- كيفية اختيار عنوان البحث وكتابة الفصل الاول فيه :

❖ المقدمة :-

تعد كتابة البحث العلمي من أساسيات الإنتاج المعرفي، إذ يسهم في حل المشكلات وتطوير المعارف في مختلف المجالات. لنجاح البحث، يجب على الباحث إيلاء اهتمام خاص باختيار العنوان وتحديد المشكلة وصياغة الأهداف ووضع الفرضيات وتحديد حدود البحث. في هذه المحاضرة، سنستعرض كيفية القيام بهذه الخطوات بشكل علمي وممنهج.

❖ اختيار عنوان البحث:-

عنوان البحث هو أول ما يواجه القارئ، ويجب أن يكون واضحًا، مختصرًا، ويعكس موضوع البحث بشكل دقيق. اختيار عنوان مناسب يساعد في:

- توضيح محور البحث للقارئ.
- جذب انتباه القراء والمهتمين.
- إضفاء المصداقية على العمل الأكاديمي

❖ شروط اختيار العنوان الجيد:

- الوضوح:- يجب أن يكون العنوان واضحًا ولا يترك مجالًا للتأويل.
- التحديد:- ينبغي أن يكون العنوان محددًا ليعكس موضوع البحث بدقة.
- الإيجاز: - يفضل أن يكون العنوان موجزًا وبدون كلمات زائدة.
- التأثير:- ينبغي أن يكون جذابًا وملهمًا.

❖ الامور التي يتوجب الانتباه اليها وبعض النصائح العملية:

- نبدأ بتحديد الموضوع العام،ومن ثم نضيّق نطاقه تدريجيًا.
- استخدام كلمات دقيقة ومرتبطة بمجال البحث.
- محاولة تجنب المصطلحات الغامضة أو المصطلحات التقنية التي قد تكون غير مألوفة للقراء غير المتخصصين.

- كتابة المقدمة:-

المقدمة هي الجزء الذي يوضح الخلفية العلمية للبحث، وتوفر نظرة عامة عن موضوعه. تسهم المقدمة في إعداد القارئ لفهم محتوى البحث، وتشير إلى أهمية البحث.

❖ مكونات المقدمة

- الإطار العام للموضوع:- تقديم نظرة شاملة لموضوع البحث.
- أهمية الموضوع:- توضيح لماذا يعد هذا الموضوع ذا أهمية من الناحية العلمية أو العملية.
- خلفية البحث:- تقديم معلومات مختصرة عن الدراسات السابقة وأين يقف البحث الحالي في هذا السياق.
- متغيرات البحث :- تقديم معلومات عن المتغيرات المذكورة في عنوان البحث وترتيب ذكرها منطقيا .

❖ أهمية البحث:-

أهمية البحث يتم فيها توضيح للقراءعن سبب اختيار الموضوع واظهار الفوائد التي سيحققها البحث للعلم والمجتمع.

❖ كيفية صياغة أهمية البحث:

- شرح التأثير المتوقع للبحث في المجال الأكاديمي.
- تحديد التطبيقات العملية المحتملة للنتائج.
- الاشارة إلى مساهمات البحث في تحسين معرفة القارئ أو المجتمع أو المجال العلمي.

- مشكلة البحث:-

مشكلة البحث هي السؤال أو التحدي الذي يسعى الباحث لإيجاد إجابة أو حل له.او هي عقبة امام اشباع حاجة و تعد مشكلة البحث من أهم عناصر البحث لأنها تحدد نطاق الدراسة واتجاهها.

❖ كيف يتم الحصول على مشكلة البحث :

- مراجعة الأدبيات العلمية السابقة:

- الهدف:- الاطلاع على الدراسات والأبحاث السابقة التي تساعد على فهم الوضع الحالي في مجال البحث وتحديد الفجوات المعرفية.
- كيف:- البحث عن مقالات وكتب حديثة، ةالتركيز على المشكلات التي واجهت الباحثين السابقين أو الأسئلة التي لم تتم الإجابة عنها.

➢ تحليل الفجوات المعرفية:

- الهدف:- الفجوة المعرفية هي مجال أو جانب لم يتم بحثه بشكل كافٍ.
- كيف:- عند مراجعة الأدبيات، يتم البحث عن القضايا التي تعاني من نقص في البيانات أو عن الأسئلة التي لم يتم التوصل إلى إجابات شافية لها.

➢ التركيز على الاحتياجات العملية:

- الهدف:- تحديد مشكلة قد يكون لها تأثير عملي واضح، سواء في تحسين العمليات أو حل تحديات فعلية في المجتمع.
- كيف:- قم بمقابلات مع مختصين، أو اجمع بيانات من المجتمع المحيط لمعرفة التحديات التي تحتاج إلى حلول علمية.

➢ صياغة الأسئلة البحثية:

- الهدف:- الأسئلة البحثية تساعدك في تضييق نطاق البحث والتوجه نحو مشكلة محددة.
- كيف:- البدأ بطرح أسئلة مثل: ما هي المشكلة المحددة التي أريد حلها؟ وما هي العلاقة بين المتغيرات التي أريد دراستها؟ هذه الأسئلة ستوجهك نحو تحديد المشكلة بشكل دقيق.

➢ تحديد تاثير المشكلة وأهميتها:

- الهدف:- التأكيد في أن المشكلة تستحق البحث بسبب تأثيرها العلمي أو العملي.
- كيف:- المحاولة في توضيح كيف سيؤثر حل المشكلة على المجال العلمي أو المجتمع بشكل إيجابي، مما يبرز أهميتها.

❖ شروط صياغة مشكلة البحث:

➢ أن تكون واضحة ومحددة.

- قابلة للبحث:- يجب أن تكون المشكلة قابلة للتحقق والدراسة.
- أهمية وحاجة المجتمع لها:- ينبغي أن تكون المشكلة مهمة وتستدعي الحل.
- ان تحتوي المشكلة على ثلاث فقرات (تقديم للمشكلة ، اتساق الباحث بالمشكلة،عرض المشكلة).

❖ كيفية صياغة مشكلة البحث:

- ممكن طرح المشكلة بصيغة سؤال أو بشكل مباشر.
- قد تكون المشكلة مرتبطة بفجوة معرفية أو بتحديات عملية تواجه المجتمع أو المجال الأكاديمي.

- الاهداف في البحث العلمي:- تُعد الأهداف من العناصر الأساسية التي توجه الباحث نحو تحقيق نتائج محددة ومرجوة. يمكن تقسيم الأهداف إلى أهداف عامة وأهداف خاصة، ويجب أن تكون هذه الأهداف واضحة وقابلة للقياس ومحددة بما يكفي لتسهيل عملية البحث والتحليل.

❖ الأهداف العامة:-

الهدف العام هو الهدف الشامل الذي يسعى الباحث لتحقيقه من خلال الدراسة. يعكس الهدف العام الغاية الأساسية للبحث ويعبر عن تأثير الدراسة في مجال معين أو مشكلة محددة.

- كيفية تحديد الهدف العام:

- فهم المشكلة:- قبل تحديد الهدف العام، يجب أن يكون لدى الباحث فهم شامل للمشكلة البحثية أو موضوع الدراسة.
- تحديد النطاق:- يجب أن يعكس الهدف العام النطاق العام للبحث دون أن يكون محددًا بتفاصيل جزئية.
- صياغة الهدف بلغة واضحة:- يُفضل أن يكون الهدف العام مختصرًا وواضحًا ويعبر عن النتيجة النهائية التي يسعى الباحث للوصول إليها.

- أمثلة على الأهداف العامة:

- دراسة تأثير التعليم الإلكتروني في التحصيل الأكاديمي لطلاب المرحلة المتوسطة.

- تحليل العلاقة بين ممارسة التمارين الرياضية والصحة النفسية لدى الشباب.

❖ الأهداف الخاصة:-

الأهداف الخاصة هي الأهداف التفصيلية التي تساعد الباحث على تحقيق الهدف العام. تكون أكثر دقة وتحديدًا وتهتم بجوانب أو جوانب فرعية من موضوع البحث.

- كيفية تحديد الأهداف الخاصة:

➢ تقسيم الهدف العام:- يتم تقسيم الهدف العام إلى نقاط أو جوانب محددة.

➢ تحديد المتغيرات:- محاولة أن تشمل الأهداف الخاصة المتغيرات الأساسية التي نروم دراستها.

➢ استخدام أفعال قابلة للقياس:- يجب أن تكون الأهداف الخاصة قابلة للقياس اذ تعبر عن مهام واضحة، مثل "تحليل"، "تقييم"، "تحديد."

- أمثلة على الأهداف الخاصة:- إذا كان الهدف العام هو "دراسة تأثير التعليم الإلكتروني في التحصيل الأكاديمي لطلاب المرحلة المتوسطة"، فإن الأهداف الخاصة يمكن أن تكون:
  - تحديد مدى تأثير التعليم الإلكتروني على تحفيز الطلاب نحو التعلم.
  - مقارنة أداء الطلاب الذين يستخدمون التعليم الإلكتروني مع أولئك الذين يعتمدون على التعليم التقليدي.
  - تحليل الصعوبات التي تواجه الطلاب في التعليم الإلكتروني وتاثيرها في التحصيل.

❖ صياغة الأهداف :- لصياغة أهداف البحث ، يمكن اتباع الخطوات التالية:

➢ استخدام لغة بسيطة ومحددة:- تجنب استخدام عبارات عامة أو غامضة، وجعل الأهداف واضحة.

➢ استخدام أفعال دقيقة:- الأفعال مثل "تحليل"، "فحص"، "تقييم"، "تحديد" تساعد في جعل الهدف محددًا وقابلًا للقياس.

➢ تجنب الطموحات غير الواقعية:- محاولة أن تكون الأهداف واقعية ويمكن تحقيقها بناءً على الإمكانيات والموارد المتاحة.

- مثال على صياغة الأهداف:
  - الهدف العام: دراسة تأثير النظام الغذائي في مستوى الطاقة والأداء الرياضي.

- الأهداف الخاصة:
  - تقييم مدى تأثير العناصر الغذائية في مستوى طاقة الرياضيين.
  - مقارنة الأداء الرياضي لدى الرياضيين الذين يتبعون نظامًا غذائيًا معينًا.
  - تحليل العلاقة بين توقيت تناول الطعام والأداء الرياضي.

❖ أهمية الأهداف في البحث العلمي:- تحديد الأهداف بشكل واضح يساعد الباحث في:

- توجيه مسار البحث وتركيز الجهود نحو نقاط محددة.
- اختيار أدوات وأساليب البحث المناسبة لتحقيق الأهداف.
- تقديم إطار واضح لتحليل النتائج وتفسيرها.

الفرضيات:-

الفرضيات هيتخمين او استنتاج ذكي يصوغه ويتبناه الباحث للتحقق من اهداف البحث او هي توقعات الباحث حول نتائج البحث، وتساعد في توجيه الدراسة وتحديد النقاط التي سيجري فحصها.

❖ أنواع الفرضيات:

- الفرضيات الأساسية(بحثية):- توضح الافتراضات العامة للبحث.
- الفرضيات الفرعية (احصائية):- تتناول تفاصيل أو جوانب محددة من البحث.

❖ الفرضيات البحثية:- الفرضية البحثية هي جملة توضح توقعات الباحث حول العلاقة بين متغيرين أو أكثر ضمن سياق الدراسة. تعتبر الفرضية البحثية بمثابة إجابة أولية للسؤال البحثي قبل إجراء الدراسة.

- خصائص الفرضية البحثية:
  - أن تكون قابلة للاختبار:- يجب أن تكون الفرضية قابلة للتحقق من خلال التجربة أو الدراسة.
  - أن تكون محددة:- يجب أن تعبر بوضوح عن العلاقة المتوقعة بين المتغيرات.
  - أن تستند إلى الأدبيات العلمية:- يتم صياغة الفرضية بناءً على مراجعة الدراسات السابقة والتوجهات العلمية.

- أنواع الفرضيات البحثية:
  - الفرضية الاتجاهية:- توضح اتجاه العلاقة بين المتغيرات (مثلاً، "كلما زاد التدريب، زادت الكفاءة).
  - الفرضية غير الاتجاهية:- تتوقع وجود علاقة دون توضيح اتجاهها (مثلاً، "يوجد علاقة بين التدريب والكفاءة).
- أمثلة على الفرضيات البحثية:
  - هناك علاقة إيجابية بين ممارسة التمارين الرياضية وارتفاع مستوى اللياقة البدنية.
  - يؤثر التعليم الإلكتروني على مستوى التحصيل الأكاديمي لدى طلاب المدارس الثانوية.

❖ الفرضيات الإحصائية:- الفرضية الإحصائية هي افتراض إحصائي يستخدم لاختبار فرضية البحث من خلال الأدوات الإحصائية. تهدف إلى تحديد ما إذا كانت هناك دلالة إحصائية تدعم أو تنفي الفرضية البحثية.

- أنواع الفرضيات الإحصائية:
  - فرضية العدم (H0) :- تفترض لا وجود لعلاقة أو تأثير (مثلاً، "لا يوجد فرق بين تأثير التعليم التقليدي والتعليم الإلكتروني على التحصيل الأكاديمي.("
  - الفرضية البديلة (H1) :- تفترض وجود علاقة أو تأثير وتكون نقيض فرضية العدم (مثلاً، "يوجد فرق بين تأثير التعليم التقليدي والتعليم الإلكتروني في التحصيل الأكاديمي).
- كيفية اختبار الفرضيات الإحصائية:- يتم اختبار الفرضيات الإحصائية من خلال أساليب إحصائية متنوعة، مثل اختبار T أو ANOVA أو اختبارات الانحدار. تعتمد نتائج الاختبار على مستوى الدلالة (عادةً يكون 0.05 أو 0.01)، والذي يحدد احتمالية قبول أو رفض فرضية العدم.
- مثال على الفرضيات الإحصائية:
  - فرضية العدم (H0) :- لا يوجد تأثير لممارسة التمارين الرياضية في مستوى اللياقة البدنية.
  - الفرضية البديلة (H1) :- يوجد تأثير لممارسة التمارين الرياضية في مستوى اللياقة البدنية.
- أهمية الفرضيات في البحث العلمي:- الفرضيات، سواء البحثية أو الإحصائية، تساعد الباحث في:

- وضع إطار نظري للدراسة وتوجيه البحث.
- توضيح العلاقة المتوقعة بين المتغيرات.
- تحديد الأدوات والأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات.
- تساهم الفرضيات في توفير أساس منطقي لتحليل النتائج وتفسيرها بناءً على الدلائل العلمية.

❖ كيفية صياغة الفرضيات.

- تحديد العلاقة بين المتغيرات بوضوح.
- التعبيرعن الفرضية بشكل يمكن اختباره.
- جعل الفرضية دقيقة وقابلة للقياس.

حدود البحث:

❖ أنواع الحدود:

- الحدود البشرية أو العينة:– توضح من هم المشاركون في الدراسة.
- الحدود الزمانية:– تحدد المدة الزمنية للبحث.
- الحدود المكانية:– تحدد المكان أو البيئة التي يجري فيها البحث.
- الحدود الموضوعية:– تحدد الموضوعات أو المتغيرات التي يتناولها البحث.

❖ أهمية تحديد الحدود:

- يساعد في تركيز البحث وعدم التشتت.
- يسهم في فهم نطاق الدراسة وتجنب التعميم غير الدقيق.
- يسهم في إيضاح إمكانية تعميم النتائج.