

المحاضرة العاشرة

(المبحث الخامس)

(الاهداف التنظيمية)

أولاً: غرض المنظمة او رسالتها:

تعتبر كل منظمة فريدة من حيث القيم والمعتقدات والفلسفات التي يؤمن بها المالكون وتتبعكس هذه الشخصية الفريدة المنظمة في بيان غرضها او رسالتها وهي "وثيقة ذات صياغة عريضة تتمتع بالديمومة توضح الغرض الذي اوجدت المنظمة من اجله" وتختلف هذه الوثيقة بين منشأة او اخرى. ويقدم بيان الرسالة اجابات عن الاسئلة العمومية المتعلقة بطبيعة المنشأة كالاتي:

1- لماذا وجدت المنشأة؟ وما هو نوع النشاط الاقتصادي الذي تمارسه المنشأة؟

2- ماذا ستكون عليه المنشأة؟

3- من هم الزبائن الذين تخدمهم المنشأة؟

4- ما هي قيم المنشأة واسبقياتها؟

فكلما كانت رسالة المنظمة اوضح استطاع المدراء زيادة الوعي بأهمية تلك الرسالة

وعملوا على نشرها.

ثانياً: الاهداف والغايات:

ان اهداف المنظمة او الغايات التي تسعى لبلوغها هي النهايات او النتائج التي تبتغي المنظمة تحقيقها ضمن غرضها.

ثالثاً: انواع اهداف المنظمة:

تنقسم الاهداف الى طويلة وقصيرة الاجل ويعتمد الافق الزمني للتخطيط وبالتالي الاهداف المطلوب تحديدها على طبيعة البيئة التي تعمل فيها المنظمة فكلما ازداد استقرار البيئة وامكن التنبؤ بها كلما امكن صياغة اهداف طويلة الاجل لها .

وتقسم الاهداف الى ستة انواع اساسية:

- 1- هدف الربحية: تحقيق نسبة من المردود من الموجودات او حق الملكية لتوزيع جزء منه على المالكين واحتجاز الباقي في المنشأة لتمويل التوسع والوفاء بالمتطلبات المالية الاخرى.

- 2- هدف خدمة الزبون: تقديم السلع والخدمات بمستوى عالٍ من الجودة بما يفي باحتياجات الزبائن.
- 3- الاهداف التكنولوجية: الاسهام بتقديم التكنولوجيا ذات العلاقة باختصاصات المنشأة والتي تؤدي الى تنويع المنتوجات ورفع مستوياتها وتحقيق النمو.
- 4- هدف النمو: جعل النمو محددًا بالأرباح المتحققة والقدرة على تطوير او ابتكار منتوجات جديدة.
- 5- هدف خدمة الافراد العاملين: كتهيئة فرص العمل والضمان ورفع مستوى الاداء وتحسين ظروف العمل وتحقيق الرضا الوظيفي.
- 6- هدف خدمة المجتمع: تقديم الخدمات الاقتصادية والاجتماعية والفكرية للمجتمع الذي تعمل فيه والوفاء بالتزاماتها تجاهه واداء مسؤولياتها.

رابعاً: اهمية الاهداف التنظيمية:

- 1- تشخيص الفرص البيئية: اذا احسنت المنظمة انتقاء اهدافها فأنها تستطيع استغلال الفرص وتفادي التهديدات.
- 2- توجيه القرارات: تؤدي الاهداف الى تمكين المنظمة من وضع سياسات واتخاذ القرار لكونها تتوجه لتحقيق الاهداف.
- 3- تسهيل العمل كفريق: الاهداف المصاغة بوضوح تمكن كل اجزاء المنظمة من العمل سوية كفريق واحد من حيث التنسيق بين الاقسام.

- 4- تشجيع التناسق: تشجع الاهداف الواضحة على تناسق عملية التخطيط واتخاذ القرار عبر الوقت.