

Mustansiriya University
College of Administration and Economics
Department of Economics
First year

English reading for Economic

Dr. Bushra Ashour Al-Khazraji

Academic year 2019/2020

Outlines of Subject:

Part 1: Basic economic concepts

Part 2: The Economic Problem

Part 3: Theory of Demand

Part 4: Theory of Supply

Part 5: Production and costs

Part 6: Market classification

Part 7: National income accounting

Part 8: Public Finance

Part 9: International Trade

Part 10: International Organization

Part 1: Basic economic concepts

English vocabulary	المفردة عربي
Economics	علم الاقتصاد
Micro - economics	الاقتصاد الجزئي
Macro - economics	الاقتصاد الكلي
Economic theory	النظرية الاقتصادية
Economic laws	القوانين الاقتصادية

1. Definition of economics:

1- تعريف علم الاقتصاد

a- **Economics As science** : " which studies human behavior as a relationship between ends And scarce means which have alternative uses". (Lionel Robbins).

أ **علم الاقتصاد** هو ذلك العلم الذي يدرس السلوك الإنساني كعلاقة بين الغايات المتعددة والوسائل النادرة التي لها استعمالات بديلة. (ليونيل روبنز).

b- That part of individual and social action which is most closely connected with the attainment and with the use of material requisites of well-being" (Alfred Marshall) .

ب- ذلك الجزء من النشاط الفردي والاجتماعي الذي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بتحقيق واستخدام المتطلبات المادية للرفاهية " (الفرد مارشال)

c- **Economics** is the study of how societies use scarce resources to produce valuable commodities and distribute them among different people. (Baker and Samuelson) .

ج- يدرس الكيفية التي يمكن للمجتمعات إن تستخدم مواردها النادرة لإنتاج سلع قيمة وتوزيعها بين مختلف الناس.

2- Definition of Micro-economics:

Microeconomics: is a branch of economics that studies the behavior of individuals and firms in making decisions regarding the allocation of scarce resources among these individuals and firms.

2- **تعريف الاقتصاد الجزئي :** الاقتصاد الجزئي هو فرع للاقتصاد يدرس سلوك الأفراد والشركات في اتخاذ القرارات المتعلقة بتخصيص الموارد النادرة بين هؤلاء الأفراد والشركات.

3- Definition of Macro-economics:

Macro-economics: is the branch of economics that studies the behavior and performance of an economy as a whole. It focuses on the aggregate changes in the economy such as unemployment, growth rate, gross domestic product and inflation

3- **تعريف الاقتصاد الكلي :** الاقتصاد الكلي هو فرع الاقتصاد الذي يدرس سلوك وأداء الاقتصاد ككل. ويركز على التغيرات الإجمالية في الاقتصاد مثل البطالة ومعدل النمو والنتائج المحلي الإجمالي والتضخم .

4- Definition of economic theory:

It is an interconnected set of concepts and definitions that constitute an organized view of phenomena by defining the relationships between variables in order to explain and predict phenomena.

4- **تعريف النظرية الاقتصادية :** هي مجموعة مترابطة من المفاهيم والتعريفات التي تكون رؤية منظمة للظواهر عن طريق تحديدها للعلاقات بين المتغيرات بهدف تفسير الظواهر والتنبؤ بها.

5- Definition of economic laws:

The observation of fact and then making use of this as basis for generalization, thus economic laws can be formulated which are universally true .

5- **تعريف القوانين الاقتصادية :** ملاحظة الحقيقة ثم الاستفادة من ذلك كأساس للتعميم ، وبالتالي يمكن تعديل القوانين الاقتصادية التي تكون حقيقة عالمياً.

Part 2: The Economic Problem

المشكلة الاقتصادية

English vocabulary	المفردة عربي
The economic problem	المشكلة الاقتصادية
Scarcity	الندرة
Relative scarcity	الندرة النسبية
Needs	الحاجات
Unlimited needs	حاجات غير محدودة
Resources	الموارد
Limited Recourses	الموارد المحدودة
Individuals	الافراد
Income	الدخل
Goods	السلع
Capital goods	السلع الراسمالية
Consumption Goods	السلع الاستهلاكية
Services	الخدمات
Choices	الخيارات
spend	الانفاق
save	الادخار
Employment	الاستخدام/ التوظيف
Politics	السياسة
Economic inequality	التفاوت الاقتصادي
Social security	الضمان الاجتماعي
Balance of Payments	ميزان المدفوعات

Definition of the economic problem: It was known that limited economic resources could not meet all of the unlimited needs.

تعريف المشكلة الاقتصادية : عُرفت بعدم إمكانية الموارد الاقتصادية المحدودة من تلبية كافة الاحتياجات غير المحدودة .

B - The economic problem of individual and community can be classified as flawed:

a- problems of an individual :

- 1- choices of job
- 2- division of time between work and rest
- 3- How much income to spend and how much to save
- 4- Allocation expenditure among the various goods and services
- 5- In what form to keep wealth (good, money, houses, shares....)

- يمكن تصنيف المشكلة الاقتصادية للفرد والمجتمع كالآتي :
أ- مشكلة الأفراد

1. اختيارات العمل
2. تقسيم الوقت بين العمل والراحة
3. مقدار الدخل الذي تنفقه وكم المدخرات
4. نفقات التخصيص بين السلع والخدمات المختلفة
5. بأي شكل من الأشكال للحفاظ على الثروة (السلع ، المال ، المنازل ، الأسهم) .

b- problems of community (or society):

- 1-What are the goods and services that are produce and in what quantities
- 2-How to allocate the available resources among the production
- 3-How is production and income to be distributed?
- 4-The proportion of goods made shall be capital goods and what the proportion of goods made shall be consumption goods.

ب- مشاكل المجتمع :

1. ما هي السلع والخدمات التي يتم إنتاجها وبأي كميات ؟
2. كيفية يتم تخصيص الموارد المتاحة بين الإنتاج؟
3. كيف يتم توزيع الإنتاج والدخل؟
4. ما هي نسبة السلع المفترض تصنيعها سلع رأسمالية وما نسبة السلع المفترض تصنيعها سلع الاستهلاكية ؟

Our aim to make the best our limited income, use of commodity (or good) means that some other goods is not bought, we arrange to spend our income to get the satisfaction as great as possible (man in this role call a consumer), and who are limited means is not sufficient to buy all we want in the same time and in the same income.

هدفنا لتحقيق أفضل دخل محدود ، باستخدام السلع ، يعني أن بعض السلع الأخرى لا يتم شراؤها ، نرتب لإنفاق دخلنا للحصول على الاكتفاء قدر الإمكان (والشخص المعني بهذه القاعدة يسمى المستهلك) ، والذين لديهم وسائل محدودة لا تكفي لشراء كل ما يرغبونه في نفس الوقت وفي نفس الدخل.

Using the factors of production (labour, land, and capital, management) to produce Goods and services (man in this role is called a producer).

استخدام عوامل الإنتاج (العمل ، الأرض ، رأس المال ، الإدارة) لإنتاج السلع والخدمات (الشخص المعني في هذه القاعدة يسمى المنتج).

C- Economic policy:

Aims of Economic policy are:

- 1- To improve the standard of living by increasing National Product.
- 2- Ensure full employment, so that labour and resource are not idle and production (or supply) is lower than demand.
- 3- To lessen economic inequality.
- 4- To provide social security.
- 5- To ensure stability of the balance of payment.
- 6- To facilities of learning & training for all people .

ج- السياسة الاقتصادية

- أهداف السياسة الاقتصادية هي :

- 1- تحسين مستوى المعيشة من خلال زيادة الناتج القومي.
- 2- ضمان العمالة الكاملة ، حتى لا يكون العمل والموارد خاملة وأن الإنتاج (أو العرض) أقل من الطلب.
- 3- الحد من التفاوت الاقتصادي.
- 4- توفير الضمان الاجتماعي.
- 5- ضمان استقرار ميزان المدفوعات.
- 6- تيسير التعلم والتدريب لجميع الناس.

Part 3: Theory of Demand

نظرية الطلب

English vocabulary	المفردة عربي
Demand	الطلب
Demand schedule	جدول الطلب
Demand curve	منحنى الطلب
Slope of the demand curve	ميل منحنى الطلب
The law of demand	قانون الطلب
Demanded quantity	الكمية المطلوبة
price	السعر
Buyers	المشترون
Determinants of demand	محددات الطلب

1- **Meaning of Demand:** The demand for any commodity or service (is the amount that will be bought at any given price per unit of time) for each price the demand will usually different **the lower the price the greater the demand.**

1- **معنى الطلب :** هي كمية السلع والخدمات التي سوف تشتري عند السعر المعطى خلال مدة زمنية ، وعادة عند كل سعر يختلف الطلب ، **فكلما انخفض السعر كلما زاد الطلب .**

2- **Demand Schedule:** is a table giving the demand for commodity at various prices, called a demand Schedule . The following table shows the quantities of apples that would be brought in a day at various prices in the some market.

2 - **جدول الطلب :** هو جدول يعطي الطلب على السلعة بأسعار مختلفة ، ويسمى جدول الطلب . يوضح الجدول التالي كميات التفاح التي سيتم شراؤها في اليوم بأسعار مختلفة في بعض الأسواق.

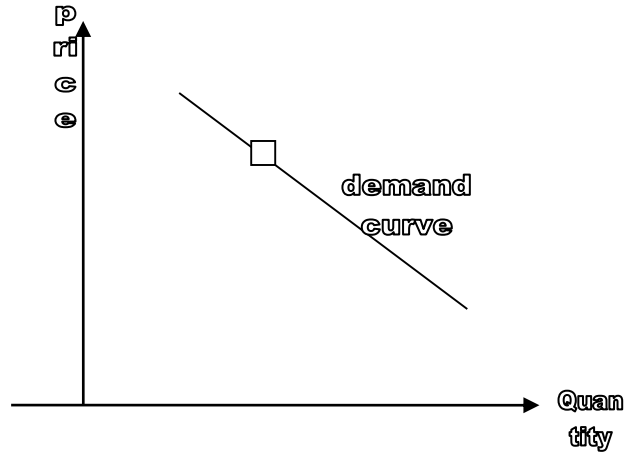
Demand Schedule	
Price (dinar)	Quantity
400	1000
500	800
600	600
700	400

This table means that if the price of apples is (400) ID per (kg), than (1000) kg, and if the price is (500) ID per (kg), 800 kg would be brought, and so (assume all the factors which determine demand remain unchanged)

هذا الجدول يعني أنه إذا كان سعر التفاح (400) لكل (كجم) ، فسيشترى (1000) كجم ، وإذا كان السعر (500) لكل (كجم) ، فسيتم شراء (800) كجم ، وهكذا (بافتراض ان كل العوامل التي تحدد الطلب تبقى دون تغيير) .

3- Demand schedule by graph: If the Demand schedule is presented in form of graph, the demand curve will usually slope downwards from left to right, as in the following diagram.

3-جدول الطلب بالرسم البياني: إذا تم تقديم جدول الطلب على شكل رسم بياني ، فإن منحنى الطلب عادة ما ينحدر لأسفل من اليسار إلى اليمين ، كما في الرسم البياني التالي:



Demand curve in the diagram above shows the relationship between demand and price the condition of the demand remaining constant, each time the condition change, there will be another demand curve.

يوضح منحنى الطلب في الرسم البياني أعلاه العلاقة بين الطلب والسعر شرط بقاء ثبات الطلب ، في كل مرة يتغير فيها الشرط ، سيكون هناك منحنى طلب آخر .

4- Demand Determinants: Determinants of any commodity are determined by:

- The prices of the Commodities.
- The prices of other commodities.
- The Income for buyers.
- The Buyers' preferences.

4- محددات الطلب: محددات أي سلعة تحدد بواسطة:

أ. أسعار السلع.

ب. أسعار السلع الأخرى.

ج. الدخل للمشتريين.

د. تفضيلات المشتريين.

هـ. عدد المشتريين.

Part 4: Theory of Supply

نظرية العرض

English vocabulary	المفردة عربي
Supply	العرض
the producer - Producers	المنتج - المنتجون
The consumer - consumers	المستهلك - المستهلكون
Supply schedule	جدول العرض
Supply curve	منحنى العرض
Slope of the supply curve	ميل منحنى العرض
Supply law	قانون العرض
Quantity supplied	الكمية المعروضة
price	السعر
Sellers	البائعون
Determinants of Supply	محددات العرض

1- Meaning of Supply: Those goods and services that producers want to sell to consumers during a specific time period.

1 - معنى العرض : تلك السلع والخدمات التي يرغب المنتجون ببيعها للمستهلكون خلال فترة زمنية محددة .

2- Supply Schedule: Schedule showing the quantities of produced commodities offered for sale at different prices. The Schedule is below shows the supply in the jeans market. The two columns display the amount of jeans that will be provided at certain price levels.

2- جدول العرض : جدول يوضح كميات السلع المنتجة المعروضة للبيع عن اسعار مختلفة . الجدول في ادناه يبين العرض في سوق الجينز. يعرض العمودين كمية الجينز التي سيتم توفيرها عند مستويات أسعار معينة.

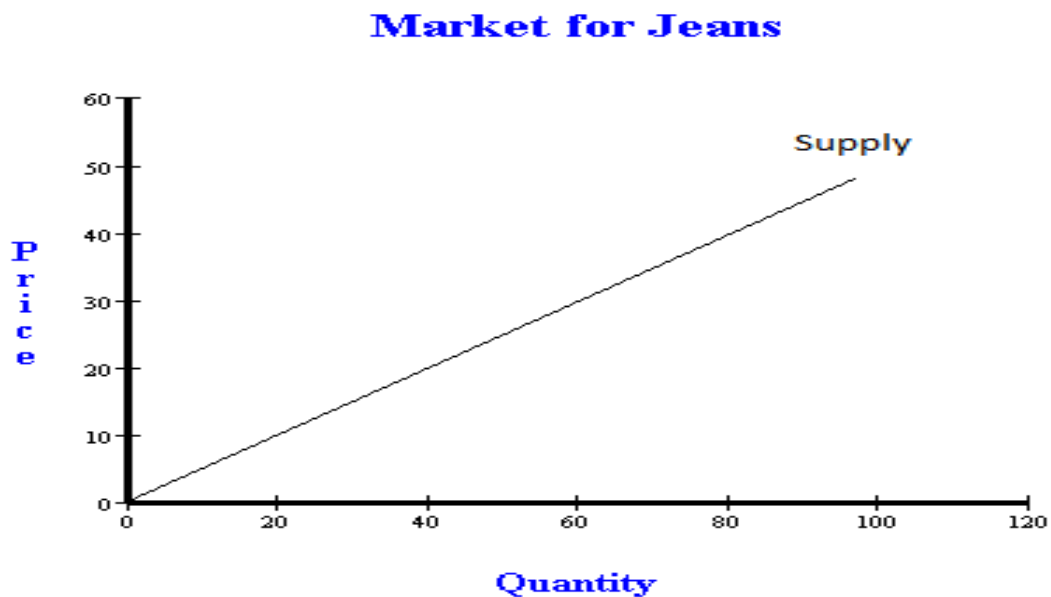
Supply Schedule	
Price (diner)/ID	Quantity
10	20
20	40
30	60
40	80
50	100

3-The law of supply indicates that there is a positive relationship between the quantity supplied and the price. The higher the price, the higher the offered quantities.

3- قانون العرض : يشير الى أنّ هناك علاقة موجبة تربط بين الكمية المعروضة والسعر . كلما زاد السعر زادت الكميات المعروضة .

4- Supply Schedule with graph: graphic representation of the relationship between product price and quantity of product that a seller is willing and able to supply.

4- جدول العرض مع الرسم البياني: تمثيل بياني للعلاقة بين سعر المنتج وكمية المنتج التي يكون البائع على استعداد وقادر على بيعها .



Q5: What are the determinants of supply?

السؤال الخامس : ماهي محددات العرض.

5-Determinants of Supply: (also known as factors affecting supply) are the factors which influence the quantity of a product or service supplied. The price of a product is a major factor affecting the willingness and ability to supply.

6- محددات العرض: (تُعرف أيضاً بالعوامل التي تؤثر على العرض) هي العوامل التي تؤثر على كمية المنتج أو الخدمة المقدمة. وسعر المنتج هو عامل رئيسي يؤثر على الرغبة والقدرة على العرض.

Q6: What are the determinants of supply?

Supply Determinants. Aside from prices, other determinants of supply are resource: Supply determinants other than price can cause shifts in the supply curve.

- 1- Prices
- 2- Technology
- 3- taxes and subsidies
- 4- prices of other goods
- 5- price expectations.
- 6- number of sellers in the market.

محددات العرض : وبصرف النظر عن الأسعار ، فإن المحددات الأخرى للعرض هي الموارد بخلاف السعر يمكن أن تسبب تحولات في منحنى العرض وهي :

- 1- الأسعار
- 2- التكنولوجيا
- 3- الضرائب والإعانات
- 4- أسعار السلع الأخرى
- 5- توقعات الأسعار.
- 6- عدد البائعين في السوق .

Part 5: Production and costs

English vocabulary	المفردة عربي
Production	الانتاج
Factors of production	عوامل الانتاج
land	الارض
labour	العمل
capital	راس المال
Entrepreneur	الانتظيم -
Reward	عائد - مكافاة
Costs	التكاليف
Expenses	النفقات
Fixed costs	التكاليف الثابتة
Variable costs	التكاليف المتغيرة
Taxes	الضرائب
Loans	القروض
payments	المدفوعات

First:

Production Meaning:

- 1- Production An act or process of producing something.
- 2- Production is a process of combining various material inputs in order to make something for consumption (output).

اولا: معنى الانتاج :

1- الانتاج هو : فعل أو عملية إنتاج شيء ما

2- الإنتاج هو : عملية الجمع بين مدخلات المواد المختلفة من أجل صنع شيء للاستهلاك (الناتج) .

Second: Production factors: The production of a good or service requires the use of certain resources or factors of production:

- 1-Land
- 2- labour
- 3- capital
- 4- Entrepreneur

ثانيا : عوامل الانتاج : يتطلب إنتاج سلعة أو خدمة استخدام موارد أو عوامل إنتاج معينة.وهي:

- الارض
- العمل
- راس المال
- التنظيم

Third: Factor of Production Reward: Each factor gets a reward on the basis of its contribution to the production process, as shown in the table.

Name of Factor	Reward
Land	Rent
labour	wage or salary
Captil	Interest
Entrepreneur	Profit

ثالثا: مكافأة عناصر الانتاج : يحصل كل عامل من عوامل الانتاج على مكافأة على أساس مساهمته في عملية الإنتاج ، كما هو موضح في الجدول.

العائد او المكافأة	اسم العنصر
الريع	الارض
الاجر او الراتب	العمل – العمال
الفائدة	راس المال
الربح	التنظيم – المنظم

Fourthly :Costs

رابعاً: التكاليف

1- **Cost definition:** Expenses incurred by the producer to produce goods and services.

1- تعريف التكاليف: النفقات التي يتحملها المنتج لإنتاج السلع والخدمات

2- **Type of cost :** There are many different costs, including :

A- Fixed cost

B- Variable cost

2- انواع التكاليف: هناك انواع من التكاليف تتضمن :

أ- التكاليف الثابتة

ب- التكاليف المتغيرة

3- **Fixed cost definition:** Fixed costs are expenses that have to be paid by a company, independent of any specific business activities,

4- **Fixed cost includes** expenses that remain constant for a period of time irrespective of the level of outputs, like rent, salaries, and loan payments Renting machinery and equipment or insurance premiums, fixed tax and consumption of buildings, constructions, machinery and office tools.

3- تعريف التكاليف الثابتة: التكاليف الثابتة هي نفقات يجب أن تدفعها الشركة ، بغض النظر عن أي أنشطة تجارية محددة .

4- تتضمن التكلفة الثابتة : المصروفات التي تظل ثابتة لفترة من الزمن بغض النظر عن مستوى الانتاج : مثل الإيجار والمرتببات ومدفوعات القرض ، إيجار المكائن والمعدات أو أقساط التأمين والضريبة الثابتة واستهلاك الأبنية والانشاءات والمكائن والأدوات المكتبية .

5- **Variable cost definition:** Variable costs are costs that change as the quantity of the good or service that a business.

5- تعريف التكاليف المتغيرة: التكاليف المتغيرة هي التكاليف التي تتغير حسب كمية السلعة أو الخدمة التي يقوم بها العمل ...

6- **variable costs :** are expenses that change directly and proportionally to the changes in business activity level or volume, This cost includes

the wages of workers and technicians, the value of raw materials, semi-manufactured goods, electricity and water costs, marketing and transportation costs, and maintenance expenses. Taxes.

7- **التكاليف المتغيرة** : هي نفقات تتغير بشكل مباشر ومتناسب مع التغيرات في مستوى النشاط التجاري أو حجمه ، هي نفقات تتغير بشكل مباشر ومتناسب مع التغيرات في مستوى أو حجم النشاط التجاري ، وتشمل هذه التكلفة أجور العمال والفنيين ، وقيمة المواد الخام ، والسلع نصف المصنعة ، وتكاليف الكهرباء والمياه ، وتكاليف التسويق والنقل ، ونفقات الصيانة، والضرائب .

8- Total costs: In other words, it is the sum of fixed costs and variable costs at each production volume .

9- **التكاليف الكلية** : حاصل جمع التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة عند كل حجم من أحجام الانتاج

Part 6: Market classification

English vocabulary	المفردة عربي
Market	السوق
Buyers	الباعون
Sellers	المشترون
Goods	السلع - البضائع
Price	السعر
Exchange.	التبادل

1- Meaning of

the Market:

- A.** Market means a place where goods are bought and sold. But, to an economist, the term 'market' does not refer to a place. In economics, market refers to a group of buyers and sellers dealing in a particular commodity.
- B.** A market is a collection of buyers and sellers that interact, resulting in the possibility of exchange.
- C.** Market is meant a place where commodities are bought and sold at retail or wholesale prices.

•A معنى السوق :

- أ- السوق يعني المكان الذي يتم فيه شراء وبيع البضائع. ولكن ، بالنسبة للاقتصادي ، لا يشير مصطلح "السوق" إلى مكان. في الاقتصاد ، يشير السوق إلى مجموعة من المشترين والبائعين الذين يتعاملون في سلعة معينة.
- ب- السوق عبارة عن مجموعة من المشترين والبائعين الذين يتفاعلون ، مما يؤدي إلى إمكانية التبادل.
- ت- السوق يعني المكان الذي يتم فيه شراء وبيع السلع بأسعار التجزئة أو البيع بالجملة.

2-Classification of Market: Markets can be classified according to the nature of the competition among buyers and sellers. We may have:

- Perfect competition
- Monopolistic competition
- Oligopoly
- Perfect monopoly

2- تصنيف السوق: يمكن تصنيف الأسواق حسب طبيعة المنافسة بين المشترين والبائعين. يكون لدينا :

- أ. المنافسة الكاملة - التامة
ب. المنافسة الاحتكارية
ج. احتكار القلة
د- احتكار كامل - تام

A. Perfect competition is characterized by the following main features

- The presence of a large number of sellers and buyers
- Homogenization of the commodities
- Freedom to enter and exit the market
- Freedom to transfer the elements of production.
- Sellers and buyers have no effect on prices

أ- يتميز سوق المنافسة الكاملة بالسمات الرئيسية التالية

- 1- وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين
- 2- تجانس السلع
- 3- حرية الدخول والخروج من السوق
- 4- حرية انتقال عناصر الإنتاج.
- 5- ليس للبائعين والمشتريين تأثير على الاسعار

B- B- The characteristics of the monopoly market

- There exists only one seller
- producing a commodity that has no substitutes in the market
- The monopolist behaves as a price-maker
- Entry is completely blocked.

ب- خصائص سوق الاحتكار :

- 1- يوجد بائع واحد فقط
- 2- سلعة ليس لها بدائل في السوق
- 3- يتصرف المحتكر باعتباره صانع سعر
- 4- تم حظر الدخول تمامًا.

C-Monopolistic competition has the following characteristics:

- a. There exist several or many sellers
- b. Sellers sell differentiated products
- c. Sellers have some influence over the price of their products

ت- تتميز المنافسة الاحتكارية بالخصائص التالية:

- 1- يوجد العديد من البائعين
- 2- يبيع البائعون منتجات مختلفة
- 3- لدى البائعين بعض التأثير على سعر منتجاتهم

D-OLIGOPOLY: The three most important characteristics of oligopoly are

- a. an industry dominated by a small number of large firms.
- b. Firms sell either identical or differentiated products.
- c- The industry has significant barriers to entry.

ث- احتكار القلة: أهم ثلاث خصائص لاحتكار القلة هي:

- 1- صناعة يهيمن عليها عدد صغير من الشركات الكبيرة
- 2- تباع الشركات إما منتجات متطابقة أو متميزة ،
- 3- الصناعة لديها حواجز كبيرة أمام الدخول.

Part 7: International Organization

المنظمات الدولية

	English	العربي
UN	United nations	الامم المتحدة
IMF	International Monetary Fund	صندوق النقد الدولي
WB	The World Bank	البنك الدولي
WTO	World Trade Organization	منظمة التجارة الدولية
WHO	World Health Organization	منظمة الصحة العالمية
ILO	International Labour Organization	منظمة العمل الدولية
FAO	Food and Agriculture Organization	منظمة الاغذية والزراعة
UNIDO	United Nations Industrial Development Organization	منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية
HRO	Human Rights Organization	منظمة حقوق الانسان
UNICEF	United Nations International Children's Emergency Fund	منظمة الطفولة الدولية
OPEC	The Organization of Petroleum Exporting Countries	منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك)

1- **The International Monetary Fund (IMF)** is an organization of 189 countries, founded in 1945 and headquartered in Washington that works to:

- strengthen global monetary cooperation
- secure financial stability
- facilitate international trade
- promote high employment and sustainable economic growth
- reduce poverty worldwide.

1- **صندوق النقد الدولي (IMF)** هو منظمة من 189 دولة ، تأسست في 1945 مقرها في واشنطن ، تعمل على تعزيز التعاون النقدي العالمي ، وتأمين الاستقرار المالي ، وتسهيل التجارة الدولية ، وتعزيز العمالة العالية والنمو الاقتصادي المستدام ، والحد من الفقر في جميع أنحاء العالم.

2-**The World Bank (WB)** : is an international organization, founded in 1945, number (189) Washington-based countries dedicated to providing financing, advice and research to developing countries to help their economic advancement. The bank mostly works as an organization:

- trying to fight poverty by providing development assistance to middle and low income countries.

2- **البنك الدولي** هو منظمة دولية، تأسست في العام 1945، ومقره واشنطن مكرسة لتوفير التمويل والمشورة والبحوث للدول النامية للمساعدة في تقدمها الاقتصادي. يعمل البنك في الغالب كمنظمة تحاول مكافحة الفقر من خلال تقديم المساعدة التنموية للبلدان ذات الدخل المتوسط والمنخفض.

3- The World Trade Organization (WTO): It is an international organization that supervises the rules of world trade between countries. It was established in 1995, with its headquarters in Geneva - Switzerland. It is the only global organization concerned with international laws concerned with trade between countries, and the main function of the organization is to help producers of goods and services, exporters and importers to protect and manage their business. The World Trade Organization includes 164 countries.

3 - منظمة التجارة العالمية : هي مؤسسة دولية تشرف على قواعد التجارة العالمية بين الدول ،أنشئت في عام 1995 ، مقرها جنيف - سويسرا، مهمتها الأساسية هي ضمان انسياب التجارة بأكبر قدر من السلاسة والحرية. وهي المنظمة العالمية الوحيدة المختصة بالقوانين الدولية المعنية بالتجارة ما بين الدول، وتتمثل الوظيفة الرئيسية للمنظمة في مساعدة منتجي السلع والخدمات والمصدرين والمستوردين على حماية وإدارة أعمالهم ، تضم منظمة التجارة العالمية 164 دولة .

4- The Food and Agriculture Organization (FAO): It is a specialized agency of the United Nations, founded in 1945, based in Rome - Italy and with offices in 130 countries, leading international efforts to eliminate hunger, achieve food security for all and ensure that people have access to sufficient food regularly High quality to lead an active life, contributing to the improvement of local economies by helping its member countries to modernize and improve agricultural, forestry and fisheries practices.

4- منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) : هي وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة ، تأسست في العام 1945 ، مقرها روما – إيطاليا ولها مكاتب في 130 دولة، تقود الجهود الدولية للقضاء على الجوع، وتحقيق الأمن الغذائي للجميع والتأكد من حصول الناس بانتظام على ما يكفي من الغذاء عالي الجودة ليعيشوا حياة نشطة ، تساهم في تحسين الاقتصادات المحلية من خلال مساعدة البلدان الأعضاء فيها على تحديث وتحسين ممارسات الزراعة والغابات ومصايد الأسماك.

5- The Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC): was founded in 1960 in Baghdad, based in Vienna, Austria: It is a global organization that includes eleven countries that rely heavily on their oil exports to achieve their income. Its name is abbreviated to OPEC and OPEC members are working to increase revenues from selling oil on the global market.

5- منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) تأسست في 1960 في بغداد مقرها في فيينا في النمسا: هي منظمة عالمية تضم إحدى عشرة دولة تعتمد على صادراتها النفطية اعتمادا كبيرا لتحقيق مدخولها. ويختصر اسمها إلى منظمة الأوبك ويعمل أعضاء الأوبك لزيادة العائدات من بيع النفط في السوق العالمية.