

المستويات المكانية للتخطيط السياحي

تتعدد المستويات المكانية للتخطيط السياحي، ولكن بشكل عام يمكن الحديث عن أربعة مستويات رئيسية هي:

١ - التخطيط السياحي على المستوى المحلي Local Level

يكون التخطيط السياحي في هذا المستوى المكاني متخصصاً وتفصيلياً أكثر منه في المستويات المكانية

الأخرى، وعادة يتضمن تفاصيل ١ ل عن جوانب عديدة منها :

خدمات البنية التحتية والتسهيلات السياحية .

التوزيع الجغرافي للخدمات السياحية ومنشآت النوم .

مناطق وعناصر الجذب السياحي .

شبكات الطرق المعبدة ومحلات تجارة التجزئة والمتنزهات والمحميات .

نظام النقل على الطرق والمطارات ومحطات السكك الحديدية .

٢ - التخطيط السياحي على المستوى الإقليمي:

يركز يركز التخطيط السياحي في مستواه الإقليمي على جوانب عديدة منها على سبيل المثال وليس الحصر : منشآت النوم بأنواعها بوابات العبور الإقليمية وما يربط بها من طرق مواصلات إقليمية ودولية بأنواعها وكافة الخدمات السياحية الأخرى.

السياسات السياحية والاستثمارية والتشريعية وهياكل التنظيم السياحية الإقليمية برامج الترويج والتسويق السياحي .

برامج التدريب والتعليم والاعتبارات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والبيئية إلى

جانب تحليل الآثار والمردودات .مراحل واستراتيجيات التنمية وبرمجة المشاريع .

والتخطيط السياحي في المستوى الإقليمي متخصص وتفصيلي بدرجة أقل من المستوى المحلي وأكبر من المستوى الوطني، علماً بأن مستوى التخصص يعتمد على حجم الدولة وحجم الإقليم، فخطة وطنية في دولة صغيرة المساحة قد تحوي من التفاصيل ما تحويه خطة إقليمية في دولة كبيرة المساحة، وقد لا تحتاج الأقطار الصغيرة المساحة إلى تخطيط وطني وآخر إقليمي.

٣ - التخطيط السياحي على المستوى الوطني:

يغطي التخطيط السياحي في هذا المستوى جميع الجوانب التي يغطيها في المستوى الإقليمي، ولكن بشكل أقل تخصصاً وتفصيلاً وعلى مستوى القطر أو الدولة بجميع أقاليمها ومناطقها .

٤ - التخطيط السياحي على المستوى الدولي :-

تقتصر عمليات التخطيط السياحي في هذا المستوى على خدمات النقل وطرق المواصلات بين مجموعة من الدول، كما هو الحال في مجموعة دول الاتحاد الأوروبي ويشمل هذا التخطيط كذلك تطوير وتنمية بعض عناصر الجذب السياحي التي تتوزع جغرافياً في عدة دول متجاورة، كما هو الحال في جبال الألب في القارة الأوروبية إلى جانب ذلك هناك التخطيط السياحي بين عدة دول في مجالات الترويج والتسويق السياحي. والجدير بالذكر أن المنظمات والهيئات السياحية الدولية مثل : منظمة السياحة العالمية غالباً ما تشارك في مثل هذا النوع من التخطيط وأحياناً تقدم الدعم المادي والمعنوي الكامل في هذا المجال