

4-نسبة العمر لكل نوع:

وتفيد هذه النسبة في التعرف على درجة تركيز السكان في بعض الفئات العمرية، وصولاً إلى تدرج الأعمار بصورتها الصحيحة، ويتم حساب هذه النسبة كنسبة مئوية لعدد الأشخاص في كل فئة عمرية إلى متوسط عدد الأشخاص إزاء الفئتين العمريتين المجاورتين (العليا والدنيا) وحسب الصيغة التالية:

$$\text{نسبة العمر لكل نوع} = \frac{\text{عدد السكان لكل فئة عمرية}}{\text{معدل عدد السكان في الفئتين المجاورتين}} \times 100\%$$

وتتبع أهمية هذه النسبة في المجالات التطبيقية من معرفة درجة انحراف هذه النسبة عن (100)، فكلما ازداد الانحراف عن المائة فإن ذلك قد يعني وجود تأثير كبير للعوامل السكانية كالوفيات والهجرة على التوزيع العمري، وعكسه فإن يرجع إلى أخطاء التوزيع العمري إذ يتطلب من الباحث عندئذ إجراء التصحيحات اللازمة للبيانات المتاحة قبل المباشرة باستخدامها في التحليل. والجدول التالي يبين نسبة الصنف العمرية ونسب العمر لكل من الذكور والإناث في العراق حسب نتائج التعداد العام للسكان سنة 1977.

جدول (2) نسبة الصنف العمرية ونسب النوع لكل من الذكور والإناث 1977

| نسبة العمر | | نسبة الصنف | السكان | | فئات الاعمار |
|------------|--------|------------|---------|---------|--------------|
| الاناث | الذكور | | الاناث | الذكور | |
| - | - | 106.06 | 1111030 | 1178334 | صفر- |
| 107.00 | 106.99 | 108.54 | 983476 | 1067446 | -5 |
| 96.55 | 104.93 | 112.36 | 727300 | 817169 | -10 |
| 84.20 | 68.94 | 93.69 | 523066 | 490084 | -15 |
| 112.95 | 132.23 | 117.36 | 515108 | 604556 | -20 |
| 97.03 | 91.87 | 109.09 | 388972 | 424333 | -25 |
| 91.45 | 93.47 | 111.36 | 286650 | 319201 | -30 |
| 99.22 | 102.17 | 108.71 | 237949 | 258646 | -35 |
| 87.22 | 79.04 | 96.96 | 193000 | 187126 | -40 |
| 113.33 | 125.98 | 105.01 | 204596 | 214844 | -45 |
| 102.60 | 91.40 | 91.60 | 168077 | 153962 | -50 |
| 88.94 | 91.27 | 99.19 | 123037 | 122045 | -55 |
| 109.98 | 111.59 | 104.47 | 108605 | 113465 | -60 |
| 85.69 | 93.83 | 109.19 | 74455 | 81299 | -65 |
| 102.22 | 95.73 | 91.79 | 65175 | 59824 | -70 |
| 121.02 | 109.30 | 82.32 | 53060 | 43680 | -75 |
| 53.24 | 57.06 | 89.28 | 22516 | 21102 | -80 |
| - | - | 84.95 | 31527 | 26782 | 85 فأكثر |