

الفصل الخامس

مجتمع وعينة البحث ودراسات سابقة

تناول الفصل الخامس مجتمع وعينة البحث او الدراسة فضلاً عن الدراسات السابقة حيث ظهر ان الصعوبات التي تعترض طريق الباحث او المنظمة احياناً صعوبة الوصول الى جميع عناصر المجتمع لتأطير عملية اتخاذ القرارات وسرعة معالجة المشكلة التي تتواجد في ظل مجتمع البحث. حيث ان حجم المجتمع في العديد من الحالات لا يعد العامل الرئيسي والمؤثر في حجم العينة فأن اختلاف المجتمع يؤثر بشكل أكبر على حجم العينة والتي تشكل النواة الحقيقية التي ينطلق من خلالها الباحث لرسم الصورة الواضحة والاحتمالية احياناً لحل المشكلة الا ان طبيعة المجتمع والمشكلة ونوع الدراسة المستخدمة في البحث يفرض على الباحث نوع وحجم العينة المرغوب التعامل معها.

فضلاً عن اعتماد الباحث على بعض الدراسات السابقة التي اطلع عليها الباحث لرسم سياساتها للوصول الى الأهداف المرسومة والتي يحددها مدى الاستفادة من تجارب الاخرين ونماذجهم.

أولاً: مجتمع البحث او الدراسة

لغرض رسم الحدود المكانية التي يتعامل معها الباحث في سياسات واهداف بحثه لا بد من الانطلاق في تأطير مجتمع البحث لمعرفة الجمهور الذي يحيط بالمشكلة ومدة مساهمته في حل مشكلة البحث. وقد تناول مفهوم مجتمع البحث باعتباره "جميع المفردات التي تتوافر فيها الخصائص المطلوب دراستها وقد يتكون من افراد او جماعات او منظمات على ان لا يكون مبهماً". فيما عده اخرون ان مجتمع البحث "يتكون من مفردات او وحدات تجمعها صفة واحدة او صفات مشتركة قد تتكون من افراد يقطنون منطقة معينة او تجمعهم مهنة واحدة او قراء صحيفة محددة". وعرف ايضاً "هو المجموعة الكلية او المجموعة الكاملة من الناس او الاحداث او الأشياء".

فعندما تلجأ منظمة من المنظمات او باحث من الباحثين الى اجراء بحث لدراسة ظاهرة معينة او مشكلة محددة او البحث عن مشكلة ما نتيجة وجود خلل في حلقة من الحلقات، فالأمر يتطلب توفير البيانات والمعلومات عن المشكلة بغية مساعدة الباحث او المنظمة في اتخاذ القرار المناسب لمعالجتها فلا بد لها وقبل كل شيء من تحديد مجتمع البحث بشكل واضح والأسلوب العلمي الأفضل لدراسته وحصره لاختيار العينة التي سيتعامل معها الباحث في رسم خطوط الجانب العملي والتحليلي والفلسفي وصولاً الى النتائج والاستنتاجات التي تسهم في معالجة المشكلة.

حيث أن مجتمع البحث يتحدد وفقاً للأهداف التي يسعى الباحث الى تحقيقها. ومن الأفضل ظهور ما يسمى مجتمع البحث في عنوان البحث او الدراسة بيد ان بعض الباحثين قد يظهر مجتمع البحث في العنوان بصورة عامة ثم يقوم في مجالات او حدود البحث بأعطاء صورة أوضح عن المجتمع، فقد يظهر ان مجتمع الدراسة يمثل العاملين في منظمة ما الا ان الجانب العملي والتطبيقي يحدد فئة معينة من العاملين وليس جميعهم، وعلى الباحث في مثل هذه الحالة ان يقدم مبررات مقنعة لتضييق مجال المجتمع الذي يقوم بدراسته وبدون تقديم هذه المبررات يظل التزام الباحث قائماً نحو دراسة المجتمع كما ورد في العنوان.

ثانياً: عينة البحث او الدراسة

عندما يجد الباحث صعوبة في دراسة جميع مفردات مجتمع البحث نتيجة كبر حجم المجتمع او انتشاره جغرافياً بحيث يصبح الحصر الشامل لمجتمع البحث غير مجدي فانه يعهد الى استخدام أسلوب العينة. وقد تطرق الكثير من الباحثين الى تحديد مفهوم يتناسب مع المصطلح يرسم من خلاله الصورة الواضحة له. حيث عُرف "مجموعة جزئية من المجتمع الكلي تحتوي بعض العناصر يتم اختيارها منه، فاذا تم سحب (200) عامل عشوائياً من مجتمع مثلت العينة على ان يتقاربون بالخصائص والمهارات". وتناوله اخرون باعتبارها "اختيار عدد من مفردات المجتمع تمثله كماً ونوعاً في الخصائص ذات العلاقة بموضوع البحث". وهناك شرطان اساسيان ينبغي توفرهما في العينة أولهما ان تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي وثانيهما ان توجد فرصة متساوية لجميع مفردات المجتمع الأصلي لان تكون ضمن العينة المختارة. وعدها اخرون "عبارة عن فئة او جزء من مجتمع البحث قيد الدراسة بحيث تكون ممثلة له".

• أسباب استخدام العينات

1. قد تخلق عوامل الوقت قيماً يمنع مسح كامل للمجتمع فنلجأ عندها الى العينة فضلاً عن توفير الجهد والمال.
2. تسهل الوصول الى المعلومات الأكثر تفصيلاً وأكثر دقة.
3. دقة وسرعة الحصول على النتائج عند توفر حالة التجانس بين افراد المجتمع قيد الدراسة.
4. لا تحتاج الى عدد كبير من جامعي البيانات.
5. الرغبة في الحصول على نتائج دقيقة وذات ثقة عالية بالاستدلال الاحصائي.
6. نحتاج الى العينة إذا كانت الوحدات المدروسة ذات تشتت عال بالنسبة للمتغيرات التي نرغب بدراستها.

7. العينة ضرورية في الاختبارات التي تؤدي الى تلف الوحدات او اختبار منتج جديد.
8. عند عدم وجود الامكانية لأجراء الحصر الشامل لجميع عناصر المجتمع، فالعينة تشكل جزءاً من كل على ان تمثل الكل تمثيلاً صحيحاً في ظل شروط محددة.

• العوامل التي تؤثر في تحديد حجم العينة

- تناول الباحثون العوامل المؤثرة في تحديد حجم العينة وكما يلي: -
1. مستوى الثقة Confidence Level التي يحتاجها الباحث في البيانات وتمثل مستوى التأكيد بان خصائص البيانات التي جمعت سوف تمثل المجتمع.
 2. مستوى الدقة Precision Level المطلوبة وهي هامش الخطأ المسموح به ويعني ذلك الدقة التي يطلبها الباحث في أي حساب من العينة.
 3. التباين Variance في المجتمع، فكلما كبر حجم البيانات بين افراد المجتمع استوجب ان يكون حجم العينة اكبر بغض النظر عن حجم ذلك المجتمع.
 4. نوع التحليل الذي يستخدمه الباحث.
 5. حجم المجتمع الكلي اذ كلما كان المجتمع الكلي كبيراً مالت العينة الى اكبر.
 6. الرغبة في تعميم نتائج الدراسة: فكلما كانت الرغبة ملحة في تعميم نتائج البحث بشكل كبير على مجتمع الدراسة الأصلي كلما تتطلب ذلك زيادة حجم العينة المختارة.

• أساليب تحديد حجم العينة

1. لتقدير حجم العينة نستخدم المعادلة التالية عند اعتماد نوع التصميم التجريبي للعينة فهو عبارة عن عدد الملاحظات او الحالات التي تحدد باختلاف المجتمع وحجم الخطأ المقبول ومستوى الثقة:-

$$n = \left(\frac{Z S}{E} \right)^2$$

=n حجم العينة

Z = قيمة من قيم المتغير عند مستوى ثقة معين

S = الانحراف المعياري للعينة

E = حجم الخطأ المقبول

فمثلاً.. لو أردنا اجراء دراسة لمعرفة حجم الانفاق على شراء مستلزمات التعليم كالسبورة الذكية وافترضنا اننا نرغب بمستوى ثقة 95% (Z) وان نطاق الخطأ هو اقل من (2) دينار وان تقدير الانحراف المعياري (S) هو (30) دينار.

$$n = \left(\frac{Z S}{E} \right)^2 = \left[\frac{(1.96)(30)}{2} \right]^2 = \left[\frac{58.8}{2} \right]^2 = 864.36$$

2. يعتمد بعض الباحثين عند إمكانية تحديد حجم العينة على أساس نسبة مئوية من مجتمع البحث في العينة العشوائية بمقدار 10%. فاذا كان حجم العينة الف شخص فان حجم العينة 100 شخص.

3. تحديد حجم العينة بعدد محدد اذا كان الباحث يقصد دراسة فئة معينة والاخذ بأرائهم كونهم يمثلون جوهر حل المشكلة وهذه الحالة تتواجد في العينة القصدية.

4. اقترح روسكو (Roscoe,1975) القواعد التالية لتحديد حجم العينة:

- أ. يعتبر حجم العينة من (30- اقل من 500) مقبولاً للكثير من البحوث.
- ب. عند تقسيم العينة الى أجزاء (ذكور واناث، السنة الأولى والسنة الثانية والثالثة...) فيكون الحد الأدنى لحجم العينة (30) وحدة لكل فئة من الفئات.
- ج. في بحوث المتغيرات المتعددة بما في ذلك الانحدار المتعدد فان حجم العينة المطلوبة يجب ان لا يقل عن (10 اضعاف) عدد متغيرات الدراسة.

- د. في بحوث التجارب البسيطة التي تتمتع بتحكم كبير فيمكن اخذ عينة صغيرة يتراوح حجمها بين (10-20) مفردة.
5. قدم عدد اخر من العلماء القواعد التالية لتحديد حجم العينة:
- أ. في البحوث الارتباطية (Correlation Research) يكون (30) فرداً لكل متغير في البحث.
- ب. في البحوث التجريبية (Experimental Research) يكون (15) فرداً من كل مجموعة تدخل في البحث.
- ج. في تحليل التباين المتعدد يرى (Tatsuka,1970) بأن لا يقل عدد الافراد في كل خلية عن عدد المتغيرات.
- د. يرى (Nunnally,1978) بأن يكون حجم العينة من (5-10) أمثال عدد الفقرات في التحليل العاملي Factor Analysis.
- هـ. في البحوث المسحية (Survey Research) فإن حجم العينة المطلوبة لا يقل عن (15%-20%) من افراد المجتمع الكلي.
- و. يعتبر حجم العينة (5%) او اكثر من المجتمع مناسبة في العينات الاحتمالية. (Emory & Cooper,1991)
- ز. يعتبر المجتمع من (500-1000) فرد مجتمع صغير نسبياً.

• أنواع العينات وكيفية اختيارها

يمكن تصنيف العينات الى يسعى الباحث الى اختيارها لحل مشكلة البحث الى ما يلي:-

1. العينة الاحتمالية (العشوائية)

- أ. العينة العشوائية البسيطة.
- ب. العينة العشوائية الطبقية.
- ج. العينة المنتظمة.
- د. العينة العنقودية.

- هـ. العينة الجغرافية.
- و. عينة المساحة.
- ز. العينة المضاعفة.
2. العينة غير الاحتمالية (غير العشوائية)
 - أ. العينة المسيرة.
 - ب. العينة التحكيمية (الهادفة)
 - ج. العينة الحصصية.
 - د. عينة كرة الثلج.
 - هـ. عينة الصدفة او العرضية.
 - و. العينة الفرضية او العمرية (القصدية).
3. العينات الأخرى

- أ. عينة المقابلة الشخصية.
- ب. عينة ورشة العمل.

1. العينة الاحتمالية (العشوائية) Probability Samples

وهي العينة التي يكون لكل مفردة من مفردات المجتمع نفس الفرصة في الاختيار ضمن العينة باحتمال متساو.

أ. العينة العشوائية البسيطة Simple Probability Samples

تعتمد طريقة العينة العشوائية البسيطة ان يكون الاختيار بحيث يصبح لكل عنصر من عناصر المجتمع فرص متكافئة دون تحيز من قبل الباحث، وهذه توفر اقصى درجات التعقيم لأنها تعتمد على السحب الاحتمالي العشوائي. فاذا كان مجتمع البحث مكون من (200) مفردة فان احتمال ظهور كل فرد من مفردات المجتمع يساوي $\frac{1}{200}$. وتستخدم هذه العينة في حالة وجود قدر كبير من التجانس بين مفردات مجتمع البحث ووجود اطار

كامل محدث بأسماء مفردات المجتمع وأماكن وجودهم. ويمكن سحب العينة

العشوائية البسيطة بإحدى الطرق التالية: -

(1) استخدام القرعة حيث يتم وضع أرقام او أسماء المجتمع الكلي

والمفترض عددهم (50) على قصاصات ورق ذات ألوان محددة ثم يتم

سحب (10) منها يدوياً عند اعتماد هذا العدد كعينة عشوائياً.

(2) استخدام جداول الأرقام العشوائية بواسطة السحب الآلي لسحب (10)

أرقام من أرقام المجتمع المذكور.

(3) استخدام الدواليب حيث تتشكل أرقام المجتمع من عدة دواليب متجاوزة

ثم يتم تحريك عشوائي عليها ليظهر الرقم المختار عشوائياً ومن أشهر

الأمثلة عليها السحب العشوائي على جوائز اليانصيب الخيري.

ب. العينة العشوائية الطبقة Stratified Random Sample

وهي العينة التي يتضح فيها اختلافات مجتمع الدراسة منتظمة والتي يتم فيها

تقسيم المجتمع الى اثنين او اكثر من الطبقات او المجموعات بحيث تكون كل

طبقة او مجموعة متجانسة من حيث الخاصية او الخصائص التي يدرسها

الباحث ويتم تحديد عدد المفردات داخل كل طبقة او مجموعة ولا يشترط

تساوي العدد ويتم اختيار المفردات من كل طبقة على أساس الوزن النسبي

لعدد مفردات كل طبقة فمثلاً عند اختيار عدد من أساتذة اقسام كلية الإدارة

والاقتصاد وكالاتي:

40 أستاذ	- قسم إدارة الاعمال
60 أستاذ	- قسم الاقتصاد
50 أستاذ	- قسم المحاسبة
30 أستاذ	- قسم الإحصاء
20 أستاذ	- قسم المالية والمصرفية

والمطلوب إيجاد حجم عينة تساوي 20% من المجتمع.

إذا حجم المجتمع يساوي $200=20+30+50+60+40$

لذا فإن حجم العينة الكلي $40 = 20\% \times 200$

حجم العينة لقسم إدارة الاعمال $8 = 20\% \times 40$

حجم العينة لقسم الاقتصاد $12 = 20\% \times 60$

حجم العينة لقسم المحاسبة $10 = 20\% \times 50$

حجم العينة لقسم الإحصاء $6 = 20\% \times 30$

حجم العينة لقسم المالية والمصرفية $4 = 20\% \times 20$

ج. العينة المنتظمة Systematic Sample

اختيار العينة على أساس فترات منتظمة من اطار المعاينة ويتم عند تجانس المجتمع قيد الدراسة وسميت بالمنتظمة لان المسافة ثابتة بين كل رقم والرقم الذي يليه: -

مثال:- مجتمع الدراسة (N) يساوي (560) فرد ويرغب الباحث في عينة مكونة من

(80) فتكون العينة المنتظمة

$$K = \frac{N}{n} = \frac{560}{80} = 7$$

المجتمع
↓
فترة الانتظام

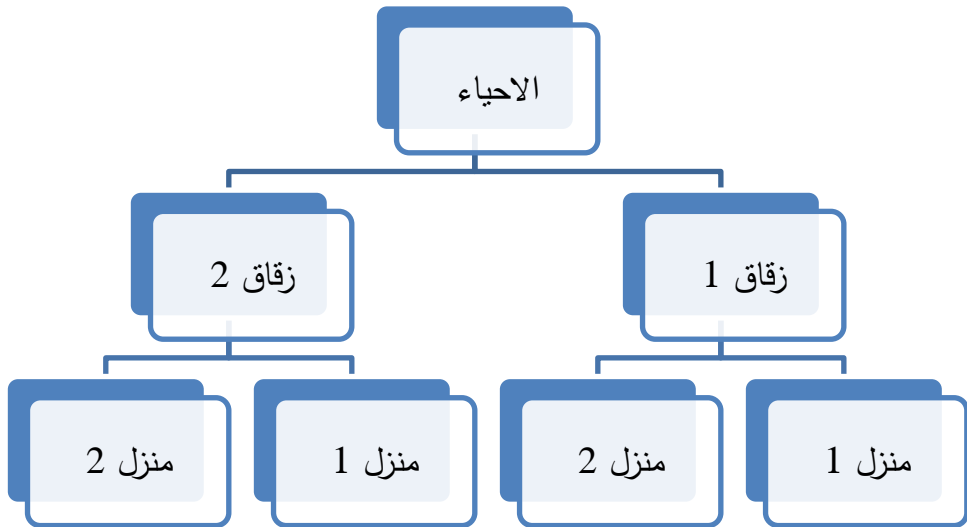
إذاً نختار احد افراد العينة من اول سبعة افراد

وليكن الرقم (5) أي ان $a=5$ وعليه تكون العينة المنتظمة

5، 12، 19، 26، 33.....

د. العينة العنقودية Cluster Sample

العينة التي تتضمن تجمعات طبيعية ضمن مجتمع معين حيث ان وحدات بعض المجتمعات تكون على شكل تجمعات وغالباً ما تكون متشابهة الى حد كبير بالنسبة للخاصية التي نقوم بدراستها. مثلاً تقسم المدن الى احياء يتم اخذ عينة مناسبة من الاحياء وتقسّم الاحياء الى ازقة وتقسّم الازقة الى منازل. ويتم اختيار عدداً من الدور من كل زقاق لأجراء الدراسة المطلوبة لمستوى الدخل.



الشكل (1)

العينة العنقودية

وتقسم العينة العنقودية الى:-

(1) عينة عنقودية بمرحلة واحدة:- وحسب المثال السابق لو أردنا دراسة حي الربع والمقسمة الى عدد من الازقة كمثال (20) زقاق فيتم سحب (10) زقاق عشوائياً.

(2) عينة عنقودية بمرحلتين:- اما إذا سحبنا مجموعة أخرى من المنازل داخل كل زقاق من الازقة (10) فتكون بمرحلتين.

(3) عينة عنقودية متعددة المراحل:- اما إذا تابعنا السحب واخذنا عشوائياً منازل أخرى فتكون متعددة.

(4) العينة العنقودية المساحية:- وتختص هذه العينة بالأراضي فلو اردت دراسة مجموعة قطع من الأراضي لدراسة خصوية التربة فيمكن سحب منها عشوائياً عدد من القطع لتمثل العينة العنقودية المساحية.

هـ. العينة الجغرافية Geographical Sample

يقوم هذا النوع على أساس جغرافي نتيجة لانتشار مجتمع البحث في مناطق جغرافية مختلفة كالمحافظات والاقضية فتكون العينة المكانية ذات مرحلة واحدة اذا تم اختيارها من مناطق جغرافية متفاوتة اما اذا تم تقسيم المحافظات الى اقسية فان العينة تصبح متعددة المراحل حتى يصل الباحث الى العدد المناسب من العينات.

مثال:- فمثلاً تم اختيار محافظة بغداد/ الرصافة حيث تم اختيار 20 منطقة و10 شوارع من كل منطقة و (1) منزل من كل شارع فان حجم العينة كالاتي
حجم العينة=(20) منطقة × (10) شوارع × (1) منزل = (200) اسرة.

و. عينة المساحة Area Sample

وتستخدم عندما يكون المجتمع كبيراً ومتفرقاً داخل المدينة الواحدة مع انه تقسيمه وتوزيعه الجغرافي معلوم من الخرائط ويتم اختيار العينة كالاتي:-

(1) عينة المساحة ذات المرحلة الواحدة:

لو اردنا عينة لمدينة بغداد فيتم اختيار بغداد/ الرصافة عشوائياً ويتم جمع البيانات من كل سكان هذا القضاء.

(2) عينة المساحة ذات المرحلتين:

نعمد هنا الى اختيار منطقة او منطقتين تكون ذات صفات متجانسة ليتم اخذ العينة عن كل فرد من افراد هذه المنطقة. أي نأخذ مدينة بغداد ثم اختيار قضاء الرصافة ثم اخذ منطقة معينة فيها.

(3) عينة المساحة متعددة المراحل:

ونعمد هنا الى استخدام التقسيم الطبقي في حالة وجود تقسيم نموذجي للمناطق فنأخذ مدينة بغداد ثم نختار قضاء الرصافة ثم منطقة حي الربيع ثم عدد من الازقة فيها ثم عدد من المنازل لاخذ العينة منها.

ز. العينة المضاعفة **Double Sample**

يلجأ الباحث الى العينة المضاعفة عندما تصبح الحاجة الماسة الى الحصول على معلومات اكثر تفصيلاً او شاملاً عن مجموعة ما جمعت عنها معلومات سابقة، ثم نحتاج الى جمع بعض المعلومات عنها مرة أخرى.

2. **العينة غير الاحتمالية (غير العشوائية) Non Probability Sample**

يتم استخدام العينة غير الاحتمالية عندما يصعب معرفة افراد المجتمع المطلوب دراسته وتعتبر هذه الطريقة شخصية وغير موضوعية ولا تخلو من التحيز من قبل الباحث الا انها تعطي نتائج مفيدة الا اننا لا نستطيع تعميم نتائجها. وخصوصاً تستخدم في مجال التسويق والتخصصات التي لها خصوصية في عرض النتائج. ويمكن تقسيمها الى ما يلي:-

أ. العينة المسيرة **Convenience Sample**

تعتمد هذه العينة على الظواهر التي تتشابه في نمط حدوثها ومنها الظروف المكانية والزمانية لحدوثها مما يجعل التنبؤ سهلاً الى حد ما من حيث الوصول والاتصال بأعضائه فهي سريعة التنفيذ وقليلة الكلفة، ولكن لا يمكن تعميم نتائجها. وتستخدم في الدراسات الاستطلاعية لتحديد الفروض او صياغة أسئلة الاستقصاء.

اما عند اختيار مفردات هذه العينة فيتم على أساس سهولة وصول الباحث اليها وسهولة جمع البيانات منها ومن امثلة ذلك:-

- (1) قيام الباحث بجمع البيانات من اقاربه او جيرانه وزملائه في العمل.
- (2) مقابلة الافراد في احد الأسواق.
- (3) مقابلة الافراد بعد الصلاة في احد المساجد والكنائس او أي تجمع اخر.
- (4) مقابلة الباحث لأي فرد في طريقه لا يمانع من الإجابة على أسئلة الباحث.

مثال ذلك:- اذا أراد الباحث ان يتعرف على رأي الطلبة للمرحلة الرابعة بطريقة تدريس مادة الإدارة الاستراتيجية فيقوم بسؤال اول (40) طالب او طالبة يواجههم عند مدخل القسم ليتعرف على آرائهم حول مادة الإدارة الاستراتيجية.

ب. العينة التحكيمية او الهادفة Purposive & Judement Sample

وتستخدم العينة التحكيمية او الهادفة للحصول على معلومات من شريحة محددة قادرة على توفير المعلومات بسبب موقعهم او امكانياتهم العلمية والتوجهات التخصصية للمعرفة التي يمتازون بها. ومثال ذلك عند اختيار محكمين لاستمارة الاستبانة او الفحص لتقييم الأسئلة المطروحة ومدى صحتها وطريقة طرحها وملائمتها لمتغيرات البحث او الدراسة وشموليتها لموضوع البحث وهل لديها القدرة على طرح المشكلة وإيجاد الحلول لها كميّاً ونوعياً.

ج. العينة الحصصية Quota Sample

هي نوع من أنواع العينة العشوائية الطبقيّة الا انها تختار افراد الطبقة بطريقة غير عشوائية تحتوي على صفات محددة تؤخذ مسبقاً في العينة (كالجنس والوظيفة والعمر والدخل ... الخ) وتستخدم بصورة واسعة في مجال بحوث

التسويق في إدارة الاعمال. ومثال ذلك لو اردنا توجيه سؤال الى مجموعة معينة من أساتذة قسم إدارة الاعمال وتبين ان الأساتذة في القسم يتكونون من 40% ذكور و 60% اناث ضمن تخصصات إدارة العمليات والجودة وإدارة الموارد البشرية وتقرر ان يكون اجمالي العينة (10) تدريسيين بغض النظر عن الألقاب العلمية فأننا سنوجه السؤال الى أول (4) ذكور وأول (6) اناث لتصبح العينة (6+4=10).

د. عينة كرة الثلج Snowball Sample

تستخدم عينة كرة الثلج عندما نواجه صعوبة في تحديد أعضاء المجتمع المرغوب دراسته فنبداً بعينة صغيرة ميسرة ثم تبدأ بالكبر. كاختيار المستجيب الأول بإحدى الطرق الاحتمالية ثم يتم اختيار المستجيب الثاني على ضوء المعلومات التي يقدمها المستجيب الأول. ولتحديد خطوات اختيار العينة نتبع ما يلي:-

- (1) الاتصال بواحد او اثنين من حالات المجتمع المرغوب دراسته.
- (2) سؤال هؤلاء لتحديد حالات أخرى يمكن الرجوع اليها لتوفر المعلومات لديهم.
- (3) سؤال الحالات الجديدة لتحديد حالات أخرى جديدة وهكذا.
- (4) التوقف عندما لا نستطيع الوصول الى حالات جديدة او الوصول الى حجم عينة مقبول.

ه. عينة الصدفة او العرضية Accidental Sample

وهي العينة التي يتم اختيارها صدفة كالأفراد الذين يتم مقابلتهم في معرض بغداد الدولي ومتواجدين في لحظة اجراء المقابلة او المتواجدين صدفة في القاعة الكبرى لكلية الإدارة والاقتصاد لندوة مفاجئة لاحد الأساتذة المتخصصين.

و. العينة الفرضية او العمرية (القصدية) Purposive Sample

وتعتمد العينة العمرية او القصدية باختيار العينة بشكل قصدي لاحتياج الباحث الى تخصص معين يصب في طرح المشكلة ومعالجتها كان يكون جميع من يحمل لقب أستاذ في قسم ادارة الاعمال او تعميم اكثر كل من يحمل لقب أستاذ في اقسام كلية الإدارة والاقتصاد لدراسة الاستثمار الذكي للتخصصات المعرفية في الكلية.

3. العينات الأخرى Entner Sample

أ. عينة المقابلة الشخصية

تعد المقابلة الشخصية أداة من أدوات الاتصال المباشر لجمع المعلومات وأسلوب علمي حديث لدراسة سلوكيات العينة والتعرف على مصداقية الإجابة على مفردات الحالة التي سيتم طرحها كمشكلة تحتاج الى تأطير مفرداتها وصولاً الى الحل الأمثل فيتم اختيار عينة قصدية يختارها الباحث ممن:

(1) لديهم اتصال مباشر في المشكلة كالمدير والمعاون ورؤساء الأقسام والشعب.

(2) اخذ عينة منهم لطرح وجهات النظر وبعض أسئلة الاستبانة او الفحص لمطابقتها مع اجوبتهم اللاحقة.

(3) ملاحظة النقاط الواردة سابقاً في الفصل الرابع.

ب. عينة ورش العمل

تعتبر ورشة العمل أسلوب علمي حديث مبني على تشكيل فريق عمل متكامل من تخصصات مختلفة يختارها الباحث كعينة لطرح الأفكار والمناقشات والحوار المباشر لتلافي المناطق العمياء التي لا يصل اليها الباحث ويكون اختيار العينة من الأشخاص ذو الاختصاصات المرتبطة مباشرة بالمشكلة وأصحاب القرار والمصالح مع ملاحظة ما ورد في الفصل الرابع.

ثالثاً: دراسات سابقة

يتطرق الباحث من خلال بحثه الى بعض الدراسات السابقة التي تم الاطلاع عليها لمعرفة هل تم دراسة الموضوع سابقاً وفقاً للمتغيرات التي حددت في موضوع البحث او الدراسة وتعرض مجتمع البحث الى نفس المشكلة. وما هي الجوانب التي تناولتها تلك الدراسات واعتمادها على مجتمع وعينة حددها الباحث ثم اهم الاستنتاجات والتوصيات التي توصل اليها. ولغرض معرفة أهمية الدراسات السابقة لا بد من ملاحظة ما يلي:-

1. مراعاة الجوانب اللغوية في تحديد العنوان ليكون اما دراسات سابقة او بعض الدراسات السابقة وحسب اطلاع الباحث وليس ذكر الدراسات السابقة لان الباحث لم يطلع على جميع الدراسات العربية والأجنبية.
2. عند دراسة البحوث السابقة يجب اتباع ما يلي:-
 - أ. اخذ كل متغير على حدة ومعرفة الدراسات والبحوث التي تطرق لها الباحثين السابقين.
 - ب. معرفة البحوث والدراسات التي تناولت نفس المتغيرات ولكن اما لم يكمل استخدام جميع المتغيرات الفرعية او جانب اخر للمعالجة.
3. يذكر بعض الباحثين مدى أوجه التشابه والاختلاف ونود ان نبين هنا الى ان هذه الفقرة تذكر في حالة تناول الباحثين السابقين نفس المتغيرات فيلجأ الباحث بتوضيح المبررات التي من خلالها تناول نفس المتغيرات.
4. يذكر الباحثين فقرة مدى الاستفادة من بعض الدراسات السابقة من خلال:
 - أ. الاستفادة من الفلسفة النظرية التي يطرحها الباحثين والاستفادة منها عبر ادامتها او نقضها او إيجاد فرضيات ونماذج ونظريات جديدة.
 - ب. الاستفادة من الأساليب الوصفية والاحصائية المستخدمة والتي تساهم في منطوية المعالجات الرقمية لها.

- ج. الاستفادة باعتبارها كمقياس او نموذج يستخدم في بناء استمارة الاستبانة وقائمة الفحص كمصدر.
- د. يطرح الباحثين السابقين بعض الاستنتاجات ويوصي الباحثين الاخرين بمعالجتها لأنه لم يتناولها.
- هـ. التعرف على احدث المتغيرات التي تناولها الباحثين الأجانب والعرب.
- و. التعرف على الطرائق والأساليب المستخدمة لحل المشكلة.