



الجامعة المستنصرية

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الدراسات العليا

طرائق البحث العلمي

المحاضرة الثانية

اختيار موضع البحث وطريقة تصميم الاطار

أ.م. د أحمد حسن ياس

تعريف موضوع البحث العلمي:

يعرف موضوع البحث العلمي بأنه: "مشكلة البحث التي يتم تجسيدها من خلال مجموعة من الخطوات البحثية، والتي تبدأ بوضع العنوان، ثم الوصول إلى النتائج العلمية، والتي عن طريقها يتم اكتشاف الحلول للمشكلة البحثية".

كيفية اختيار موضوع البحث العلمي:

يُعد أول المعوقات التي تواجه الباحث هو موضوع البحث العلمي المراد كتابته، ويتحكم في ذلك العديد من المعايير المرتبطة باختيار موضوع البحث، وما ينطوي عليه ذلك في مرحلة تابعة من اختيار للعنوان، ومن ثم تحديد الأهداف، وكذلك الفروض والمصطلحات التي يتم تدوينها مع بداية السير في خطة البحث، وكذلك طبيعة مناهج البحث العلمي المستخدمة، ونوعية الدراسات السابقة التي يجب

الاطلاع عليها، وجميع ما سبق ينبغي أن يمثل موضوع البحث أو الدراسة، ومن أبرز العوامل التي تساعد في اختيار موضوع البحث العلمي المناسب ما يلي:

- **الميول الشخصية:** وتعد من أهم أسباب اختيار موضوع البحث العلمي، حيث إن جميع الطلاب والدارسين، يتخصصون في مجال معين، لذا ينبغي أن يكون الدافع في اختيار موضوع البحث هو التخصص، فلا يمكن أن يكون هناك بحث متخصص في تخطيط المدن العمرانية الجديدة، مُقدم من جانب طالب في كلية الفلسفة، فماذا سيقدم؟! ومن هذا المنطلق فإن الميول الشخصية النابعة من التخصصية، هي مناط اختيار موضوع البحث العلمي، ويجب أن يولي لها الباحث العلمي الأهمية؛ لخروج البحث بالفائدة المرجوة منه.

- **الوقت الزمني للبحث:** في الغالب تُلزم الجامعات الباحثين أو الدارسين بوقت معين من أجل إعداد البحث العلمي، لذا ينبغي على الباحث العلمي اختيار موضوع البحث العلمي الملائم للوقت الزمني المحدد، حتى لا يحدث أي تأخير عن الموعد المحدد، بالإضافة إلى تدوين جميع الجوانب المتعلقة بالموضوع دون إغفال لأي منها.

على سبيل المثال لا يمكن أن يختار الباحث العلمي موضوع عن القصور في تدريس اللغات بكلية اللغات، والمدة المحددة له أسبوعان على الأكثر، فإن ذلك أحد الأعمال الضخمة التي تستدعي وقتاً ميدانياً كبيراً، وتتطرق للكثير من الجوانب

المتعلقة بتلك المشكلة مثل استطلاع رأي الطلبة والطالبات حول المعوقات التي تحد من قدرتهم في المجال الوظيفي بعد الدراسة، والمشكلات التي يعانون منها، والأمور التي يرونها مناسبة؛ من أجل الوصول بالدراسة للكمال.

-توافر المصادر والمؤلفات: وهي جانب مهم من أجل اختيار موضوع البحث العلمي، حيث تعد المصادر والمؤلفات طريق الباحث العلمي؛ من أجل الحصول على المعلومات التي سوف تفيد في خطوات البحث العلمي، والتي تتمثل في إجراء الرسائل والدراسات، ومن المهم أن تتوفر المادة العلمية التي تثري بيئة البحث العلمي، بالإضافة إلى المعلومات الشخصية التي يمتلكها الباحث، وفي النهاية يظهر منتج جديد نتيجة التفاعل المعلوماتي لدى الباحث، لذا فمن المفضل أن تكون هناك دراسات تمثل حجر الزاوية لبناء خطة البحث العلمي.

-الدراسات الميدانية: تعد سهولة القيام بالدراسات الميدانية أحد أسباب اختيار موضوع البحث العلمي، ومن المفضل أن تكون الدراسات الميدانية بسيطة ولا ينطوي عليها أي مخاطر بالنسبة للباحث العلمي أو مجموعة الباحثين، فالعلم وُجد لفائدة الإنسان بوجه عام وليس الإضرار به، ما عدا بعض الحالات النادرة التي تتطلب بعض المجازف، وذلك وفقاً للتوافق فيما بين الباحث العلمي والأفراد الباحثين، والذين يتم أخذ موافقتهم كتابياً؛ من أجل إجراء بعض الأبحاث المرتبطة بإيجاد وسائل علاجية لبعض الأمراض التي استعصت على العلماء، وما إلى غير ذلك.

-النفقات المالية: وهي أحد العوامل المؤثرة في اختيار موضوع البحث العلمي، حيث إن لكل باحث حدوداً معينة في النفقات المالية، فعلى سبيل المثال لا يمكن لباحث علمي مبتدئ ولا يمتلك العباء المالية المناسبة أن يقوم بطرح موضوع، وليكن استكشاف كوكب المشترى، فإن ذلك الأمر يتطلب قدرات مالية كبيرة، من أجل الوصول إلى الجديد حول هذا الطرح، ومن يمكن أن يقوم بمثل هذا العمل هو وكالة فضائية كبيرة لديها المقومات المالية الكبيرة، والتي يمكن عن طريقها القيام بجولات فضائية، واستخدام التلسكوبات العملاقة التي تقوم باستكشاف جميع جنبات الكون، وتعمل وفقاً لتقنيات حديثة قلما توجد في الجامعات المحلية أو الإقليمية.

- يجب على الباحث أن يبتعد عن كافة الأبحاث العلمية الغامضة، والتي من الصعب أن يجد مصادر ومراجع كافية لها، والتي يصعب فهم الفكرة الرئيسية منها.

- الابتعاد عن اختيار مواضيع شاملة، بل عليه أن يقوم باختيار جزء من موضوع ضخم، وذلك لكي يعطي هذا الجزء حقه من الدراسة، ولكي لا يتشتت.

- يجب على الباحث أن يبتعد عن الموضوعات الصغيرة والضيقة، والموضوعات المستهلكة.

-يجب على الباحث أن يحرص على الابتعاد عن اختيار مواضيع تدور حولها مشاكل عديدة، وذلك لكي لا يتعرض الباحث لأي ضغوطات أو تهديدات تهدد أمنه وحياته.

- يجب على الباحث الابتعاد عن اختيار مواضيع البحث العلمي التي لا تتوافق مع ميوله ورغباته

- يجب أن يكون الباحث قادرا على اختيار موضوع بحث علمي جديد ومميز، ولم يتم استهلاكه من قبل.

وذلك لأن استخدام الطالب لمواضيع مستهلكة سيجعله يدور في ذات الفضاء الذي دار فيه الباحثين الآخرين، والذي قد يكونوا ناقشوا موضوع البحث من كافة جوانبه، وبالتالي فإن إمكانية إضافة شيء جديد للبحث قد تكون قليلة للغاية.

لذلك يجب على الباحث أن يختار موضوع بحث علمي مميز، لكن يجب أن يحرص على اختيار موضوع بحث علمي يقدم فائدة للعلم، فلا يجب عليه أن يتعب نفسه في البحث في موضوع لن يقدم إضافات جديدة للبحث العلمي

- أن يكون الموضوع في مجال اهتمام مجال الباحث: يجب أن يقوم الباحث باختيار موضوع لبحثه العلمي في المجال الذي يحبه ويفضله، وذلك لأن حب الباحث لموضوع الدراسة يلعب دورا كبيرا بنجاحه.

- أن يكون الموضوع حديث: يجب على الباحث أن يقوم باختيار موضوع جديد وغير مدروس من قبل، وذلك من أجل يقدم فائدة للعلم.

- أن يكون الموضوع واضح ومحدد: يجب على الباحث أن يقدم موضوع واضح، حيث يجب على الباحث أن يبتعد عن المواضيع الغامضة.
- أن يكون الموضوع قابل للتطبيق: يجب على الباحث أن يبحث عن المواضيع الواقعية والقابلة للتطبيق، لذلك يجب عليه الابتعاد عن المواضيع الصعبة التطبيق أو المستحيلة التطبيق، وذلك لكي لا يهدر وقته دون أي فائدة.
- توفر مراجع حول الموضوع: يجب على الباحث أن يقوم بتوفير عدد من المصادر والمراجع حول موضوع البحث، كما يجب عليه أن يتأكد من توافر المصادر والمراجع الكافية لإجراء البحث العلمي.

عملية اختيار موضوع البحث. ومن أهم هذه الطرق:

الملاحظات: من خلال ما يحيط بك من ظواهر ستقوم بعملية ملاحظة ظاهرة معينة أو مشكلة بارزة وتختارها كعنوان لبحثك.

التجارب الشخصية: من أكثر الميادين التي توفر العصف الذهني والمعلومات في

عملية اختيار عنوان البحث هي التجارب الشخصية، وذلك نظراً لما تحتويه هذه

التجارب من تفاعل مع المحيطات والشعور بالمشكلات المحيطة ومدى حاجة

المجتمع لإيجاد حلول لهذه المشكلات.

آراء الجماهير: بما أن البحث هو في الأساس مقدم لخدمة المجتمعات، فلا بد من

عملية النزول إلى الجماهير واستشعار احتياجاتهم العلمية والقيام بأخذ هذه

الاحتياجات واختيارها كعناوين للبحوث.

آراء المشرفين: يساعد بعض المشرفين الباحث في عملية اختيار موضوع البحث،

ومنهم من يقدم النصائح لذلك، وهنا لابد للباحث أن يأخذ هذه النصائح بعين

الاعتبار.

-المخزون العلمي: من خلال المعلومات التي يمتلكها الباحث في ذهنه وميوله

الشخصية يمكنه الوصول إلى عملية اختيار دقيق وموفق لموضوع البحث.

-مجال التخصص: تتصنف المعارف والعلوم إلى مجالات وتخصصات. وينظر

الباحث في التخصص الخاص به ويبدأ بتصنيف المواضيع ليصل إلى الموضوع

الذي يلبي طموحاته العلمية.

-الدراسات السابقة: وهي من المحددات الأساسية في عملية اختيار موضوعات

البحث. وذلك لأن الدراسات السابقة تمثل القاعدة الأساسية التي سينبني عليها

البحث بشكل عام.

-إعداد خطة البحث -المقترح البحثي

-الهدف: لا يوجد قيمة للبحث دون وجود أهداف لعلاج مشكلة أو ظاهرة وواضحة، ومن ثم خدمة الجانب العلمي أو الاجتماعي وفقاً لطبيعة البحث، وجدير بالذكر أنه ليست جميع المشكلات أو الظواهر التي يصادفها الباحث العلمي صالحة لأن تكون هي موضوع البحث العلمي، فعلى سبيل المشكلات الشخصية التي تواجه الباحث في حياته، لا يمكن أن يتم إدراجها كموضوع للبحث العلمي، ومن الممكن أن نقول إن القيمة العلمية التي تشغل بال الجميع هي المعيار الذي يجب أن يضعه الباحث نصب عينيه عند اختيار موضوع البحث العلمي.

-الجانب الأخلاقي: يجب أن يكون موضوع البحث العلمي المقدم يندرج تحت بند المواضيع الأخلاقية، التي تهدف إلى إثراء العلم، فلا يمكن أن يُقدم بحث علمي عن الأمور المحرمة من الناحية الدينية، أو المنافية للأخلاق والتقاليد المتوارثة، وكذلك يحكم الموضوع ما تتبعه الدولة من أنظمة وقوانين في جميع المعاملات، ويجب أن يسير موضوع البحث في ركب النظام العام.

وعلى سبيل المثال من غير المسموح القيام بتقديم موضوع عن كيفية تهريب الأموال، أو طريقة تداول المخدرات، فتلك من الأمور الهدامة التي لا تمس البحث العلمي من قريب أو بعيد، حيث ينبغي مراعاة الموضوعية والأخلاقية التي تهدف إلى بناء

المجتمع في مفهوم البحث العلمي العام، وتلك الأمور لها تداعيات سلبية تؤثر على جميع مفاصل المجتمع.

-**الحدائثة:** من المهم اختيار موضوع البحث العلمي الذي ينطوي عليه تقديم الجديد، فما فائدة التطرق إلى نظرية، أو مشكلة قضي فيها الأمر، وأصبحت من المسلمات التي لا يوجد غبار فيها، كأن يقوم الدارس بعمل بحث عن مجموع زوايا المثلث التي تبلغ مائة وثمانين درجة، فقد قتل ذلك الموضوع بحثاً، ولم يعد هناك أي أهمية لإدراجه بين قوائم البحث العلمي، وكذلك أسباب تتابع الليل والنهار، فقد تطرق إليها العلماء منذ قديم الأزل، وليس هناك داعٍ للتكرار.

غير أنه يمكن التطرق لإحدى النظريات أو المسلمات القديمة؛ وذلك من أجل نقدها وإثبات عدم صحتها؛ من خلال المعارف والتقنيات الجديدة التي أتت بها هذا العصر، ولا عيب في ذلك طالما أن الأمر يأتي بالجديد، ومن ثم بناء المفاهيم الحديثة.

صياغة عنوان البحث.

يلخص عنوان البحث، الفكرة أو الأفكار الرئيسية لدراستك. ويحتوي العنوان الجيد على أقل عدد ممكن من الكلمات التي تصف المحتوى أو الغرض من دراستك.

والعنوان بلا شك هو أكثر ما يقرأ من أي دراسة، وعادة ما يتم قراءته أولاً، فمن هنا تكمن أهمية أن يكون العنوان مختصراً وواضحاً، فمثلاً إن كان يحوي العديد من الكلمات فهو سيشتت انتباه الباحث خلال عمله، والقارئ أيضاً، لذلك يجب الابتعاد عن التفاصيل في العنوان، ووصف الدراسة بأقل عدد من الكلمات، مع الأخذ بعين الاعتبار أن العنوان لا يجب أن يكون مختصراً جداً أيضاً، كأن يكون (السياسة الإفريقية)، في هذه الحالة لم يحدد الباحث أي متغيرات أو أي أهداف مخصصة للدراسة، فبالتالي سيبدو العنوان كعنوان كتاب وليس دراسة حول مشكلة محددة.

ويعد عنوان الرسالة العلمية في الماجستير أو الدكتوراه ذو أهمية في نجاح الرسالة، فهي المعبرة عن محتوى الرسالة وعنصر الجذب وتشويق القارئ لقراءة رسالة الماجستير، أضف إلى ذلك تركيز لجنة مناقشة الرسالة العلمية عليها ومدى تعبير العنوان عن فحوى الرسالة وتعبيره أيضاً عن مشكلة الدراسة التي يتم مناقشة في رسالة الماجستير، لذلك تم وضع العديد من الأسس والشروط لكتابة عنوان رسالة الماجستير في التخصصات العلمية والإنسانية.

ما هي شروط كتابة عنوان رسالة الماجستير والدكتوراه:

تساعد الشروط والضوابط العلمية الموضوع في اختيار عنوان رسالة الماجستير طلبة الدراسات العليا في كتابة عنوان رسالة الماجستير حسب أسس علمية صحيح مما قد

يسهم في قبول رسالة الماجستير وتسهيل نشرها في المجلات العلمية المحكمة في مختلف التخصصات العلمية والإنسانية.

- **الحدائثة والأصالة: لا بد** من أن يكون عنوان رسالة الماجستير حديث وغير مكرر من حيث المعنى والصياغة والتعبير، مع تجنب الباحث تكرار العناوين في رسائل الماجستير السابقة، بل يجب البحث واستكشاف مشاكل ومواضيع دراسية حديثة لم دراستها من قبل والتعبير عنها في عنوان رسالة الماجستير بأسلوب حديث لما فيه من تحقيق للفائدة المرجوة من البحث العلمي ورسالة الماجستير.

- **عدم مخالفة الأخلاق والقيم:** من الهام لدى كتابة عنوان رسالة الماجستير عدم مخالفة الأخلاق والقيم الحميدة في المجتمع والدين والمثل العليا، وتجنب البحث في المواضيع المخالفة شرعاً وعرفاً وتلك التي تبث الأفكار السامة في المجتمع والأسرة، بل يجب أن يكون عنوان رسالة الماجستير وموضوعها ذو فائدة ويساعد في حل المشاكل والعقبات وتطوير الأساليب والأدوات التي تسهم في مساعدة المجتمع على التطور والارتقاء العلمي ويسهم في الفائدة العامة من خلال رسالة الماجستير وعنوان الرسالة.

- **الإيجاز:** لدى كتابة عنوان رسالة الماجستير يجب على الباحث العلمي كتابة العنوان بشكل موجز ومختصر بعيداً عن التكلف والإكثار من الكلمات التي

ليس لها دلالة قوية لمحتوى البحث، ويجب ألا تتجاوز كلمات البحث أكثر من خمسة عشر كلمة أو ما يعادلها من ٦٠ حرفاً، مع ضرورة ألا يتسبب الإيجاز لعدم توضيح المعنى ومحتوى رسالة الماجستير.

- **الوضوح:** لا بد من أن يكون عنوان رسالة الماجستير واضحاً وبسيطاً وألا يستخدم الباحث العلمي فيه الكلمات المبهمة وغير الواضحة، كما يجب على الباحث استخدام مفردات توضح محتوى رسالة الماجستير ولا تترد للقارئ مجالاً لتفسيرها، بل يجب أن تكون واضحة بشكل كامل.

السلامة اللغوية: يجب على الباحث العلمي عند كتابة عنوان رسالة الماجستير مراعاة السلامة النحوية واللغوية في العنوان، وذلك بالرجوع لمصادر اللغة والمعاجم والتراجم للحصول على الطريقة الصحيحة لكتابة الكلمة والجملة، مما يبرز البحث ورسالة الماجستير بشكل قوي ومؤثر ويساعد في قبولها ونشرها

أطار البحث:

تتمثل الخطوة الأولى في إعداد البحث العلمي في إجراء الإطار العام للبحث العلمي، وهي أهم خطوات إجرائه، وهو عبارة عن تمهيد للدراسة، ويحدد مشكلتها، وي طرح كذلك أسئلة الدراسة وأهدافها، كما يوضح أهمية الدراسة على الصعيدين النظري والعملي، ويوضح أيضاً حدود الدراسة الموضوعية والزمانية والمكانية، ويوضح بعضاً من مصطلحات الدراسة الأساسية، فهو القالب الذي يساعد الباحث

على كتابة بحثه وفق خطة مبيّنة وواضحة، ويعتبر من أهم الأجزاء التي تساعد الباحث على كتابة بحثه العلمي بشكل سليم، حيث أن مرحلة كتابة الإطار العام للبحث العلمي تتم بعد قيام الباحث باكتشاف وتحديد المشكلة المراد البحث فيها.

ما المقصود بالإطار العام للبحث العلمي:

"بأنه القالب الذي يساعد الباحث على كتابة بحثه وفق خطة مبيّنة وواضحة، فيصل بالبحث نحو بر الأمان".

"بأنه عبارة عن رسم الخطوط العريضة التي سيتم العمل عليها فعليا في البحث العلمي".

"بأنه عبارة عن خطة منظمة وفق معايير البحث العلمي المتبعة، لتحديد المحتوى المطلوب البحث فيه".

أهمية الإطار العام للبحث العلمي:

- توضيح الباحث لموضوع بحثه العلمي.
- العمل على مساعدة الباحث في ترتيب أولويات بحثه.
- تساعد الباحث على تقدير المدة الزمنية التي يحتاجها بحثه.
- توضيح فائدة البحث وما القيمة البحثية التي سوف يقدمها الباحث في مجال البحث العلمي.

- توضيح المشكلة المراد البحث فيها وإبراز الفجوة البحثية.
- توفر المعلومات الأولية والأفكار عن البحث المراد الخوض فيه.
- يعتبر أحد الفصول الأساسية في البحث العلمي وهو الفصل الأول للبحث.

شروط إعداد الإطار العام للبحث العلمي:

- يتم إعداد الإطار العام بشكل واضح ومفصل للبحث.
- أن يكون دقيق ليغطي جميع العناصر الأساسية للبحث العلمي.
- أن يكون مناسب لحدثة ونوعية المشكلة البحثية.
- تجنب عرض الإطار العام بأسلوب ممل ومتفرع.
- التقيد والالتزام بمعايير وقواعد البحث العلمي.
- الهدف من الإطار العام للبحث العلمي:
- عرض المشكلة البحثية التي شاهدها أو اكتشفها الباحث وتوصل إليها.
- إبراز الباحث للفجوة البحثية للبحث وفق مشكلة البحث.
- توضيح القواعد الأساسية لهيكل البحث وفق معايير البحث العلمي.
- تحديد منهجية البحث والأدوات وطرق جمع البيانات التي تتناسب مع البحث.

أطار البحث العلمي:

عناصر الإطار العام للبحث العلمي:

- عنوان البحث:

يعتبر عنوان البحث أهم جزء في الإطار العام للبحث العلمي، لذلك يجب أن يعرض بشكل مفهوم وواضح ودقيق، وأن يكون مستوفي كافة الشروط وفق معايير البحث العلمي، بحيث يكون واضح وجذاب، وخالي من الأخطاء، وكذلك يجب صياغته بشكل يناسب البحث العلمي وبأسلوب مميز وقوي.

- الفصل الأول: التعريف بالبحث.

- الفصل الثاني: الدراسات النظرية والسابقة.

- الفصل الثالث: منهج البحث وإجراءاته الميدانية.

الفصل الأول: 1 - التعريف بالبحث

1-1 المقدمة وأهمية البحث:

تعتبر المقدمة أحد مكونات للإطار العام للبحث العلمي، بحيث تعرض لمحة عامة عن موضوع البحث، وتوضح بشكل مختصر لأدبيات البحث، وأن تُكتب بأسلوب مترابط ومنظم وقوي، وذلك لكي تمكن القارئ القدرة على اتخاذ القرار في إكمال قراءة البحث أو التوقف.

2-1 مشكلة البحث:

مشكلة البحث هي أحد مكونات للإطار العام للبحث العلمي، بحيث تعرض المشكلة البحثية التي توصل إليها الباحث، والتي تتبلور في صيغة السؤال الرئيسي للبحث والذي يجب أن يعرض بأسلوب واضح ودقيق، وينبثق عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية والتي تبني بشكل منطقي وعلمي، وأن تكون لدى الباحث المبررات العلمية للبحث في المشكلة البحثية التي حددها.

أما الأهمية هي عرض الباحث للإضافة العلمية والعملية التي سوف يضيفها بحثه في مجال البحث العلمي، وكذلك أن يوضح ما يميز بحثه عن البحوث الأخرى التي بحثت في ذات السياق، وأيضا عرضه للسمات القوية للبحث.

3-1 أهداف البحث:

هي إحدى الخطوات التي يوضح من خلالها الباحث الأهداف المرجوة من بحثه والتي من الممكن أن يحققها من خلال دراسته، ولذلك عند تحديد الأهداف على الباحث أن يربط ما بين الأسئلة الفرعية للسؤال الرئيسي للمشكلة وما بين الأهداف بشكل متناسق فيما بينهما.

4-1 فرضيات البحث:

فرضيات البحث عبارة عن رأي الباحث بشكل مبدئي في حل مشكلة بحثه التي يحاول أن يتحقق منها باستخدام المادة المتوفرة لديه، وهي تمثل دليل في تحديد نوع الإجراءات التي من المفترض استخدامها، كما يجب أن تغطي الفرضيات كافة الأسئلة الفرعية للمشكلة وتقديم الحلول لها، كما يجب أن تصاغ بشكل واضح ومحدد ودقيق وبسيط وقابلة للاختبار، وعادةً تتكون من متغيران رئيسيان مستقل وتابع.

5-1 حدود البحث: (مجالات البحث)

هي نطاق البحث العلمي من حيث موضوع البحث، ومكان تواجد مشكلة البحث، وتحديد طبيعة مجتمع البحث، والفترة الزمنية للبحث.

6-1 مصطلحات البحث:

عبارة عن الكلمات والمفردات أستخدمها الباحث في بحثه، وذلك لتسهيل على القارئ بفهمها بالمعنى المقصود، ويتم تحديد المصطلحات وفق القاعدة عامة لاختيار المصطلحات لتعريفها وهي: "أن الباحث يختار كل مصطلح يراوده شك في أن يفسر بتفسير يختلف من قارئ إلى آخر أو يختلف عن تفسير الباحث نفسه لذلك المصطلح".

الفصل الثاني: -الدراسات النظرية والسابقة:

إعطاء المفاهيم أو العناوين الرئيسة للمفاهيم التي سيتطرق لها في هذا البحث بالإضافة الى الدراسات المشابهة أو السابقة لبحثه والتي لها صلة بموضوع البحث.

هي الدراسات التي يستأنس بها الباحث، من أجل الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع بحثه، والعمل على تحليلها بالطرق العلمية والمنهجية المستخدمة في البحث العلمي، وبعد ذلك تحديد مدى التشابه والاختلاف فيما بينها وبين فرضيات البحث العلمي المقدم.

الفصل الثالث: 3- منهج البحث وإجراءاته الميدانية (ويشمل)

- 1-3 منهج البحث
- 2-3 مجتمع البحث
- 3-3 عينة البحث
- 4-3 الأجهزة والوسائل المستخدمة.
- 5-3 خطوات تنفيذ البحث.
- 6-3 الوسائل الإحصائية المستخدمة.

1-3 منهج البحث:

المنهج العلمي هو الضابط والمتحكم في تعامل الباحث مع المشكلة وما يصل اليه من معلومات وتحليل كل هذه المعلومات واختبارها. ويتم استخدام المنهج العلمي في تصميم الدراسة وما يصل اليه من معلومات وتحليل كل هذه المعلومات واختبارها ويعتمد اختيار منهج البحث على المشكلة وطبيعتها للوصول الى النتائج المرجوة والمطابقة للأهداف والفرضيات الموضوعية من قبل الباحث.

2-3 مجتمع وعينة البحث:

يقصد بمجتمع الدراسة جميع الأحداث أو (الأفراد) أو المؤسسات التي يمكن أن يكونوا أعضاء في عينة الدراسة. ومجتمع الدراسة جمع طبيعي أو جغرافي أو سياسي من الأفراد أو الحيوانات أو النباتات أو المواضيع. وباختصار فالمجتمع من الناحية البحثية ما هو إلا جمع فيزيقي، ولأسباب اقتصادية وعملية لا يستطيع الفرد دراسة مجتمع الدراسة في جميع الدراسات، وإنما يستعاض عن ذلك بدراسة العينة أما العينة هي جزء من مجتمع الدراسة. ومن الملاحظات هامة بخصوص العينات يتوجب أن تمثل العينة المجتمع الذي سحبت منه وذلك لكي يتمكن الباحث من أن يعمم نتائج بحثه إلى ذلك المجتمع. ولكي يتحقق هذا المطلب فلا بد أن يكون حجم العينة مناسباً لحجم المجتمع الذي منه، والقاعدة العامة هي ألا يقل حجم العينة عن ١٠/١ حجم مجتمع الدراسة.

3-3 الأجهزة والوسائل المستخدمة:

تُعرّف أدوات البحث العلمي بأنها مجموعة من الوسائل التي تخدم البحث أو الدراسة قيد الإعداد، وتُسهّل على الباحث عمليات جمع، وتنظيم، وتحليل، وتصوّر، ونشر نتائج البحث أو الدراسة وهناك عدّة أنواع لأدوات البحث العلمي التي يجب على الباحث أن يكون على اطلاع جيّد بها، بحيث يكون مُدرِكاً لنقاط القوة ونقاط الضعف الخاصة بكلّ منها، وكيفية استخدام كلّ أداة منها؛ لأنّ هذا يُساعده على تحديد الأداة الأنسب لدراسته، ومن الممكن أن يستخدم الباحث أكثر من أداة في بحثه على أن يكون قادراً على تحمّل التكاليف المالية لاستخدامها؛ وذلك لينجح في توظيف كلّ أداة للوصول إلى النتائج المنتظرة من الدراسة، ففي حال فشل الباحث باختيار الأداة الصحيحة أو أساء استخدامها، فإنّ نتائج البحث لن تكون دقيقة.

3-4 الاختبارات والقياسات (المقاييس-الاستبيانات) الخاصة للمتغيرات

الخاصة بالبحث:

تعتبر الاختبارات والقياسات هي الجزء الأهم في البحث العلمي والتي من خلالها يتمكن الباحث من إكمال متطلبات بحثه، ويجب على الباحث اختيار الاختبارات (المقاييس-الاستبيانات) الخاصة ببحثه بشكل جيد من خلال الاعتماد على الخبراء والمختصين وكذلك الاعتماد على السيد المشرف.

3-5 إجراءات البحث الميدانية:

يذكر الباحث الخطوات والإجراءات الرئيسة التي سوف يتبعها خلال مسار البحث والتي تشمل (تحديد الاختبارات أو المقاييس، الأسس العلمية لها، التجربة الاستطلاعية، التجربة الرئيسة، البرامج التدريبية أو التعليمية أو الإرشادية

١- الوسائل الإحصائية. يذكر الباحث هنا الوسائل الإحصائية المتوقع استخدامها وحسب مقتضيات الدراسة.