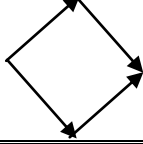
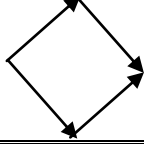
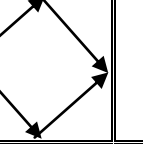
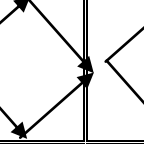
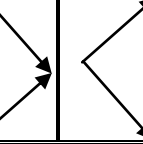
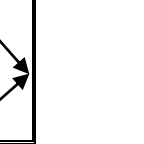


عدة أفكار (حقائق، تعريف المشكلة، أفكار، معيار، تطبيق الاستراتيجيات)، ومن ثم يتم الوصول إلى نقطة التجمع حيث يتم اختيار أفضل الأفكار ليتم التحقق منها أكثر. (Davis, 1998, 315).

والشكل التالي يوضح عملية التنقل بين هذه الخطوات للوصول إلى حل المشكلة، وهو عبارة عن النموذج الذي طوره بارنز استناداً إلى النموذج أوزبورن، والذي دعي بعملية أوزبورن. بارنز المبدعة لحل المشكلات.

الشكل رقم (2) عملية أوزبورن. بارنز المبدعة لحل المشكلة

1998 CPSI

OF	FF	PF	IF	SF	AF
					
إيجاد الموضوع	إيجاد الحقائق	إيجاد المشكلة	إيجاد الفكرة	إيجاد الحل	إيجاد القبول
تجديد الهدف أو الرغبة أو التحدي	جمع البيانات	توضيح المشكلة	توليد الأفكار	اختبار الحلول وتعزيزها	التخطيط للعمل
ما هو الهدف أو الرغبة أو التحدي الذي تريد العمل عليه؟	ما هو الوضع أو الحالة؟ ماهي كل الحقائق والأسئلة والبيانات والأحاسيس الداخلة هنا؟	ما هي المشكلة التي يجب التركيز عليها أكثر؟ ما هو الأمر الذي يجب أن تنتبه له؟	ما هي الحلول الممكنة التي تساعد على حل المشكلة؟	كيف يمكنك تعزيز الحل؟ كيف تستطيع الاختبار بين الحلول لتختار الأفضل؟	ما هي الخطوات اللازمة التي يجب السير وفقاً لتطبيق الحل؟

وقد تم تطوير النموذج الثالث من نموذج حل المشكلة الإبداعي من قبل سكوت إيساكسن ودونالد تريفنجر عام 1985 Scott Isaksen & Donald Treffinger وهو يصف كلا نوعي التفكير الناقد والإبداعي فيما يلي: (Canedo & Etal, 1997, 18).