



دورة تدريبية بالتعاون مع شعبة
التعليم المستمر

سرية و أمن الصيرفة الالكترونية

مقدمة من قبل
د. هدى محمد سليم محي
للفترة من 8-11.4.2021

الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية



الاهداف التدريبيه والتعليمية

- التعرف على مفهوم الصيرفة الالكترونية .
- لماذا ظهرت الصيرفة الالكترونية.
- اهداف الصيرفة الالكترونية.
- كيف تطورت الصيرفة الالكترونية في ظهورها.
- اشكال الصيرفة الالكترونية.
- ماهي اهم عوامل النجاح للصيرفة الالكترونية.



سرية وأمن الصيرفة الالكترونية

• مقدمة

تتسارع التطورات في المجال التقني والتكنولوجي حول العالم وتتسابق العديد من الشركات في هذا المجال وخاصة في المجال المالي والمصرفي، الامر الذي يتطلب حماية معلومات وبيانات المصارف من اية اضرار قد تلحق بها او بزيائنها.



مفهوم الصيرفة الالكترونية :

- هي كافة الأنشطة والعمليات التي يتم تنفيذها أو الترويج لها بواسطة الوسائل الإلكترونية مثل الهواتف والحاسوب وأجهزة الصراف الآلي والإنترنت وشاشات التلفزيون الرقمية وغيرها، وذلك من قبل المصارف أو المؤسسات التي تتعاطى التحويلات النقدية إلكترونياً.



مفهوم الصيرفة الالكترونية :

- إجراء العمليات المصرفية بشكل إلكتروني ومن أهم أشكاله شبكة الإنترنت، سواء كان الأمر يتعلق بالسحب، أو الدفع، أو الإئتمان، أو غير ذلك.
- في ظل هذا النمط من الصيرفة لا يكون العميل مضطرا للذهاب لمقر البنك إذ يمكنه القيام بمختلف معاملاته المصرفية من أي مكان أو في أي وقت يريد.



مفهوم الصيرفة الالكترونية :

- مختلف المعاملات المالية بين المؤسسات المالية، والأفراد والشركات التجارية والحكومية بطرق حديثة، مستمدة من تكنولوجيا المعلومات والاتصال.



مفهوم الصيرفة الالكترونية :

خدمات عبر شبكة
الانترنت

خدمات عبر
الهاتف

الصيرفة
الالكترونية

خدمات عبر
الحاسوب

خدمات عبر
الصراف الآلي



لماذا ظهرت الصيرفة الالكترونية

- ثورة الاتصالات والمعلومات أدت الي ظهور تغيرات جوهرية في طبيعة عمل القطاع المصرفي والمالي من خلال التطلع الي تقديم خدمات مصرفية ومالية متطورة ومتنوعة اعتمادا على ما أنتجته التكنولوجيا وثورة المعلومات.

- التجاره الالكترونية التي تتم باستخدام الوسائل الالكترونية جعل التطوير في عمل البنوك ضروره خدمية وليس ترفا أو تبذيرا للاموال.



لماذا ظهرت الصيرفة الالكترونية

- وجود منافسة شديدة بين المصارف ومع غيرها من المؤسسات المالية هذه المنافسة التي أصبحت لا تقتصر على الاقتصاديات الوطنية بل اكتسبت أبعادا دولية في ظل تحرير التجاره العالمية.
- ازدياد دخول العديد من المؤسسات المالية غير المصرفية مثل شركات التأمين وشركات الأوراق المالية ومنافستها للمصارف، حيث أصبحت العديد من هذه المؤسسات تقدم مجموعة من الخدمات وثيقة الصلة بعمل المصارف.

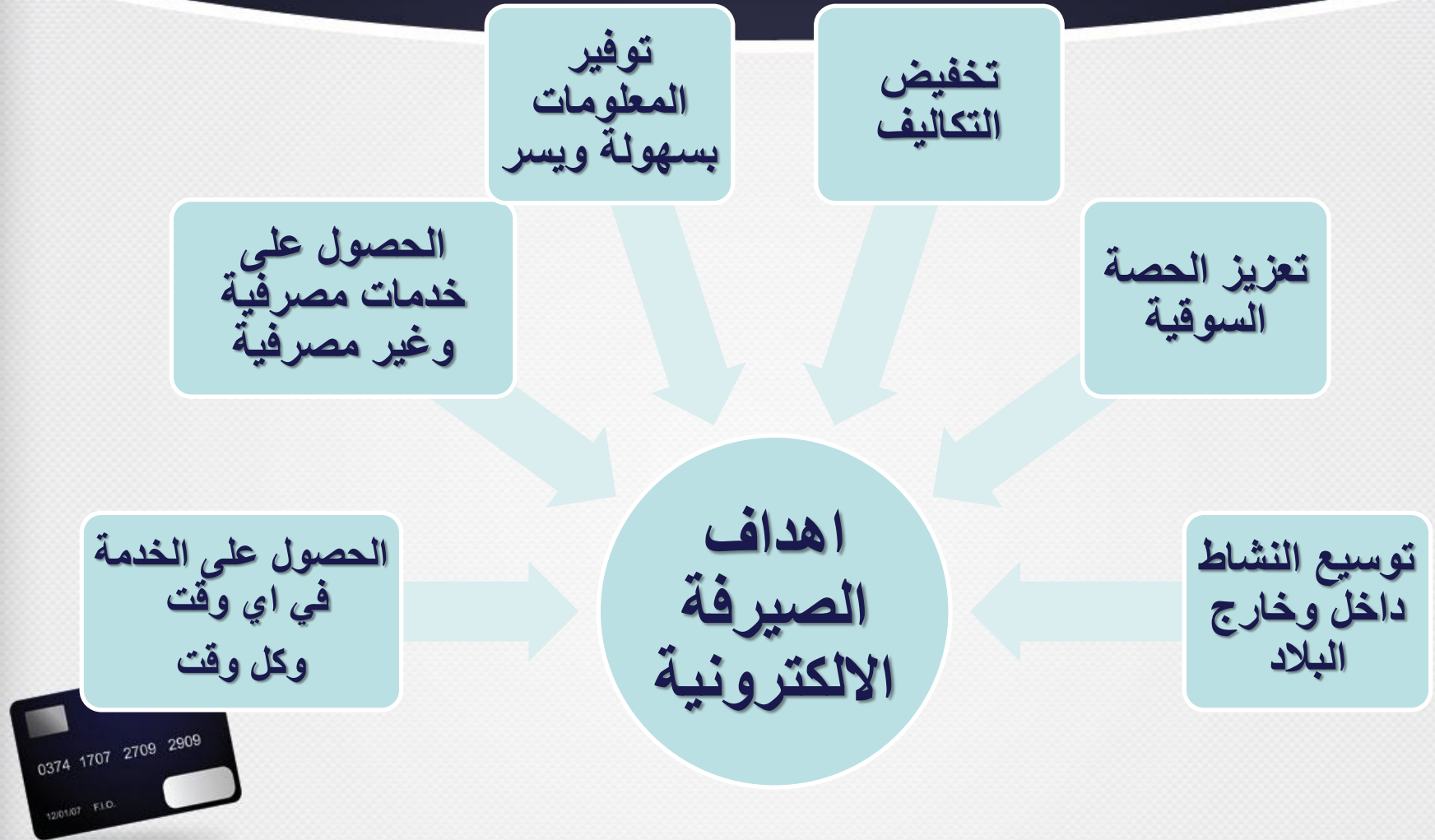


لماذا ظهرت الصيرفة الالكترونية

- وجوب تطوير الأداء بصورة مستمرة سواء للمصارف أو غيرها من المؤسسات المالية لرفع مستوى الكفاءة التشغيلية لتقديم أفضل خدمة لمعملاء .
- دخول العديد من المؤسسات التجارية والاقتصاديات سوق الأعمال المصرفية.



أهداف الصيرفة الالكترونية:



التطور التكنولوجي في العمل المصرفي



أشكال الصيرفة الالكترونية

أجهزة الصراف الآلي

التعرف على الرصيد

السحب والاداع

تسديد الفواتير

طلب دفتر الشيكات

التحويلات النقدية بين الحسابات



أشكال الصيرفة الالكترونية

نقاط البيع الإلكتروني

ATM

فروع الكترونية
للمصارف



أشكال الصيرفة الالكترونية

الصيرفة المنزلية

الكمبيوتر الشخصي

الحاسوب المركزي
للمصرف



أشكال الصيرفة الالكترونية

الصيرفة المحمولة

الدخول الى الحساب
برمز سري

استخدام الهاتف
للاطلاع على الحساب

تنفيذ خدمات متعددة



أشكال الصيرفة الالكترونية

الهاتف المصرفي

الرد على الزبائن

تجنب الزحام

فتح الاعتماد
المستندي

الحصول على
القروض

توفير الوقت والجهد



أشكال الصيرفة الالكترونية

الرسائل المصرفية

حركة الحساب اليومية

رصيد الزبون

رفض شيك او سحب
شيك

وصول حوالة

وصول الراتب

رسائل فورية للزبون



أشكال الصيرفة الالكترونية

المصارف الالكترونية

توفر الوقت والجهد

توفر خط مباشر من
المصرف

يسمح بانجاز كافة
المعاملات المالية



مميزات الصيرفة الالكترونية



سلبيات الصيرفة الالكترونية



عوامل نجاح الصيرفة الالكترونية

وجود شبكة ترتبط بالانترنت

وضع الخطط والاستراتيجيات على مستوى
البنك المركزي والتحالفات الدولية

وضع تنظيمات تربط جميع الاطراف مع
العالم

تدريب الموارد البشرية وفق خطط

انشاء تنظيم اداري يعمل على التنسيق بين
جميع الاطراف



شكرا لأصغائكم

