

### أنواع الدعايات:

١. **الدعاية البيضاء:** هي الدعاية العلنية المكشوفة تعتمد على النشاط العلني غير المستورة من أجل هدف معين كما يكون ذلك بالوسائل المقروءة من صحف ومجلات ونشريات والمسموعة من إذاعات واشرطة واقراص سمعية دعائية ومرئية من فضائيات ووسائل الاتصال بالجماهير الاخرى كشبكة الانترنت ومصادر هذا النوع معلنة ومعروفة لدى الجمهور .

٢. **الدعاية السوداء:** عكس البيضاء وهي الدعاية السرية والمستورة ، وتقوم في الغالب على الاحتجاب وتكون من ورائها المخبرات السرية، ولا يكشف هذا النوع مطلقاً عن مصادره وتنشر خلف الشعارات الرنانة مثل الحرية والديمقراطية والعدالة محاربة التطرف والارهاب نشر الامن وتطلق سمومها على الخصم بوصفه بالألقاب المشينة الدكتاتور .. العميل .. الخائن القاتل.

٣. **الدعاية الرمادية:** وهي الدعاية التي لا تخشى من أن يقف الناس على مصادرها الحقيقية، ولكنها تختفي وراء هدف من الأهداف كالإذاعات الموجهة وبعض القنوات الفضائية وشبكة الانترنت ، ويعبر عنها بالدعاية غير المباشرة، والدعاية غير المباشرة أقوى تأثيراً بدون شك من الدعاية المباشرة.

٤. **الدعاية المضادة:** أو الدعاية السلبية كما يطلق عليها وتستهدف الحيلولة دون وقوع تغيير ماهو متوقع الحدوث مالم توجه الحملة الدعائية ضده وهي مثل ما يحدث دائما في الحروب عندما يحاول العدو ضرب الروح المعنوية وإضعافها من خلال حملات دعائية ضخمة ويقوم الخصم بردة الفعل لإبطال مفعول هذه الحملات والإبقاء على ارتفاع الروح المعنوية.

٥. **الدعاية التجارية:** وتلعب دورا حاسما في الاقتصاد لارتباطها بالحياة الاقتصادية

للسعوب وتعيرها الدول والمؤسسات والإفراد عناية كبيرة وتنفق عليها أموالا طائلة في الاعلان بشتى الوسائل بغية اكتساب الإرباح المالية.