاركة في المؤتمرات والندوات.

يسعى قسم الإعلام على اشراك الأساتذة في دورات القيادة والإدارة التي تمكنهم من الاطلاع على الادوار الإدارية والقيادية داخل المؤسسة التعليمية، فضلا عن التعليم الذاتي والدورات الإلكترونية وحث الأساتذة على المشاركة فيها التي تقيمها الجامعة او القسم او وزاره التعليم العالي في بما فيها من معلومات كبيرة وما فيها من معلومات تساهم في رفع المستوى الأكاديمي والتعليمي لدى الأساتذة

معيار القبول

أولاً- وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية.

ثانياً- يخضع الطالب الى الاختبار الخاص بالقبول الذي يعده القسم مسبقاً بشكل سنوي.

ثالثاً- يخضع الطالب الى معيار القبول وفق معاملة خاصة تتضمن

أ- المعدل العام للطالب

ب- رغبة الطالب.

ج- المفاضلة بين الاقسام العلمية بالكلية وفق معدل الطالب

١١ أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

يعتمد قسم الإعلام مجموعة من المصادر الرئيسة والثانوية من اجل اعداد برنامج أكاديمي يتلاءم وطبيعة القسم والتطورات الحالية في مجال التعليم ومواكبة التطورات التكنولوجية التي رافقت العملية التعليمية.

أولاً- اللجان العلمية في القسم:

وتعد هذه اللجان مصدر أساسي للمعلومات حول استحصال الخبرات والطرق في بناء برنامج أكاديمي معتمد وحسب الخبرات التي تمتلكها هذه اللجان العلمية وتتضمن هذه اللجان الاتي

- اللجنة العلمية في القسم.
- لجنة ضبط الجودة في القسم.
- لجنة تحديث المناهج في القسم.
- الكتب المنهجية والمقررات الدراسية في القسم.

ثانياً - البرامج الأكاديمية للكليات واقسام الإعلام في الجامعات:

التي توفر لنا رؤية اوسع للحصول على المعلومات الدقيقة في كيفية بناء برنامج أكاديمي حديث وفق المعايير المهنية والأكاديمية وطرق الحصول على الاعتماد البرامجي وفق الشروط التي تقرها الوزارة وجهات المعنية بالاعتماد البرامجي والأكاديمي.

ثالثاً - الطلاب الحاليين والخريجين:

يجري قسم الإعلام بشكل دوري وسنوي استبيان مع الطلبة الخريجين والحاليين لتعرف على وجهات النظر وتقييم تجربتهم في القسم خلال سنوات الدراسة ما يعطي رؤية واضحة للقسم عن تطوير المهارات المهنية والوقوف على المشكلات والعقبات وإيجاد حلول لها وتطوير نقاط القوة لديها.

رابعاً - الموقع الالكتروني الرسمي للجامعة او الكلية:

يعد الموقع الالكتروني للجامعة او الكلية مصدر الأساسية للحصول على المعلومات حول البرامج الدراسية وشروط القبول والفعاليات الأكاديمية والأنشطة والفاعليات العلمية الأخرى.

خامساً - الدليل الأكاديمي للجامعة المستنصرية:

يوفر الدليل الأكاديمي لجامعة مجموعة من التفاصيل حول المناهج الدراسية والدورات التدريبية والتطويرية ومتطلبات التخرج والنظام الجامعي.

سادساً - الارشاد الأكاديمي والمرشدين في قسم الإعلام:

المرشدين الأكاديميين يمكنهم تقديم نصائح حول اختيار ادوات والتخطيط الأكاديمي والفرص المهنية بعد التخرج.

١٢ خطة تطوير البرنامج

ان تطوير البرنامج الأكاديمي يحتاج الى خطة محكمة مدروسة يتم تحديثها بشكل سنوي من قبل القسم والجان المختصة وتتطلب هذه خطة التطوير البرنامج الأكاديمي بشكل استراتيجي تخطيطاً مفصلاً يأخذ في الاعتبار الاهداف الأكاديمية والموارد المتاحة واحتياجات الطلبة والمجتمع وخطة تطوير البرنامج يمكن ان تشمل على عدة

خطوات رئيسية.

١. الالتزام بالتخطيط الاستراتيجي يجب أن يكون التخطيط الاستراتيجي عملية مستمرة ومتجذرة في ثقافة القسم، مع مراجعة دورية وتحديثات للخطط .
٢. بناء نظام جودة شامل يتضمن ذلك آليات واضحة لتقييم الأداء، إعداد تقارير التقييم الذاتي، ومطابقة البرامج للمعايير الأكاديمية .
٣. تعزيز الحوكمة الرشيد من خلال تطوير وتطبيق أدلة للصلاحيات والواجبات، وهياكل وظيفية واضحة، وإعلان القوانين والضوابط بشفافية .
٤. تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس إشراكهم بشكل فعال في صياغة وتنفيذ السياسات التعليمية لتعزيز الشعور بالمسؤولية المشتركة .
٥. الاستفادة من التكنولوجيا استخدام المنصات الإلكترونية لنشر المعلومات، وإدارة العمليات، وتسهيل التواصل.

٦. التنوع في البرامج التعليمية:

يتضمن اعادة هيكلة المناهج الحالية وتصميمها لتشمل المقررات المتخصصة، وترك التعليم الورقي والتوجه نحو التعلم الرقمي مما يساهم في الاتي:

أ-زيادة عدد الطلبة المقبولين وتوسيع خطة القبول.

ب-تقديم خدمات رقمية متنوعة والتدريب العملي اليومي للطلبة.

ج-توفر استديوهات واذاعة مجهزة بالتقنيات الحديثة.

د-تقديم شهادات مهنية ودبلومات متخصصة في مجالات إعلامية مطلوبة في سوق العمل.

٧- استحداث مناهج تعليمية جديدة:

تناسب اختصاصات الأقسام العلمية وحاجة سوق العمل بما يلائم التوجهات الحديثة للاختصاصات، مثل بكالوريوس في:

إعلام رقمي، الذكاء الاصطناعي الاعلامي، تحليل البيانات الاعلامية، الاعلام التفاعلي، الصحافة الاستقصائية متعددة المنصات، الاذاعة الرقمية والبودكاست، الصحافة الرقمية، ادارة المحتوى الرقمي، اعلام ادارة الازمات، انتاج المحتوى الابداعي، الأمن السيبراني الإعلامي، والواقع الافتراضي والمعزز

في الإعلام:

٨- العمل على إعادة تحديث المناهج الدراسية بالتنسيق مع اللجان القطاعية لكليات واقسام الإعلام الحكومية والأهلية في العراق.

٩- العمل على توجيه الطلبة لزيارات الميدانية الى المؤسسات الإعلامية بهدف سقل مهاراتهم في الجانب العلمي.

١٠- توجيه الأساتذة بإقامة الورش والدورات التدريبية والتثقيفية بهدف زيادة الوعي والثقافة للطلاب الجامعي.

١١- تطوير البرامج العملية والميدانية لتوظيف الطلاب.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	٤أ	٣أ	٢أ	١أ				
√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	الاتصال الجماهيري	٥١٣٠١٠١١	الاولى
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	التصوير الصحفي	٥١٣٠١٠١٤	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة العربية	٥١٣٠١٠١٧	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	التحرير الصحفي (فن الخبر والتقرير الصحفي)	٥١٣٠١٠١٢	
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	مبادئ العلاقات العامة	٥١٣٠١٠١٥	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة الانكليزية	٥١٣٠١٠١٨	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الحاسبات	٥١٣٠١٠١٩	
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	تاريخ الصحافة	٥١٣٠١٠١٦	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	حقوق الانسان والديمقراطية	٥١٣٠١٠١٠	
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	التربية الاعلامية والرقمية	٥١٣٠١٠١٣	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	التقنيات الرقمية	٥١٣٠١٠٢٠	الثانية
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	نظريات الاتصال	٥١٣٠١٠٢١	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	التحرير الصحفي (التحقيق والمقابلة الصحفية)	٥١٣٠١٠٢٢	

	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة الاعلامية	٥١٣٠١٠٢٧	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	المونتاج	٥١٣٠١٠٢٤	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة الانكليزية	٥١٣٠١٠٢٨	
√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الصحافة الالكترونية	٥١٣٠١٠٢٩	
√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	أساسي	مناهج البحث الإعلامي	٥١٣٠١٠٢٥	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	اقتصاديات الاعلام	٥١٣٠١٠٢٣	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	جرائم نظام البعث	٥١٣٠١٠٢٦	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	تشريعات الاعلام واخلاقياته	٥١٣٠١٠٣٥	الثالثة
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	التحرير الصحفي (المقال والعمود الصحفي)	٥١٣٠١٠٣١	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	الراي العام	٥١٣٠١٠٣٢	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	لغة الخطاب الإعلامي	٥١٣٠١٠٣٨	
√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الصحافة الاستقصائية	٥١٣٠١٠٣٣	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة الانكليزية	٥١٣٠١٠٣٩	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الصحافة العربية والعالمية	٥١٣٠١٠٣٤	
√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	أساسي	البحث الإعلامي والتطبيقات الاحصائية	٥١٣٠١٠٣٧	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	تكنولوجيا المعلومات	٥١٣٠١٠٣٦	

	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	الدعاية والحرب النفسية	٥١٣٠١٠٤٤	الرابعة
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	إدارة المؤسسات الصحفية	٥١٣٠١٠٤١	
√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الإعلان الصحفي	٥١٣٠١٠٤٥	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الإخراج الصحفي	٥١٣٠١٠٤٦	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الصحافة المتخصصة	٥١٣٠١٠٤٣	
√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	الصحافة الالكترونية	٥١٣٠١٠٤٢	
	√	√	√		√	√	√		√	√	√	أساسي	تطبيقات لغوية	٥١٣٠١٠٤٧	
	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	أساسي	اللغة الانكليزية	٥١٣٠١٠٤٨	
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	أساسي	بحث التخرج	٥١٣٠١٠٤٩	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم



وصف المقررات الدراسية
للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥
كلية الآداب - قسم الإعلام
المرحلة الاولى

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر	
	الإتصال الجماهيري	
٢.	رمز المقرر	
	٥١٣٠١٠١١	
٣.	الفصل / السنة	
	المرحلة الأولى / ٢٠٢٤/٢٠٢٥	
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف	
	٢٠٢٥/٩/٢٠	
٥-	أشكال الحضور المتاحة	
	- الحضور المباشر - التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)	
٦-	عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)	
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢	
٧-	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)	
	الاسم: أ.م.د حيدر شهيد هاشم (للدراستين الصباحية والمسائية)	
٨-	اهداف المقرر	
	١. تمكين طَلَّاب الإعلام بمفهوم الإتصال الجماهيري. ٢. التعرف على عناصر الإتصال واشكاله وأنواعه. ٣. تطوير إمكانية الطلبة على استخدام وسائل الإتصال الجماهيري والتعامل معها. ٤. التدريب على وسائل الإتصال الرقمية وتأثيرها على عملية الإتصال. ٥. تعريف الطلبة بخصائص وسائل الإتصال وكيفية استثمارها. ٦. تدريب الطلبة على إجراء عمليات إتصالية تمكنهم من الوصول الى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف الإتصال.	اهداف المقرر الدراسي
٩-	استراتيجيات التعليم والتعلم	
	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر الإتصال الجماهيري على الدمج بين الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة . ٢. المناقشات . ٣. العصف الذهني. ٤. توفير الفرصة للطلبة لإلقاء أجزاء من المحاضرات ومناقشتها. ٥. استخدام الرسوم والصور التوضيحية عن طريق عرض (الدانا شو). ٦. عرض نماذج لعمليات إتصال متنوعة مع كل وسيلة يتم تناولها من وسائل الإتصال.	الاستراتيجية
١٠-	بنية المقرر	
	الاسبوع الساعات مخرجات التعليم المطلوبة اسم الوحدة او الموضوع طريقة التعلم طريقة التقييم	

			ان يكون الطالب في نهاية المقرر الدراسي قادرا على		
١	٢	معرفة مفهوم الاتصال	مفهوم الاتصال	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	التمييز بين أنواع الاتصال ونماذجه	انواع الاتصال ونماذجه	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	الالامام باهمية الاتصال في المجتمعات الإنسانية	اهمية الاتصال في المجتمعات الإنسانية	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	التعرف على مفهوم الاتصال الجماهيري	مفهوم الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٥	٢	التمييز بين مستويات الاتصال الجماهيري	مستويات الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٦	٢	الالامام بوظائف الاتصال الجماهيري	وظائف الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٧	٢	معرفة النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	إمتحان شهري أول
٨	٢	إكتساب مهارات الاتصال	مهارات الاتصال	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٩	٢	التعرف على جمهور الاتصال الجماهيري	جمهور الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٠	٢	الوقوف على معوقات الاتصال	معوقات الاتصال	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة وإمتحان آني
١١	٢	الوقوف اهمية التقنيات في العملية الاتصالية	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	معرفة التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية	التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة وإمتحان آني
١٣	٢	التمييز بين اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٤	٢	معرفة الشروط الواجب توفرها في العملية الاتصالية الناجحة	الشروط الواجب توفرها في العملية الاتصالية الناجحة	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٥	٢	امتحان الفصل الاول			
١٦	٢	التعرف على وسائل الاتصال الجماهيري	وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٧	٢	الالامام بخصائص وسائل الاتصال الجماهيري	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٨	٢	معرفة اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
١٩	٢	الوقوف على الرسالة الاعلامية اهدافها وخصائصها	الرسالة الاعلامية اهدافها وخصائصها	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	مناقشة الواجبات

٢٠	٢	معرفة الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة وإمتحان أني
٢١	٢	تعليم الطلبة بأهمية التغذية المرتدة	التغذية المرتدة	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٢٢	٢	التمييز بين الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي	الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	امتحان شهري ثالث
٢٣	٢	تعلم اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٢٤	٢	التعرف على اليات تأثير في عملية الاتصال الجماهيري	اليات تأثير في عملية الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	مناقشة الواجبات
٢٥	٢	التمييز بين مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٢٦	٢	الألمام بالصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	مناقشة الواجبات
٢٧	٢	التعرف على الاذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	الاذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة وإمتحان أني
٢٨	٢	التعرف على التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة ومناقشة
٢٩	٢	التعرف على السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	المحاضرة والمناقشة والتمرين والواجبات	أسئلة عامة وامتحان اني
٣٠	٢	امتحان الفصل الثاني			

تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	١٠
الامتحانات اليومية والشفوية	١٠

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الامتحانات الشهرية	١٠
الواجبات والتقارير	١٠
الامتحان العملي	/
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

الاتصال الجماهيري - صالح خليل ابو اصبع الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة - منال المزاهرة الاتصال الجماهيري والاعلام - كامل خورشيد مراد الاتصال الجماهيري - إدوين امري	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا توجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
لا توجد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
لا توجد	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر : التربية الاعلامية الرقمية
٢.	رمز المقرر : ٥١٣٠١٠١٣
٣.	الفصل / السنة ٢٠٢٥ / المرحلة الاولى
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف : ٢٠٢٤/٩/٢٠
٥-	أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر • محاضرات فديوية منشورة على موقع الجامعة
٦-	عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية : ٦٠ • عدد الوحدات : ٢
٧-	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: استاذ مساعد دكتور رعد كاظم نعمة صباحي ومسائي raadaldaragy@uomustansiriyah.edu.iq
٨-	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١. تزود الطلاب بالمعرفة والفهم اللازمين للعمل على نشر العلم والفائدة للمجتمع ٢. تسعى الى التمييز والحكم على مصداقية الأخبار المستهلكة من الإعلام، ٣. تطور معرفة وتقييم المحتوى والرسائل الإعلامية . ٤. التعرف على فهم التأثيرات الإعلامية ٥. تشجع على المشاركة النشطة في صنع المحتوى الإعلامي للطلاب بدلاً من مجرد الاكتفاء بالمتابعة، ٦. تطور قدرات التفكير الناقد العليا لطلاب الجامعات . ٧. تحليل وتكوين الآراء الانتقادية حول المواد الإعلامية
٩-	استراتيجيات التعليم والتعلم

تعتمد استراتيجية تدريس مقرر التربية الاعلامية على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. استخدام أساليب التدريس التي تشجع على المشاركة الفعالة للطلاب، مثل المناقشات الجماعية، والعصف الذهني، ولعب الأدوار. ٢. تحليل حالات واقعية من وسائل الإعلام المختلفة، لتوضيح تأثيرها وكيفية التعامل معها . ٣. تكليف الطلاب بمشاريع عملية لإنتاج محتوى إعلامي، مثل تصميم ملصقات، أو كتابة مقالات، أو إنتاج مقاطع فيديو . ٤. استخدام التكنولوجيا ٥. استخدام التطبيقات والأدوات الرقمية في إنتاج المحتوى الإعلامي، والبحث عن المعلومات، وتقييم مصداقيتها ٦. استخدام أساليب التقييم المتنوعة، مثل الاختبارات القصيرة، والمشاريع ٧. المناقشات	الاستراتيجية
--	--------------

١١ - بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تعريف الطالب لماذا ندرس التربية الاعلامية	لماذا ندرس التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرة	امتحان نظري
٢-٣	٤	شرح مفهوم التربية الاعلامية وكيفية التعامل مع الاعلام	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية ومهارة التعامل مع الاعلام	المحاضرة	امتحان نظري
٤-٥	٤	توضيح فوائد دراسة التربية الاعلامية وهدفها	فوائد دراسة التربية الاعلامية الرقمية والهدف من التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرة	امتحان نظري
٦-٧	٤	تعريف الطالب ماذا تشمل التربية الاعلامية وما هي اهميتها	ماذا تشمل التربية الاعلامية واهمية التربية الاعلامية	المحاضرة	امتحان نظري
٨-٩	٤	شرح المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام والدور الاخلاقي	المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام والمؤسسات الاعلامية ودورها الاخلاقي في التفاعل الثقافي	المحاضرة	امتحان نظري
١٠-١١	٤	توضيح قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف والاعلام الجديد	قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف الاعلام الجديد	المحاضرة	امتحان نظري
١٢-١٤	٦	تعريف الطالب بمفهوم الاعلام الجديد وخصائصه وسماته	ما المقصود بالاعلام الجديد خصائص سمات الاعلام الجديد	المحاضرة	امتحان نظري
١٥	٢	امتحان الفصل الاول			
١٦ - ١٧	٢	توضيح الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي والمواطن الصحفي	الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي والمواطن الصحفي	المحاضرة	امتحان نظري
١٨ - ١٩	٢	شرح ماهي صفات صحافة المواطن واساليب وسائل الاعلام في التأثير	صفات صحافة المواطن واساليب وسائل الاعلام في التأثير	المحاضرة	امتحان نظري

٢٠ - ٢١	٢	تعريف الطالب من هو حارس البوابة الاعلامية والعوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة	حارس البوابة الاعلامية والعوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة الاعلامية	المحاضرة	امتحان نظري
------------	---	--	---	----------	-------------

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)

فهد بن عبد الرحمن الشميمري (٢٠١٠). [التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟](#)

٢٢ - ٢٣	٢	شرح وضع الاجندة وترتيب الاولويات والاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	وضع الاجندة وترتيب الاولويات والاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	المحاضرة	امتحان نظري
٢٤ - ٢٥	٢	توضيح اهم الاليات للتأطير الاعلامي والتضليل الاعلامي	اهم الاليات للتأطير الاعلامي والتضليل الاعلامي	المحاضرة	امتحان نظري
٢٦ - ٢٧	٢	تبيان ما هو خطاب الكراهية اشكال خطاب الكراهية	خطاب الكراهية اشكال خطاب الكراهية	المحاضرة	امتحان نظري
٢٨ - ٢٩	٢	شرح القولية وتصنيع الصورة النمطية التعميم والقولبة	القولبة وتصنيع الصورة النمطية التعميم والقولبة	المحاضرة	امتحان نظري
٣٠	٢	امتحان الفصل الثاني			

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

"التربية الإعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي"

التطور العالمي للتربية الإعلامية

<http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=٨٠٢٥٧&lang=ar&name>

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان

وجدت)

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها

(المجلات العلمية -التقارير ..)

المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١٢. مصادر التعلم والتدريس

فهد بن عبد الرحمن الشميمري (٢٠١٠). <u>التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟</u>	المراجع الرئيسية (المصادر)
"التربية الإعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي"	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
التطور العالمي للتربية الإعلامية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=٨٠٢٥٧&lang=ar&name	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

اسم المقرر	التحرير الصحفي (فن الخبر والتقرير الصحفي)
رمز المقرر	٥١٣٠١٠١٢
الفصل / السنة	٢٠٢٥ / المرحلة الاولى
تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢٤ / ٩ / ٢٠
٥- أشكال الحضور المتاحة	حضور مباشر + محاضرات فيديو تعليمية عبر البروفایل الاكاديمي
• الحضور المباشر	
• التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ١٢٠ ساعة (٦٠ نظري + ٦٠ عملي)	
• عدد الوحدات: ٤ وحدات	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)	
الاسم: أ.م.د حيدر غازي حسين/ الدراسة الصباحية	
dr.hayder@uomustansiriyah.edu.iq	
م.د عبد الامير عباس حسين/ الدراسة المسائية	
abdalameeralrekabi@uomustansiriyah.edu.iq	
٨- اهداف المقرر	
اهداف المقرر الدراسي	١- تعريف الطالب بالاصول النظرية لمفهوم الخبر ٢- تعريف الطالب بالاختلاف بين الخبر و الحدث. ٣- تمكين الطلبة من تحرير الاخبار والتقرير بقوالها الفنية المتعددة. ٤- تدريب الطلبة على كيفية الحصول على الاخبار من مصادرها المتنوعة. ٥- توعية الطلبة بكيفية الحصول والوصول الى الاخبار من المصادر الموثوقة. ٦- تدريب الطلبة على استخدام قيم الخبر وفقا للظروف المحيطة و الخاصة بالحدث . ٧- تبين القيم الواجب الالتزام بها في التعاطي مع الاخبار والتقارير الصحفية
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	

١- تدريب الطلبة على كيفية الوصول الى المعلومة الخبرية. ٢- تدريب الطلبة على كيفية تحرير الخبر الصحفي. ٣- تدريب الطلبة على كيفية التوظيف اللغوي في صوغ العناوانات. ٤- يكلف مدرس المادة الطلبة بجمع المعلومات من مصادر مختلفة عن المفردة المزمع دراستها ويتم مناقشة الافكار التي توصل لها الطلبة واستخلاص الصالح منها وتوضيحها جنباً الى جنب مع المصادر العلمية شبه المنهجية المعتمدة في تفسير المقدرات. ٥- تنمية قابلية الطلبة في تطويع امكاناتهم الفكرية واللغوية في تحرير النص الصحفي. ٦- توظيف الوسائط التكنولوجية في الشرح والتفسير عبر استخدام الحاسوب او جهاز العرض Data Show باستخدام محركات البحث او اعتماد الشرائح PowerPoint. ٧- اعتماد المناقشة وطرح الافكار والدفاع عنها بالحجة والبرهان او صيغة تفاعلية عبر السؤال والجواب المتبادل بين الطرفين.	الاستراتيجية
--	--------------

١٢- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٤	معرفة مفهوم الخبر الصحفي	مفهوم الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٢	٤	فهم عناصر الخبر الصحفي	عناصر الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٣	٤	تشخيص صفات الخبر الصحفي	صفات الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + امتحان يومي
٤	٤	فرز انواع الخبر الصحفي	انواع الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير
٥	٤	معرفة مصادر الخبر الصحفي	مصادر الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٦	٤	فهم اليات تطبيق القوالب الفنية الصحفي وتطبيقاته لكتابة الخبر	القوالب الفنية لكتابة الخبر الصحفي وتطبيقاته	نظري+ عملي	تحضير ومشاركة
٧	٤	امتحان شهري	_____	_____	_____
٨	٤	التعرف على التغطية الصحفية	التغطية الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٩	٤	توضيح التطبيقات العملية للتغطية الصحفية	تطبيقات عملية للتغطية الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير

١٠	٤	معرفة المهارات الواجب توفرها لكتابة الخبر الصحفي	المهارات الواجب توفرها لكتابة الخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١١	٤	فهم الية توظيف المهارات لكتابة الاخبار الصحفية	توظيف المهارات لكتابة الاخبار الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + امتحان يومي
١٢	٤	التعرف على القيم الاخبارية	القيم الاخبارية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١٣	٤	معرفة ضرورات الالتزام بالقيم الاخبارية في العمل الصحفي	ضرورات الالتزام بالقيم الاخبارية في العمل الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير
١٤	٤	ممارسة تطبيقات عملية في كيفية الالتزام بالقيم الاخبارية	تطبيقات عملية في كيفية الالتزام بالقيم الاخبارية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١٥	٤	امتحان شهري	—————	—————	—————
١٦	٤	التعرف على مفهوم التقرير الصحفي	مفهوم التقرير الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١٧	٤	شرح السمات والخصائص	سمات وخصائص التقرير الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١٨	٤	شرح قوالب تحرير التقرير الصحفي	قوالب تحرير التقرير الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
١٩	٤	ممارسة تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير
٢٠	٤	التعرف على الخبر في الصحافة الالكترونية	الخبر في الصحافة الالكترونية	نظري + عملي	
٢١	٤	فهم القوالب الفنية لكتابة الاخبار في الصحافة الالكترونية وتطبيقاتها	القوالب الفنية لكتابة الاخبار في الصحافة الالكترونية وتطبيقاتها	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير
٢٢	٤	امتحان شهري	—————	—————	—————
٢٣	٤	معرفة اليات توظيف والوسائط المتعددة والنصوص الفائقة	توظيف والوسائط المتعددة والنصوص الفائقة	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٢٤	٤	ممارسة تطبيقات عملية للافادة من عنصر التفاعلية والوسائط المتعددة والنصوص الفائقة	تطبيقات عملية للافادة من عنصر التفاعلية والوسائط المتعددة والنصوص الفائقة	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + امتحان يومي
٢٥	٤	التعرف على مفهوم الصورة الصحفية	مفهوم الصورة الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٢٦	٤	فهم اليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٢٧	٤	ممارسة تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير

٢٨	٤	تعلم كتابة العنوان للخبر والتقرير الصحفي	كتابة العنوان للخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة
٢٩	٤	ممارسة تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي	تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي	نظري + عملي	تحضير ومشاركة + واجبات وتقارير
٣٠	٤	امتحان شهري	—	—	—

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	اللغة الانكليزية

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	فن الخبر الصحفي/ فاروق ابو زيد الصحافة الالكترونية في الوطن العربي/ عبدالامير موبت الفيصل
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا توجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)	مجلة الباحث الاعلامي – كلية الاعلام – جامعة بغداد
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	وكالة الانباء العراقية(واع) – جريدة الصباح

٢.	رمز المقرر
----	------------

٥١٣٠١٠١٨					
٣. الفصل / السنة					
٢٠٢٥ المرحلة الاولى					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٤/٩/٢٠٢٤					
٥- أشكال الحضور المتاحة					
• الحضور المباشر					
• التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠					
• عدد الوحدات: ٢					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)					
الاسم: م. انسام مثنى عبد الرحمن ansammaster199@gmail.com					
م.م. دريد عماد					
٨- اهداف المقرر					
اهداف المقرر الدراسي			١- تمكين الطلبة من التعرف على قواعد اللغة الإنكليزية.		
			٢- تعلم المصطلحات الاعلامية باللغة الإنكليزية.		
			٣- تمكين الطلبة من تعلم المفردات وترجمتها.		
			٤- تعليم المحادثة البسيطة باللغة الإنكليزية.		
			٥- استخدام قواعد اللغة الإنكليزية.		
			٦- استخدام معاني و مفردات انجليزية.		
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			١-المناقشة والحوار في طرح الموضوع		
			٢-الاستعانة بالوسائل الإيضاحية الحديثة مثل الداتا شو لتوضيح النقاط المهمة بالدرس		
			٣-أعداد بحوث ومقالات شهرية وسنوية لتوضيح المادة العلمية		
			٤-توضيح المادة بشكل مبسط وباستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم		
			٥-إثارة أسئلة واستنباط الأجوبة منها		
			٦-التأكيد على أسلوب البحث والاستنتاج		
			٧-ربط المادة العلمية بمواد علمية خارجية ذات العلاقة للوصول إلى الهدف والغاية من الدرس		
٧- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	Present, past , future	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	negative form	تعليم الطلبة صيغة النفي	٢	٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Numbers	تعليم الطلبة الارقام	٢	٣
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Arranging sentences	تعليم الطلبة ترتيب الجمل	٢	٤
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Pronouns	تعليم الطلبة الضمائر	٢	٥
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Question words	تعليم الطلبة ادوات السؤال	٢	٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	٢	٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Social expression	تعليم الطلبة التعابير الاجتماعية	٢	٨
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة قراءة القطع	٢	٩
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Possessive	تعليم الطلبة طرق التملك	٢	١٠
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة على قراءة القطع	٢	١١
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة على قراءة القطع	٢	١٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Present perfect	تعليم الطلبة زمن المضارع التام	٢	١٣
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Translation	تعليم الطلبة على الترجمة	٢	١٤
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Prices	تعليم الطلبة على قراءة وكتابة الاسعار	٢	١٥
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	٢	١٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Time	تعليم الطلبة على قراءة وكتابة الوقت	٢	١٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Adverbs	تعليم الطلبة على ظروف الحال	٢	١٨
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Days of the week	اطلاع الطلبة على ايام الاسبوع	٢	١٩
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Adjectives	اطلاع الطلبة على الصفات	٢	٢٠
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Correct sentence	اطلاع الطلبة على نماذج اختيار الجمل الصحيحة قواعديا	٢	٢١

٢٢	٢	تعليم الطلبة على قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٣	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	New Headway Plus for Beginners
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)	

٢٤	٢	تعليم الطلبة حروف الجر	prepositions	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٥	٢	تعليم الطلبة كيفية قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٦	٢	تعليم الطلبة الاتجاهات	Directions	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٧	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٨	٢	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	Present, past , future	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٩	٢				
٣٠	٢				

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٣٠	الامتحانات الشهرية
	الواجبات والتقارير
	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

اسم المقرر	
حقوق الانسان والديمقراطية	
رمز المقرر	
٥١٣٠١٠١٠	
الفصل / السنة	
٢٠٢٤/٢٠٢٥ المرحلة الاولى	
تاريخ إعداد هذا الوصف	
٣٠/٩/٢٠٢٤	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
• الحضور المباشر • التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الالكتروني)	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)	
الاسم: م.د حيدر عدنان عبد الحسن / الدراسة المسائية drhaideradnah@upmustansiriyah.edu.iq م.د لينا نشأت علي عباس / الدراسة الصباحية linanashat@uomustansiriyah.edu.iq	
٨- اهداف المقرر	
١. بناء معرفة عامة وشاملة بجميع حقوق الانسان وحياته والتعرف على الديمقراطية ٢. تعريف الطالب بالمواثيق الدولية الخاصة بحقوق الانسان ٣. تعريف الطالب بالمواطنة واهميتها ضمن اطار حقوق الانسان ٤. تعريف الطالب بالديمقراطية وأنظمتها ٥. تعريف الطالب بالأنظمة الانتخابية في ظل النظام الديمقراطي	اهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعلم والتعليم	
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر (حقوق الانسان والديمقراطية) على الجانب النظري وتشمل مايلي ١- المحاضرات النظرية باستخدام السبورة وتثبيت المواضيع الرئيسة لكل محاضرة ٢- اعتماد المواثيق والمعاهدات الدولية الخاصة بحقوق الانسان لغرض الاطلاع على القوانين والعهود الدولية في مجال حقوق الانسان ٣- المناقشات الحوية داخل المحاضرة لغرض قياس مستوى تفاعل الطلبة مع المادة ٤- الامتحانات اليومية ٥- التقارير العلمية التي يؤديها الطلبة بخصوص كل محاضرة	الاستراتيجية

الاسبوع	الساعات اسبوعيا	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٢	تعليم الطلبة مفهوم حقوق الانسان وتعريفها	مفهوم وتعريف حقوق الانسان	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	تعليم الطلبة خصائص حقوق الانسان	خصائص حقوق الانسان	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٢	تعليم الطلبة مميزات أنواع حقوق الانسان	أنواع حقوق الانسان	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الرابع	٢	تعليم الطلبة حقوق الانسان في الاسلام	حقوق الانسان في الاسلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	تعليم الطلبة مميزات حقوق الانسان في الاسلام	مميزات حقوق الانسان في الاسلام	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
السادس	٢	تعليم الطلبة حقوق الانسان في العصور الوسطى والحديثة	حقوق الانسان في العصور الوسطى والحديثة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
الثامن	٢	تعليم الطلبة المواثيق الدولية وحقوق الانسان	المواثيق الدولية وحقوق الانسان	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	تعليم مفهوم الأمم المتحدة وحقوق الانسان	الأمم المتحدة وحقوق الانسان	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	تعليم الشريعة الدولية لحقوق الانسان	الشريعة الدولية لحقوق الانسان	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي عشر	٢	تعليم الطلبة حماية حقوق الانسان على الصعيد الدولي	حماية حقوق الانسان على الصعيد الدولي	نظري وعملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	تعليم الطلبة واجبات الانسان ومسؤولياته	واجبات الانسان ومسؤولياته	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
		تعليم الطلبة القيود على ممارسة حقوق الانسان	القيود على ممارسة حقوق	نظري	أسئلة عامة ومناقشة

الثالث عشر	٢	الانسان		
الرابع عشر	٢	تعليم الطلبة المنظمات والهيئات الدولية المعنية بحقوق الانسان	المنظمات والهيئات الدولية المعنية بحقوق الانسان	نظري أسئلة عامة ومناقشة
الخمس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تعليم الطلبة الديمقراطية من حيث التعريف والمفهوم	تعريف الديمقراطية ومفهومها	نظري أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تعليم الطلبة اشكال الديمقراطية وصورها التطبيقية	اشكال الديمقراطية وصورها	نظري أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	تعليم الطلبة سمات النظام الديمقراطي	سمات النظام الديمقراطي ومكوناته	نظري أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	تعليم الطلبة مزايا الديمقراطية	مزايا الديمقراطية	نظري أسئلة عامة ومناقشة
العشرون	٢	تعليم الطلبة المقاربة بين الدستور والديمقراطية	الدستور والديمقراطية	نظري وعملي أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي والعشرون	٢	تعليم الطلبة مراحل تطور الدستور في العراق	التطور الدستوري في العراق	نظري أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	تعليم الطلبة معنى الانتخابات من حيث الماهية والتعريف	الانتخابات / ماهيتها و تعريفها	نظري وعملي أسئلة عامة ومناقشة
الثالث والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الرابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة معنى المواطنة من حيث الماهية والتعريف	المواطنة ماهيتها وتعريفها	نظري أسئلة عامة وامتحان أني
الخامس والعشرون	٢	تعليم الطلبة معنى النظام الانتخابي في ظل الديمقراطية	النظام الانتخابي في ظل الديمقراطية	نظري أسئلة عامة ومناقشة

١٢. مصادر التعلم والتدريس

طعمة غسان كريم مجذاب, امجد زين العابدين حقوق الانسان والديمقراطية	المراجع الرئيسية (المصادر)
---	----------------------------

السادس والعشرون	٢	تعليم الطلبة معنى مفردة الحرية كما هيبة وتعريفات	الحرية ماهيتها وتعريفها	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
السابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة الأفكار المتداولة في الحرية	أفكار في الحرية	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الثامن والعشرون	٢	تعليم أنواع الحرية التي تمارس في العالم	أنواع الحرية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	٢	تعليم الطلبة طبيعة التطبيقات الحية للحرية	تطبيقات الحرية في قضايا معاصرة	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٣	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٤	الامتحانات اليومية والشفوية
١٠ شهر اول ١٠ شهر ثاني	الامتحانات الشهرية
٣	الواجبات والتقارير
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

(١) عامر علي سمير الدليمي، مقدمات في شرح مبادئ حقوق الانسان وفقاً للاتفاقيات والسياسات الدولية، الاكاديميون للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠١٦.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
(٢) علي يوسف الشكري، حقوق الانسان في ظل العولمة، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان_ الاردن، ٢٠١٠.	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر : التصوير الصحفي
٢.	رمز المقرر : ٥١٣٠١٠١٤
٣.	الفصل / السنة : الفصل الاول والثاني ٢٠٢٤_٢٠٢٥ / المرحلة الاولى مسائي وصباحي
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف / ٢٦_٩_٢٠٢٤
٥-	أشكال الحضور المتاحة
•	الحضور المباشر
٦-	عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
•	عدد الساعات الدراسية: ٦٠
•	عدد الوحدات: ٢
٧-	اسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: أ.م.د. غزوان جبار محمد (صباحي) / الإيميل الجامعي ghazwanggg@uomustansiriyah.edu.iq
	م.م صابرين خزل حمادي (مسائي) / الإيميل الجامعي sabreen_khazaal@uomustansiriyah.edu.iq
٨-	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١. تدريب طلبة المرحلة الأولى في قسم الإعلام على الكاميرا وأفضل الطرق لالتقاط صور ذات جودة عالية. ٢. تمكين طلبة الاعلام من استخدام أفضل تقنيات التصوير الرقمي. ٣. ارشاد الطلبة لأفضل زوايا النقاط الصور مع مراعاة الاضاءة ومصادرها الطبيعية والصناعية. ٤. معرفة أهم العدسات التي يتم استخدامها في التصوير. ٥. معرفة أهم مكونات الكاميرا الرقمية ووظائف كل منها. ٦. التعرف على كاميرا التلفزيون ومسؤوليات المصور التلفزيوني ٧. التعريف بكل ما من شأنه أن يجعلهم مصورين صحفيين.
٩-	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية التعليم والتعلم لمادة (التصوير الصحفي) على الدمج بين النظري والعملي وتشمل ١. تعريف الطلاب بأهمية الصورة في إثبات صحة المعلومة . ٢. تعليم الطلبة على كيفية النقاط الصور . ٣. تعليم الطلبة على أفضل الزوايا لالتقاط صور صحفية ذات فكرة واضحة. ٤. تعليم الطلبة على كاميرا التلفزيون ومهام المصور التلفزيون

٥. شرح المحاضرة باستخدام وسائل الايضاح، (السبورة والداتا شو) وتكليف الطلبة بتطبيقات عملية، بما في ذلك طرق التقاط الصور ، وتطوير مهارات الطلبة في التقاط الصور بالممارسة المستمرة على الكاميرا.	
٦. تكليفهم بواجبات من بينها التقاط صور وكتابة أخبار عنها ، وعرض الصور التي يتم التقاطها بهدف تحليلها ومعرفة الاخطاء بهدف عدم تكرارها.	
٧. اختبار مهارات الطلبة في التقاط الصور بعد تشخيص الخلل وتعليمهم على الطرق الصحيحة لالتقاط الصور.	

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
---------	---------	-------------------------	-----------------------	--------------	---------------

١٢. مصادر التعلم والتدريس

			المراجع الرئيسية (المصادر)		
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	الكتب المنهجية :	
				يتم الاعتماد على كتب ومؤلفات وفق المفردات التي تم تحديدها لمادة التصوير الصحفي من قبل اللجنة القطاعية في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ولا يوجد كتاب منهجي محدد.	
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)	اعتماد بعض الكتب والمؤلفات من بينها (ديجيتال الإعلام للمؤلف الأستاذ الدكتور عبد الباسط سلمان وكتاب دلالات زوايا التصوير وكتاب التصوير الصحفي، لمؤلفه الأستاذ عبد الجبار محمود علي ومؤلفات أخرى).	
			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

١	٢	توضيح مفهوم التصوير لطلبة المرحلة الأولى	مفهوم التصوير الصحفي	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
٢	٢	درس عملي لالتقاط الصور	التقاط صور بالكاميرا	عملي	عرض الصور التي تم التقاطها على الداتا شو
٣	٢	تعريف الطلبة بأنواع التصوير	انواع التصوير	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
٤	٢	تعليم الطلبة على التقاط صور جيدة بالكاميرا حسب الأنواع	التقاط صور بشكل أفضل	عملي	عرض الصور التي تم التقاطها على الداتا شو
٥	٢	عناصر الصورة الناجحة بعد تشخيص الخلل لديهم	عناصر الصورة الناجحة	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
٦	٢	تدريب الطلبة على التقاط صور تتوفر فيها عناصر الصورة الناجحة	التقاط صور تتوفر فيها عناصر الصورة الناجحة	عملي	عرض الصور التي تم التقاطها على الداتا شو
٧	٢	اختبار عملي لالتقاط صور ناجحة	اختبار	اختبار عملي	التقييم بالدرجات
٨	٢	تعريف الطلبة بأهم معدات وآليات التصوير المتطورة	اليات التصوير الحديثة	نظري	مناقشة وأسئلة عامة

٩	٢	عرض بعض معدات التصوير المُلاحقة بالكاميرا	تدريب الكلية على معدات التصوير	عملي	شرح عملي للمعدات
١٠	٢	تعريف الطلبة بمكونات الكاميرا ووظائفها	مكونات الكاميرا ووظائفه	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
١١	٢	عرض مكونات الكاميرا بشكل عملي	مكونات الكاميرا ووظائفه	عملي	شرح عملي لمكونات الكاميرا
١٢	٢	توضيح مفهوم التصوير الرقمي	التصوير الرقمي	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
١٣	٢	استعراض كاميرا رقمية	عرض كاميرا رقمية	عملي	شرح مفصل
١٤	٢	تعليم الطلبة على التقاط صور صحفية بجودة عالية	تقنيات التقاط صور صحفية بجودة عالية	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
١٥	٢	التقاط صور صحفية بكاميرا ٥D	التقاط صور صحفية	عملي	عرض الصور على الداتا شو
١٦	٢	امتحان الشهر الأول	امتحان الشهر الاول	امتحان الشهر الاول	امتحان شهري
١٧	٢	شرح مفصل لأنواع الصور الصحفية ومميزاتها	انواع الصور حسب الحجم والمضمون	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
١٨	٢	التقاط صور صحفية حسب الحجم والمضمون	التقاط صور بكاميرا ٥D	عملي	استعرض الصور على الداتا شو
١٩	٢	تعريف الطلبة بأهم أنواع عدسات التصوير	أنواع العدسات	نظري	تكليفهم بواجب جماعي نظري
٢٠	٢	مناقشة الواجبات المكلفين بها	مناقشة الواجبات المكلفين بها	مناقشة الواجبات المكلفين بها	التقييم
٢١	٢	عرض أهم أنواع عدسات التصوير في المحاضرة	شرح أنواع العدسات بشكل عملي	عملي	شرح عملي وأسئلة
٢٢	٢	التقاط صور بالكاميرا حسب أنواع العدسات	التقاط صور حسب كل نوع من الأنواع المهمة	عملي	استعرض الصور على الداتا شو
٢٣	٢	تعريف الطلبة بأهم أنواع الإضاءة	انواع الاضاءة	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
٢٤	٢	شرح عملي لأهم أنواع الإضاءة	شرح عملي بمشاركة الطلبة لأنواع الإضاءة	عملي	شرح عملي بمشاركة الطلبة
٢٥	٢	تعريف الطلبة بأشهر توزيعات الإضاءة	توزيعات الإضاءة	نظري	مناقشة وأسئلة عامة
٢٦	٢	شرح عملي لأشهر توزيعات الاضاءة وأنواعها	شرح عملي بمشاركة الطلبة لتوزيعات الإضاءة	عملي	شرح عملي بمشاركة الطلبة
٢٧	٢	مراجعة عامة لمفردات الفصل الأول	مراجعة	نظري	مناقشة وأسئلة عامة

. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	الكتب المنهجية : يتم الاعتماد على كتب ومؤلفات وفق المفردات التي تم تحديدها لمادة التصوير الصحفي من قبل اللجنة القطاعية في وزارة التعليم العالي والبحث

٢٨	٢	مراجعة لما تعلموه عن كيفية التقاط صور ناجحة	مراجعة لكل ما تعلموه	عملي	مراجعة
٢٩	٢	اختبار عملي لما تعلموه	اختبار عملي	عملي	تقييم
٣٠	٢	امتحان الشهر الثاني	امتحان الشهر الثاني	امتحان شهري	امتحان الشهر الثاني

٨- تقييم المقرر

الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

العلمي، ولا يوجد كتاب منهجي محدد.	
اعتماد بعض الكتب والمؤلفات من بينها (ديجيتال الإعلام للمؤلف الأستاذ الدكتور عبد الباسط سلمان وكتاب دلالات زوايا التصوير وكتاب التصوير الصحفي، لمؤلفه الأستاذ عبد الجبار محمود علي ومؤلفات أخرى).	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير..)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١.	اسم المقرر
	مبادئ العلاقات العامة
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠١٥
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥/٢٠٢٤
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٥/٨/٢
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ ساعة
	• عدد الوحدات: ٢ وحدة
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: م.د جودت جاسم محمد/ الدراسة المسائي Jawdat2024@uomustansiriyah.edu.iq
	الاسم: م.م سيماء سعدون عزيز/ الدراسة الصباحية Semaasadoon@uomustansiriyah.edu.iq
٨- اهداف المقرر	
اهداف المقرر الدراسي	١. تمكين الطلبة من التعرف على مفهوم العلاقات العامة ٢. التعريف بالعلماء الذين اسسوا لها وأرائهم بها. ٣. التعرف بالعناصر الرئيسة لفهم العلاقات العامة ودراسة المقاربة ما بين العلاقات العامة والانماط الاتصالية. ٤. التعرف على نشأة العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها وجمهورها وتطورها، ٥. التعرف على علاقتها بالدعاية والاعلام والاعلان. ٦. تمكين الطلبة من التعرف على خصائص ممارسي نشاط العلاقات العامة ٧. التعريف بالاساليب العلمية في ممارسة نشاط العلاقات العامة كالبحت العلمي والتخطيط والتنظيم والمتابعة وغيرها .
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	وتعتمد استراتيجية تعليم مقرر مادة مبادئ العلاقات العامة على: ١- الجانب النظري: الشرح والتوضيح المستفيض للمحاضرة . ٢- الجانب العملي: مناقشة الاوراق البحثية المقدمة من قبل الطلبة . ٣- محاضرات نظرية باستخدام السبورة . ٤- المناقشة والحوار داخل الحوار داخل المحاضرات . ٥- استخدام الأمثلة المناسبة في عمل العلاقات العامة. ٦- التكليف بالقيام ببعض الانشطة العملية التي تخص العلاقات العامة

١٠. بنية المقرر:-

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	الفهم والمعرفة النظرية	مفهوم العلاقات العامة	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٢	٢	الفهم والمعرفة النظرية بأهمية العلاقات العامة	أهمية العلاقات العامة ووظائفها	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٣	٢	الفهم والمعرفة النظرية في مقارنة العلاقات العامة بالانماط الاتصالية	مقاربة العلاقات العامة بأنماط الاتصال	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٤	٢	الفهم والمعرفة النظرية بنشأة العلاقات العامة وتطورها	نشأة العلاقات العامة وتطورها العلاقات العامة في العصور البدائية	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٥	٢	الفهم والمعرفة النظرية بعلاقة العلاقات العامة بالحضارات	العلاقات العامة في الحضارات القديمة حضارة وادي الرافدين ووادي النيل	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٦	٢	الفهم والمعرفة النظرية بعلاقة العلاقات العامة بالحضارات	العلاقات العامة في حضارتي الرومان واليونان وفي العصور الوسطى وفي الاسلام	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٧	٢	فهم طبيعة العلاقة بين الاعلام والعلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلام	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٨	٢	فهم طبيعة العلاقة بين الدعاية والاعلان والعلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية والاعلان	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
٩	٢	التعرف على اهداف العلاقات العامة	اهداف العلاقات العامة	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار
١٠	٢	التعرف على اهم وظائف العلاقات العامة	وظائف العلاقات العامة	الشرح والتوضيح	الواجب والاختبار

الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	خصائص ممارسي نشاط العلاقات العامة	فهم اهم سمات ممارسي نشاط العلاقات العامة	٢	١١
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	الخطوات العلمية لأختيار العاملين في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	١٢
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	جمهور العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	١٣
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	خصائص جمهور العلاقات العامة وأنواعه	الفهم والمعرفة النظرية	٢	١٤
الاختبار الفصلي		امتحان الفصل الاول	الفهم والمعرفة النظرية	٢	١٥
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	التعرف على اهم وسائل الاتصال في العلاقات العامة	٢	١٦
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اساليب التواصل في العلاقات العامة	التعرف على اهم اساليب التواصل في العلاقات العامة	٢	١٧
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	رواد العلاقات العامة أيفي لي وادوارد بيرنيز	الفهم والمعرفة النظرية برواد العلاقات العامة أيفي لي وادوارد بيرنيز	٢	١٨
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	أساليب ممارسة العلاقات العامة الفعالة ومنها البحث العلمي	فهم كيفية العمل بأساليب ممارسة العلاقات العامة الفعالة ومنها البحث العلمي	٢	١٩
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	التخطيط في ممارسة العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية بالتخطيط	٢	٢٠
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب التنظيم في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية بالمتابعة	٢	٢١
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب القيادة والتنسيق في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية باساليب القيادة والتنسيق	٢	٢٢
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب التدريب في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية بالتدريب	٢	٢٣
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب الاتصال التنظيمي	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٤
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب المتابعة في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٥
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	المعوقات النفسية والاجتماعية التي تواجه الاتصال التنظيمي	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٦

الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اهمية المتابعة في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٧
الواجب والاختبار	لشرح والتوضيح	مهام وعناصر المتابعة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٨
الواجب والاختبار	الشرح والتوضيح	اسلوب التقويم في العلاقات العامة	الفهم والمعرفة النظرية	٢	٢٩
الاختبار الفصلي		امتحان الفصل الثاني		٢	٣٠

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٦	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٤	الامتحانات اليومية والشفوية
١٠ (فصل اول) ١٠ (فصل ثاني)	الامتحانات الشهرية
٦	الواجبات والتقارير
٤	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة، علي جبار الشمري، دار العربي، ٢٠٢٠.
----------------------------	--

مبادئ العلاقات العامة، أشرف محمد موسى ، دار وائل للطباعة والنشر ، ٢٠١٩	
العلاقات العامة، خالد درار و عبد الملك الدنانى، دار أسامة ، ٢٠٢٠	
فن العلاقات العامة، إبراهيم امام، مكتبة الانجلو، ط٣، ١٩٨٥	
مناهج كلية الاعلام / جامعة بغداد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
العلاقات العامة - الاسس والمبادئ ، محمد نجيب الصرارة، دار مكتبة الرائد العلمية ، ٢٠٠١	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
٢- الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة، علي جبار الشمري، دار العربي، ٢٠٢٠م	
محاضرات على الموقع الالكتروني _ كلية الاداب	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	تاريخ الصحافة
٢.	رمز المقرر

٥١٣٠١٠١٦					
٣. الفصل / السنة					
٢٠٢٥ / المرحلة الاولى					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٤/١١/٢٢					
٥- أشكال الحضور المتاحة					
• الحضور المباشر					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
• عدد الساعات الدراسية: (٢ × ٣٠ = ٦٠)					
• عدد الوحدات: ٢					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)					
الاسم: م.د فايق ابراهيم حسن فتاح/صباحي faeeqibraheem@uomustansiriyah.edu.iq					
الاسم: م.د عفان عثمان سعيد/مسائي afaniraq@uomustnsiriyah.edu.iq					
٨- اهداف المقرر					
١- تقديم المعلومات والصور الصحافة في العصور القديمة.					اهداف المقرر الدراسي
٢- لتعرف على الاحداث التي كانت سبب في نشأة الصحافة.					
٣- التعرف على اهم الصحف العراقية في عهد الاحتلال العثماني.					
٤- شرح تفاصيل الاحداث التي رافقت ظهور الصحافة في في العالم.					
٥- التعرف على اهمية الطباعة والاتصالات في تطوير العمل الصحفي.					
٦- كشف عن اهم الاسباب التي كانت سبباً في ظهور الصحافة الحديثة.					
٩- استراتيجيات التعلم والتعلم					
١. تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري وتشمل المحاضرات النظرية باستخدام الصبوره					الاستراتيجية
١. تحضير البببريات عن الموضوعات الصحفية التاريخية					
٢. المناقشات داخل قاعة التدريس وفتح باب الحوار					
٣. تحفيز الطالب على التفكير والتفكر باستخدام اسئلة العصف الذهني					
٤. تنشيط واثارة معلومات الطلبة باعطاء درجات على بعض الاسئلة تخص المادة					
٥. - استخدام اسلوب الامتحانات الشفوية والصفية بين حين واخر					
٦. استخدام اسلوب العصف الذهني للطلبة في الدرس					
٧. الامتحانات اليومية المفاجئة التي تعتمد على سعة استيعاب الطالب ودرجة تركيزه					
٩- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة		طريقة التعلم	طريقة التقييم
		ان يكون الطالب في نهاية المقرر الدراسي قادرا على			
		اسم الوحدة او الموضوع			

١.	٢	تعريف الطلبة على مفهوم الصحافة	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢.	٢	تعريف الطلبة على خصائص الصحافة	خصائص الصحافة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٣.	٢	تعريف الطلبة على وظائف الرئيسية للصاحف	وظائف الرئيسية	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٤.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٥.	٢	تعريف الطلبة على المهمات الرئيسية للصحافة	المهام الرئيسية للصحافة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٦.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٧.	٢	تعريف الطلبة على ظهور الطباعة	ظهور الطباعة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٨.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة وتطورها في العراق	نشأة الصحافة وتطورها في العراق	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٩.	٢	التعريف بتاريخ الطباعة	شرح الفترات الزمنية لتطور الطباعة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٠.	٢	التعريف بالطرق الاولى لانتقال الاخبار في الصحافة	شرح انواع الوسائل التي يتم استخدامها لنقل الاخبار سابقا	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١١.	٢	عرض تطور الصحف تاريخيا في العراق	شرح نبذة عن انماط التطور وبيان اسباب الزوال والبقاء للصحف	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٢.	٢	عرض اساليب انتاج الصحف تاريخيا	مناقشة كيفية تطور انتاج الصحف عبر الزمن	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٣.	٢	عرض صحف العهد العثماني	عرض النشأة والغرض الذي انشئت من اجله	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٤.	٢	عرض صحف العهد الملكي	عرض النشأة والغرض الذي انشئت من اجله	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٥.	٢	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل	امتحان الفصل
١٦.	٢	تعريف الطلبة على مفهوم الصحافة	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة وتطورها في العراق	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٧.	٢	تعريف الطلبة على خصائص الصحافة	خصائص الصحافة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٨.	٢	تعريف الطلبة على وظائف الرئيسية للصاحف	وظائف الرئيسية للصاحف	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
١٩.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٠.	٢	تعريف الطلبة على المهام والوظائف الرئيسية للصحافة	وظائف الرئيسية للصحافة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢١.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة	نشأة الصحافة وتطورها في	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة

		وتطورها في العصور الحديثة	العصور الحديثة		
--	--	---------------------------	----------------	--	--

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	١. تاريخ الصحافة , د فلييب دي طرازي, دار الهنداوي , النشر الثاني ٢٠١٧ ٢. الاعلام والاعلام المتخصص , د. صباح جاسم و د. شكرية كوكز, دار الكتاب
----------------------------	---

٢٢.	٢	تعريف الطلبة على ظهور الطباعة الليزرية	ظهور الطباعة	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٣.	٢	تعريف الطلبة على نشأة الصحافة الحزبية وتطورها في العراق	نشأة الصحافة وتطورها في العراق	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٤.	٢	التعريف بصحافة ثورة العشرين	الحديث عن صحافة ثورة العشرين	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٥.	٢	التعريف بصحافة العهد الجمهوري	شرح صحافة العهد الجمهوري	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٦.	٢	التعريف بابرز الصحفيين المؤسسين للصحافة العراقية	عرض ابرز الصحفيين المؤسسين للصحافة العراقية	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٧.	٢	التعريف بالصحفي رفائيل بطي ونتاجاته الصحفية	عرض سيرة ونتاج الصحفي رفائيل بطي ونتاجاته الصحفية	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٨.	٢	التعريف بالصحفي انستاس ماري الكرمل ونتاجاته الصحفية	عرض السيرة الصحفية للصحفي انستاس ماري الكرمل ونتاجاته الصحفية	محاضرة + مناقشات صفية	اسئلة عامة ومناقشة
٢٩.	٢	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان	امتحان
٣٠.	٢	مراجعة شاملة	مراجعة شاملة للمادة	طرح الاسئلة السريعة	اسئلة عامة ومناقشات

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
١٠	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
—	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

الجامعي, ٢٠١٨.	
لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
لا يوجد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
بصورة عامة + الكوكل	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١. اسم المقرر	
اللغة العربية	
٢. رمز المقرر	
٥١٣٠١٠١٧	
٣. الفصل / السنة	
٢٠٢٥ / المرحلة الأولى	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٩/٢٠	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
• الحضور المباشر	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلية / (عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠	
• عدد الوحدات: ٢	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م.م وجدان صبار مشجل Wjdansabar@uomustansiriyah.edu.iq للدراستين الصباحية والمسائية	
٨- أهداف المقرر	
أهداف المقرر الدراسي	١- تعريف الطالب بمفهوم اللغة ومجالاتها. ٢- تنمية قدرة الطالب على التمييز بين مفاهيم اللغة في العلوم والأدب والإعلام. ٣- تدريب الطالب على التطبيق العملي للقواعد النحوية المتقدمة ٤- تنمية قدرة الطالب على فهم وتوظيف الأساليب اللغوية والنحوية في سياقات مختلفة ٥- تعزيز مهارات الطالب في التحرير الصحفي وفق المعايير اللغوية السليمة. ٦- تمكين الطالب من تحليل أثر اللغة في وسائل الإعلام، ٧- التعريف بأنماط وأنواع الخطاب الصحفي.
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر اللغة العربية على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. تقديم المحاضرات النظرية والتفسيرية. ٢. إجراء مناقشات جماعية موجهة حول دور الإعلام في التأثير على اللغة ، وتعزيز التفكير النقدي في تقييم الأداء اللغوي. ٣. ربط اللغة بالإعلام :تقديم المفاهيم اللغوية من خلال نصوص صحفية لتعزيز الفهم السياقي ٤. التمارين التطبيقية المنتظمة لتدريب الطلبة على التراكيب النحوية وتحليل الجمل و التعبيرات الصحفية

٥. تحليل نصوص تطبيقية داخل المحاضرة.
٦. تقديم ملاحظات فردية وجماعية على الواجبات والتمارين اللغوية ،
٧. تطوير وعي الطالب بالأخطاء الشائعة وأساليب تصحيحها

١٠-بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	ساعتان	تعريف الطالب بمفهوم اللغة وأهميتها	مفهوم اللغة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	ساعتان	تحليل الفروق بين مفاهيم اللغة المختلفة	تعدد مفاهيم اللغة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	ساعتان	أن يميز الطالب خصائص اللغة الإعلامية عن اللغة العامة	مفهوم اللغة الإعلامية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع	ساعتان	أن يحلل الطالب مكونات الأسلوب الصحفي وخصائصه	مفهوم الأسلوب الصحفي خصائصه ومكوناته	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	ساعتان	تمييز خصائص التعبير في الحقول المختلفة	التعبير اللغوي في العلوم والأدب و الصحافة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
السادس	ساعتان	مقارنة بين الاستخدامات اللغوية المختلفة	الفرق بين المستويات السابقة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	ساعتان	توظيف الأسماء الستة إعراباً واستعمالاً	الأسماء الستة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن	ساعتان	أن يتقن الطالب قواعد إعراب المثني	المثني	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	ساعتان	أن يفرق الطالب بين أنواع الجمع ويطبق جمع المذكر بدقة	جمع المذكر السالم	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	ساعتان	تمييز حالات الممنوع من الصرف و أسبابها	الممنوع من الصرف	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الحادي عشر	ساعتان	أن يفرق الطالب بين الاسم المقصور وغيره	الاسم المقصور	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني عشر	ساعتان	أن يعرب الطالب الاسم المنقوص	الاسم المنقوص	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث عشر	ساعتان	أن يميز الطالب الاسم الممدود من غيره ويضبطه إعرابياً	الاسم الممدود	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	ساعتان	تفسير دور الإعلام في تجديد اللغة	أثر الصحافة في تطور اللغة و تجديدها	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	ساعتان	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول

السادس عشر	ساعتان	تقديم مدى سلامة اللغة في النصوص الصحفية	المعايير التي ينبغي على الصحفي أن يتوخاها ولا سيما في حقل اللغة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	ساعتان	أن يركب الطالب جملاً صحيحة نحوياً ويحدد عناصرها	المبتدأ والخبر	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	ساعتان	أن يميز الطالب بين أنواع الخبر (مفرد، جملة ، شبه جملة)	صور الخبر	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	ساعتان	أن يحدد الطالب عمل كان و أخواتها في سياقات مختلفة	كان وأخواتها	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
العشرون	ساعتان	أن يركب الطالب جملاً باستخدام إن و أخواتها	إن و أخواتها	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الحادي والعشرون	ساعتان	أن يتقن الطالب إعراب الأفعال الخمسة مرفوعة	رفع الأفعال الخمسة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	ساعتان	أن يعرب الطالب الأفعال الخمسة منصوبة بشكل صحيح	نصب الأفعال الخمسة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث والعشرون	ساعتان	أن يميز الطالب حالات جزم الأفعال الخمسة	جزم الأفعال الخمسة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	ساعتان	أن يضبط الطالب الأعداد كتابياً وصوتياً في السياق الإعلامي	العدد	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس والعشرون	ساعتان	أن يفرق الطالب بين العدد المذكر و المؤنث	تذكير العدد و تأنيثه	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	ساعتان	أن يقرأ الطالب الأعداد ويميز كتابها بالحروف في النصوص الصحفية	قراءة الأعداد وكتابتها	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
السابع والعشرون	ساعتان	أن يعرف الطالب علامات رفع الفعل المضارع المعتل الآخر	رفع الفعل المضارع المعتل الآخر	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن والعشرون	ساعتان	أن ينصب الطالب الفعل المعتل باستخدام أدوات النصب	نصب الفعل المضارع المعتل الآخر	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	ساعتان	أن يجزم الطالب الفعل المضارع المعتل باستخدام أدوات الجزم	جزم الفعل المضارع المعتل الآخر	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة
الثلاثون	ساعتان	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
اللغة الإعلامية، المفاهيم، الأسس، التطبيقات/ أ.د سامي الشريف/د. أيمن منصور ندا جامع الدروس العربية / مصطفى الغلاييني المهذب في علم التصريف / د. هاشم طه شلاش / د. صلاح مهدي الفرطوسي/د. عبد الجليل عبيد حسين	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد كتاب منهجي، وإنما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب مختصة بالمنهج	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية إن وجدت)
الأخطاء الشائعة في الصحافة العربية - دراسة تطبيقية / أ.م.د مصطفى عدنان العيثاوي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
الأسلوب الصحفي وكتاب الأسلوب للمؤسسة الإعلامية https://www.eskchat.com/article-٣٧٨٦.html	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
١. اسم المقرر: الحاسوب	

٢.	رمز المقرر : ٥١٣٠١٠١٩
٣.	الفصل / السنة ٢٠٢٤/ ٢٠٢٥ المرحلة الاولى
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف ٢٠٢٤ / ٩/٣٠
٥-	أشكال الحضور المتاحة
٦-	عدد الساعات الدراسية الكلي/ (عدد الوحدات)
٧-	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
الاسم: م.م.اثير محمد مجيد	atheer.m.majeed@uomustansiriyah.edu.iq
٨-	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١. تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية لعلم الحاسوب، بما في ذلك مكونات الحاسوب المادية (Hardware) والبرمجية (Software)، وأنواع الذاكرة، وأجزاء وحدة المعالجة المركزية. ٢. تمكين الطلبة من التعامل مع نظم التشغيل والواجهات الرسومية (GUI) بفعالية ٣. تطبيق أساسيات إدارة الملفات والمجلدات وتخصيص بيئة العمل الرقمية. ٤. إكساب الطلبة المهارات الأساسية في استخدام التطبيقات المكتبية مثل معالجات النصوص (Word) ، الجداول الإلكترونية (Excel) ، والعروض التقديمية (PowerPoint) لإنجاز المهام الأكاديمية والإدارية. ٥. تعريف الطلبة بمفاهيم الإنترنت والبريد الإلكتروني والشبكات، وتمكينهم من استخدام أدوات التصفح، والبحث، والتواصل الإلكتروني بكفاءة وأمان. ٦. تهيئة الطلبة لفهم الحوسبة السحابية والاتجاهات الرقمية الحديثة، من خلال تطبيقات Google Workspace ، ٧. الاطلاع على مفاهيم الذكاء الاصطناعي وأمن المعلومات بشكل تمهيدي.
٩-	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	١. المحاضرة التفاعلية (Interactive Lectures): لتقديم المفاهيم النظرية الأساسية مثل مكونات الحاسوب، أنواع الذاكرة، أنظمة التشغيل، إلخ ٢. طرح أسئلة مباشرة لتحفيز مشاركة الطلبة. ٣. العروض التوضيحية (Demonstrations): عرض مباشر لكيفية استخدام البرمجيات مثل Word و Excel و PowerPoint باستخدام شاشة عرض أو جهاز عرض بيانات (Projector). ٤. استخدام الوسائط المتعددة (Multimedia): فيديوهات قصيرة، رسوم توضيحية ٥. محاكاة لشرح مفاهيم صعبة مثل المعالجة المركزية، التخزين السحابي، والشبكات. ٦. التعليم القائم على المشكلات (Problem-Based Learning): طرح مواقف حياتية حقيقية تتطلب استخدام أدوات رقمية لحلها، مثل إنشاء تقارير باستخدام Word، أو تحليل بيانات باستخدام Excel. ٧. التعليم التشاركي (Collaborative Learning): تقسيم الطلبة إلى مجموعات صغيرة

للعمل على مشروع بسيط مثل عرض تقديمي مشترك أو إعداد جدول بيانات.

١١-بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقديم
١	٢	أن يميز الطالب بين مكونات الحاسوب المادية والبرمجية	مقدمة في الحاسوب Hardware & Software	نظري	محاضرة صفية + نقاش
٢	٢	أن يشرح الفرق بين البيانات والمعلومات ومفهوم المعالجة	البيانات والمعلومات وتوصيل الأجهزة	نظري	محاضرة صفية + تطبيق
٣	٢	أن يسمي مكونات الحاسوب الأساسية ووظائفها	وحدات الإدخال والإخراج	نظري	محاضرة صفية + رسم توضيحي
٤	٢	أن يفرق بين RAM و ROM والتخزين الثانوي	أنواع الذاكرة	نظري	محاضرة صفية + عرض
٥	٢	أن يحدد وظائف CU و ALU و Registers	مكونات وحدة المعالجة	نظري	محاضرة صفية
٦	٢	أن يعدد أنواع الحواسيب والمنافذ	منافذ الحاسوب وأنواع الأجهزة	نظري	عرض ونقاش
٧	٢	أن يشرح وظائف نظام التشغيل والواجهة الرسومية	مقدمة في أنظمة التشغيل و GUI	نظري	عرض صفي
٨	٢	تقييم فهم الطلبة لما سبق	امتحان اول للفصل الاول	نظري	امتحان تحريري
٩	٢	أن يستخدم الرموز والقوائم	GUI: الرموز والقوائم	نظري	تطبيق عملي
١٠	٢	أن ينفذ عمليات تنظيم الملفات	الملفات والمجلدات والاختصارات	نظري	نشاط تطبيقي
١١	٢	أن يخصص الواجهة الرسومية	التخصيص وتجربة المستخدم	نظري	محاضرة صفية
١٢	٢	أن يستخدم أدوات تحرير النصوص	مقدمة في معالجة النصوص	نظري	تدريب عملي
١٣	٢	أن يُنسق النصوص والفقرات	تنسيق النصوص	نظري	عرض توضيحي
١٤	٢	أن يُنشئ جداول ويستخدم القوالب	إنشاء الجداول والأنماط	نظري	محاضرة صفية
١٥	٢	أن يستخدم أدوات التدقيق	التدقيق الإملائي والروؤوس والتدليل	نظري	تمرين عملي
١٦	٢	تقييم منتصف المادة	امتحان ثاني للفصل الاول	نظري	امتحان ورقي
١٧	٢	أن يُنشئ ورقة عمل ويُسقها	مقدمة في Excel	نظري	تدريب عملي
١٨	٢	أن يطبق الفرز والتصفية	الفرز والدوال البسيطة	نظري	ورشة تطبيقية
١٩	٢	أن يستخدم الجداول المحورية	Pivot Table	نظري	تطبيق عملي
٢٠	٢	أن يُنشئ الرسوم البيانية	الرسوم والتحقق من البيانات	نظري	عرض بياني
٢١	٢	أن يُنشئ عرضًا تقديميًا	مقدمة في العروض التقديمية (power point)	نظري	محاضرة توضيحية
٢٢	٢	أن يُضيف التأثيرات والعناصر التفاعلية	تنسيق العروض والروابط	نظري	نشاط تفاعلي
٢٣	٢	تقييم ما بعد العروض والبرمجيات	امتحان اول للفصل الثاني	نظري	اختبار تحريري
٢٤	٢	أن يفرق بين أنواع الشبكات	LAN, WAN ومقدمة الشبكات	نظري	عرض ومناقشة
٢٥	٢	أن يشرح كيفية الاتصال بالإنترنت	الإنترنت وتطبيقاته	نظري	نشاط صفي

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقدير
٢٦	٢	أن يشرح أسماء النطاقات و IP	عنوان URL و DNS	نظري	نشاط مصور
٢٧	٢	أن يُنشئ بريدًا إلكترونيًا ويرسل مرفقات	البريد الإلكتروني	نظري	تدريب تطبيقي
٢٨	٢	أن يُشارك المستندات عبر البريد	التعاون الرقمي عبر الإيميل	نظري	محاضرة تطبيقية
٢٩	٢	أن يشرح مفهوم الحوسبة السحابية	مقدمة في Cloud Computing	نظري	عرض توضيحي
٣٠	٢	التقييم للدروس السابقة	امتحان الثاني للفصل الثاني	نظري	اختبار تحريري

١٢-تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
١٠	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

Introduction to Computer Science – ITL Education Solutions Limited Computer Fundamentals – Pradeep K. Sinha & Priti Sinha Discovering Computers: Fundamentals – Misty E. Vermaat	المراجع الرئيسية (المصادر)
Essential Computer Skills – M. Laber & L. O'Brien Office ٣٦٥ for Beginners – AMC College ICDL Base Syllabus Book – ICDL Foundation	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
The Internet: Illustrated Introductory – Gary Schneider مجلات علمية محكمة: Journal of Educational Technology & Society ACM Computing Surveys IEEE Transactions on Learning Technologies	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير..)
https://www.computerhope.com https://www.tutorialspoint.com https://www.w3schools.com https://support.microsoft.com https://edu.gcfglobal.org https://www.geeksforgeeks.org	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقررات الدراسية
للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥
كلية الآداب - قسم الإعلام
المرحلة الثانية

وصف المقرر الدراسي لمادة التقنيات الرقمية

١.	اسم المقرر
	التقنيات الرقمية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٢٠
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٤_٢٠٢٥ / المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩/٢٨
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	- الحضور المباشر - محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٩٠ ساعة - عدد الوحدات: وحدتان
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي
	١. م.م. مصطفى علك عبدالحسن عبد النبي / صباحي mustafa@uomustansiriyah.edu.iq ٢. م.د. حوراء علي عبدالستار / مسائي hawra@uomustansiriyah.edu.iq
	٨- اهداف المقرر
	١. تمكين الطلاب من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الأساسية في برنامج معالجة النصوص. ٢. تعريف الطلاب على كيفية العمل على برامج العروض التقديمية. ٣. تطوير مهارات الطلبة في العمل على أساليب ومهارات البحث والنشر الفوري للأخبار باستخدام شبكة الإنترنت. ٤. تعريف الطلبة على برنامج Premiere و Photoshop ٥. العمل وفق المنظور الإعلامي. ٦. تمكين الطلبة من فهم فن رسم الكاريكاتير وأصوله التاريخية وأدوات هذا النوع من الرسم. ٧. تدريب الطلاب على العمل برنامج البريمير من شركة أدوبي وفق المنظور الإعلامي.

٩- استراتيجيات التعلم والتعليم	
١. تعتمد استراتيجية تدريس مقرر التقنيات الرقمية على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، إذ أتاحت التكنولوجيا الحديثة للأستاذ استخدام العديد من وسائل الاتصال سواء المرئية أو المسموعة أو المقروءة، ليستفيد الطالب من جوهر المحاضرة من خلال إعداد المحاضرات ورقياً أو بصيغة PDF وصور وعرض فيديوي وتطبيق الأستاذ المادة على الشاشة، وكذلك وذلك من خلال وسائل أخرى توضيحية ومناقشات تفاعلية خلال المحاضرة، ومن ثم التطبيقات العملية ٢. بعد الانتهاء من فهم المحاضرة ومناقشتها بين الأستاذ والطلاب وسماع الآراء ومشاهدة وسائل الشرح، يكلف الأستاذ الطلاب بتطبيق موضوع المحاضرة عملياً. ٣. تنمية قدرات الطلاب على العمل على برنامج معالجة النصوص. ٤. تنمية قدرات الطلاب من خلال العمل على برامج العروض التقديمية وبرنامج قواعد البيانات. ٥. تنمية مهارات الطلبة في العمل على أساليب ومهارات البحث والنشر الفوري للأخبار باستخدام شبكة الإنترنت. ٦. تنمية قدرات الطلاب على فهم رسم الكاريكاتيري والتعرف على أدواته. ٧. تدريب الطلاب على العمل برنامجي الفوتوشوب والبريمير وفق المنظور الإعلامي.	الاستراتيجية

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٣	تعليم الطلبة برنامج معالج النصوص واستدكار لصفحة العمل الرئيسة والاشربة الموجودة مع تطبيق عملي	برنامج معالجة النصوص	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٣	تعليم الطلبة شريط القوائم وقوائم: الصفحة الرئيسة، ادارج تخطيط الصفحة، مع تطبيق عملي	اشربة القوائم	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٣	تعليم الطلبة قوائم: عرض، مراجعة، استخدام التعليق، مع تطبيق عملي قوائم البرنامج نظري و عملي	قوائم البرنامج	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان عملي
الرابع	٣	تطبيق عملي شامل لكل البرنامج	برنامج معالجة النصوص	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٣	تعليم الطلبة برنامج العروض التقديمية فضلاً عن استدكار لصفحة العمل الرئيسة والاشربة الموجودة مع تطبيق عملي	برنامج العروض التقديمية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السادس	٣	تعليم الطلبة شريط القوائم: الصفحة الرئيسة وباقي القوائم مع تطبيق عملي	قوائم برنامج العروض التقديمية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	٣	تعليم الطلبة كيفية ادخال الصوت والحركة ومقاطع الفيديو على العروض مع تطبيق عملي	ادخال الوسائط المتعددة في العروض	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن	٣	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول

التاسع	٣	تعليم الطلبة على برنامج قاعدة البيانات وصفحة العمل الرئيسية	برنامج قاعدة البيانات	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٣	تعليم الطلبة بالقوائم التي يتضمنها البرنامج	قوائم برنامج قاعدة البيانات	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان آني وتكليفهم بواجب جماعي
الحادي عشر	٣	تعليم الطلبة على تصميم النماذج ومعالجتها مع تطبيق عملي	تصميم النماذج ومعالجتها	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٣	تطبيق عملي وتصميم قاعدة بيانات كاملة	مراجعة شاملة للبرنامج	نظري و عملي	أسئلة عامة
الثالث عشر	٣	تعليم الطلبة على مهارات البحث عن الاخبار والمعلومات باستخدام الانترنت	مهارات البحث عن الاخبار والمعلومات باستخدام الانترنت	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٣	تعليم الطلبة على مهارات النشر الفوري للاخبار والمعلومات باستخدام الانترنت	مهارات النشر الفوري للاخبار	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخمس عشر		امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٣	تعريف الطلبة على برنامج الفوتوشوب وصفحة العمل الرئيسية	برنامج الفوتوشوب	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٣	تعليم الطلبة على تنظيم الصورة وتنسيقها في برنامج الفوتوشوب مع تطبيق عملي	تعديل الصورة في برنامج الفوتوشوب	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٣	اطلاع الطلبة على تفاصيل أكثر عن برنامج الفوتوشوب	تطبيق العمل على أدوات الفوتوشوب	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٣	تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب	نموذج لتحقيق استقصائي عربي	نظري و عملي	اختبار عملي
العشرون	٣	تعريف الطلبة بالرسم الكاريكاتيري	الرسم الكاريكاتيري	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الحادي والعشرون	٣	تعليم الطلبة على الأدوات التي يستخدمها رسام الكاريكاتير	أدوات الرسم الكاريكاتيري	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٣	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الثالث والعشرون	٣	تعريف الطلبة ببرنامج البريمير وتوضيح شكل الصفحة الرئيسية	برنامج البريمير	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	٣	تعليم الطلبة على اختبار نوع المشروع في البرنامج مع تطبيق عملي	اختيار نوع المشروع في البرنامج	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة مع تكليف بواجب
الخامس والعشرون	٣	تعليم الطلبة قائمة ملف وبعض الأوامر الأخرى	قائمة ملف في برنامج البريمير	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
السادس والعشرون	٣	تعليم الطلبة على الدقة والاختفاء والظهار والتعديل على مقاطع الفيديو	التعديل على مقاطع الفيديو	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة مع تطبيق آني
السابع والعشرون	٣	تعليم الطلبة تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة البرنامج	استخدام الفلاتر بواسطة برنامج البريمير	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان آني

الثامن والعشرون	٣	تدريب الطلبة على إضافة الحركات وعلى آلية عمل برنامج الفوتوشوب والبريمير معاً	اندماج العمل في برنامجي بريمير والفوتوشوب	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة وتطبيق عملي
التاسع والعشرون	٣	تطبيق عملي شامل للعمل على برنامج البريمير	مراجعة شاملة لآلية العمل على برنامج البريمير	نظري و عملي	أسئلة عامة واختبار عملي
الثلاثون		امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

١٣-تقييم المقرر

الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

لا يوجد كتاب منهجي وإنما تم اعتماد محاضرات مركز الحاسبة في الجامعة المستنصرية بالإضافة الى محاضرات من عدة كتب مختصة بالمنهج ومرتبطة به وفق منظور إعلامي.	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
برنامج مجموعة الاوفيس – تطبيقات عملية معهد قناة الجزيرة للإعلام برنامج مجموعة شركة أدوبي _ تطبيقات عملية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)
بحسب كل محاضرة وما تطلبه من عروض فيديوية	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

اسم المقرر	
نظريات الاتصال الجماهيري	
رمز المقرر	
٥١٣٠١٠١١	
الفصل / السنة	٦
٢٠٢٤-٢٠٢٥ / المرحلة الثانية	
تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٧/٣١	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
- الحضور المباشر - محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)	
- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)	
الاسم: أ.م.د نهلة عبد الرزاق	

Dr.nahla@uomustansiriyah.edu.iq

الاسم : م.م مرتضى علي شاوي

murtzashawi@uomustansiriyah.edu.iq

٨- أهداف المقرر

أهداف المقرر الدراسي	١. تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال ٢. التعريف بنماذج ونظريات الاتصال التي نتجت عن بحوث الإعلام والاتصال. ٣. توضيح دور علم الاجتماع وعلم النفس في بناء وتفسير نظريات الاتصال الجماهيري. ٤. فهم العلاقة بين الاتصال والمجتمع من خلال النظريات الاجتماعية والنفسية ذات الصلة. ٥. تحليل النظريات التي تركز على القائم بالاتصال ودوره في العملية الاتصالية. ٦. تمييز النظريات التي تفسر تأثير وسائل الإعلام بشكل قوي أو معتدل على الجمهور ٧. تفسير كيفية اكتساب المعرفة من وسائل الإعلام من خلال النظريات المعرفية ذات الصلة.
----------------------	--

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	١. تعتمد استراتيجية تدريس مقرر نظريات الاتصال الجماهيري الجانب النظري على الشرح والتفسير والتوضيح ٢. المحاضرة التفاعلية المدعومة بالعروض التقديمية: شرح المفاهيم والنظريات مع استخدام الخرائط الذهنية والنماذج البصرية لتوضيح الفروقات والتطورات التاريخية. ٣. العصف الذهني والمناقشة الجماعية: تحفيز الطلبة على الربط بين المفاهيم النفسية والاجتماعية وسلوك الجمهور من خلال طرح أسئلة ومواقف تحليلية. ٤. دراسة الحالة: تقديم نماذج واقعية أو تاريخية لعلاقة وسائل الإعلام بالمجتمع وتحليلها باستخدام النظريات المناسبة. ٥. التعلم القائم على المشروع: يكلف الطلبة بإعداد بحوث أو تقارير عن مؤسسات إعلامية أو شخصيات اتصالية بارزة وتحليلها في ضوء هذه النظريات. ٦. النقاش الموجه والمناظرة الأكاديمية: تنظيم مناظرات بين مجموعات الطلاب حول مدى تأثير الإعلام، وفقاً للنظريات المختلفة، لتدريبهم على التفكير النقدي. ٧. الواجبات المنزلية: يُطلب من الطلبة الاستعداد والتحضير للوحدة اللاحقة واختبارهم بالوحدة السابقة بالدقائق الأولى من المحاضرة لاختبار مدى إدراكهم وفهمهم للنظريات.
--------------	---

١٠. بنية التقييم

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	تعليم الطلبة بتطور الاتصال عبر العصور	تطور الاتصال عبر العصور	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	تعليم الطلبة بمفهوم الاتصال	مفهوم الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	تعليم الطلبة بماهية الاتصال	ماهية الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	تعليم الطلبة بتعريفات الاتصال	تعريفات الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة

٥	٢	تعليم الطلبة بالفرق بين الاتصال والاعلام	الفرق بين الاتصال والاعلام	نظري	أسئلة عامة وامتحان يومي
٦	٢	تعليم الطلبة بأنواع الاتصال	انواع الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٧	٢	تعليم الطلبة بعناصر الاتصال	عناصر الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٨	٢	تعليم طلبة بأشكال الاتصال	اشكال الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٩	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
١٠	٢	تعليم الطلبة بنماذج الاتصال	نماذج الاتصال	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١١	٢	تعليم الطلبة بنموذج هارولد لاسويل	نموذج هارولد لاسويل	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	تعليم الطلبة بنموذج جرينر	نموذج جورج جرينر	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٣	٢	تعليم الطلبة بنموذج ديفيد بيرلو	نموذج ديفيد بيرلو	نظري	أسئلة عامة وامتحان يومي
١٤	٢	تعليم الطلبة بنموذج شانون وويفر	نموذج شانون وويفر	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٥	٢	تعليم الطلبة بنموذج روس	نموذج روس	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٦	٢	تعليم الطلبة بنموذج ولبر شرام	نموذج ولبر شرام	نظري	تحضير مسبق وامتحان يومي
١٧	٢	تعليم الطلبة بنظريات التأثير المباشر	نظرية الرصاصة السحرية	نظري	عصف ذهني ومناقشة
١٨	٢	تعليم الطلبة بنظريات التأثير المعتدل	نظرية سريان المعلومات على مرحلتين	نظري	عصف ذهني ومناقشة
١٩	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
٢٠	٢	تعليم الطلبة بنموذج التأثير المحدود للاعلام	نموذج التأثير المحدود للاعلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢١	٢	تعليم الطلبة بنظريات التأثير الانتقائي	نظريات التأثير الانتقائي العوامل البسيطة	نظري	أسئلة عامة ومناقشة

٢٢	٢	تعليم الطلبة بنظرية ترتيب الأولويات	نظرية ترتيب الأولويات	نظري	أسئلة وامتحان يومي
٢٣	٢	تعليم الطلبة بنظرية الاستخدامات والاشباكات	نظرية الاستخدامات والاشباكات	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٤	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
٢٥	٢	تعليم الطلبة بنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٦	٢	تعليم الطلبة بنظرية الغرس الثقافي	نظرية الغرس الثقافي	نظري	عصف ذهني ومناقشة
٢٧	٢	تعليم الطلبة بنظرية حارس البوابة	القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة	نظري	أسئلة عامة وامتحان يومي
٢٨	٢	تعليم الطلبة بنظرية المعالجة المعلوماتية	نظرية المعالجة المعلوماتية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٩	٢	تعليم الطلبة بنظرية الفجوة المعرفية	نظرية الفجوة المعرفية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٣٠	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

١١. تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٦
الامتحانات اليومية والشفوية	٨
الامتحانات الشهرية	٢٠
الواجبات والتقارير	٦
الامتحان العملي	لا يوجد
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر	التحرير الصحفي (التحقيق والمقابلة الصحفية)
----	------------	--

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١. النظرية في علم الاتصال، ثريا البدوي، القاهرة: دار النهضة، ٢٠١٦. ٢. مستخدم الانترنت قراءة في نظريات الإعلام الجديد، ثريا البدوي، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٥، ٣. الاتصال ونظرياته المعاصرة، حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الدار المصرية اللبنانية، ط٢، ٢٠١٤. ٤. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، محمد عبد الحميد، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠.	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد كتاب منهجي وإنما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب مختصة بالمنهج.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
لا يوجد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)
لا يوجد	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

٢.	رمز المقرر	٥١٣٠١٠٢٢
٣.	الفصل / السنة	٢٠٢٥ / المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف	٣٠-٩-٢٠٢٤
٥.	أشكال الحضور المتاحة	• الحضور المباشر حضور مباشر

• محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة (توجد محاضرات فيديو على موقع الجامعة)					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
• عدد الساعات الدراسية : ١٢٠ ساعة (٦٠ نظري زائدا ٦٠ عملي) • عدد الوحدات : ٤ وحدات					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)					
الأستاذ المساعد الدكتور عادل هاشم محسن / صباحي dr.adil.h @uomustansiriyah.edu.iq					
المدرس الدكتور عدنان لفنة منان / مسائي Adnan.Manan@uomustansiriyah.edu.iq					
٨- أهداف المقرر					
١. تمكين الطلبة من التعرف على مفهومي فن التحقيق والمقابلة الصحفية . ٢. رفد الطلبة بمعلومات عن ماهية هذه الفنون وأهدافها ووظائفها وسماتها. ٣ . تعريف الطلبة بأساليب كتابة التحقيق والمقابلة الصحفية . ٤. تزويد الطلبة بمعلومات عن أخلاقيات كتابة التحقيق والمقابلة الصحفية . ٥. تمكين الطلبة على إجراء تدريبات وتطبيقات عملية لكتابة التحقيق الصحفي والمقابلة الصحفية . ٦ . تطوير مهارات وقدرات الطلبة في مجال كتابة التحقيقات الصحفية ٧ . تطوير القدرة على إدارة المقابلات الصحفية					أهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعلم والتعليم					
تعتمد إستراتيجية تدريس مقرر (التحرير الصحفي - التحقيق والمقابلة الصحفية) على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، وتشمل ما يلي : ١. شرح المادة بأسلوب تحاوري بين الأستاذ والطلبة مع استخدام وتوظيف وسائل الإيضاح . ٢. تعريف الطلبة بأهمية التحقيقات والمقابلات كأجناس صحفية تعتمد على الجانب الإبداعي والإبتكاري . ٣. تمكين الطلبة من مهارة اختيار الفكرة أو الموضوع أو الشخصية . ٤ . تنمية مهارات الطلبة في كيفية جمع المعلومات وتحولها إلى أسئلة ناضجة وعميقة . ٥. توضيح آلية كتابة المقدمة والجسم والخاتمة ووضع العناوين . a. تطوير مهارات وقدرات الطلبة في مجال كتابة التحقيقات الصحفية ٧. القدرة على إدارة المقابلات الصحفية					الاستراتيجية
١٤- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٤	شرح وتعليم الطلبة مفهوم التحقيق الصحفي	مفهوم التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٤	تسليط الضوء على نشأة التحقيق الصحفي وتطوره	نشأة التحقيق الصحفي وتطوره	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة

٣	٤	تعليم الطلبة سمات التحقيق الصحفي	سمات التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
٤	٤	شرح وتعليم الطلبة بأهداف التحقيق الصحفي	أهداف التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٥	٤	شرح وتعليم الطلبة بوظائف التحقيق الصحفي	وظائف التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٦	٤	شرح وتعليم الطلبة بأنواع التحقيق الصحفي	أنواع التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
٧	٤	تعليم الطلبة مهارات كاتب التحقيق الصحفي	مهارات كاتب التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٨	٤	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول
٩	٤	تعليم الطلبة مصادر موضوعات التحقيق الصحفي	مصادر موضوعات التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٠	٤	تعليم الطلبة على كيفية إعداد وتنفيذ التحقيق الصحفي	إعداد وتنفيذ التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١١	٤	تعليم الطلبة على قوالب كتابة التحقيق الصحفي	قوالب كتابة التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
١٢	٤	تعليم الطلبة الفرق بين التحقيق الصحفي والفنون الصحفية والتلفزيونية	الفرق بين التحقيق الصحفي والفنون الصحفية والتلفزيونية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٣	٤	تعليم الطلبة كتابة العنوان والمقدمات في التحقيق الصحفي	كتابة العنوان والمقدمات في التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
١٤	٤	تطبيقات عملية في كتابة التحقيق الصحفي	تطبيقات عملية في التحقيق الصحفي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٥	٤	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول
١٦	٤	تعليم الطلبة مفهوم المقابلة الصحفية وأهميتها	مفهوم المقابلة الصحفية وأهميتها	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٧	٤	تعليم الطلبة بأهداف المقابلة الصحفية	أهداف المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٨	٤	تعليم الطلبة بوظائف المقابلة الصحفية وخصائصها	وظائف المقابلة الصحفية وخصائصها	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
١٩	٤	تعليم الطلبة بأنواع المقابلات الصحفية	أنواع المقابلات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢٠	٤	تعليم الطلبة بأشكال المقابلات الصحفية	أشكال المقابلات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
٢١	٤	تعليم الطلبة بخطوات تنفيذ المقابلة الصحفية – الفكرة	خطوات تنفيذ المقابلة الصحفية – الفكرة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة

٢٢	٤	تعليم الطلبة بالإعداد للمقابلة الصحفية	الإعداد للمقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
----	---	--	--------------------------	-------------	--------------------

١٢. مصادر التعلم والتدريس

٢٣	٤	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري
٢٤	٤	تعليم الطلبة الاتصال بشخصية المقابلة الصحفية	الاتصال بشخصية المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢٥	٤	تعليم الطلبة كيفية إقناع الشخصية بإجراء المقابلة الصحفية	كيف تقنع الشخصية بإجراء المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
٢٦	٤	تعليم الطلبة إعداد أسئلة المقابلة الصحفية	إعداد أسئلة المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢٧	٤	تعليم الطلبة أنواع المقدمات في المقابلة الصحفية	أنواع المقدمات في المقابلة الصحفية	نظري و عملي	نظري و عملي
٢٨	٤	تعليم الطلبة قوالب تحرير المقابلة الصحفية	قوالب تحرير المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢٩	٤	تطبيقات عملية في كتابة المقابلة الصحفية	تطبيقات عملية في كتابة المقابلة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
٣٠	٤	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني

تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٥
الامتحانات اليومية والشفوية	٥
الامتحانات الشهرية	٢٠
الواجبات والتقارير	٥
الامتحان العملي	٥
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

المراجع الرئيسية (المصادر)	١-محمود أدهم , المدخل في فن الحديث الصحفي , (القاهرة : دار الثقافة للطباعة والنشر , ١٩٨٢) . ٢-غازي زين عوض الله , الأسس الفنية للحديث الصحفي , (القاهرة : الهيئة العامة المصرية للكتاب , ١٩٩٦) . ٣-فاروق أبو زيد , فن الكتابة الصحفية , (القاهرة : عالم الكتب , بلا تأريخ) .
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد كتاب منهجي وإنما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب مختصة بالمنهج
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)	لا توجد
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	لا توجد

وصف المقرر الدراسي

اسم المقرر	
المونتاچ	
٢ . رمز المقرر	
	٢٤٥١٣٠١٠
٣ . الفصل / السنة	
	٢٠٢٥ / المرحلة الثانية

٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٩/٢٣	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
• الحضور المباشر • محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر ؟)	
الاسم: م. احمد ضياء الدين محمد (الدراسة المسائية) ahmed.deyaa@uomustansiriyah.edu.iq م.م. عذراء جبار حسن علي (الدراسة الصباحية) athraa_jabbar90@uomustansiriyah.edu.iq	
٨- اهداف	
اهداف المقرر الدراسي	١- تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية للمنتاج. ٢- تمكين الطلبة من التعرف على أهمية المنتج التلفزيوني مهنيًا. ٣- تعريف الطلبة بأهمية العناصر التبيوغرافية للمنتاج التلفزيوني. ٤- تعريف الطلبة بعوامل تطور فن المنتج. ٥- تطوير مهارات الطلاب في إمكانية استخدامهم للأساليب الفنية في المنتج. ٦- تعريف الطلبة بالمعايير المهنية عند ممارسة العمل في المنتج التلفزيوني. ٧- التعرف باستخدام التكنولوجيا والتطبيقات في تطوير العمل .
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة لعرض المادة العلمية. ٢. العروض التقديمية PowerPoint ٣. توضيح المعلومات بشكل بصري منظم. ٤. القراءة الموجهة من خلال كتب ومقالات أكاديمية مختارة. ٥. المناقشات الصفية لربط المعلومات النظرية بواقع الطالب. ٦. الملخصات والملاحظات لتشجيع الطلاب على تنظيم المعلومات وفهمها. ٧. تكليف الطلبة ببعض الأنشطة والواجبات الجماعية.
٨- بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢	تعليم الطلبة مفهوم المنتج التلفزيوني	مفهوم المنتج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	تعليم الطلبة كيفية التعرف على المراحل التاريخية للمنتاج التلفزيوني	المراحل التاريخية للمنتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة

الثالث	٢	تعليم الطلبة خصائص المونتاج التلفزيوني	خصائص المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الرابع	٢	تعليم الطلبة وظائف المونتاج التلفزيوني	وظائف المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	تعليم الطلبة الأسس الفنية للمونتاج التلفزيوني	الأسس الفنية للمونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
السادس	٢	تعليم الطلبة اهداف المونتاج التلفزيوني	اهداف المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السابع	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
الثامن	٢	تعليم الطلبة الأدوات الأساسية للمونتاج	الوحدات الأساسية للمونتاج	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	تعليم الطلبة العناصر التيبوغرافية للمونتاج	العناصر التيبوغرافية للمونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	تعليم الطلبة الية التقطيع في المونتاج التلفزيوني	الية التقطيع في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الحادي عشر	٢	تعليم الطلبة مكونات المونتاج التلفزيوني	مكونات المونتاج التلفزيوني	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	تعليم الطلبة عوامل تطور المونتاج التلفزيوني	عوامل تطور المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث عشر	٢	تعليم الطلبة الأساليب الفنية للمونتاج التلفزيوني	الأساليب الفنية للمونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٢	تعليم الطلبة عوامل التأثير في المونتاج التلفزيوني	عوامل التأثير في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تعليم كيفية توظيف الالوان في المونتاج التلفزيوني	توظيف الالوان في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تعليم وظائف الصورة في المونتاج التلفزيوني	وظائف الصورة في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	تعليم الطلبة أهمية اللقطة في المونتاج التلفزيوني	أهمية اللقطة في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	تعليم الطلبة أنواع اللقطات في المونتاج التلفزيوني	أنواع اللقطات في المونتاج التلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
العشرون	٢	تعليم الطلبة أنواع المونتاج التلفزيوني	أنواع المونتاج التلفزيوني	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الحادي والعشرون	٢	تعليم الطلبة البرامج الداعمة للمونتاج	البرامج الداعمة للمونتاج	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	تعليم الطلبة كيفية استخدام العناوين والنصوص	كيفية استخدام العناوين والنصوص	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الثالث والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
	٢	تعليم الطلبة أساليب الانتقال بين	أساليب الانتقال بين اللقطات	نظري	مناقشة الواجبات

الزابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة الرؤية الفنية في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	الرؤية الفنية في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	نظري	الجماعية
الخامس والعشرون	٢	تعليم الطلبة مواصفات المونتير الجيد	مواصفات المونتير الجيد	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	٢	تعليم الطلبة نظريات المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	نظريات المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة أنواع المؤثرات الصوتية المستخدمة في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	أنواع المؤثرات الصوتية المستخدمة في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثامن والعشرون	٢	تعليم الطلبة أساليب التصحيح اللوني في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	أساليب التصحيح اللوني في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

تقييم المقرر

نوع التقييم	الدرجة (تقسم الدرجات حسب الأستاذ)
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٥ درجات
الامتحانات اليومية والشفوية	٥ درجات
الامتحانات الشهرية	٢٠ درجة
الواجبات والتقارير	١٠ درجات
الامتحان العملي	—
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

وصف المقرر الدراسي

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
١- فن المونتاج التلفزيوني/ د. نجلاء الجمال ٢- مقدمة في المونتاج التلفزيوني/ د. رستم أبو رستم ٣- بدون مونتاج/ د. محمد السيد سعد	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
العديد من المجلات العراقية المهمة بالمونتاج : ١- مجلة كلية الفنون الجميلة/جامعة بغداد الموقع : https://jcof.uobaghdad.edu.iq ٢- مجلة الباحث الإعلامي /كلية الاعلام/جامعة بغداد الموقع: https://cojss.uobaghdad.edu.iq ٣- مجلة فنون /جامعة بابل /كلية الفنون الجميلة	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)
موقع اكااديمية الجزيرة للاعلام الوصف: يقدم مقالات ودورات في مجال المونتاج التلفزيوني والاعلام الرقمي الرابط https://aljazeeeraacademy.com : الجزيرة بودكاست ومركز الدراسات الوصف: يحتوي على تقارير تحليلية عن السرد البصري والمونتاج الإعلامي ضمن دراسات الاعلام المعاصر . الرابط: https://studies.aljazeeera.net إدراك : الوصف: منصة تعليمية عربية تقدم دورات مجانية في المونتاج والإنتاج الإعلامي . الرابط: https://www.edraak.org	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١.	اسم المقرر : الصحافة الالكترونية
٢.	رمز المقرر : ٥١٣٠١٠٢٩
٣.	الفصل / السنة : ٢٠٢٥ - المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف : ١ / ١٠ / ٢٠٢٤
٥ -	أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر • التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)
٦ -	عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية : ٦٠ ساعة • عدد الوحدات : ٢ وحدة
٧ -	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: ا.م.د. وداد نجم عبود (الدراسة المسائية) م.د. احمد اياد عباس (الدراسة الصباحية)
٨ -	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١- فهم الأسس النظرية للصحافة الإلكترونية: وتشمل تمكين الطالب من معرفة مفهوم النشر الإلكتروني وأنواعه ومميزاته وتطوره ضمن السياق الإعلامي العربي والعالمي. ٢- تمييز الفروقات بين الصحافة التقليدية والإلكترونية: تشمل تحليل أوجه التشابه والاختلاف بين الصحافة المطبوعة والإلكترونية من حيث النشر والتفاعلية وسرعة التحديث. ٣- إكساب مهارات تقنية في الإعلام الرقمي: تشمل تدريب الطلاب على تصميم الصفحات الإخبارية ٤- التعريف باستخدام منصات التواصل الاجتماعي وتحميل المحتوى الرقمي على الإنترنت. ٥- إعداد وتحرير المحتوى الصحفي متعدد الوسائط: يشمل تمكين الطلاب من إنتاج قصص إخبارية بصيغ متعددة (نص، صورة، فيديو، صوت) باستخدام أدوات التحرير الحديثة. ٦- تعزيز التفكير النقدي والتفاعل مع التحديات المهنية ٧- تأهيل الطلاب للتعامل مع التحديات والمحددات المهنية والأخلاقية المرتبطة بالصحافة الإلكترونية، مثل المصداقية والسرعة وحقوق النشر.
٩ -	استراتيجيات التعليم والتعلم

يعتمد المقرر على المحاضرات النظرية والنقاشات الصفية والتدريب العملي، كما يشمل مشروعات فردية وجماعية تهدف إلى تنمية مهارات الطلاب في تصميم الصفحات الإخبارية وكتابة المحتوى الرقمي وتحرير الوسائط المتعددة ضمن بيئة تعليمية تفاعلية ومهنية عبر : ١- تحليل المحتوى الرقمي ونقد مضمونه الإعلامي. ٢- التمييز بين المصادر الموثوقة والمضللة عبر الإنترنت. ٣- ابتكار حلول إبداعية لتقديم الأخبار بطريقة تفاعلية وجذابة. ٤- محاضرات نظرية لشرح المفاهيم الأساسية، تدريبات عملية لتنمية المهارات التطبيقية. ٥- مشروعات فردية وجماعية لتعزيز العمل التعاوني والإبداعي، اختبارات نظرية لقياس الفهم والمعرفة. ٦- تقييم عملي للمشروعات والتطبيقات الصحفية. ٧- مشاركة صفية وواجبات دورية لقياس التفاعل والمتابعة	الاستراتيجية
---	--------------

٩- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	٢	يعرّف النشر الإلكتروني ويذكر مميزاته.	النشر الإلكتروني: المفهوم والمميزات	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	يميز بين أشكال النشر الإلكتروني	أشكال النشر الإلكتروني	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٢	يشرح مراحل تطور النشر الإلكتروني عربيا.	تطور النشر الإلكتروني في الصحافة العربية	نظري	أسئلة عامة وامتحان آني
الرابع	٢	يوضح أهمية التقنية في بنية الصحافة الحديثة.	التحول الإلكتروني في الصحافة	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	يعرّف الصحافة الإلكترونية وخصائصها.	الصحافة الإلكترونية وتعريفها	نظري	أسئلة عامة وامتحان آني
السادس	٢	يتتبع نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها.	نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	٢	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول
الثامن	٢	يفسر مراحل التطور وأهم التحولات التقنية.	تطور الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	يصنف أنواع الصحافة الإلكترونية المعروفة.	أنواع الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	يوضح السمات التي تميز الصحافة الرقمية.	سمات الصحافة الإلكترونية ومميزاتها	نظري	أسئلة عامة وامتحان آني

الحادي عشر	٢	يحدد عوامل نجاح المؤسسات الإعلامية الرقمية.	أسباب نجاح الصحافة الإلكترونية	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	يحلل التحديات التقنية والمهنية.	محددات نجاح الصحافة الإلكترونية وصعوباتها	نظري	أسئلة عامة وامتحان آني
الثالث عشر	٢	يقيم التحديات ويقترح حلولاً ممكنة.	تحديات تواجه الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٢	يشرح العلاقة بين النوعين من حيث التأثير المتبادل.	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	يعرف الشبكات الإخبارية ويصنف المحلية منها والعالمية.	الشبكات الإخبارية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	يحدد المعايير المهنية والأخلاقية الأساسية.	المعايير المهنية في الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	يشرح عناصر التصميم الفعال للصحف الرقمية.	مميزات تصميم الصحيفة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	يتعرف على المتطلبات الأساسية لبناء موقع إخباري.	شروط بناء الموقع الإلكتروني	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
العشرون	٢	يتتبع تطور مواقع الصحف من الثابت إلى التفاعلي.	تطور المواقع الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة وامتحان آني
الحادي والعشرون	٢	يصنف أنواع المواقع وفق أهدافها ومحتواها.	أنواع المواقع الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الثالث والعشرون	٢	يحلل واقع الصحافة الإلكترونية في العالم العربي.	الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	٢	يتناول تجربة العراق في الإعلام الرقمي.	الصحافة الإلكترونية في العراق	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الخامس والعشرون	٢	يفرق بين المجتمع التقليدي والافتراضي.	المجتمعات الافتراضية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
السادس	٢	يقيم دور السوشال ميديا في	مواقع التواصل	نظري	مناقشة الواجبات

والعشرون		العمل الصحفي.	الاجتماعي	الجماعية
السابع والعشرون	٢	يُنشئ صفحة مهنية على إحدى المنصات الرقمية.	مختبر: إعداد صفحة على الفيسبوك وتويتر ويوتيوب	أسئلة عامة وامتحان أني
الثامن والعشرون	٢	ينفذ مشروعا تطبيقيا لموقع أو صحيفة رقمية.	مختبر: إعداد مشروع صحيفة إلكترونية أو موقع إخباري	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	٢	ينتج تقريراً صحفياً متكاملًا بوسائل متعددة.	مختبر: إعداد تقرير متعدد الوسائط للنشر	أسئلة عامة وامتحان أني
الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

١٠- تقييم المقرر

الدرجة	نوع التقييم
٢ درجات للفصل الاول - ٢ درجات للفصل الثاني	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٣ درجات للفصل الاول - ٣ درجات للفصل الثاني	الامتحانات اليومية والشفوية
١٠ درجات لامتحان الفصل الاول - ١٠ درجات لامتحان الفصل الثاني	الامتحانات الشهرية
٥ درجات لواجبات الفصل الاول - ٥ درجات لواجبات الفصل الثاني	الواجبات والتقارير
-	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١- الصحافة الإلكترونية: المفهوم، النشأة، التطور، عبد الرزاق الدليمي، دار أسامة للنشر والتوزيع. ٢- الصحافة الإلكترونية: الإعلام في عصر الإنترنت، حسن عماد مكاي، عالم الكتب.	المراجع الرئيسية (المصادر)
-	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
١- التحرير الصحفي في البيئة الرقمية، إبراهيم إمام، مكتبة الأنجلو المصرية. ٢- الإعلام الجديد: الوسائط، التقنيات، التفاعلية، محمد عبد الحميد، دار الفكر العربي.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
-	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر : اقتصاديات وسائل الاعلام
٢.	رمز المقرر : ٥١٣٠١٠٢٣
٣.	الفصل / السنة : الفصل الاول والثاني / ٢٠٢٤-٢٠٢٥
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف : ٢٠٢٤ - ٩ - ٢٠
٥ -	أشكال الحضور المتاحة :حضور المباشر
	• الحضور المباشر
٦ -	عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠
	• عدد الوحدات: ٢
٧ -	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: أ.م.د. مروة عبد الاله عباس (صباحي)
	م. م . صابرین خزعل حمادي (مسائي)
٨ -	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١. تهدف الى توضيح مفهوم اقتصاديات وسائل الاعلام ٢. التعريف بالاهمية والاهداف لعلم الاقتصاديات في مجال الاعلام ٣. التعريف بالمفاهيم المرتبطة بها ٤. تمكن الطلبة من التعرف على عملية التمويل والمصروفات ٥. تعريف الطلبة بمفهوم الايرادات الخاصة بالمؤسسات الاعلامية ٦. تمكن الطلبة من معرفة الاسواق الاعلامية ٧. التعريف بالطرق التي عن طريقها يتم تسويق المنتجات الاعلامية.
٩ -	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	١. استخدام وسائل توضيحية من قبل الاستاذ الداتا شو لعرض المواضيع بشكل دقيق الى الطلبة ٢. تكليف الطلبة بكتابة واجب حول المحاضرة من اجل مشاركتهم ٣. تنشيط التفاعلية بين الاستاذ والطلبة. ٤. تنمية قدراتهم للتفاعل من الاستاذ عن طريق طرح اسئلة ومشاركة الطلبة بالاجوبة. ٥. اقامة ورش وندوات تعريفية واضحة وواسعة حول مفهوم المادة ومشاركة الطلبة أيضاً ٦. تكليف الطلبة في كتابة تقارير خاصة بالموضوع. ٧. تمكين الطلبة من التفاعل بالمحاضرة عن طريق الاجابة عن الاسئلة
١١ -	بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١٠.	٢	شرح وتوضيح نظرية ادم سميث	نظرية الانتاج المادي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٠.	٢	تتمثل بالاعلام مورد حر وجماعي وناذرالجديدة	النظرية التقليدية ا	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٣٠.	٢	بنية تنظيمية لتنظيم العمل داخل المؤسسة وبنية صناعية كيفية صناعة المنتجات الاعلامية	بنية نشاط وسائل الاعلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٤٠.	٢	سوق القراء والمعلنين والمالية والبرامج	بنية سوق وسائل الاعلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٥٠.	٢	طلب الجمهور وطلب حسب الحاجة	لطلب الثانوي على وسائل الاعلام	نظري وعلمي	أسئلة عامة ومناقشات
٦٠.	٢	توضيح خصائص المنتجات الاعلامية ومدى اختلافها عن المنتجات الصناعية	السمات العامة للمنتجات الاعلامي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٧٠.	٢	تكلفة المنتجات الاعلامية	المصروفات والايادات والارياح	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٨٠.	٢	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول
٩٠.	٢	عرض نماذج الأعمال الإعلامية التقليدية: الإعلانات، الاشتراكات، الدعم الحكومي.	نماذج الأعمال الإعلامية التقليدية: الإعلانات، الاشتراكات، الدعم الحكومي.	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٠٠.	٢	عرض ومناقشة التحول الرقمي وأثره على الإعلام: من التقليدي إلى الرقمي	التحول الرقمي وأثره على الإعلام: من التقليدي إلى الرقمي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١١٠.	٢	تحليل ومناقشة اقتصاديات الصحافة الاستقصائية: تحديات التمويل والنماذج المبتكرة	: اقتصاديات الصحافة الاستقصائية: تحديات التمويل والنماذج المبتكرة	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٢٠.	٢	شرح اقتصاديات المحتوى: إنتاج المحتوى الرقمي وتكاليفه وعائده في السياق العراقي	اقتصاديات المحتوى: إنتاج المحتوى الرقمي وتكاليفه وعائده في السياق العراقي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٣٠.	٢	شرح دراسة حالة: تأثير منصات التواصل الاجتماعي على القنوات الفضائية العراقية	دراسة حالة: تأثير منصات التواصل الاجتماعي على القنوات الفضائية العراقية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٤٠.	٢	اقتصاديات الإعلام الرقمي: المنصات الرقمية (يوتيوب، فيسبوك) ومصادر إيراداتها	اقتصاديات الإعلام الرقمي: المنصات الرقمية (يوتيوب، فيسبوك) ومصادر إيراداتها	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٥٠.	٢	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول

١٦.	٢	عرض للتحديات الاقتصادية الرئيسية التي يواجهها الإعلام العراقي	مناقشة للتحديات الاقتصادية الرئيسية التي يواجهها الإعلام العراقي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٧.		تحليل اقتصاديات الإعلام الفضائي في العراق: تحليل المنافسة والإيرادات	اقتصاديات الإعلام الفضائي في العراق: تحليل المنافسة والإيرادات	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٨.		اقتصاديات الاحتكار الإعلامي: المخاطر والتأثير على حرية التعبير	اقتصاديات الاحتكار الإعلامي: المخاطر والتأثير على حرية التعبير	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٩.		: دراسة حالة للإذاعات المحلية والمواقع الإخبارية الصغيرة	: دراسة حالة للإذاعات المحلية والمواقع الإخبارية الصغيرة	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٠.		عرض دراسة الإنتاج الترفيهي (مسلسلات، أفلام	دراسة الإنتاج الترفيهي (مسلسلات، أفلام	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢١.		اقتصاديات المحتوى المرئي والمسموع عرض .	اقتصاديات المحتوى المرئي والمسموع: (المرئي والمسموع).	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٢.		تحليل القوانين العراقية ذات الصلة	تحليل القوانين العراقية ذات الصلة	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٣.		تشريعات الإعلام وتأثيرها الاقتصادي: التعريف والعرض.	تشريعات الإعلام وتأثيرها الاقتصادي: التعريف والعرض.	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٤.		الإعلام العام والإعلام الخاص: المقارنة بين النموذجين في العراق	الإعلام العام والإعلام الخاص: المقارنة بين النموذجين في العراق	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٥.		: اقتصاديات الإعلانات: سوق الإعلانات في العراق وتأثره بالوضع السياسي والاقتصادي	: اقتصاديات الإعلانات: سوق الإعلانات في العراق وتأثره بالوضع السياسي والاقتصادي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٦.		مناقشة التحديات المتقدمة والسياسات	التحديات المتقدمة والسياسات	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٧.		مناقشة اقتصاديات المحتوى: إنتاج المحتوى الرقمي وتكاليفه وعائده في السياق العراقي.	اقتصاديات المحتوى: إنتاج المحتوى الرقمي وتكاليفه وعائده في السياق العراقي.	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٨.		التعريف باقتصاديات الصحافة الاستقصائية: تحديات التمويل والنماذج المبتكرة	اقتصاديات الصحافة الاستقصائية: تحديات التمويل والنماذج المبتكرة	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٩.		: التعريف بمستقبل الإعلام في العراق: التوقعات والفرص الاستثمارية	: مستقبل الإعلام في العراق: التوقعات والفرص الاستثمارية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٣٠.		امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٣	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٤	الامتحانات اليومية والشفوية
الفصل الاول ١٥ الفصل الثاني ١٥	الامتحانات الشهرية
١	الواجبات والتقارير
٢	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	جرائم نظام البعث في العراق
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٢٦
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ / المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩/٢٠
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/ (عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ ساعة - عدد الوحدات: ٢

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	اقتصاديات الاعلام الدكتور ساهم الشجيري جامعة بغداد كلية الاعلام
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)	اقتصاديات وسائل الاعلام الاذعية والتلفزيونية - فني عاشور مجلة اتحاد الاذاعات العربية
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	محاضرات بخيت مجذوب اقتصاديات الاعلام -السودان محاضرات الاستاذة بوزيفة وهيبه اقتصاديات وسائل الاعلام ٢٠٢٣

٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)

الاسم: م.م احمد عبد الواحد حمودي صباحي و مسائي

ahmedabdulwaheed@uomustansiriyah.edu.iq

٨- اهداف المقرر

- | | |
|--|-----------------------------|
| <p>١- التعرف على الجرائم التي ارتكبها نظام حزب البعث بحق الشعب العراقي</p> <p>٢- التهيئة النفسية للطلبة لاستيعاب هذه الجرائم .</p> <p>٣- تغيير بعض الافكار حول نظام حزب البعث</p> <p>٤- توضيح للطلبة الافعال التي قام بها حزب البعث في تدمير بيئة البلد .</p> <p>٥- التعرف على المقابر الجماعية التي ارتكبها نظام حزب البعث.</p> <p>٦- التعرف على الحروب العرقية التي قام بها حزب البعث في تدمير المجتمع العراقي</p> <p>٨- عرض المظلومية التي تعرضت لها الفئات والاقليات من قبل النظام</p> | <p>اهداف المقرر الدراسي</p> |
|--|-----------------------------|

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

- | | |
|---|---------------------|
| <p>تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري وتشمل مايلي :</p> <p>١- المحاضرات النظرية باستخدام السبورة.</p> <p>٢- المناقشات والحوار .</p> <p>٣- الاسئلة والاجوبة.</p> <p>٤- الامتحانات السريعة</p> <p>٥- عرض فيديو للمادة.</p> <p>٦- العصف الذهني</p> <p>٥- مناقشة البحوث التي قام بها الطلبة حولة المادة.</p> <p>٦- سفرات ميدانية للمواقع ذات التأثير الفكري والعلمي للطلاب</p> | <p>الاستراتيجية</p> |
|---|---------------------|

١٢-بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تعرف الطالب على جرائم البعث وفق قانون المحكمة الجنائية العراقية	جرائم البعث وفق قانون المحكمة الجنائية العراقية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	للتميز بين مفهوم الجرائم واقسامها	مفهوم الجرائم واقسامها	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	لتوضيح الطالب المصطلح واللغة	تعريف الجريمة لغة واصطلاح	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	للتعرف على اقسام الجرائم	اقسام الجرائم	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٥	٢	للتعرف على انواع الجرائم الدولية	انواع الجرائم الدولية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٦	٢	للتعرف على القرارات الصادرة من المحكمة الجنائية	القرارات الصادرة من المحكمة الجنائية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٧		امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول	امتحان شهر اول
٨	٢	للتعرف على الجرائم النفسية	الجرائم النفسية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة

٩	٢	للتعرف على اليات الجرائم النفسية	اليات الجرائم النفسية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٠	٢	للتعرف على اثار الجرائم النفسية	اثار الجرائم النفسية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١١	٢	للتعرف على الجرائم الاجتماعية	الجرائم الاجتماعية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	لتوضيح مفهوم عسكرة المجتمع	عسكرة المجتمع	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٣	٢	للتعرف على موقف البعث من الدين	موقف البعث من الدين	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٤	٢	للتعرف على انتهاك القوانين العراقية	انتهاك القوانين العراقية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٥		امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
١٦	٢	للتعرف على بعض قرارات الانتهاكات السياسية	بعض قرارات الانتهاكات السياسية	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٧	٢	للتعرف على اماكن السجون والاحتجاز	اماكن السجون والاحتجاز	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٨	٢	للتعرف على الجرائم البيئية لنظام البعث	الجرائم البيئية لنظام البعث	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
١٩	٢	للتعرف على التلوث الحربي	التلوث الحربي	المحاضرة	مناقشة الواجبات الجماعية
٢٠	٢	للتعرف على تدمير المدن والقرى	تدمير المدن والقرى	المحاضرة	أسئلة عامة وامتحان أي
٢١	٢	للتعرف على تجفيف الاهوار	تجفيف الاهوار	المحاضرة	مناقشة الواجبات الجماعية
٢٢	٢	للتعرف على تجريف البساتين	تجريف البساتين	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٢٣		امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
٢٤	٢	للتعرف على احداث مقابر الابداء	احداث مقابر الابداء	المحاضرة	مناقشة الواجبات الجماعية
٢٥	٢	للتعرف على التصنيف الرمزي لمقابر الابداء	التصنيف الرمزي لمقابر الابداء	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٢٦	٢	للتعرف على عرض وثائق لجرائم الابداء	عرض وثائق لجرائم الابداء	عرض مصور فديو	عرض فقط
٢٧	٢	للتعرف على عرض قرارات المحكمة الجنائية	عرض قرارات المحكمة الجنائية	عرض مصور فديو	عرض فقط
٢٨	٢	للتعرف على الاتهامات التي وجهت لصدام واعوانه	الاتهامات التي وجهت لصدام واعوانه	عرض مصور فديو	عرض فقط
٢٩	٢	مشاهدة وعرض وثائق مصورة للجرائم	عرض وثائق مصورة للجرائم	عرض مصور فديو	عرض فقط
٣٠	٢	امتحان شهر رابع	امتحان شهر رابع	امتحان شهر رابع	امتحان شهر رابع

الدرجة	نوع التقييم
٦	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٨	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٦	الواجبات والتقارير
لا يوجد	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	اللغة الإعلامية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٢٧
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ / المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩ / ٢٠
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر والقاعات الالكترونية
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية / (عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠
	• عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: د. كزار رحيم حبيب karar.raheem.h@uomustansiriyah.edu.iq
	د. علي حسين محمد جواد ali.hm@uomustansiriyah.edu.iq

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
كتاب جرائم نظام البعث في العراق	المراجع الرئيسية (المصادر)
المسؤولية الدولية عن ارتكاب جريمة الإبادة	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
ارشيف مؤسسة السجناء السياسيين	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
ar.m.wikipedia.org	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
٨- اهداف المقرر	

اهداف المقرر الدراسي	١- تمكين الطالب من الإلمام الشامل بمفهوم اللغة الإعلامية ومجالات استخدامها. ٢- تزويد الطالب بالأسس النظرية المتعلقة بمادة اللغة الإعلامية. ٣- تعريف الطالب بطرق التعامل مع المحتوى الإعلامي وفهم آلياته. ٤- تنمية مهارات الطالب في أساليب الكتابة الإعلامية المتنوعة. ٥- تنمية قدرات الطالب التعبيرية ضمن السياقات الإعلامية المختلفة. ٦- تعزيز معرفة الطالب بأدوات الإقناع في اللغة الإعلامية ٧- معرفة كيفية استعمال ادوات الاقناع في الاعلام
----------------------	--

٩- استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر اللغة الإعلامية على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة. ٢. المناقشات. ٣. العصف الذهني. ٤. المناقشات والحوار. ٥. الاسئلة والاجوبة. ٦. الامتحانات السريعة ٧. مناقشة التكاليفات المنزلية التي قام بها الطلبة حولة المادة.
--------------	---

١٣- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	ساعتان	اكتساب معرفة	صفات اللغة الإعلامية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني	ساعتان	اكتساب معرفة	المعاصرة، مطابقة الكلام لمقتضى الحال	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث	ساعتان	اكتساب معرفة	القدرة على الشرح و الوصف بطريقة حية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الرابع	ساعتان	اكتساب معرفة	الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة)	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الخامس	ساعتان	اكتساب معرفة	قابلية التطور ، الاتساع	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السادس	ساعتان	اكتساب معرفة	أخطاء شائعة في لغة الإعلام	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع	ساعتان	اكتساب معرفة	التطبيق الصرفي	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن	ساعتان	اكتساب معرفة	اسم الفاعل	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع	ساعتان	اكتساب معرفة	اسم المفعول	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
العاشر	ساعتان	اكتساب معرفة	الصفة المشبهة وصيغ المبالغة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح

درجات للمشاركين	وتطبيق				
الحادي عشر	ساعتان	اكتساب معرفة ومهارات	تطبيقات بلاغية على نصوص اعلامية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني عشر	ساعتان	اكتساب معرفة ومهارات	التشبيه	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث عشر	ساعتان	اكتساب معرفة ومهارات	الاستعارة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الرابع عشر	ساعتان	اكتساب معرفة ومهارات	الكناية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الخامس عشر	ساعتان	اكتساب معرفة	امتحان الفصل الأول	اسئلة امتحانية	منح الدرجات
السادس عشر	ساعتان	اكتساب معرفة	وظائف اللغة الإعلامية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع عشر	ساعتان	اكتساب معرفة	الإخبار والإعلام	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن عشر	ساعتان	اكتساب معرفة	التفسير والشرح	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع عشر	ساعتان	اكتساب معرفة	التوجيه والإرشاد	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
العشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	التسلية والإمتاع	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الحادي والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	التشويق والإعلان	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	التعليم والتنشئة الاجتماعية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	معجمات الألفاظ: لسان العرب، المعجم الوسيط	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الرابع والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	الإملاء والترقيم	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الخامس والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	الناء المربوطة، الناء المبسوط	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السادس والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	الهمزة المتوسطة، الهمزة المتطرفة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	أصول الكتابة العامة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية، تنظيم الموضوع	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع والعشرون	ساعتان	اكتساب معرفة	المراسلات الرسمية، التقارير، محاضر الجلسات	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثلاثون	ساعتان	اكتساب معرفة	امتحان الفصل الثاني	أسئلة امتحانية	منح الدرجات

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٦	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٨	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٦	الواجبات والتقارير
	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	اللغة الانكليزية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٢٨
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ ١ المرحلة الثانية
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠١٩١٢٠٢٤
	٥- أشكال الحضور المتاحة

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١. مهارات اللغة الإعلامية/ د. محمود خليل ود. محمد منصور ٢. الإعلام واللغة/ د. محمد عبد المطلب البكاء ٣. اللغة الإعلامية، المفاهيم، الأسس، التطبيقات/ أيمن منصور و ندى سامي شريف ٤. اللغة الإعلامية: المفهوم والخصائص - الواقع والتحديات/ محمد حمزة الجابري	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد كتاب، بل عبارة عن محاضرات من إعداد الأساتذتين، التمس فيها الجمع والإيجاز غير المخل، من خلال المصادر والمراجع الإعلامية واللغوية.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية إن وجدت)
١. معجم تصحيح لغة الإعلام العربي/ عبد الهادي أبو طالب ٢. قل ولا نقل/ د. مصطفى جواد ٣. اللغة الاعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي واهميتها في العملية الاتصالية/ بحث/ حمزة عبد السادة ٤. اللغة الإعلامية المعاصرة/ بحث/ عائشة ميرغني عبد الرحيم سليمان	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
اللغة الإعلامية.. العربية الفصحى الميسرة: https://mail.almerja.com/more.php?idm=١٩٠٧٥٩ مفهوم اللغة الإعلامية: https://almerja.net/more.php?idm=١٥٦٨٤٠	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
وظائف اللغة ووسائل الإعلام: https://٢u.pw/٥٩٦k٣	

الحضور المباشر					
التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
عدد الساعات الدراسية: ٦٠					
عدد الوحدات: ٢					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)					
الاسم: م. انسام مثنى عبد الرحمن ansammaster199@gmail.com					
٨- اهداف المقرر					
اهداف المقرر الدراسي				١. تمكين الطلبة من التعرف على قواعد اللغة الانكليزية	
				٢. تعلم المصطلحات الاعلامية باللغة الانكليزية	
				٣. تمكين الطلبة من تعلم المفردات	
				٤. تمكين الطلبة من وترجمة المفردات	
				٥. تعليم المحادثة البسيطة باللغة الانجليزية	
				٦. استخدام قواعد اللغة الانجليزية	
				٧. استخدام معاني و مفردات انجليزية	
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية				١-المناقشة والحوار في طرح الموضوع	
				٢-الاستعانة بالوسائل الإيضاحية الحديثة مثل الداتا شو لتوضيح النقاط المهمة بالدرس	
				٣-أعداد بحوث ومقالات شهرية وسنوية لتوضيح المادة العلمية	
				٤-توضيح المادة بشكل مبسط وباستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم	
				٥-إثارة أسئلة واستنباط الأجوبة منها	
				٦-التأكيد على أسلوب البحث والاستنتاج	
				٧-ربط المادة العلمية بمواد علمية خارجية ذات العلاقة للوصول إلى الهدف والغاية من الدرس	
١٤-بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	Present, past, future	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	تعليم الطلبة صيغة النفي	negative forms	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	تعليم الطلبة الاجابة القصيرة	Short answer	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	تعليم الطلبة ترتيب الجمل	Arranging sentences	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٥	٢	تعليم الطلبة اجزاء الكلام	Parts of speech	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

٦	٢	تعليم الطلبة ادوات السؤال	Question words	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٧	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٨	٢	تعليم الطلبة التعابير الاجتماعية	Social expression	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٩	٢	تعليم الطلبة قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٠	٢	تعليم الطلبة حروف الجر	Prepositions	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١١	٢	تعليم الطلبة على القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	تعليم الطلبة على القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٣	٢	تعليم الطلبة زمن المضارع التام	Present perfect	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٤	٢	تعليم الطلبة على لغة الهوية	Social information	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٥	٢	تعليم الطلبة على الجمع	Singular and plural forms	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٦	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٧	٢	تعليم الطلبة على اختيار المفعول به	Objects	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٨	٢	تعليم الطلبة على ظروف الحال	Adverbs	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٩	٢	اطلاع الطلبة على ادوات الربط	Conjunction	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٠	٢	اطلاع الطلبة على طريقة المقارنة	Comparative form	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢١	٢	اطلاع الطلبة على نماذج اختيار الجمل الصحيحة قواعديا	Correct sentence	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٢	٢	تعليم الطلبة على طريقة المفاضلة	Superlative forms	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٣	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٤	٢	تعليم الطلبة على المعاكسات	Opposites	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢٥	٢	تعليم الطلبة قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

١٢. مصادر التعلم والتدريس					
			المراجع الرئيسية (المصادر)		
New Headway Plus for Beginners			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)		
			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Suffixes	تعليم الطلبة المقاطع	٢	٢٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	٢	٢٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Present , past, future	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	٢	٢٨
				٢	٢٩
				٢	٣٠

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٣٠	الامتحانات الشهرية
	الواجبات والتقارير
	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	مناهج البحث الاعلامي
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٢٥
٣.	الفصل / السنة
	الفصل الاول والثاني - السنة الدراسية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف: ١٠ / ١ / ٢٠٢٤
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	الحضور المباشر •
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: أ.د. رياض خمات جولو العتابي الدراسي أ. م. د. علي موفق فليح الدراسة المسائية
	٨- اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١. تعليم الطلبة كيفية كتابة البحث العلمي باتباع الأساليب والأسس الصحيحة. ٢. تمكين الطلبة من فهم الوقائع والظواهر من خلال البحث والدراسة. ٣. إيجاد تفسيرات للموضوعات محل الدراسة والاسهام في حل المشكلة. ٤. الاسهام العلمي الذي يضيفه البحث العلمي إلى المعرفة الإنسانية. ٥. تهيئة الطالب لكتابة بحث علمي وفق الأسس الصحيحة. ٦. تمكين الطالب من التفكير والاسهام في حل مشكلات البحث وإعطاء الدافعية للطالب في التعلم والتفكير في مواضيع تصلح للدراسة، والخوض فيها. ٧. تنمية شعور الطالب بأهمية هذه المادة في الحياة الدراسية والاجتماعية.
	٩- استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	١- إعطاء محاضرات داخل القاعة بشرح المادة بشكل منفصل واستخدام الأسلوب النظري والامثلة الواقعية. ٢- حث الطلبة على التفكير، التفاعل مع الأستاذ بتوجيه أسئلة محفزة.

٣- إعطاء واجبات أسبوعية فيما يخص كل موضوع يتم شرحه داخل القاعة. ٤- تطوير الطالب في كيفية كتابة بحث علمي وفق الأسس الصحيحة. ٥- تمكين الطلبة من التفكير والاسهام في حل مشكلات البحث وإعطاء الدافعية للطالب في التعلم والتفكير في مواضيع تصلح للدراسة، والخوض فيها. ٦- تنمية شعور الطالب بأهمية هذه المادة في الحياة الدراسية والاجتماعية عبر استخدام اساليب تبرز اهمية البحث في حياتنا ٧- أعطاء الطلبة واجبات وتحفيز قدراتهم في البدء في كتابة البحوث العلمية	
--	--

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٢	العلم	مفهوم العلم اهداف العلم	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	المعرفة الانسانية	تطوير المعرفة الإنسانية	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثالث	٢	التفكير	أساليب التفكير وانواعه	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الرابع	٢	البحث العلمي	شروط البحث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الخامس	٢	صفات الباحث الجديد	صفات الباحث في البحث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
السادس	٢	امتحان	الشهر الأول	نظري	تحريري
السابع		أنواع البحوث العلمية	أنواع البحوث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثامن	٢	أنواع المناهج العلمية	أنواع المناهج العلمية في البحث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
التاسع	٢	أنواع المناهج العلمية	أنواع المناهج العلمية في البحث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
العاشر	٢	خطوات البحث العلمي	المشكلة وصياغته وفروضها	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الحادي عشر	٢	خطوات البحث العلمي	صياغة العنوان في البحث العلمي	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثاني عشر	٢	امتحان	امتحان الشهر الثاني	نظري	تحريري
الثالث عشر	٢	خطوات البحث العلمي	اهداف البحث أهمية البحث	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الرابع عشر	٢	خطوات البحث العلمي	حدود البحث تعريف المصطلحات	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
	٢	خطوات البحث العلمي	صياغة الفرضيات وشروطها	نظري	أسئلة عامه

الخمس عشر					ومناقشتها
السادس عشر	٢	الدراسات السابقة	الدراسات السابقة	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
السابع عشر	٢	الإطار النظري	مصادر جمع المعلومات	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثامن عشر	٢	الإطار النظري	المصادر والمراجع	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
التاسع عشر	٢	الإطار النظري	أساليب جمع المعلومات	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
العشرون	٢	الإطار النظري	أنواع الاقتباس شروط الاقتباس	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الحادي والعشرون	٢	امتحان	الشهر الثالث	نظري	أ تحرير
الثاني والعشرون	٢	إجراءات البحث	منهج البحث مجتمع البحث	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثالث والعشرون	٢	إجراءات البحث	عينة البحث	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الرابع والعشرون	٢	إجراءات البحث	أنواع العينات	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الخامس والعشرون	٢	أنواع العينات	العينات العشوائية	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
السادس والعشرون	٢	أنواع العينات	العينات العمدية (القصدية)	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
السابع والعشرون	٢	أدوات البحث	الملاحظة	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثامن والعشرون	٢	أدوات البحث	الاستبيان	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
التاسع والعشرون	٢	أدوات البحث	المقابلة	نظري	أسئلة عامه ومناقشتها
الثلاثون	٢	امتحان	الشهر الرابع	نظري	تحرير

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
١٠	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
١٠	الامتحانات اليومية والشفوية
١٠	الامتحانات الشهرية
١٠	الواجبات والتقارير

١٢. مصادر التعلم والتدريس

مناهج البحث العلمي تأليف: ابو طالب محمد سعيد فلسفة مناهج البحث تأليف: ابو طالب محمد سعيد مناهج البحث في التربية وعلم النفس تأليف: فان دالين	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
مناهج البحث الاعلامي تأليف: أ.د.حافظ الهيتي أسس وشروط كتابة البحث العلمي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
-	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقررات الدراسية
للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥
كلية الآداب - قسم الإعلام
المرحلة الثالثة

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
الصحافة الاستقصائية	

٢. رمز المقرر					
٥١٣٠١٠٣٣					
٣. الفصل / السنة					
٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠ / ٩ / ٢٠٢٤					
٥- أشكال الحضور المتاحة					
- الحضور المباشر					
- محاضرات فديوية منشورة على موقع الجامعة					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
• عدد الساعات الدراسية: ١٢٠ ساعة دراسية • عدد الوحدات: ٤					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)					
الاسم: م.د. دريد شدهان محمود / الدراسة المسائية Dr.duraid.sh@uomustansiriyah.edu.iq م.د. منى تركي شمخي/ الدراسة الصباحية monaaltrkoy@uomustansiriyah.edu.iq					
٨- اهداف المقرر					
١. تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية للصحافة الاستقصائية. ٢. تمكين الطلبة من التعرف على كيفية ايجاد الفكرة للتحقيق الاستقصائي. ٣. تدريب الطلبة على اساليب كتابة التحقيق الاستقصائي. ٤. التعرف على اخلاقيات العمل الاستقصائي. ٥. التعرف على كيفية صياغة الفرضية في التحقيق الاستقصائي. ٦. تطوير مهارات الطلبة في جمع المعلومات واجراء التحقيقات العملية الميدانية					اهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعلم والتعليم					
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر الصحافة الاستقصائية على التقنية الحديثة اتاحت للأستاذ الكثير من الوسائل الاتصالية سواء كانت المرئية منها أو المسموعة أو المقروءة كي يستفيد الطالب منها وتم الدمج بين المادة النظرية والعملية التطبيقية وفق الاتي - اعداد المحاضرات بشكل ملازم ورقية أو pdf وأيضاً عن طريق وسائل الايضاح الاخرى. - المناقشات التفاعلية خلال المحاضرة ومن ثم تطبيقات تحريرية عملية. - تقديم المحاضرات باستخدام جهاز العرض (Data show). - التطبيق العملي بتقسيم الصف الى مجموعة كروبات تفاعلية لكتابة التحقيقات العملية. - تكليف الطلبة بالواجبات والتمارين الاسبوعية لتعزيز المهارات الفردية. - مناقشة الواجبات اليومية وحل التمرينات بشكل تفاعلي لتحفيز التفكير النقدي ومشاركة الطلبة. - اجراء الاختبارات الاسبوعية والشهرية العملية والنظرية.					الاستراتيجية
١٥-بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم

			ان يكون الطالب في نهاية المقرر الدراسي قادرا على		
١	٤	تعليم الطلبة مفهوم ونشأة الصحافة الاستقصائية وتطورها	نشأة الصحافة الاستقصائية وتطورها	المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٤	تعليم الطلبة التعريف بالصحافة الاستقصائية	التعريف بالصحافة الاستقصائية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي بطريقة الكروبات التفاعلية
٤	٤	تعليم الطلبة وظائف الصحافة الاستقصائية	وظائف الصحافة الاستقصائية	نظري + التدريب	عرض تقديمي وتدريب
٥	٤	تعليم الطلبة اهمية الصحافة الاستقصائية	اهمية الصحافة الاستقصائية	نظري + التدريب	عرض تقديمي وتدريب
٦	٤	تعليم الطلبة كيفية التخطيط للتحقيق الاستقصائي	كيفية التخطيط للتحقيق الاستقصائي	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي بطريقة تفاعلية لكيفية التخطيط للتحقيق الاستقصائي
٧	٤	تعليم الطلبة على مهارات الصحفي الاستقصائي	مهارات الصحفي الاستقصائي	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي
٨	٤	امتحان الفصل الاول	مراجعة سريعة وامتحان	امتحان	امتحان
٩	٤	تعليم الطلبة على كيفية تحويل الفكرة الى فرضية	تحويل الفكرة الى فرضية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي كيفية تحويل الفكرة الى فرضية
١٠	٤	تعليم الطلبة على الحصول على مصادر التحقيقات الاستقصائية	مصادر التحقيقات الاستقصائية: انواعها وطرق التعامل معها	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي كيفية التعامل مع مصادر التحقيقات الصحفية
١١	٤	تعليم الطلبة على فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية	فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي بطريقة الكروبات التفاعلية
١٢	٤	تعليم الطلبة على كيفية ايجاد افكار لتحقيقات استقصائية	اين نجد افكار لتحقيقات استقصائية	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٣	٤	تعليم الطلبة على الإطار القانوني للعمل الاستقصائي في العراق	الإطار القانوني للعمل الاستقصائي في العراق	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٤	٤	تعليم الطلبة على الفروق بين الصحافة الاستقصائية والصحافة التقليدية	الفروق بين الصحافة الاستقصائية والصحافة التقليدية	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٥	٤	امتحان شهري ثاني	مراجعة سريعة وامتحان	امتحان	امتحان
١٦	٤	تعليم الطلبة على اخلاقيات الصحافة الاستقصائية	اخلاقيات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٧	٤	تعليم الطلبة على اساليب تعقب المال العام	اساليب تعقب المال العام	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٨	٤	اطلاع الطلبة على نماذج لتحقيقات استقصائية عراقية	نموذج لتحقيق استقصائية عراقي	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي وتدريب
١٩	٤	اطلاع الطلبة على نماذج لتحقيقات	نموذج لتحقيق استقصائي عربي	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي وتدريب

			استقصائية عربية		
٢٠	٤	اطلاع الطلبة على نماذج لتحقيقات استقصائية اجنبية	نموذج لتحقيق استقصائي أجنبي	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي وتدريب
٢١	٤	تعليم الطلبة على توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٢	٤	امتحان شهري ثالث	مراجعة سريعة وامتحان شهري ثالث	امتحان	امتحان
٢٣	٤	تعليم الطلبة على الصحافة الاستقصائية ومناهج البحث العلمي	الصحافة الاستقصائية ومناهج البحث العلمي	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٤	٤	تعليم الطلبة مميزات العمل الاستقصائي	مميزات العمل الاستقصائي	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٥	٤	تعليم الطلبة لأنواع عوانات ومقدمات لتحقيقات استقصائية	نماذج لأنواع عوانات ومقدمات لتحقيقات استقصائية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي كيفية كتابة المقدمات والتعرف على أنواع المقدمات
٢٦	٤	تعليم الطلبة على استخدام الصور في التحقيقات الاستقصائية	استخدام الصور في التحقيقات الاستقصائية	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي وتدريب تمرين كيفية استخدام الصورة في التحقيقات الاستقصائية
٢٧	٤	تعليم الطلبة على أثر الصحافة الاستقصائية في تعزيز المسار الديمقراطي	أثر الصحافة الاستقصائية في تعزيز المسار الديمقراطي	محاضرة نظري	أسئلة عامة ومناقشة
٢٨		تدريب الطلبة على كتابة التحقيقات الاستقصائية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي بطريقة الكروبات التفاعلية
٢٩	٤	تدريب الطلبة على كتابة التحقيقات الاستقصائية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	نظري + التدريب عملي	عرض تقديمي وتدريب تمرين
٣٠	٤	امتحان شهري رابع	مراجعة سريعة وامتحان شهري	امتحان	امتحان

١٦-تقييم المقرر

الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
١٥	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
١٠	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١. الصحافة الاستقصائية - دز عزام أبو الحمام- دار أسامة للنشر والتوزيع - ٢٠١٤.	المراجع الرئيسية (المصادر)
٢. الصحافة الاستقصائية- د. عبد الرزاق الدليمي- داراليازوري- ٢٠١٤.	
٣. الصحافة الاستقصائية من الالف الى الياء- د. علاء نجاح النوري- عمان دار الكتاب الثقافي - ٢٠٢٥.	
لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
على درب الحقيقة دليل اريج للصحافة الاستقصائية- شبكة اعلاميون من اجل صحافة استقصائية عربية (اريج)- منظمة اليونسكو - باريس.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
١ - NIRIJ – Network of Iraqi Reporters for Investigative Journalism موقع شبكة نيريج العراقي https://arij.net موقع شبكة اريج العربية	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١- اسم المقرر	
(التحرير الصحفي / المقال والعمود)	
٢- رمز المقرر	
٥١٣٠١٠٣١	
٣- الفصل / السنة	
٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة	
٤- تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤ - ١٠ - ٢	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
حضور مباشر	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/ (عدد الوحدات)	
٤ / ١٢٠	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م. د. ضمياء حسين غصيب الربيعي / الدراسة الصباحية أ.م.د. محسد فخري حسن / الدراسة المسائية	
٨- أهداف المقرر	
١- تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الأساسية لفن كتابة المقال والعمود الصحفي. ٢- تمكين الطلبة من أساسيات التحرير الصحفي ٣- التعريف بالقوالب الصحفية التي يكتب بها فن المقال والعمود الصحفي. ٤- تمكين الطلبة من إيجاد الأفكار المناسبة التي يمكنهم التعبير عنها في فن المقال والعمود الصحفي. ٥- التعرف على تاريخ ونشأة وأهمية فن المقال والعمود الصحفي ٦- التعرف على أهمية فن المقال والعمود الصحفي ٧- الاهتمام بالتركيز على القيمة المعرفية للتعبير عن الرأي من خلال فن المقال او العمود الصحفي.	اهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجية

- ١- تعريف الطلبة بأهمية التحرير الصحفي من خلال فن المقال والعمود الصحفي.
- ٢- تعريف الطلبة وتمكينهم من التفريق بين المقال الصحفي الذي يعبر عن سياسية الصحيفة وبين العمود الصحفي الذي تتضح فيه شخصية الكاتب ورائه الخاصة.
- ٣- التركيز على أهمية استيعاب الطلبة للفن الصحفي وفهم المحاضرة ومناقشتها
- ٤- يكلف الطلبة بكتابة مواد عملية (واجب) حول موضوع او ظاهرة معينة.
- ٥- التعليم المباشر من خلال المحاضرات والمناقشات
- ٦- تهيئة المحاضرات بأسلوب (pdf) كملازم ورقية
- ٧- استخدام اللوح في كتابة المقال او العمود الذي نقوم بتحريره بأسلوب المشاركة مع الطلبة اثناء وقت المحاضرة

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٤	تعليم الطلبة نشأة وتطور المقال الصحفي الصحافيتين العالمية والعربية	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثاني	٤	التعريف بالمقال الصحفي ومعرفة الطلبة لاهم التسميات والمصطلحات والمفاهيم المتصلة به	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثالث	٤	تعليم الطلبة اهم خصائص وميزات المقال الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الرابع	٤	تعليم الطلبة الفروقات بين المقال الصحفي وبقية الأنواع الكتابية	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الخامس	٤	تعليم الطلبة وظائف المقال الصحفي واهميتها	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
السادس	٤	تعريف الطلبة وتعليمهم أنواع المقالات الصحفية	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
السابع	٤	تعليم الطلبة لغة المقال الافتتاحي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثامن	٤	تعليم الطلبة طرق كتابة المقال	نظري وعملي	امتحان شهري اول
التاسع	٤	تعليم الطلبة مهارات بناء وكتابة المقال الافتتاحي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
العاشر	٤	تعليم الطلبة اهم أنواع المقال الافتتاحي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الحادي عشر	٤	تعليم الطلبة اهم الأغراض التي يرمي اليها المقال الصحفي سيما الافتتاحي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثاني عشر	٤	تعريف الطلبة وتعليمهم موضوعات المقال الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثالث عشر	٤	تعليم الطلبة طريقة كتابة المقال الافتتاحي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الرابع عشر	٤	تعليم الطلبة ماهية فن المقال العمودي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الخامس عشر		امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول
السادس عشر	٤	تعليم الطلبة وتعريفهم بالمقال التحليلي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات

السابع عشر	٤	تعليم الطلبة بتعريف وطرق كتابة المقال النقدي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثامن عشر	٤	تعريف وتعليم الطلبة بالعمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
التاسع عشر	٤	تعليم الطلبة بمواصفات العمود الصحفي وصفات كاتب العمود	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
العشرون	٤	تعريف الطلبة بلغة العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الحادي والعشرون	٤	تعليم الطلبة تاريخ العمود الصحفي وارتباطه بالادب العربي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثاني والعشرون	٤	تعليم الطلبة طرق كتابة العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثالث والعشرون	٤	تعليم الطلبة أنواع واشكال العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الرابع والعشرون	٤	تعليم الطلبة خصائص العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الخامس والعشرون	٤	تعليم الطلبة كيفية كتابة العمود الصحفي تعليم الطلبة طريقة اختيار موضوع العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
السادس والعشرون	٤	تعليم الطلبة طرق جذب الجمهور لقراءة العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
السابع والعشرون	٤	تعليم الطلبة كيفية تنسيق العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثامن والعشرون	٤	تعليم الطلبة أوجه الاختلاف بين المقال الافتتاحي والعمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
التاسع والعشرون	٤	تعليم الطلبة مهارات التفكير لكتابة العمود الصحفي	نظري وعملي	أسئلة ومناقشات
الثلاثون		امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول

١١- بنية المقرر

نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٦
الامتحانات اليومية والشفوية	٨
الامتحانات الشهرية	١٠
الواجبات والتقارير	٦
الامتحان العملي	١٠
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

١٢- مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	١- كتاب دراسات في الفن الصحفي /إبراهيم إمام ٢- فن المقال الصحفي / تيسير أبو عرجه ٣- المدخل في فن التحرير الصحفي / د. عبد اللطيف حمزة
الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب منهجي وإنما تم اعتماد ملزمتين تم اعدادهما من عدة كتب مختصة بالمنهج .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها	كتاب فن المقال الصحفي - دار الفجر القاهرة ٢٠٠٣ مجلة: تحليل اساليب المقال الصحفي في الصحف العربية - مجلة البحوث الاعلامية القاهرة ٢٠١٨
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	—

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر:
	الرأي العام
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٣٢
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٤-٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤ / ٩ / ٢٠
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر
	• محاضرات فيديو
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية ٥٦
	• عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: الأستاذ الدكتور غالب كاظم جواد الدعي ghalib1968b@uomustansiriyah.edu.iq
	للدراستين الصباحية والمسائية
	٨- اهداف المقرر

اهداف المقرر الدراسي ١- التعرف بمفهوم الرأي العام وانواعه ٢- تمكين الطلبة مقدرة في فهم آليات الرأي العام ٣- تعليم الطلبة على فهم طبيعة الرأي العام في العراق والعالم. ٤- عرض تجارب حصلت في العراق والعالم عن العامل مع الرأي العام ٥- تنمية الوعي لدى الطلبة في أهمية الرأي في الانتخابات ٦- تعزيز التعامل مع ما يطرح من معلومات عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي ٧- تدريب الطلبة على فهم اجندة الرأي العام في النظام السياسي	
--	--

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية تعتمد استراتيجية تدريس مادة الرأي العام على ١- السبورة ٢- اعتماد برنامج البور بوينت ٣- استخدام المناقشات ٤- الحوارات بين الطلبة بأشراف الاستاذ ٥- الامتحانات اليومية ٦- اسئلة العصف الذهني ٧- الواجبات المنزلية	
---	--

١٧- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١-	٢	تعليم الطلبة لفهم الرأي العام وتعريفاته	إشارات تاريخية للرأي العام	محاضرة	أسئلة وحوارات
٢-	٢	إعطاء رؤية عن الراي العام في العصور القديمة	الرأي العام في العصور القديمة	محاضرة على نظام البوربوينت	امتحان سريع
٣-	٢	تقديم رؤية واضحة عن الرأي العام المعاصر	الرأي العام في العصور المعاصرة	أسلوب الحوار بين الطلبة	إعادة شرح المادة من قبل الطلبة
٤-	٢	معرفة طبيعة الرأي العام وقوانينه	طبيعة الرأي العام وقوانينه	محاضرة	امتحان سريع

٥-	٢	الوقوف على عوامل تشكيل الرأي العام	عوامل تشكيل الرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة شفوية
٦-	٢	تحديد مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	محاضرة	حوارات
٧-	٢	الوقوف على عوامل تشكيل الرأي العام	عوامل تشكيل الرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة
٨-	٢	معرفة المناخ السياسي في تشكيل الرأي العام	المناخ السياسي والاقتصادي لتشكيل الرأي العام	محاضرة	أسئلة شفوية
٩-		: أن يمتلك القدرة على نقد استطلاعات الرأي وتقييم مدى مصداقيتها	تقييم مدى دقة وموضوعية استطلاعات الرأي	محاضرة	متحان سريع
١٠-		تكوين رأي مستقل: أن يمتلك القدرة على تكوين رأي مستقل ومبني على أسس منطقية ومعلومات موثوقة	الاسس المنطقية في قياس الرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة شفوية
١١-		التفكير النقدي: أن يطور قدرته على التفكير النقدي تجاه المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام حول الرأي العام	مصادقية المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام حول الرأي العام	محاضرة	حوارات
١٢-		تقديم العروض: أن يقدم عروضاً تقييمية حول نتائج أبحاثه المتعلقة بالرأي العام	ابحاث عامة متعلقة بالرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة
١٣-		: أن يفهم تأثير منصات التواصل الاجتماعي على سرعة انتشار الرأي العام وتغييره	تأثير منصات التواصل الاجتماعي على سرعة انتشار الرأي العام وتغييره	محاضرة	أسئلة شفوية
١٤-		أن يحلل كيف يتشكل الرأي العام حول قضايا اجتماعية معينة	تشكيل الرأي العام حول قضايا اجتماعية معينة.	محاضرة	متحان سريع
١٥-		امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول
١٦-		ربط الرأي العام بالسياسة: أن يربط بين الرأي العام وصنع القرار السياسي والعمليات الديمقراطية	الرأي العام وصنع القرار السياسي والعمليات الديمقراطية	محاضرة	متحان سريع
١٧-		: أن يستخدم المبادئ الإحصائية الأساسية لفهم البيانات المتعلقة بالرأي العام	المبادئ الإحصائية الأساسية لفهم البيانات المتعلقة بالرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة شفوية
١٨-		: أن يحلل نتائج استطلاعات الرأي ويستخلص منها استنتاجات منطقية	نتائج استطلاعات الرأي	محاضرة	حوارات
١٩-		كتابة تقارير بحثية عن مواضيع مرتبطة بالرأي العام	كتابة تقارير بحثية عن مواضيع مرتبطة بالرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة
٢٠-		أن يحدد أساليب التضليل الإعلامي والبروباغندا وكيفية تأثيرها على الرأي العام	أساليب التضليل الإعلامي والبروباغندا وكيفية تأثيرها على الرأي العام	محاضرة	أسئلة شفوية
٢١-		يحلل كيفية تعامل الرأي العام مع قضايا الأغليات وتأثيرها على المجتمعات	الرأي العام و قضايا الأغليات وتأثيرها على المجتمعات	محاضرة	متحان سريع
٢٢-		التعرف على طرق التصدي لعمليات التضليل للرأي العام	اساليب التضليل للرأي العام	حوار ونقاش	أسئلة شفوية
٢٣-		التعرف على تأثير وسائل الإعلام التقليدية	تأثير وسائل الإعلام التقليدية	محاضرة	حوارات

		والرقمية على الرأي العام	والرقمية على الرأي العام		
٢٤-	التعرف كيفية قياس الرأي العام وتصميم استطلاعات الرأي	قياس الرأي العام وتصميم استطلاعات الرأي	حوار ونقاش	أسئلة	
٢٥-	التعرف على الرأي العام في الأزمات والكوارث	الرأي العام في الأزمات والكوارث	محاضرة	متحان سريع	
٢٦-	التمييز بين البروباغندا والإقناع والتضليل الإعلامي	البروباغندا والإقناع والتضليل الإعلامي	حوار ونقاش	أسئلة شفوية	
٢٧-	شرح علاقة الرأي العام والسياسة	علاقة الرأي العام والسياسة	محاضرة	حوارات	
٢٨-	شرح علاقة الرأي العام والعلاقات العامة	علاقة الرأي العام والعلاقات العامة	حوار ونقاش	أسئلة	
٢٩-	بيان مواقف الرأي العام في العالم العربي	مواقف الرأي العام في العالم العربي	محاضرة	أسئلة شفوية	
٣٠-	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	

١٨-تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	١. الرأي العام من عصر الطباعة الى منصة الإنترنت الأستاذ الدكتور غالب الدعيمي ٢. التلفزيون وصناعة الرأي العام الأستاذ الدكتور غالب الدعيمي
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا توجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)	لا توجد
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	لا توجد

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	تكنولوجيا المعلومات
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٣٦
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩/٢٨
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر • محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/ (عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي
	م.د. احمد عبد الحسن مزهر_ الدراسة المسائية dr.ahmedalrade1990@uomustansiriyah.edu.iq م.م. نيران وليد جبار محمد_ الدراسة الصباحية neeran.waleed@uomustansiriyah.edu.iq
	٨- أهداف
	اهداف المقرر الدراسي ١- تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية لتكنولوجيا المعلومات. ٢- تمكين الطلبة من التعرف على تكنولوجيا الاتصال الحديثة ٣- التعرف على ثورة المعلومات وتأثيرها في المجال الاعلامي ٤- تعريف الطلبة بتأثير تكنولوجيا الاتصال لوسائل الاعلام التقليدية والحديثة. ٥- تعريف الطلبة بوسائل التواصل الاجتماعي . ٦- تطوير مهارات الطلاب في انشاء المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي. ٧- التعرف على التطورات التكنولوجية والتقنيات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي.
	٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

- تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري، وتشمل ما يلي:
١. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة لعرض المادة العلمية.
 ٢. العروض التقديمية PowerPoint
 ٣. لتوضيح المعلومات بشكل بصري منظم.
 ٤. القراءة الموجهة من خلال كتب ومقالات أكاديمية مختارة.
 ٥. المناقشات الصفية لربط المعلومات النظرية بواقع الطالب.
 ٦. الملخصات والملاحظات لتشجيع الطلاب على تنظيم المعلومات وفهمها.
 ٧. واجبات منزلية نظرية مثل تلخيص موضوع أو تحليل مقال علمي.

٨- بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢	تعليم الطلبة على المفاهيم الأساسية للمعلومات	المفاهيم الأساسية للمعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	تعليم الطلبة على اساس تقويم المعلومات	اسس تقويم المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٢	فهم الطلبة اهمية المعلومات	اهمية المعلومات	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الرابع	٢	فهم الطلبة اسس مجتمع المعلومات	اسس مجتمع المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	تدريب الطلبة على مؤسسات المعلومات	مؤسسات المعلومات	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
السادس	٢	تعريف الطلبة على مميزات المعلومات	مميزات المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السابع	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
الثامن	٢	تدريب الطلبة على شبكات المعلومات	شبكات المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	بحث الطلبة على المصادر المعلوماتية	المصادر والخدمات المعلوماتية	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	فهم الطلبة المعرفة المعلوماتية	المعرفة المعلوماتية	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الحادي عشر	٢	تحديد حاجة الطلبة الى معرفة ملامح اطار المجتمع المعلوماتي	ملامح اطار المجتمع المعلوماتي	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	حاجة الطلبة في تحديد المعلومات	تحديد الحاجة الى المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثالث عشر	٢	فهم ثورة المعلومات	ثورة المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة

الربع عشر	٢	فهم الطلاب مؤسسات المعلومات	مؤسسات المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	معرفة مفهوم تكنولوجيا الاتصال	مفهوم تكنولوجيا الاتصال	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تدريب الطلبة على الراديو بواسطة الانترنت	الراديو بواسطة الانترنت	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	القدرة الذهنية للطلبة على التعرف على انواع المعلومات	انواع المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	استخدام الطلبة للمعلومات في البحث العلمي	اثر المعلومات في خدمة البحث العلمي	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
العشرون	٢	تعويد الطلبة باستخدام اللاورقي للمعلومات	المجتمع اللاورقي للمعلومات	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الحادي والعشرون	٢	فهم الطلبة للمعلومات البدايات والنهايات	عصر المعلومات البدايات والنهايات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	تدريب الطلبة على الانترنت من خلل تعريفها لهم ومكوناتها وتقنياتها	الانترنت/تعريفها ومكوناتها وتقنياتها	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
الثالث والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الرابع والعشرون	٢	استخدام الطلبة مواقع التواصل الاجتماعي	مواقع التواصل الاجتماعي	نظري	مناقشة الواجبات الجماعية
الخامس والعشرون	٢	معرفة الطلبة في العثور على المعلومات	العثور على المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	٢	فرز المعلومات وتقويمها عند الاستخدام	تقويم المعلومات واستخدامها	نظري	اسئلة عامة وامتحان اني
السابع والعشرون	٢	التقنيات المستخدمة للطلاب في المعلومات	تقنيات المعلومات	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
الثامن والعشرون	٢	استفادة الطلبة مجالات تكنولوجيا الاتصال في المجال الإعلامي	مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	٢	كيفية التميز في القضايا والظواهر الصحفية التي تنيرها شبكات الانترنت	الظواهر والقضايا الصحفية التي تنيرها شبكات الانترنت	نظري	اسئلة عامة ومناقشة
	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري	امتحان شهري

الثلاثون			رابع	رابع
----------	--	--	------	------

تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٥ درجات
الامتحانات اليومية والشفوية	٥ درجات
الامتحانات الشهرية	٢٠ درجة
الواجبات والتقارير	١٠ درجات
الامتحان العملي	-
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

وصف المقرر الدراسي

١. اسم المقرر
البحث الإعلامي والتطبيقات الإحصائية

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - د. أحمد عبد الله الشامي - دار الفكر العربي - ٢٠١٦. مقدمة في تكنولوجيا المعلومات - د. عبد الرحمن عدس - دار المسيرة للنشر والتوزيع - ٢٠١٧. نظم المعلومات الإدارية - د. حسن قاسم - دار الملتقى - ٢٠١٥. الإنترنت والاتصال الرقمي - د. سامي عبد العزيز - دار المعارف - ٢٠١٨. أمن المعلومات والخصوصية - د. عادل عبد الله - مكتبة الرشد - ٢٠١٩. الحوسبة السحابية والمعلومات الرقمية - د. شيرين النجار - دار وائل للنشر - ٢٠٢٠. التحول الرقمي وإدارة المعرفة - د. ياسر النحاس - دار اليازوري - ٢٠٢١.
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)	العديد من المجلات العراقية المهتمة بمجال تكنولوجيا المعلومات : ١. Iraqi Journal for Computers and Informatics (IJCI) ٢. Iraqi Journal of Information and Technology Systems (IJITS) ٣. المجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات تصدرها: الجمعية العراقية للمكتبات والمعلومات ٤. Engineering and Technology Journal (ETJ)
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	رواق : الوصف : منصة تعليمية عربية تقدم مسابقات جامعية مجانية، تشمل تكنولوجيا المعلومات، الحوسبة السحابية، أمن المعلومات. الرابط: https://www.rwaq.org ٢. أكاديمية حسوب : الوصف : محتوى احترافي في علوم الحاسوب والمعلومات، مصاغ بلغة أكاديمية تناسب طلاب الجامعات. الرابط: https://academy.hsoub.com ٣. إدراك : الوصف : دورات جامعية عربية مجانية، مع محتوى في أمن المعلومات، الذكاء الاصطناعي، أساسيات الحاسوب. الرابط: https://www.edraak.org

٢. رمز المقرر

٥- أشكال الحضور المتاحة

- الحضور المباشر
- التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)

٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/ (عدد الوحدات)

- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ ساعة
- عدد الوحدات: ٢

٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)

الاسم: م.م. قيصر جبار كاطع

٨- أهداف المقرر

أهداف المقرر الدراسي

١. تعريف الطلبة بمفاهيم البحث العلمي وأهدافه وأخلاقياته.
٢. تطوير مهارات الطلبة في إعداد وتنفيذ البحوث الإعلامية وفق الأسس المنهجية السليمة.
٣. تمكين الطلبة من التمييز بين مناهج البحث الكمي والنوعي في الدراسات الإعلامية والاجتماعية.
٤. تدريب الطلبة على تصميم أدوات جمع البيانات كالمقابلات والاستبانات والملاحظات.
٥. تعليم الطلبة المبادئ الأساسية للتحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي وتطبيقاتها في البحوث.
٦. تهيئة الطلبة لإنجاز بحوث تطبيقية ميدانية باستخدام أدوات تحليل البيانات وبرامج إحصائية.
٧. تنمية قدرات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلبة في تفسير نتائج الدراسات الإعلامية.

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

تعتمد استراتيجية تدريس مقرر البحث العلمي والتطبيقات الإحصائية على الجانب النظري، وتشمل ما يلي:

١. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة والعروض التقديمية لتعريف مفاهيم البحث العلمي وأهدافه وأخلاقياته.
٢. المناقشات الصفية لتنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي لدى الطلبة.
٣. قراءة ومناقشة دراسات حالة وأمثلة بحثية في الإعلام.
٤. تحليل المواد العلمية والبحوث المنشورة لتعميق الفهم.
٥. المحاضرات الفيديوية التعليمية لدعم التعلم الذاتي.
٦. أسئلة وتمارين نقاشية لتعزيز استيعاب المفاهيم.
٧. العصف الذهني الجماعي لتبادل الأفكار وتطبيق النظريات.

الاستراتيجية

٩- بنية المقرر

٩- بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تعليم الطلبة مفهوم المتغيرات وأنواعها في البحث العلمي	المتغيرات في البحث العلمي	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة

٢	تعريف الطلبة بمكونات البحث وأهميته	مكونات البحث العلمي	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٣	تمكين الطلبة من صياغة مشكلة البحث بشكل صحيح	مشكلة البحث	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٤	تعليم الطلبة كيفية تحديد أهداف البحث بوضوح	أهداف البحث	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٥	توضيح كيفية صياغة الاستنتاجات والتوصيات بناءً على النتائج	الاستنتاجات والتوصيات في البحث العلمي	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٦	تعليم أنواع أدوات البحث واستخداماتها	أدوات البحث	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٧	تعريف الطلبة بأنواع المناهج وطرق تطبيقها	مناهج البحث	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٨	تعليم الطلبة مفهوم العينة وكيفية اختيارها	عينة البحث	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٩	تعريف الطلبة بأساليب تحليل المضمون	تحليل المضمون	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٠	تقييم فهم الطلبة للمحتوى النظري	الامتحان الأول	امتحان يومي	امتحان
١١	دراسة تطبيقات بحثية في الإعلام	تطبيقات علمية	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٢	شرح مفهوم وحدات التحليل وأنواعها	وحدات تحليل المضمون	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٣	تعليم الخطوات الأولى لتحليل البيانات	التحليل المبدئي	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٤	دراسة حالات تطبيقية في البحث العلمي	تطبيقات علمية	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٥	تقييم مستمر لمهارات الطلبة	امتحان الفصل الأول		امتحان تحريري
١٦	تعريف الطلبة بمفهوم الصدق والثبات في البحث	الصدق والثبات	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٧	تعليم الطلبة كيفية بناء الاستبانات وتصنيف الأسئلة	الاستبانة: خطوات البناء وأنواع الأسئلة	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٨	مناقشة تطبيقية على بناء الاستبانة	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
١٩	شرح خطوات تصميم المقاييس المختلفة	خطوات بناء المقياس	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٢٠	دراسة تطبيقات على بناء المقياس	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة
٢١	تقييم الطلبة في منتصف الفصل الثاني	امتحان يومي		امتحان تحريري
٢٢	شرح آلية وأهمية الملاحظة العلمية	أداة الملاحظة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة وأسئلة عامة

عامة					
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	أداة المقابلة العلمية	تعريف الطلبة بأداة المقابلة واستخداماتها	٢	٢٣
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	تطبيقات علمية	دراسة حالات تطبيقية باستخدام أدوات البحث المختلفة	٢	٢٤
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	التباين والانحراف المعياري	تعليم الطلبة مفاهيم التباين والانحراف المعياري	٢	٢٥
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	تطبيقات علمية	مناقشة تطبيقات التباين والانحراف المعياري	٢	٢٦
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	الوسيط والمتوسط الحسابي	شرح مفهوم المتوسطات وأهميتها في التحليل الإحصائي	٢	٢٧
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	معامل ارتباط بيرسون	تعريف الطلبة بمعامل الارتباط وتفسيره	٢	٢٨
مناقشة وأسئلة عامة	محاضرة نظرية	الخطأ في العينة وحجمها	تعليم مفاهيم الخطأ وحجم العينة وأثرهما على نتائج البحث	٢	٢٩
امتحان تحريري		امتحان الفصل الثاني	التقييم النهائي للمقرر الدراسي	٢	٣٠

١٠-تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
١٠	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
١٠	الامتحانات اليومية والشفوية
١٠	الامتحانات الشهرية
١٠	الواجبات والتقارير
-	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

بوعلام، رجاء. مناهج البحث في التربية وعلم النفس. دار الثقافة، ٢٠٢٠.	المراجع الرئيسية (المصادر)
ذو الفقار، شيماء. الأساليب الإحصائية في البحوث الإعلامية. دار الفكر الحديث، ٢٠٢٢.	
عبد العزيز، بركات. مناهج البحث الإعلامي. دار الفكر العربي، ٢٠١٩.	
لا يوجد كتاب منهجي معتمد حالياً، وتعتمد المادة على المحاضرات النظرية والمصادر الساندة والمراجع الإلكترونية المتنوعة.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية إن وجدت)
مجلة الباحث الإعلامي - كلية الإعلام / جامعة بغداد مجلة كلية الإعلام - الجامعة العراقية مجلة آداب المستنصرية/ كلية الآداب/ الجامعة المستنصرية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
المجلات الأكاديمية العراقية منصة الباحث الأكاديمي العراقي المكتبة الافتراضية العلمية العراقية	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	اللغة الانكليزية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠١٨
٣.	الفصل / السنة
	١٢٠٢٥ المرحلة الثالثة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	١٩١٢٠٢٤٢٩
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر • التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: م.م. مصطفى سالم مهوس (صباحي) mustafasalim@uomustansiriyah.edu.iq م.د. رحيم راشد منيت (مسائي) raheemuni@uomustansiriyah.edu.iq
	٨- اهداف المقرر
	اهداف المقرر الدراسي ١- تمكين الطلبة من التعرف على قواعد اللغة الإنكليزية. ٢- تعلم المصطلحات الاعلامية باللغة الإنكليزية. ٣- تمكين الطلبة من تعلم المفردات ٤- تمكين الطلبة من ترجمة المفردات. ٥- تعليم المحادثة البسيطة باللغة الإنكليزية. ٦- استخدام قواعد اللغة الانجليزية . ٧- استخدام معاني و مفردات انجليزية.
	٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

١- المناقشة والحوار في طرح الموضوع ٢- الاستعانة بالوسائل الإيضاحية الحديثة مثل الداتا شو لتوضيح النقاط المهمة بالدرس ٣- أعداد بحوث ومقالات شهرية وسنوية لتوضيح المادة العلمية ٤- توضيح المادة بشكل مبسط وباستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم ٥- إثارة أسئلة واستنباط الأجوبة منها ٦- التأكيد على أسلوب البحث والاستنتاج ٧- ربط المادة العلمية بمواد علمية خارجية ذات العلاقة للوصول إلى الهدف والغاية من الدرس	الاستراتيجية
---	--------------

٨- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	Present, past , future	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	تعليم الطلبة صيغة النفي	negative form	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	تعليم الطلبة الارقام	Numbers	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	تعليم الطلبة ترتيب الجمل	Arranging sentences	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٥	٢	تعليم الطلبة الضمائر	Pronouns	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٦	٢	تعليم الطلبة ادوات السؤال	Question words	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٧	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٨	٢	تعليم الطلبة التعابير الاجتماعية	Social expression	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٩	٢	تعليم الطلبة قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٠	٢	تعليم الطلبة طرق التملك	Possessive	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١١	٢	تعليم الطلبة على قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	تعليم الطلبة على قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٣	٢	تعليم الطلبة زمن المضارع التام	Present perfect	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٤	٢	تعليم الطلبة على الترجمة	Translation	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٥	٢	تعليم الطلبة على قراءة وكتابة	Prices	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

ومناقشة			الاسعار		
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	٢	١٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Time	تعليم الطلبة على قراءة وكتابة الوقت	٢	١٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Adverbs	تعليم الطلبة على ظروف الحال	٢	١٨
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Days of the week	اطلاع الطلبة على ايام الاسبوع	٢	١٩
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Adjectives	اطلاع الطلبة على الصفات	٢	٢٠
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Correct sentence	اطلاع الطلبة على نماذج اختيار الجمل الصحيحة قواعديا	٢	٢١
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة على قراءة القطع	٢	٢٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	٢	٢٣
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	prepositions	تعليم الطلبة حروف الجر	٢	٢٤
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة كيفية قراءة القطع	٢	٢٥
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Directions	تعليم الطلبة الاتجاهات	٢	٢٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	٢	٢٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Present, past , future	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	٢	٢٨
				٢	٢٩
				٢	٣٠

٩- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٣٠	الامتحانات الشهرية
	الواجبات والتقارير
	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
	المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway Plus for intermediate	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	تشريعات الإعلام وأخلاقياته
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٣٥
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩/٢٨
٥ -	أشكال الحضور المتاحة
٠	الحضور المباشر

• محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة					
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي// (عدد الوحدات)					
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢					
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي					
م.م. صفاء عباس غليم _ الدراسة المسائية safaa1987@uomustansiriyah.edu.iq م.م. هند سعيد أسود _ الدراسة الصباحية hindaswad86@gmail.com					
٨- أهداف					
١- تعريف الطالب بالإطار النظري لتشريعات الإعلام وأخلاقياته، وبناء قاعدة معرفية تمكنه من فهم الأسس القانونية والأخلاقية للممارسة الإعلامية. ٢- تنمية وعي الطالب بالعقوبات القانونية المترتبة على مخالفة التشريعات المنظمة للعمل الصحفي، بما يسهم في تعزيز التزامه المهني. ٣- تمكين الطالب من التعرف على مبادئ الشرف الإعلامي والأطر الأخلاقية، محلياً وعربياً ودولياً، خاصة ما يتعلق بحرية الرأي والتعبير ومسؤولياتها. ٤- إكساب الطلبة القدرة على تحليل نماذج من الانتهاكات والتجاوزات الأخلاقية في وسائل الإعلام. ٥- تمكين الطلبة من التمييز بين حرية التعبير والقيود القانونية المفروضة على الإعلام. ٦- تنمية فهم الطلبة لأخلاقيات العمل الإعلامي، وأثرها في بناء الثقة والمصداقية. ٧- تطوير الطالب على كيفية التصدي للجرائم المعلوماتية التي قد تحصل في الفضاء الإلكتروني عند ممارسته لمهنة الإعلام.					أهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم					
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. المحاضرة التفاعلية: لشرح المفاهيم القانونية والأخلاقية. ٢. تحليل القضايا: دراسة حالات واقعية من انتهاكات إعلامية. ٣. مناقشة القوانين المحلية والدولية: مثل قوانين النشر، وحرية التعبير، ومبادئ الإعلام. ٤. العصف الذهني: إثارة أسئلة نقدية لتحفيز التفكير. ٥. الامتحانات السريعة ٦. الحوارات والمناقشات ٧. عرض نماذج إعلامية: تحليل محتوى لقياس الالتزام بالتشريعات.					الاستراتيجية
٨- بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢	تعليم الطالبة مفهوم القانون ومدخله، والجريمة وأنواعها	مفهوم القانون، الجريمة، أنواعها.	الشرح والمناقشة	الاسئلة والاجوبة

الثاني	٢	تعليم الطلبة مضمون قانون الاعلام، والشرح للطالب عن العلاقة الرابطة بين قانون الإعلام والقانون الاداري، والجنائي، والدستوري، والدولي.	قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الاخرى.	الشرح والتمثيل	اختبار شفهي
الثالث	٢	تعليم الطلبة ما المقصود بالحرية الاعلامية والحريات المترتبة على العمل في مهنة الإعلام.	حرية العمل الإعلامي، والحريات المترتبة على العمل الاعلامي.	الشرح والتطبيق	أسئلة عامة وامتحان أني
الرابع	٢	تعليم الطلبة ما هي مسؤوليات الإعلامي، وماهي الاخلاقيات التي يجب الالتزام بها في العمل الإعلامي	المسؤوليات الإعلامية، واخلاقيات المهنة	الشرح والمناقشة	العصف الذهني
الخامس	٢	تعريف الطلبة بمفهوم الجريمة والتعريف بأنواعها واركانها، ومحظوراتها.	مفهوم جرائم الرأي والنشر وتعريفها اركانها، ومحظورات النشر.	الشرح والمناقشة	الاسئلة والاجوبة
السادس	٢	تعريف الطلبة على نص الدستور العراقي والمادة ٢٨ المتضمنة فقرة حرية الإعلام.	الدستور العراقي والجرائم المتعلقة بحرية الفكر والإعلام وفق المادة ٣٨.	الشرح والمناقشة	الاسئلة والاجوبة
السابع	٢	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول
الثامن	٢	إظهار معنى الرقابة الإعلامية واساليبها وانماطها في الدول النامية والديمقراطية، والمقارنة بينهما.	مفهوم الرقابة الإعلامية، وانماطها، اساليبها، واشكالها.	الشرح والمناقشة	الامتحان اليومي
التاسع	٢	التعريف بمفهوم حرية الاعلام ومزاياه والضغوط التي تفرض على ممارسة الحرية في مجال الإعلام.	مفهوم حرية الإعلام، ومزاياها، والضغوطات المفروضة عليها.	الشرح والمناقشة	الاسئلة والاجوبة
العاشر	٢	تعليم الطلبة اخلاقيات العمل الإعلامي في البيئتين التقليدية والالكترونية وتوضيح الفرق بينهما.	أخلاقيات العمل الإعلامي في البيئة التقليدية والالكترونية.	الشرح والتمثيل	الامتحان الشفهي
الحادي عشر	٢	تعليم الطلبة كيفية الحفاظ على مصادره، وكيفية الحفاظ عليهم وعدم تعريضهم للخطر.	واجبات والتزامات الإعلاميين نحو مصادره.	الاسئلة والاجوبة المغلقة	المناقشة والحوار
الثاني عشر	٢	تعليم الطالب مفهوم التشريعات في الاعلامية، وخصائصها والخلفية التاريخية لهذه التشريعات.	التشريعات الاعلامية المفهوم والتعريف	الشرح والمناقشة	الأسئلة والأجوبة المفتوحة
الثالث عشر	٢	توضيح للطلبة عناصر قيام المطبوع قانونيا، وحالات الغاء الاجازة.	متطلبات اصدار مطبوع دوري	الشرح والتطبيق	الامتحان التحريري
الرابع عشر	٢	تعليم الطلبة مفهوم الحرية، وماهي المحظورات في النشر حسب التشريعات العراقية.	حرية الصحافة ومحظورات النشر	الشرح والمناقشة	الامتحان اليومي
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تعليم الطلبة بمعنى التضليل الإعلامي، وكيف يتم ممارسة	مفهوم التضليل الإعلامي، وأساليبه.	الاسئلة والاجوبة المغلقة	المناقشة والحوار

			التضليل الإعلامي من قبل وسائل الإعلام.		
السابع عشر	٢	تعريف الطلبة بالمسؤولية الجنائية للجرائم الصحفية، والقوانين التي يعاقب على أساسها الصحفي في حال ارتكابه جريمة صحفي، وقواعد الاختصاص المتبعة في ذلك.	المسؤولية الجنائية للجريمة الصحفية، وقبوع رفع الدعوى الجزائية، وقواعد الاختصاص في الجريمة الصحفية.	الشرح باستخدام أسلوب التمثيل بالأدوار	الأسئلة المفتوحة
الثامن عشر	٢	تعليم الطلبة الجزاءات الجنائية بشكل عام والجزاءات الصحفية بشكل خاص، وتمكينهم من معرفة الجزاءات الجنائية والإدارية.	الجزاءات المقررة للجريمة الصحفية.	التمثيل بالمخطط	اختبار شفهي
التاسع عشر	٢	تعريف الطلبة على أهمية المصدر، وأهمية الكشف عن أسمه، ومتى يتم عدم كشف اسم المصدر، وما هي الغايات من تجهيل المصادر.	الصحافة وتجهيل المصادر.	الشرح والتحليل والنقد	الأسئلة بالاختيارات
العشرون	٢	تعليم الطلبة ماذا يقصد بالملكية العامة والخاصة لوسائل الإعلام، وكيف تؤثر على مفهوم الحرية، وحقوق الملكية في الصحافة	الملكية العامة والخاصة لوسائل الإعلام وتأثيرها على حرية الإعلام، حقوق الملكية في الصحافة	الشرح بأسلوب الأدوار والمحاكاة	المناظرات الشفهية بين الطلاب
الحادي والعشرون	٢	تعريف الطلبة بمفهوم الملكية الفكرية وأهم موانئ الشرف الإعلامي	الملكية الفكرية وموانئ الشرف الإعلامي	الشرح بالاختبار	الأسئلة والأجوبة المفتوحة
الثاني والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الثالث والعشرون	٢	تعليم الطلبة بشكل العلاقة بين الصحفيين وكيفية التعامل فيما بينهم وفق أخلاقيات المهنة فيما يخص جمع المعلومات والتعامل مع وسائل الإعلام.	مبادئ العلاقات بين الصحفيين وأخلاقيات المهنة الإعلامية.	الشرح باستخدام أسلوب التمثيل بالأدوار.	الأسئلة المفتوحة
الرابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة بقانون حق الحول على المعلومات وقوانين اجازة المطبوع الدوري	حق الوصول إلى المعلومة واجازة المطبوع الدوري	الشرح والمناقشة	الامتحان اليومي
الخامس والعشرون	٢	تعليم الطلبة كيفية حصول جرائم النشر الإلكتروني، وطرق مكافحتها.	جرائم النشر الإلكتروني	العصف الذهني	فحص اجابات الطلاب بعضهم البعض
السادس والعشرون	٢	التعريف بمفهوم جرائم العدوان على الاعتبار	جرائم العدوان على الاعتبار	الأسئلة والاجوبة المغلقة	المناقشة والحوار
السابع والعشرون	٢	تعريف الطلبة بمفهوم التحريض وماهي الجرائم التي تدخل ضمن التحريض.	مفهوم التحريض، بجرائم التحريض	الأسئلة والاجوبة المغلقة	المناقشة والحوار
الثامن والعشرون	٢	التعريف الطلبة بهيئة الإعلام والاتصالات ودوره ومهامها وواجباتها	هيئة الإعلام والاتصالات نشأتها واجباتها	الشرح بالاعتماد على تجارب الطالب الذاتية	الأسئلة والأجوبة المفتوحة
التاسع والعشرون	٢	تعريف الطلبة بنود قانون حماية	قانون حقوق الصحفيين	الأسئلة والاجوبة	المناقشة والحوار

	المغلقة	الصحفيين		
--	---------	----------	--	--

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	السيد بخيت، أخلاقيات العمل الصحفي، (القاهرة، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١١).
	—، الإنترنت كوسيلة اتصال جديدة، (القاهرة، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٢).
	ليلى عبد المجيد، التشريعات الاعلامية، ط٢، (القاهرة، مركز القاهرة للطباعة والنشر، ٢٠٠٥).
	محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، (الرياض، مكتبة العبيكان، ٢٠٠٨).
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير..)	خالد صالح، حرية الصحافة، (القاهرة، مركز القاهرة لحقوق الانسان للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧) مقررات في كليات إعلام الجامعات العراقية.

الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع
----------	---	------------------	------------------	------------------	------------------

تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٥ درجات
الامتحانات اليومية والشفوية	٥ درجات
الامتحانات الشهرية	٢٠ درجة
الواجبات والتقارير	١٠ درجات
الامتحان العملي	—
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

لا يوجد	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
---------	--------------------------------------

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	الصحافة العربية والعالمية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٣٤
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٤/٢٠٢٥ المرحلة الثالثة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٣٠/٩/٢٠٢٤
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	- الحضور المباشر - التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الالكتروني)
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)

الاسم: م.م ملاك عطا حامد / الدراسة الصباحية malaakalataa90@uomustansiriyah.edu.iq

م.د هدى حسان وذاح / الدراسة المسائية huda2020@uomustansiriyah.edu.iq

٨- اهداف المقرر

اهداف المقرر الدراسي	١. التعرف على مزايا واهداف الصحافة العالمية . ٢ . التعرف على تجربة الصحف العربية العالمية . ٣ . التعرف على تجربة الصحف العالمية (الامريكية - البريطانية - الفرنسية) . ٤ . التعرف على نظريات الصحافة العالمية .
----------------------	--

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر (الصحافة العربية والعالمية) على الجانب النظري وتشمل مايلي ١- المحاضرات النظرية باستخدام السبورة وتثبيت المواضيع الرئيسة لكل محاضرة ٢- اعتماد نماذج من الصحف العربية والدولية لتوضيح سياساتها وفنونها الصحفية وكل مايتعلق بها ضمن المادة الدراسية ٣- المناقشات الحيوية داخل المحاضرة لغرض قياس مستوى تفاعل الطلبة مع المادة ٤- الامتحانات اليومية ٥- التقارير العلمية التي يؤديها الطلبة بخصوص كل محاضرة
--------------	---

الاسبوع	الساعات اسبوعيا	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٢	تعليم الطلبة مفهوم الصحافة العالمية	مفهوم الصحافة العالمية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	تعليم الطلبة مزايا الصحافة العالمية وخصائصها	مزايا الصحافة العالمية وخصائصها	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٢	تعليم الطلبة وظائف الصحافة العالمية	تعليم الطلبة وظائف الصحافة العالمية	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الرابع	٢	تعليم الطلبة مشاكل الصحافة العالمية	مشاكل الصحافة العالمية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	تعليم الطلبة الشروط التي تضع الصحف في المساحة العالمية	الشروط التي تضع الصحف في المساحة العالمية	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
السادس	٢	تعليم الطلبة وقائع الصحافة العربية والدولية	وقائع الصحافة العربية والدولية	نظري وعلمي	أسئلة عامة ومناقشة

السابع	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
الثامن	٢	تعليم الطلبة وقائع الصحافة العربية الإلكترونية	وقائع الصحافة العربية الإلكترونية	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	تعليم الطلبة نشأة الصحف المصرية	نشأة الصحف المصرية	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	تعليم الطلبة نشأة الصحف الاماراتية	نشأة الصحف الاماراتية	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي عشر	٢	تعليم الطلبة تجربة الصحافة العربية المهاجرة	تجربة الصحافة العربية المهاجرة	نظري وعملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	تعليم الطلبة نظريات الصحافة الدولية بشكل عام	نظريات الصحافة الدولية بشكل عام	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الثالث عشر	٢	تعليم الطلبة نظرية السلطة أو السلطوية	نظرية السلطة أو السلطوية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٢	تعليم الطلبة نظرية الحرية أو الليبرالية	نظرية الحرية أو الليبرالية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الخمس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تعليم الطلبة نظرية المسؤولية الاجتماعية	نظرية المسؤولية الاجتماعية	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تعليم الطلبة نظرية المسؤولية العالمية للصحافة	نظرية المسؤولية العالمية للصحافة	نظري	أسئلة عامة ومناقشة

الثامن عشر	٢	تعليم الطلبة نظرية الصحافة التتموية	نظرية الصحافة التتموية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	تعليم الطلبة مراحل تطور الصحافة الامريكية	مراحل تطور الصحافة الامريكية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
العشرون	٢	تعليم الطلبة أهم الصحف والمجلات الدولية الامريكية	أهم الصحف والمجلات الدولية الامريكية	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي والعشرون	٢	تعليم الطلبة مراحل تطور الصحافة البريطانية	مراحل تطور الصحافة البريطانية	نظري	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	تعليم الطلبة نشأة صحيفتي التايمز و الجارديان	نشأة صحيفتي التايمز و الجارديان	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الرابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة مراحل تطور الصحافة الفرنسية	مراحل تطور الصحافة الفرنسية	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الخامس والعشرون	٢	تعليم الطلبة نشأة صحيفتي ليموند و ليفيجارو الفرنسيان	نشأة صحيفتي ليموند و ليفيجارو الفرنسيان	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	٢	تعليم الطلبة صحافة المواطن ودورها في تعزيز الاتصال بالجمهور	صحافة المواطن ودورها في تعزيز الاتصال بالجمهور	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة الصحافة المجانية كشكل لترويج الاعلان	الصحافة المجانية كشكل لترويج الاعلان	نظري	أسئلة عامة وامتحان أني
الثامن	٢	تعليم الطلبة تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها في انتشار الصحافة	تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها في انتشار الصحافة	نظري	أسئلة عامة ومناقشة

والعشرون					
التاسع والعشرون	٢	تعليم الطلبة اهم المواقع الالكترونية للصحف الدولية	اهم المواقع الالكترونية للصحف الدولية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	لا يوجد كتاب منهجي وإنما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب ومحاضرات منشورة عن الصحافة العربية والدولية لأساتذة جامعيين وهي:
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	اضواء على الصحافة العربية والعالمية المعاصرة / د . عطا الله الرمحين
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)	الصحافة العربية المهاجرة / د . فاروق ابو زيد

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٣	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٤	الامتحانات اليومية والشفوية
٥ شهر اول ٥ شهر ثاني	الامتحانات الشهرية
٣	الواجبات والتقارير
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	الصحفي العالمي / ديفيد راندال
	محاضرات عن الصحافة العربية والعالمية / د . اسراء جاسم الموسوي
	محاضرات عن الصحافة العالمية / د . عقيل الخفاجي

وصف المقرر الدراسي

١. اسم المقرر
لغة الخطاب الاعلامي
٢. رمز المقرر
٥١٣٠١٠٣٨
٣. الفصل / السنة
٢٠٢٥ / المرحلة الثالثة
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٤/٩/٢٠
٥- أشكال الحضور المتاحة
• الحضور المباشر
٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/ (عدد الوحدات)
- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي

٨- اهداف المقرر

اهداف المقرر الدراسي	١- تمكين الطالب من الإلمام الشامل بلغة الخطاب الاعلامي ومجالات استخدامها. ٢- تزويد الطالب بالأسس النظرية المتعلقة بمادة الخطاب الاعلامي. ٣- تعريف الطالب بطرق التعامل مع المحتوى الإعلامي وفهم آلياته. ٤- تنمية مهارات الطالب في أساليب الكتابة الإعلامية المتنوعة. ٥- تنمية قدرات الطالب التعبيرية ضمن السياقات الإعلامية المختلفة. ٦- تعزيز معرفة الطالب بأدوات الإقناع ٧- التعريف ف ف لغي لخط اب الاعلامي ومعرفة كيفية استعمالها.
----------------------	---

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	تعتمد استراتيجية تدريس مقرر لغة الخطاب الإعلامي على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. الامتحانات اليومية ٢. التقارير والواجبات المنزلية ٣. عرض بور بويينت ٤. السبورة ٥. المحاضرات النظرية باستخدام السبورة. ٦. المناقشات. ٧. العصف الذهني.
--------------	---

٩- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	ساعتان	تعليم الطلبة مفهوم الخطاب واشكال الخطاب الإعلامي وقواعد وأسس الخطاب الاعلامي	مفهوم الخطاب	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني	ساعتان	تعليم الطلبة مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	الخطاب في الدراسات الحديثة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث	ساعتان	تعليم الطلبة استعمال دلالة الصورة والكلمة في الخطاب الإعلامي	الدلالة في الخطاب الاعلامي	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الرابع	ساعتان	تعليم الطلبة استخدام التعبير المباشر وغير المباشر وأهميته في	الفرق بين التعبير المباشر وغير المباشر	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين

			الخطاب الصحفي		
الخامس	ساعتان	تعليم الطلبة كيفية اسهام المقروئية في تنمية المهارات الصحفية	مقروئية الخطاب الاعلامي	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السادس	ساعتان	تعليم الطلبة أهمية البلاغة في الخطاب الإعلامي	بلاغة الخطاب	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع	ساعتان	سورة الرحمن	الاستئناس بنصوص القرآن الكريم والشعر	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن	ساعتان	تعليم الطلبة مفهوم الصحة اللغوية وأهميتها	الصحة اللغوية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع	ساعتان	تعليم الطلبة على الأخطاء الشائعة في صياغة عناوين الاخبار وأهمية تجنبها	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
العاشر	ساعتان	تعليم الطلبة اهم الأخطاء الشائعة في المادة الخيرية	الصحة اللغوية في المادة الخيرية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الحادي عشر	ساعتان	تعليم الطلبة مفهوم الاسلوب	الاسلوب	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني عشر	ساعتان	مفهوم الاسلوبية وافادتها في علم اللغة الحديث	الاسلوبية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث عشر	ساعتان	الفرق بين الاسم النكرة والمعرفة	معاني الاسم النكرة والمعرفة	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الرابع عشر	ساعتان	مفهوم التورية وانواعها	التورية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الخامس عشر	ساعتان	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	اسئلة امتحانية	منح الدرجات
السادس عشر	ساعتان	اهم خطوات بناء الأسلوب على مستوى التركيب	الأسلوب على مستوى الجملة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع عشر	ساعتان	الفعل والمضارع وعلامات الرفع والنصب وسبب استعماله	ميزة استعمال الفعل المضارع في العمل الصحفي	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن عشر	ساعتان	مفهوم التوكيد وانواعه	التوكيد	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع عشر	ساعتان	الاستفهام التمني الامر	الجملة الانشائية والجملة الخيرية	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
العشرون	ساعتان	أهمية النقد الصحفي	مفهوم النقد الصحفي	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الحادي والعشرون	ساعتان	شروط بناء الأسلوب على مستوى المفردة	الأسلوب على مستوى المفردة	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثاني والعشرون	ساعتان	مفهوم التداول	التداول	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثالث والعشرون	ساعتان	مفهوم التأويل	التأويل	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين

الرابع والعشرون	ساعتان	مفهوم التفسير والفرق بين التفسير والتأويل	التفسير	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الخامس والعشرون	ساعتان	مفهوم الشرح	الشرح	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السادس والعشرون	ساعتان	مفهوم التعبير والفرق بين التعبير والشرح	التعبير	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
السابع والعشرون	ساعتان	مفهوم السيمياء	السيمياء	شرح ومناقشة	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثامن والعشرون	ساعتان	مفهوم الكناية وأنواعها	الكناية	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
التاسع والعشرون	ساعتان	مفهوم التشبيه وأنواعه	التشبيه	شرح ومناقشة وتطبيق	أسئلة عامة ومناقشة ومنح درجات للمشاركين
الثلاثون	ساعتان	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	أسئلة امتحانية	منح الدرجات

تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
٥	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
اللغة الإعلامية: المفهوم والخصائص - الواقع والتحديات/ محمد حمزة الجابري الإعلام واللغة/ د. محمد عبد المطلب البكاء مهارات اللغة الإعلامية/ د. محمود خليل ود. محمد منصور. اللغة الإعلامية، المفاهيم، الأسس، التطبيقات/ أيمن منصور وندى سامي شريف	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد كتاب، بل عبارة عن محاضرات من إعداد أستاذة المادة، التمسست فيها الجمع والإيجاز غير المخل، من خلال المصادر والمراجع الإعلامية واللغوية.	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية إن وجدت)
معجم تصحيح لغة الإعلام العربي/ عبد الهادي أبو طالب قل ولا تقل/ د. مصطفى جواد اللغة الاعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها في العملية الاتصالية/ بحث/ حمزة عبد السادة اللغة الإعلامية المعاصرة/ بحث/ عائشة ميرغني عبد الرحيم سليمان.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)
https://mail.almerja.com/more.php?idm=١٩٠٧٥٩ اللغة الإعلامية.. العربية الفصحى الميسرة: https://almerja.net/more.php?idm=١٥٦٨٤٠ مفهوم اللغة الإعلامية: https://yu.pw/٥٩٦k٣ وظائف اللغة ووسائل الإعلام:	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقررات الدراسية
للعام الدراسي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥
كلية الآداب - قسم الإعلام
المرحلة الرابعة

وصف المقرر الدراسي

١. اسم المقرر	
إدارة المؤسسات الصحفية	
٢. رمز المقرر	
٥١٣٠١٠٤١	
٣. الفصل / السنة	
٢٠٢٥ / المرحلة الرابعة	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٩/٢٨	
٥. أشكال الحضور المتاحة	
• الحضور المباشر	
• محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة	
٦. عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠	
• عدد الوحدات: ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
أ.م.د. سهاد عادل جاسم القيسي _ الدراسة الصباحية suhadadil@uomustansiriyah.edu.iq	
م.م. صفاء عباس غليم _ الدراسة المسائية safaa1987@uomustansiriyah.edu.iq	
٨. اهداف	
١. تمكين الطلبة من الحصول على الإطار المعرفي والنظري الخاص بعلم الادارة والتخطيط في المؤسسات الصحفية ٢. اعداد الطلبة اعداداً معرفياً وعملياً على العمل في مجال التخصص الدقيق ضمن إطار المؤسسات الصحفية وان الادارة الصحفية تستند الى النظريات العلمية الادارية. ٣. اغناء معارف الطلبة بعناصر النظام الاداري في المؤسسات الصحفية من منظور إعلامي وصحفي وان هناك هياكل تنظيمية يجب ان يتم التعامل معها وفق اسلوب علمي مدروس ٤. تمكين الطلبة في التعامل بشكل سليم مع آليات الاتصال الاداري في المؤسسات الصحفية. ٥. تزويد الطلبة تحديد اهم اوجه التشابه والاختلاف بين الادارة الصحفية والادارة في المنشآت والمؤسسات الصناعية. ٦. تمكين الطلبة من معرفة التحديات والضغوطات التي تواجه ادارة المؤسسة الصحفية وكيفية مواجهتها.	اهداف المقرر الدراسي
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجية	تعمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري، وتشمل ما يلي:
	١. المحاضرة التفاعلية: لعرض المفاهيم الأساسية في الإدارة الصحفية مثل (التخطيط - التنظيم - التمويل - القيادة).
	٢. دراسة الحالة: تحليل مؤسسات صحفية ناجحة أو فاشلة لفهم التحديات والقرارات الإدارية.
	٣. العصف الذهني: توليد حلول إبداعية لمشكلات حقيقية تواجه المؤسسات الصحفية (مثل انخفاض التوزيع أو التمويل).
	٤. التعلم القائم على المشروع: إعداد مشروع تطبيقي مثل: "تصميم مؤسسة صحفية متكاملة" أو "خطة إنقاذ صحيفة متعثرة".
١٠. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢	تدريب الطلبة مفهوم الادارة وتمييزها عن تعريف الادارة	مفهوم الادارة وتعريفاتها	ورشة عمل	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
الثاني	٢	التعريف بالنظريات الادارية ودورها في تطور مفهوم الادارة عمليا	عرض نظريات الادارة	ورشة عمل	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
الثالث	٢	الادارة هو اسلوب حياة لتجاوز الصهابة وعدم الدخول في مشاكل	اهمية الادارة	نظري و تدريبي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
الرابع	٢	العمل الصحفي جزء لا يتجزأ من العمل الاداري	اهمية الادارة ووظائف الاعلام	نظري و تدريبي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
الخامس	٢	من يدير حياته بمقدرة عالية سيتمكن من ادارة دفة اعماله	العملية الادارية في المؤسسات الصحفية	نظري و تدريبي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
السادس	٢	الابداع هو العملية العقلية الرابعة التي يجب ان تحتل العقل بعد التفكير والشعور والسلوك	الانشطة الاعلامية والانشطة الابداعية	نظري و عملي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
السابع	٢	الصعوبات والعقبات التي تعترض طريق المؤسسات في التطور	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول
الثامن	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	نظري و تدريبي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
التاسع	٢	تدريب الطلبة على كيفية تحويل حياتهم وادارتها ومايقومون به من وظائف وتطبيقها على وظائف الادارة بالمؤسسات	وظائف الادارة في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	استمارات تقييم قبلي وتقييم بعدي
العاشر	٢	تدريب الطلبة على وضع الخطط لحياتهم ومن ثم وضعها للمؤسسات	التخطيط في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي عشر	٢	تدريب الطلبة على فن التنظيم لافكاره ومن ثم تنظيم حياته ليقوم بتنظيم مقر عمله ومؤسسته	التنظيم في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
	٢	تدريب الطلبة على كيفية الاتصال	الاتصال الاداري في	نظري و عملي	أسئلة عامة

الثاني عشر		الفعال واقامة العلاقات التي تبنى على الثقة	المؤسسات الصحفية		وامتحان أي
الثالث عشر	٢	تدريب الطلبة على المعرفة بالاطار القانوني في المؤسسات الصحفية	التوجيه في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٢	تدريب الطلبة على ان الرقابة من اجل التقويم والتعديل وليس تقييدا لاعمالهم	الرقابة في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهر ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تدريب الطلبة على ان صنع القرار لايشابه اتخاذ القرار	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تدريب الطلبة على اساليب التقويم والتعديل من اجل المصلحة العامة	التقويم في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	اطلاع وتدريب الطلبة على كتابة نماذج لتحقيقات استقصائية عراقية	نموذج عملي عن كتابة الرؤية والرسالة والاهداف للصحف العراقية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٢	اطلاع وتدريب الطلبة على كتابة نماذج لخطط وادارة استراتيجية عربية	نموذج عملي عن كتابة الرؤية والرسالة والاهداف للصحف العربية	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
العشرون	٢	اطلاع وتدريب الطلبة على كتابة نماذج لخطط استراتيجية وادارة استراتيجية احنبية	نموذج عملي عن كتابة الرؤية والرسالة والاهداف للصحف الاجنبية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أي
الحادي والعشرون	٢	تدريب الطلبة على الادارة الاستراتيجية وماهية التخطيط الاستراتيجي ودوره في تسهيل حياتنا	عناصر الادارة الحديثة مفهوم الادارة الحديثة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الثالث والعشرون	٢	تدريب الطلبة على المرونة في التعامب مع الآخر لانها مفتاح نجاح لادارة الاخرين	آليات الادارة الاعلامية المرونة في الادارة الاعلامية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	٢	تدريب الطلبة على مميزات التدريب والمشاركة في عمليات الادارة الاعلامية	المشاركة في الادارة الاعلامية والتدريب	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الخامس والعشرون	٢	تدريب الطلبة المعرفة المالية الشخصية ليتمكن من ادارة التمويل في المؤسسات	التمويل في المؤسسات الصحفية والادارة عن بعد	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	٢	تدريب الطلبة على التعرف على قدرات الاشخاص وقابليات الملاكات العاملة من اجل تطويرها	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية وخصائص المشروع الصحفي	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
السابع والعشرون	٢	تدريب الطلبة على كيفية تصميم وتنسيق هيكل تنظيمي للمؤسسات الصحفية	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية وانواع الهياكل	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أي
الثامن والعشرون	٢	تدريب الطلبة على التعرف الى تنظيمات وهيكليات الاقسام في	الجهاز الاداري وجهاز التحرير في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة

			المؤسسات الصحفية وقسم التحرير اهمها		
التاسع والعشرون	٢	تدريب الطلبة على التعرف واجادة التقنيات الحديثة	التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني

١٢. مصادر التعلم والتدريس					
المراجع الرئيسية (المصادر)			لا يوجد كتاب منهجي وانما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب مختصة بالمنهج		
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)			لا يوجد		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية – التقارير ..)			(١) الادارة الاعلامية من تأليف د. حميد جاعد الدليمي (٢) تطبيقات عملية لكتابة الرؤية والرسالة والاهداف		
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت			لا يوجد		
الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

١٠- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٦ درجات	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٦ درجات	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠ درجة	الامتحانات الشهرية
٨ درجات	الواجبات والتقارير
–	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	الصحافة الالكترونية
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٤٢
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ / المرحلة الرابعة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠ / ٩ / ٢٠٢٤
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر
	محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠
	• عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي
	الاسم: م.د خمائل زيدان خلف (للدراسة الصباحية والمسائية)
	dr.khawaalz@uomustansiriyah
	٨- اهداف المقرر

١. تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الأساسية للصحافة الإلكترونية ٢. تمكين الطلبة من التعرف على مفهوم النشر الإلكتروني وأشكاله وتأثيراته على الصحافة ٣. تمكين الطلبة من التعرف على مميزات تصميم الصحيفة الإلكترونية ٤. التعرف على شروط بناء المواقع الإلكترونية ٥. التعرف على كيفية تصميم الصحيفة الإلكترونية واعداد صفحات تواصل اجتماعي وتحميل محتواها ٦. تدريب الطلبة على تحرير الاخبار في الوسائط المتعددة ٧. تدريب الطلبة على اعداد التقارير عبر الوسائط المتعددة	اهداف المقرر الدراسي
--	----------------------

٩- استراتيجيات التعلم والتعليم

تعتمد استراتيجية تدريس المقرر على الجانب النظري وتشمل مايلي : ١. ادارة المحاضرات على نحو تشعر الطلبة بأهمية الوقت ٢. تكليف الطلبة ببعض الانشطة والواجبات الجماعية ٣. تخصيص نسبة من الدرجة للأنشطة والواجبات عند إنجازها ٤. اجراء الاختبارات اليومية والشهرية ٥. الامتحانات السريعة ٦. العصف الذهني ٧. عروض بور بوينت	الاستراتيجية
---	--------------

١١- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
		ان يكون الطالب في نهاية المقرر الدراسي قادراً على :			
١	٢	تعليم الطلبة مفهوم النشر الإلكتروني	مفهوم النشر الإلكتروني	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢	٢	تعليم الطلبة أنواع النشر الإلكتروني	أنواع النشر الإلكتروني	نظري	أسئلة عامة واختبارات
٣	٢	تعليم الطلبة أدوات النشر الإلكتروني وأهم مميزاته	١. أدوات النشر الإلكتروني ٢. عيوب النشر الإلكتروني	نظري	أسئلة عامة واختبارات
٤	٢	تعليم الطلبة خصائص النشر الإلكتروني وأبرز عيوبه	١. خصائص النشر الإلكتروني ٢. عيوب النشر الإلكتروني	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٥	٢	تعليم الطلبة تأثير التحول الإلكتروني في الصحافة	تأثير التحول الإلكتروني في الصحافة الورقية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات

٦	٢	تعليم الطلبة مفهوم الصحافة الإلكترونية ونشأتها	١. مفهوم الصحافة الإلكترونية ٢. نشأة الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٧	٢	امتحان شهري اول	امتحان الشهر الاول	امتحان الشهر الاول	امتحان الشهر الاول
٨	٢	تعريف الطلبة باهم العوامل التي ساعدت على ظهور الصحافة الإلكترونية وابرز سماتها	١. العوامل التي ساعدت على ظهور الصحافة الإلكترونية ٢. سمات الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٩	٢	تعليم الطلبة مميزات الصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة التقليدية	مميزات الصحافة الإلكترونية مقارنة بالصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٠	٢	تعريف الطلبة بابرز الفروق بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية	الفروق بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١١	٢	تعريف الطلبة بانواع الصحافة الإلكترونية	أنواع الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٢	٢	تعليم الطلبة نظم إدارة المحتوى وابرز مراحلها	١. مفهوم نظم إدارة المحتوى ٢. مراحل نظم إدارة المحتوى	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٣	٢	تعليم الطلبة على أنماط نقل النصوص الى المواقع الإلكترونية	١. أنماط نقل النصوص الى المواقع ٢. المهارات الواجب على الصحفي إتقانها في الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٤	٢	تعليم الطلبة على التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية	التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة وتدريب
١٥	٢	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول
١٦	٢	تعليم الطلبة على أنواع التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية	أنواع التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة
١٧	٢	تعليم الطلبة القواعد الأساسية لاجراء المقابلات الإلكترونية	١. القواعد الأساسية لاجراء المقابلات ٢. انواع المقابلات	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
١٨	٢	تدريب الطلبة على التغطية الصحفية باستخدام الكمبيوتر	١. التغطية الصحفية باستخدام الكمبيوتر ٢. المصادر الارشيفية	نظري	أسئلة عامة
١٩	٢	تعريف الطلبة بالشبكات الإلكترونية	مفهوم الشبكات الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة
٢٠	٢	اطلاع الطلبة على فوائد الشبكات الإلكترونية وابرز مكوناتها	١. فوائد الشبكات الإلكترونية ٢. مكونات الشبكات الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة
٢١	٢	تعليم الطلبة أنواع المواقع الإلكترونية	أنواع المواقع الإلكترونية	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٢	٢	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري

٢٣	٢	تعليم الطلبة مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية	تصميم الصحيفة الالكترونية	نظري + عملي	أسئلة عامة وتدريبات جماعية
٢٤	٢	تعريف الطلبة بالمجتمعات الافتراضية وابرز خصائصها	مفهوم المجتمع الافتراضي خصائص المجتمع الافتراضي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٥	٢	تعريف الطلبة بمواقع التواصل الاجتماعي ونشأتها وانواعها	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي نشأة مواقع التواصل الاجتماعي أنواع مواقع التواصل الاجتماعي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٦	٢	تعليم الطلبة على مناقشة قصص إخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع	تحرير القصص الإخبارية على المواقع الالكترونية	نظري + عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
٢٧	٢	تعريف الطلبة بأهمية الهاتف المحمول كوسيط اعلامي	الهاتف المحمول كوسيط اعلامي	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٨	٢	تعريف الطلبة بصحافة الهاتف المحمول	صحافة الهاتف المحمول	نظري	أسئلة عامة ومناقشات
٢٩	٢	تدريب الطلبة على كتابة تقارير عبر الوسائط المتعددة	التغطية الصحفية باستخدام الهاتف المحمول	نظري + عملي	أسئلة عامة وتدريبات
٣٠	٢	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني

١٢- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
١٠	الواجبات والتقارير
/	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١. الصحافة الالكترونية في الوطن العربي / د. عبد الأمير الفيصل	المراجع الرئيسية (المصادر)
٢. الاعلام الالكتروني / د. فيصل أبو عيشة	
٣. الانترنت والصحافة الالكترونية / د. ماجد سالم تريان	
٤. صحافة الهاتف المحمول / جاسم الشيخ جابر	
٥. الصحافة الالكترونية والشبكات الاعلامية / إبراهيم بعزیز	

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	اللغة الانكليزية
٢.	رمز المقرر
	٨٤٥١٣٠١٠
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٥ المرحلة الرابعة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠١٩/٢٠٢٤
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر • التعلم عن بُعد (من خلال منصة التعليم الإلكتروني)
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: م.د. رحيم راشد منيت raheemuni@uomustansiriyah.edu.iq
	الاسم: م. محسن عبدالسادة محمد mamdhv6@mustansiriyah.edu.iq
	٨- أهداف المقرر
	٧. تمكين الطلبة من التعرف على قواعد اللغة الانكليزية ٨. تعلم المصطلحات الاعلامية باللغة الانكليزية ٩. تمكين الطلبة من تعلم المفردات وترجمتها ١٠. تعليم المحادثة البسيطة باللغة الانكليزية ١١. استخدام قواعد اللغة الانكليزية ١٢. استخدام معاني و مفردات انكليزية
	اهداف المقرر الدراسي

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم

١- المناقشة والحوار في طرح الموضوع

٢- الاستعانة بالوسائل الإيضاحية الحديثة مثل الداتا شو لتوضيح النقاط المهمة بالدرس

٣- أعداد بحوث ومقالات شهرية وسنوية لتوضيح المادة العلمية

٤- توضيح المادة بشكل مبسط وباستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم

٥- إثارة أسئلة واستنباط الأجوبة منها

٦- التأكيد على أسلوب البحث والاستنتاج

٧- ربط المادة العلمية بمواد علمية خارجية ذات العلاقة للوصول إلى الهدف والغاية من الدرس

الاستراتيجية

١٣- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تذكير الطلبة بالازمنة بشكل سريع	Present, past, future	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٢	٢	تعليم الطلبة صيغة النفي	negative forms	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٣	٢	تعليم الطلبة الافعال المركبة	Phrasal verbs	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٤	٢	تعليم الطلبة ترتيب الجمل	Arranging sentences	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٥	٢	تعليم الطلبة لصيغة المبني للمعلوم و المجهول	Passive and active voice	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٦	٢	تعليم الطلبة ادوات السؤال	Question words	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٧	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٨	٢	تعليم الطلبة التعابير الصحفية	media expression	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
٩	٢	تعليم الطلبة قراءة القطع	Reading passages	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٠	٢	تعليم الطلبة زمن المضارع التام و الماضي التام	Present perfect Past perfect	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١١	٢	تعليم الطلبة على الترجمة	Translation	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٢	٢	تعليم الطلبة على قراءة وكتابة الاسئلة المباشرة و الغير مباشرة	Direct and indirect questions	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة
١٣	٢	تعليم الطلبة الجمل المركبة	Compound sentences	المحاضرة	الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة

الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة على قراءة القطع	٢	١٤
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	٢	١٥
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Tag questions	تعليم الطلبة على الاسئلة الذيلية	٢	١٦
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Synonyms	تعليم الطلبة على المرادفات	٢	١٧
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Antonyms	تعليم الطلبة على المعاكسات	٢	١٨
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Conjunction	اطلاع الطلبة على ادوات الربط	٢	١٩
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Adjectives	اطلاع الطلبة على الصفات	٢	٢٠
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Correct sentence	اطلاع الطلبة على نماذج اختيار الجمل الصحيحة قواعديا	٢	٢١
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Superlative forms	تعليم الطلبة على طريقة المفاضلة	٢	٢٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	٢	٢٣
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة قراءة القطع	٢	٢٤
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Reading passages	تعليم الطلبة كيفية قراءة القطع	٢	٥٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	٢	٦٢
الشرح مع اسئلة عامة ومناقشة	المحاضرة	Tenses and vocabularies in media report	تعليم الطلبة توضيف الازمنة و المفردات في التقرير الصحفي	٢	٧٢
				٢	٨٢
				٢	٢٩
				٢	٣٠

١٤- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية

٣٠	الامتحانات الشهرية
	الواجبات والتقارير
	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
	المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway Plus for upper-intermediate	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١.	اسم المقرر: الدعاية والحرب النفسية
٢.	رمز المقرر: ٥١٣٠١٠٤٤
٣.	الفصل / السنة ٢٠٢٤/ ٢٠٢٥ المرحلة الرابعة
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف ٢٠٢٤ / ٩ / ٢٠
٥-	أشكال الحضور المتاحة
	• الحضور المباشر
٦-	عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢
٧-	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: أ.م.د محمد شاكر محمود mohamadiraq@uomustansiriyah.edu.iq أ.م.د يوسف محمد حسين Dr.yosif@umoustansiriyah.edu.iq
٨-	اهداف المقرر
اهداف المقرر الدراسي	١ . تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية للدعاية والحرب النفسية ٢ . تمكين الطلبة من التعرف طبيعة سريان الدعاية في المجتمع وأساليب الحرب النفسية التي تتبعها الدول حين الصراعات الباردة او حين قيام الحرب ٣ . تمكين الطلبة من التعرف على اساليب الدعاية والحرب النفسية ٤ . التعرف على كيفية التعامل مع الدعاية والحرب النفسية باساليبيهما المتنوعة
٩-	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	١ . استخدام الوسائل الاتصالية الحديثة سواء كانت المرئية منها أو المسموعة أو المقروءة لكي يستفيد الطالب من جوهر المحاضرة. ٢ . اعداد المحاضرات بشكل ملازم ورقية > ٣ . استعمال وسائل الايضاح الاخرى كالبور بوينت والمناقشات التفاعلية خلال المحاضرة. ٤ . تطبيقات تحريرية لنماذج اتصالية وتصريحات ولقاءات معينة والتعرف فيما اذا كانت تهدف الى عمل دعائي او حرب نفسية من غيرها.
١٥- بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	تعليم الطلبة عن نشأة الدعاية	مدخل تاريخي بشأن الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٢	٢	تعليم الطلبة بمفهوم الدعاية والتعاريف التي وضعها العلماء	مفهوم الدعاية وتعريفاتها	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٣	٢	تعليم الطلبة اهم الأهداف التي تسعى الدعاية من الوصول اليها	اهداف الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٤	٢	تعليم الطلبة باهم النظريات والفلسفات التي اعتمدت عليها الدعاية	الأسس النفسية للدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٥	٢	تعليم الطلبة بالعناصر الأساسية التي يقوم عليها العمل الدعائي	عناصر الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٦	٢	تعليم الطلبة على الانواع الاساسية للدعاية	تقسيمات الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٧	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري أول	درجة الامتحان الشهري الأول من الفصل الاول
٨	٢	تعليم الطلبة الأساليب المعرفية والعاطفية في العمل الدعائي	الأساليب الاقناعية في الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
٩	٢	تعليم الطلبة كيفية نجاح العمل الدعائي	التخطيط للعملية الدعائية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
١٠	٢	تعليم الطلبة على اهم الوسائل التي تعتمد عليها الدعاية لتحقيق اهدافها	وسائل الدعاية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
١١	٢	تعليم الطلبة على كيفية استخدام الدعاية في العمل السياسي	الدعاية السياسية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة
١٢	٢	تعليم الطلبة على اهم الأساليب الفنية المستخدمة	الأساليب الفنية الدعائية	نظري	أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة

المحاضرة			في العمل الدعائي		
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الدعاية وعلاقتها بالانماط الاتصالية	تعليم الطلبة على طبيعة العلاقة ما بين الدعاية والانماط الاتصالية	٢	١٣
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الاستمالات في الدعاية	تعليم الطلبة على كيفية استمالة الجمهور من خلال العمل الدعائي	٢	١٤
درجة الامتحان الشهري الثاني من الفصل الاول	نظري	الامتحان الشهري	امتحان شهري ثاني	٢	١٥
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الإشارات التاريخية للحرب النفسية	تعريف الطلبة باهم الإشارات التاريخية لمصطلح الحرب النفسية	٢	١٦
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	مفهوم الحرب النفسية	تعريف الطلبة بالمفهوم العام للحرب النفسية واهم تعاريفها	٢	١٧
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	مستويات الحرب النفسية	تعريف الطلبة بالمستويات الأساسية التي يعتمد عليها من يقوم بالحرب النفسية	٢	١٨
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	أنواع الحرب النفسية	تعريف الطلبة باهم تقسيمات الحرب النفسية من قبل العلماء المختصين	٢	١٩
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	أهمية الحرب النفسية	تعريف الطلبة بأهمية الحرب النفسية لدى الدول والشعوب	٢	٢٠
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	اهداف الحرب النفسية	تعريف الطلبة باهم الأهداف التي تسعى الحرب النفسية الى تحقيقها	٢	٢١
درجة الامتحان الشهري الأول من الفصل الثاني	امتحان شهري	الامتحان الشهري	الامتحان الشهري الأول من الفصل الثاني	٢	٢٢
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى	تعريف الطلبة بأساليب الحرب النفسية التي اعتمدت في الحرب العالمية الاولى	٢	٢٣
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	تعريف الطلبة بأساليب الحرب النفسية التي اعتمدت في الحرب العالمية الثانية	٢	٢٤

أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الحرب النفسية في الحرب الباردة	تعريف الطلبة بأساليب الحرب النفسية التي اعتمدت في الحرب الباردة	٢	٢٥
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	التخطيط للحرب النفسية	تعريف الطلبة بكيفية التخطيط للحرب النفسية من قبل المختصين	٢	٢٦
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	أساليب الحرب النفسية	تعريف الطلبة بأهم الأساليب المتبعة لتحقيق الحرب النفسية الناجحة	٢	٢٧
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحول العقائدي	تعريف الطلبة بعمليات غسيل الدماغ والتحول العقائدي وارتباطها بالحرب النفسية	٢	٢٨
أسئلة ومناقشة لموضوعة المحاضرة	نظري	الحرب النفسية والاشاعات والاذاعات السرية	تعريف الطلبة بالعلاقة والترابط ما بين الاشاعة والاذاعات السرية وما بين الحرب النفسية	٢	٢٩
درجة الامتحان الشهري الثاني من الفصل الثاني	امتحان شهري	الامتحان الشهري	الامتحان الشهري الثاني من الفصل الثاني	٢	٣٠

١٦- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
١٠	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
٢٠	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
لا يوجد عملي	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
١. الدعاية: منال المزاهرة ٢. الدعاية والحرب النفسية محمود عزت ٣. الشائعات وطرق مواجهتها: محمد منير حجاب	المراجع الرئيسية (المصادر)
	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
١ . فلسفة الدعاية الإسرائيلية: حامد ربيع ٢ . الحرب النفسية والدعائية دفاعا وهجوما: عبد الرحمن العيسوي	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
https://www.noor-book.com/%D9%A3%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%A4%D9%A5%D8%B1%D8%AC%D8%B9-%D9%A1%D9%AA-%D8%A7%D9%A4%D8%AD%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D9%A4%D9%A6%D9%A1%D8%B3%D9%AA%D9%A7-pdf	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف
المقرر

الدراسي

١.	اسم المقرر
	الصحافة المتخصصة
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٤٣
	الفصل / السنة

٢٠٢٥_٢٠٢٤ / المرحلة الرابعة	
تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٩/٢٠	
٥- أشكال الحضور المتاحة	
الحضور المباشر	
٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/(عدد الوحدات)	
- عدد الساعات الدراسية ١٢٠ - عدد الوحدات: ٤	
٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي	
الاسم: د. اسراء جاسم الموسوي dr.asrajasem@gmail.com د. زينة سعد نوشي dr.zenasaad@uomustansiriyah.edu.iq	
٨- اهداف المقرر	
١. تمكين الطلبة من التعرف على المفاهيم والمصطلحات الاساسية للصحافة المتخصصة ٢. تمكين ١ ٢. تمكين لطلبة من التعرف على كل اوليات انواع الصحافة المتخصصة المتعددة ٣. تمكين ١ ٣. تمكين الطلبة من التعرف على اساليب كتابة الفنون الصحفية السائدة في الصحافة المتخصصة ٤. التعرف على صفات الصحفي المتخصص والمعوقات التي تعترضه وكيفية مواجهتها ٥. التعرف على كيفية اختيار الفن الصحفي المناسب للحدث وفقا لنوع التخصص ٦. تعليم الطلبة عملية جمع البيانات والمعلومات	اهداف المقرر الدراسي
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر الصحافة المتخصصة على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، وتشمل ما يلي: ١. اعداد المحاضرات بشكل ورقي او بي دي اف ٢. وسيلة الايضاح الداتاشو لعرض الصحف المتخصصة ٣. المناقشات التفاعلية خلال المحاضرات ٤. عرض الصحف المتخصصة الورقية على الطلبة ٥. تطبيقات تحريرية واجابات يومية لكل محاضرة ٦. شرح المادة بشكل مفصل وواضح بجانبها العملي والنظري	الاستراتيجية
٥.	

١٧- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٤	تعليم الطلبة مفهوم ونشأة الصحافة المتخصصة	مفهوم الصحافة المتخصصة نشأتها وتطورها	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
٢	٤	تعليم الطلبة أهمية التخصص في المؤسسات الصحفية	أهمية التخصص في المؤسسات الصحفية	نظري + التدريب عملي	تمرين عملي بطريقة الكرويات التفاعلية
٣	٤	تعليم الطلبة أهداف الصحافة المتخصصة	أهداف الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان اني
٤	٤	تعليم الطلبة أهم مقومات الصحافة المتخصصة	مقومات الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
٥	٤	تعليم الطلبة مرجعية الصحافة المتخصصة في التعامل مع الحدث	مرجعية الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان اني
٦	٤	تعليم الطلبة خصائص الفريق الاعلامي المتخصص	خصائص الفريق الاعلامي المتخصص	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
٧	٤	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
٨	٤	تعليم الطلبة أهم خصائص الجمهور المتخصص	خصائص الجمهور المتخصص	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
٩	٤	تعليم الطلبة قواعد الصحافة المتخصصة وفاعليتها	قواعد الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٠	٤	تعليم الطلبة عناصر الصحافة المتخصصة سلبياتها وإيجابياتها	عناصر الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان اني
١١	٤	تعليم الطلبة شروط الاعلامي الناجح	صفات الاعلامي المتخصص الناجح	عملي ونظري	مناقشة الواجبات الجماعية
١٢	٤	تعليم الطلبة على مستويات الصحافة المتخصصة	مستويات الصحافة المتخصصة	عملي ونظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٣	٤	تعليم الطلبة على دوافع إنشاء الصحف المتخصصة	دوافع إنشاء الصحف المتخصصة	عملي ونظري	أسئلة عامة وامتحان اني
١٤	٤	تعليم الطلبة أساليب المعالجة في الصحافة المتخصصة	أساليب المعالجة في الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٥		امتحان الفصل الاول			
١٦	٤	تعليم الطلبة على الصورة واختيار العنوان	الصورة واختيار العنوان في الصحافة المتخصصة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
١٧	٤	تعليم الطلبة على الكتابة في الصحافة الإسلامية	الصحافة الإسلامية	عملي ونظري	أسئلة عامة ومناقشة
١٨	٤	تعليم الطلبة على الكتابة في	الصحافة الرياضية	نظري وعملي	مناقشة الواجبات

الجماعية			الصحافة الرياضية		
مناقشة واسئلة	نظري وعملي	الصحافة السياسية	اطلاع الطلبة على الصحافة السياسية	٤	١٩
اسئلة عامة وامتحان اني	نظري وعملي	الصحافة الحزبية	اطلاع الطلبة على الصحافة الحزبية	٤	٢٠
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	الصحافة النسوية	تعليم الطلبة على الكتابة في الصحافة النسوية	٤	٢١
امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري	امتحان شهري	٤	٢٢
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	الصحافة الصفراء	اطلاع الطلبة على الصحافة الصفراء	٤	٢٣
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	صحافة الحوادث م	تعليم الطلبة الصحافة المتخصصة اثناء الحوادث م	٤	٢٤
مناقشة الواجبات الجماعية	نظري وعملي	التغطية المتخصصة للجريمة	تعليم الطلبة التغطية المتخصصة للجريمة	٤	٢٥
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	صحافة الاطفال	تعليم الطلبة على الكتابة الصحفية للاطفال	٤	٢٦
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	الصحافة الساخرة	تعليم الطلبة على الكتابة الساخرة	٤	٢٧
اسئلة عامة ومناقشة	نظري وعملي	الصحافة الالكترونية المتخصصة	تدريب الطلبة على الصحافة الالكترونية المتخصصة	٤	٢٨
اسئلة عامة وامتحان اني	نظري وعملي	الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية	تعليم الطلبة العلاقة بين الصحافة الورقية والالكترونية	٤	٢٩
			امتحان الفصل الثاني		٣٠

١٨- تقييم المقرر	
الدرجة	نوع التقييم
٥	التحضير اليومي والمشاركة الصفية
٥	الامتحانات اليومية والشفوية
١٥	الامتحانات الشهرية
٥	الواجبات والتقارير
١٠	الامتحان العملي
٦٠	الامتحان النهائي التحريري

وصف المقرر الدراسي

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	الصحافة المتخصصة :فاروق ابو زيد،القاهرة ،عالم الكتب،١٩٩٩ الاعلام المتخصص :اديب خضور مدخل الى الصحافة المتخصصة:د.شكرية كوكز السراج
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا توجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)	الصحافة المتخصصة :ماهر عودة ومحمود اللحام:عمان :٢٠١٥
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	مواقع المكتبات الالكترونية المتضمنة كتب الصحافة المتخصصة

١- اسم المقرر
الاخراج الصحفي
٢- رمز المقرر
٥١٣٠١٠٤٦
٣- الفصل / السنة
مقرر سنوي / العام الدراسي ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥ / المرحلة الرابعة

٤- تاريخ اعداد هذا الوصف					
٢٠٢٤/٩/٢٠					
٥ - أشكال الحضور المتاحة					
- الحضور المباشر - محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة .					
٦ - عدد الساعات الدراسية الكلي/(عدد الوحدات)					
- عدد الساعات الدراسية: ٩٠ ساعة بمعدل ٣ ساعات اسبوعية. - عدد الوحدات: ٣					
٧ - اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر؟)					
١- أ.د. رائد حسين عباس الملا (الدراسة الصباحية) (raad.edbs@uomustansiriyah.edu.iq) ٢- م / د / احمد ضياء الدين (الدراسة المسائية) (ahmed.deyaa@uomustansiriyah.edu.iq)					
٨- اهداف المقرر					
١- تمكين الطالب من التعرف على الوظائف و الأسس الفنية للإخراج الصحفي في الصحف والمجلات . ٢- تطوير مهارات الطلبة العملية في وظيفة اخراج الصحف والمجلات بشكل تفصيلي منوع. ٣- تعريف الطلبة على اساسيات الاخراج بشكل تفصيلي والتبوعرافية الخاصة بها . ٤- تدريب الطلبة على آلية تصميم انموذج اخرجي لكل واحد منهم لفسح المجال في اظهار فهم الطلبة ومعرفة طاقاتهم الابداعية. ٥- تفصيل العناصر الداخلة في الاخراج الصحفي ، من عناوين وتبوعرافية منجدة ، بشكل منطقي لتدريج الفهم بصورة اكبر لدى الطلبة. ٦- تنسيق المتشابهات والمتناظرات في العمل الاخراجي في الصحف الورقية والالكترونية ، وتناول التقنيات المتجددة فيهما امام الطلبة بصورة منوعة. ٧- الزام الطلبة بوقت المحاضرة واستعدادهم على المشاركة الفاعلة اثناء تقديم المحاضرة . ٨- الدفع لحرص الطلبة على تقديم الواجبات والتقارير في الموعد المحدد لهم من قبل الأستاذ . ٩- تعبر نتيجة الاختبارات الفصلية والنهائية التي يجريها الطلبة عن مدى التحصيل المعرفي والمهاري لهم .					اهداف المقرر الدراسي
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	٣	تعليم الطلبة مفهوم الإخراج الصحفي	مفهوم الاخراج الصحفي	نظري وعلمي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٣	تعليم الطلبة كيفية التعرف على المراحل التاريخية للإخراج الصحفي	المراحل التاريخية للإخراج الصحفي	نظري وعلمي	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٣	تعليم الطلبة أهمية سمات الاخراج الصحفي	سمات الاخراج الصحفي	نظري وعلمي	أسئلة عامة وامتحان أني
الرابع	٣	تعليم الطلبة وظائف الإخراج الصحفي	وظائف الإخراج الصحفي	نظري وعلمي	أسئلة عامة ومناقشة

الخامس	٣	تعليم الطلبة الأسس الفنية للإخراج الصحفي	الأسس الفنية للإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
السادس	٣	تعليم الطلبة اهداف الاخراج الصحفي	اهداف الاخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	٣	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري أول	امتحان شهري أول
الثامن	٣	تعليم الطلبة الوحدات الأساسية للإخراج	الوحدات الأساسية للإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٣	تعليم الطلبة العناصر التيبوغرافية للإخراج	العناصر التيبوغرافية للإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٣	تعليم الطلبة الخطوط والفواصل في الاخراج	الخطوط والفواصل في الاخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي عشر	٣	تعليم الطلبة مكونات الصفحة الأولى	مكونات الصفحة الأولى في الجريدة	نظري وعملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٣	تعليم الطلبة عوامل تطور الإخراج الصحفي	عوامل تطور الإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الثالث عشر	٣	تعليم الطلبة الأساليب الفنية للإخراج الصحفي	الأساليب الفنية للإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٣	تعليم الطلبة عوامل التأثير في سهولة القراءة	عوامل التأثير في سهولة ويسر القراءة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخمس عشر	٣	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٣	تعليم الطلبة كيفية توظيف الالوان في الإخراج	توظيف الالوان في الإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٣	تعليم الطلبة وظائف الألوان في الإخراج	وظائف الألوان في الإخراج الصحفي	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٣	تعليم الطلبة أهمية الصورة في الصحافة	أهمية الصورة في الصحافة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع عشر	٣	تعليم الطلبة أنواع الصور الاخبارية	أنواع الصور الاخبارية	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
العشرون	٣	تعليم الطلبة الإخراج الفني للمجلة	الإخراج الفني للمجلة	نظري وعملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي والعشرون	٣	تعليم الطلبة الأسس التي يقوم عليها اسم المجلة	الأسس التي يقوم عليها اسم المجلة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة

لثاني والعشرون	٣	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
لثالث والعشرون	٣	تعليم الطلبة أنواع اغلفة المجلة	أنواع اغلفة المجلة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	٣	تعليم الطلبة أساليب تصميم الغلاف	أساليب تصميم الغلاف	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أي
خامس والعشرون	٣	تعليم الطلبة العناصر التيبوغرافية لتصميم الصفحات الداخلية للمجلة	العناصر التيبوغرافية لتصميم الصفحات الداخلية للمجلة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
سادس والعشرون	٣	تعليم الطلبة الأساليب الاخراجية للمجلة	الأساليب الاخراجية للمجلة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
لسابع والعشرون	٣	تعليم الطلبة مفهوم وتطور الصحيفة الالكترونية	مفهوم وتطور الصحيفة الالكترونية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أي
لثامن والعشرون	٣	تعليم الطلبة مميزات الصحافة الالكترونية	مميزات الصحافة الالكترونية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
للتاسع والعشرون	٣	تعليم الطلبة الأساليب الاخراجية للصحف الالكترونية	الأساليب الاخراجية للصحف الالكترونية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
لثلاثون	٣	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

٩- استراتيجيات التعليم والتعلم :

تعتمد استراتيجية تدريس مقرر (الاخراج الصفي) على الدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، وتشمل ما يلي: (إذا كانت المادة نظري وعملي)

- ١- المحاضرات النظرية باستخدام الشرح المفصل على السبورة وجهاز العرض (data show).
- ٢- تحفيز الطلبة على المناقشة والحوار واستنتاج ملكاتهم الفكرية.
- ٣- القدرة على تحليل الاشكال الاخراجية من خلال رسمها بمشاركة الطلبة كواجبات دراسية.
- ٤- تنمية الشعور عند الطالب بأهمية الاخراج بتنفيذ الأنشطة التطبيقية للمفردات امامه بشكل منطقي.
- ٥- ادارة المحاضرات على نحو تشعر الطلبة بأهمية الوقت ..
- ٦- تكليف الطلبة ببعض الأنشطة والواجبات الجماعية .
- ٧- تخصيص نسبة من الدرجة للأنشطة والواجبات عند إنجازها .
- ٨- تعليم الطلبة بأهمية مراعاة الوقت في الاخراج، والتعرف على اهم الموضوعات التي من الممكن ابرازها امام الجمهور وتدرج اهميتها اخراجيا في كل عدد صحفي.

الاستراتيجية

١٠ - تقييم المقرر

نوع التقييم	الدرجة مقسمة على النظام السنوي
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٥ درجات

الامتحانات اليومية والشفوية	٥ درجات
الامتحانات الشهرية	امتحانين كل واحد ١٠ درجات
الواجبات والتقارير	١٠ درجات
الامتحان العملي	يضاف مع الشهري
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

وصف المقرر الدراسي

١.	اسم المقرر
	الإعلان الصحفي
٢.	رمز المقرر
	٥١٣٠١٠٤٥
٣.	الفصل / السنة
	٢٠٢٤ - ٢٠٢٥
٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف
	٢٠٢٤/٩/٢٠
	٥- أشكال الحضور المتاحة
	- الحضور المباشر - محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة
	٦- عدد الساعات الدراسية الكلية/ (عدد الوحدات)
	- عدد الساعات الدراسية: ٦٠ - عدد الوحدات: ٢
	٧- اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر؟)
	الاسم: أ.م. د. علي فاخر عبد/ الدراسة المسائية Ali.fakher@uomustansiriyah.edu.iq الاسم: أ. د. محمد رشك كاظم / الدراسة الصباحية Dr_alessa@uomustansiriyah.edu.iq
	٨- أهداف المقرر
أهداف المقرر الدراسي	١. التعريف بمفهوم الاعلان ٢. التعريف بالاهمية والاهداف والانواع ٣. التمييز بين الاعلان والدعاية ٤. تمكين الطلبة من حيازة المهارات الأساسية في مجال الإعلان الصحفي، ٥. وتطوير قابلياتهم في صنع استراتيجيات إعلانية ٦. والتعرف على أبرز الأساليب العلمية في مجال الإعلانات وطرق التأثير في المتلقي ٧. ويشمل ذلك التدريب على أبرز الأدوات التقنية وطرق صناعة الإعلانات الحديثة وفقا لما

يطلبه سوق العمل	
٩- استراتيجيات التعلم والتعليم	
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر الإعلان الصحفي على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: (إذا كانت المادة نظري فقط) ١. المحاضرات النظرية ٢. السبورة ٣. التقنيات الحديثة في مجال عرض الصور والموضوعات مثل أجهزة عرض الصورة والفيديوهات ٤. المناقشات داخل القاعة من خلق بيئة تفاعلية تسهم في زيادة اشراك الطلبة في النقاش وتشجيعهم على طرح الآراء ٥. الواجبات المنزلية ٦. الامتحانات السريعة ٧. العصف الذهني	الاستراتيجية

١٩- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	نشأة الاعلان تعريف الطلبة	نشأة الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢	٢	تعريف الطلبة مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اختبار
٣	٢	تعريف الطلبة استخدام التقنيات في الاعلان	استخدام التقنيات في الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٤	٢	تعريف الطلبة الاساليب الفنية بتصميم الاعلان	الاساليب الفنية بتصميم الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٥	٢	اخلاقيات الاعلان شرح	اخلاقيات الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٦	٢	تعريف الطلبة الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٧	٢	تعريف الطلبة وظائف واهداف الاعلان	وظائف واهداف الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٨	٢	تعريف الطلبة العناصر الخاصة بإعداد الرسالة الاعلانية	العناصر الخاصة بإعداد الرسالة الاعلانية	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٩	٢	تعريف الطلبة الجوانب السيكولوجية في الاعلان	الجوانب السيكولوجية في الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اختبار
١٠	٢	شرح أهمية الاعلان والتسويق	الاعلان والتسويق	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة

١١	٢	تعريف الطلبة بكيفية الحملات الاعلانية	الحملات الاعلانية	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
١٢	٢	تعريف الطلبة الاعلان وفئات الجمهور	الاعلان وفئات الجمهور	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
١٣	٢	تحديد نماذج السلوك الاستهلاكي الاعلاني للطلبة	نماذج السلوك الاستهلاكي الاعلاني	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
١٤	٢	تعليم الطلبة الكيفية التي يقاس اثر الإعلان بها	قياس اثر الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
١٥	٢	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	محاضرة	+اجراء اختبار
١٦	٢	تعريف الطلبة انواع الاعلانات الصحفية	انواع الاعلانات الصحفية	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
١٧	٢	تعريف الطلبة كيفية استخدام وسائل الاعلام وعلاقتها بالإعلان	وسائل الاعلام وعلاقتها بالإعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اختبار
١٨	٢	الترويج الاعلاني تعريف الطلبة	الترويج الاعلاني	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
١٩	٢	تحديد مزايا الاعلان وعيوبه في الصحافة	مزايا الاعلان وعيوبه في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٢٠	٢	تعريف الطلبة الاساليب الاعلانية في الصحافة	الاساليب الاعلانية في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢١	٢	تعريف الطلبة اثر الاعلان في التمويل	اثر الاعلان في التمويل	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٢٢	٢	يكون الطالب قادرا على معرفة الاعلان في الانترنت	الاعلان في الانترنت	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢٣	٢	تعريف الطلبة الفرق بين الاعلان الصحفي والانترنت	الفرق بين الاعلان الصحفي والانترنت	محاضرة	+اجراء اختبار
٢٤	٢	تعريف الطلبة بمراحل اعداد الاعلان وتصميمه في الصحيفة	مراحل اعداد الاعلان وتصميمه في الصحيفة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢٥	٢	تعريف الطلبة مراحل انتاج الاعلان في الصحافة	مراحل انتاج الاعلان في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اختبار
٢٦	٢	تعريف الطلبة مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢٧	٢	تعريف الطلبة اعداد الاعلان وتحريره في الصحافة	اعداد الاعلان وتحريره في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٢٨	٢	تحديد استراتيجيات الاعلان في الصحافة	استراتيجيات الاعلان في الصحافة	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة
٢٩	٢	تعريف الطلبة العوامل المؤثرة في حجم الاعلان	العوامل المؤثرة في حجم الاعلان	محاضرة	توجيه اسئلة للطلبة + اجراء اختبار
٣٠	٢	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني		امتحان الفصل الثاني

٢٠- تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	١٠
الامتحانات اليومية والشفوية	١٠
الامتحانات الشهرية	١٠
الواجبات والتقارير	١٠
الامتحان العملي	
الامتحان النهائي التحريري	٦٠

١١. مصادر التعلم والتدريس	
المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتب المنهجية : لا يوجد كتاب منهجي وانما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب وهي : ١ . الاخراج الصحفي .. اتجاهاته ومبادئه والعوامل المؤثرة فيه / د . علي نجادات ٢ . الاخراج الصحفي / د . سمير محمود
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)	١- اتجاهات حديثة في الاخراج الصحفي / د . اسماعيل ابراهيم ٢- فن الاخراج الصحفي / مهند سيف الدين صالح ٣- الاخراج الصحفي / د . وليد عبد الفتاح النجار ٤- فن وعلم الاخراج الصحفي / د . هاني ابراهيم البطل
المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	١٧
حسب الحاجة الدراسية	

١٢. مصادر التعلم والتدريس

١- الاعلان - الدكتور علي السلمي ٢- الإعلان: تاريخه، وأسس، وفنونه، وأخلاقياته - الدكتور خليل صابات ٣- الدعاية والاعلان - الدكتور سمير عبد الرزاق ٤- عملية الاتصال الاعلاني - الدكتور صفوة العالم ٥- الاعلان بين النظرية والتطبيق - الدكتور عبد الجليل منديل ٦- الحملات الاعلانية بين الادارة والتخطيط - الدكتور محمد رشك كاظم ٧- اصول الاعلان - الدكتور محمود عساف ٨- ADVERTISING – BOLER WILLIAM ٩- ADVERTISING WHAT IT IS AND HOW TO DO IT –RODERICK WHITE	المراجع الرئيسية (المصادر)
لا توجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
لا توجد	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية -التقارير ..)
لا توجد	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

١. اسم المقرر	
التطبيقات اللغوية	
٢. رمز المقرر	
٥١٣٠١٠٤٧	
٣. الفصل / السنة	
٢٠٢٥ / المرحلة الرابعة	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٩/٢٠	
٥. أشكال الحضور المتاحة	
• الحضور المباشر • محاضرات فيديو منشورة على موقع الجامعة	
٦. عدد الساعات الدراسية الكلية / (عدد الوحدات)	
• عدد الساعات الدراسية: ٦٠ • عدد الوحدات: ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
م.د. محمد مكطوف نعيمه _ الدراسة الصباحية والمسائية mmn1981@umoustansiriyah.edu.org	
٨. أهداف	
١. تمكين الطلبة من التعرف على سمات اللغة الاعلامية والمصطلحات الخاصة بها. ٢. زيادة قدرات الطلبة اللغوية بما ينسجم مع طبيعة الفنون الصحفية. ٣. التعرف على اهم الاخطاء اللغوية الشائعة في لغة الاعلام، وتصحيحها. ٤. تعريف الطلبة بأهمية سلامة اللغة في التواصل المهني والأكاديمي. ٥. تمكين الطلبة من توظيف قواعد اللغة العربية (نحوًا وصرفًا وإملاءً) في كتاباتهم الشفوية والتحريرية. ٦. زرع حب اللغة العربية ٧. تحفيز الطلبة على استخدامها استخدامًا سليمًا ومهنيًا.	أهداف المقرر الدراسي
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
تعتمد استراتيجية تدريس مقرر على الجانب النظري، وتشمل ما يلي: ١. لتعليم القائم على المهارة: التركيز على مهارات محددة في كل درس (مثل: ضبط الجمل، تصويب الأخطاء، اختيار المفردات الدقيقة). ٢. التعليم التفاعلي: استخدام الأنشطة الصفية الجماعية مثل "تحرير نصوص"، ٣. "مناقشة نصوص"، "لعبة تصحيح الأخطاء". ٤. استخدام الأمثلة العملية ٥. عرض أمثلة من كتابات الطلاب أو من وسائل الإعلام وتحليلها لغويًا. ٦. التغذية الراجعة التصحيحية الفورية ٧. تصحيح الأخطاء اللغوية فور حدوثها مع شرح السبب اللغوي والتعليل.	الاستراتيجية

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	أسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٢	تعليم الطلبة اهم مميزات لغة الصحافة	لغة لصحافة	نظري وعملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٢	التعريف بأهم مراحل التطور اللغوي للصحافة	لغة الصحافة وتطورها	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثالث	٢	تعليم الطلبة كيفية كتابة الخبر والتحقيق بلغة صحفية سليمة	سمات لغة الصحافة	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الرابع	٢	تعليم الطلبة اسس الكتابة الصحفية وتجنب الاخطاء	قواعد واسس الكتابة الصحفية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٢	تعليم الطلبة اهم ميزات لغة الاذاعة	لغة الاذاعة	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
السادس	٢	التفريق بين مستويات العامية وعامية المتقنين والفصحى	مستويات لغة الاذاعة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع	٢	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول	امتحان شهري اول
الثامن	٢	تطبيق عملي في لغة الاخبار الاذاعية	ارشادات خاصة بلغة الاذاعة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٢	التفريق بين الصيغ الاذاعية والصيغ الصحفية	لغة الاذاعة ولغة الصحافة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
العاشر	٢	تعليم الطلبة المصطلحات العربية والاجنبية في لغة الاذاعة	مصطلحات اذاعية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي عشر	٢	تعليم الطلبة على اهم خصائص لغة التلفزيون	لغة التلفزيون	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
الثاني عشر	٢	تعليم الطلبة اهم سمات لغة التلفزيون	سمات لغة التلفزيون	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الثالث عشر	٢	تعليم الطلبة على طبيعة التشابه والاختلاف بين اللغتين	المشتركات بين لغة الاذاعة ولغة التلفزيون	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع عشر	٢	تعليم الطلبة كيفية تحويل المصطلح الادبي الى اعلامي	المصطلحات الاعلامية والادبية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس عشر	٢	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني	امتحان شهري ثاني
السادس عشر	٢	تعليم الطلبة على طبيعة لغة الاعلان	لغة الاعلان	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السابع عشر	٢	تعليم الطلبة اهم سمات لغة الاعلان واختلافها عن الفنون الاعلامية الاخرى	سمات لغة الاعلان	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن عشر	٢	اطلاع الطلبة على اهم الاسس في الكتابة الاعلانية	الاسس اللغوية لكتابة الاعلان	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة

التاسع عشر	٢	تعليم الطلبة على استعمال اللغة وفقا للقواعد الاعلامية	خصائص اللغة في الاعلام وملائمتها للوسائل الاعلامية	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
العشرون	٢	اطلاع الطلبة على التراكيب اللغوية والادبية	نصوص ادبية قصيدة بدر شاكر السياب	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الحادي والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على التراكيب اللغوية والادبية	نصوص ادبية قصيدة ايليا ابو ماضي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على طبيعة المشترك اللفظي في اللغة العربية	المشترك اللفظي	امتحان شهري ثالث	امتحان شهري ثالث
الثالث والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على الاسباب التي تؤدي الى اشتراك الالفاظ في اللغة	اسباب وقوع المشترك اللفظي	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع والعشرون	٢	تعليم الطلبة مميزات العمل الاستقصائي	مميزات العمل الاستقصائي	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية

١٢. مصادر التعلم والتدريس

المراجع الرئيسية (المصادر)	لا يوجد كتاب منهجي وانما تم اعتماد ملزمة من عدة كتب مختصة بالمنهج
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا يوجد
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية - التقارير ..)	٣) اللغة الإعلامية - المفاهيم الاسس التطبيقات ٤) اللغة الإعلامية: المفهوم والخصائص.

الخامس والعشرون	٢	تعليم الطلبة طبيعة تأثير الالفاظ المشتركة على الجملة والمعنى	طبيعة تأثير المشترك اللفظي والكلمات المنحازة	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
السادس والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على اهم الالفاظ اللغوية الشائعة	اخطاء لغوية شائعة	نظري و عملي	مناقشة الواجبات الجماعية
السابع والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على التضاد واسباب وقوعه وتأثيره في لغة الاعلام	التضاد في اللغة العربية	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الثامن والعشرون	٢	زيادة قدرات الطلبة في اللغة العربية	نصوص قرآنية	نظري و عملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع والعشرون	٢	اطلاع الطلبة على اهم مظاهر الحياد والانحياز في الاستعمال اللغوي	الحياد والانحياز في اللغة	نظري و عملي	أسئلة عامة وامتحان أني
الثلاثون	٢	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع	امتحان شهري رابع

لا يوجد	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت
---------	--------------------------------------

١٠-تقييم المقرر	
نوع التقييم	الدرجة
التحضير اليومي والمشاركة الصفية	٦ درجات
الامتحانات اليومية والشفوية	٨ درجات
الامتحانات الشهرية	٢٠ درجة
الواجبات والتقارير	٦ درجات
الامتحان العملي	—
الامتحان النهائي التحريري	٦٠