



مصطلحات البحث العلمي:

تلعب المصطلحات العلمية دوراً كبيراً كأحد خطوات البحث العلمي الجيد، حيث هناك العديد من المصطلحات العلمية التي من الممكن أن تكون غير متعارف عليها من بعض القارئ، الوضع الذي يدفع الباحث العلمي إلى استخدام تعريفات لجميع المصطلحات العلمية التي يتضمنها البحث العلمي الخاص به، ولا سيما استخدام أكثر من تعريف للمصطلح الواحد، حيث يجب على الباحث العلمي الأخذ بالاعتبار أن جميع المفاهيم المستخدمة في تعريفات المصطلحات العلمية تكون مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بمدلول البحث العلمي الخاص به، فهناك العديد من المصطلحات العلمية التي تحتوي على أكثر من مدلول ومعنى، لا يحدده إلا الباحث العلمي من خلال عرضه لمفاهيم المصطلحات العلمية المتعلقة بالبحث العلمي الخاص به.

ما المقصود بمصطلحات البحث العلمي؟

- مصطلحات البحث العلمي هي "مجموعة من الكلمات المفردة أو الجمل المركبة، التي تُعبّر عن مفاهيم مُعيّنة، ووفقاً لتوجّهات الباحث، ومن المهم وضع تعريفات واضحة لها قبل الشروع في إجراءات البحث".
- على سبيل المثال في حالة تناؤل الباحث العلمي لقضية العولمة كمتغير أساسي (مستقل) في البحث العلمي؛ فإنه يجب أن يتم تعريف ذلك، وخاصة في ظل وجود عشرات التعريفات لمصطلح العولمة، ومن جوانب مُختلفة، فلقد عرف الاجتماعيون ذلك اللفظ وفقاً لرؤيتهم،

وعرّفه الاقتصاديون وفقاً لرؤيتهم، وعرّفه الإعلاميون أيضاً وفقاً لرؤيتهم... إلخ، فأبي من هذه التعريفات التي يقصدها الباحث تلك هي القضية.. وفي حالة ترك ذلك الأمر عائماً، ودون توضيح؛ فقد يتعرّض البحث برؤيته إلى مشاكل كثيرة، وبالتأكيد سوف يؤثر ذلك بالسلب على استنتاجات أو نتائج البحث.

• عرّف عقيل (2010) مصطلح البحث العلمي فقال " أن المصطلح هو اللفظ المتعارف عليه دلالة المعنى، وهو الذي لا يتقيد بتعريف مطلق مما يجعل لكل تخصص واهتمام خاصية تميزه عن غيره من الاهتمامات والتخصصات، ولهذا يجب على الباحث أن يحدد مصطلحات البحث الخاص به الرئيسية التي تتضمنها الأهداف والفروض والتساؤلات المستمدة من موضوع الدراسة."

• كما عرّف عبيدو (2014) مصطلحات البحث العلمي فقال " أن مصطلحات البحث العلمي يُقصد بها الكلمات أو المصطلحات الغامضة أو تلك التي يمكن فهمها بأكثر من معنى باختلاف ورودها في سياق الكتابة وحين استخدامها، ويجب أن يتضمن البحث العلمي بعض التعريفات لأي مصطلح غامض أو غير متعارف عليه."

كيفية تحديد مصطلحات البحث العلمي:

على الرغم من أن العديد من المصطلحات مُعرّفة ومحددة من قبل إلا أن هناك الكثير من المصطلحات التي تحتاج إلى إعادة تحديد وتعريف، وفقاً لإشكاليات البحوث وخصوصية كل منها في الظرف الزماني والمكاني، ولهذا تتطور العلوم والمعارف وتتجدد وتتغير إلى الأفضل لذلك يمكن لأي باحث علمي أن:

1- يعتمد مصطلحاً قد سبق لباحث آخر تحديده ويكون على صلة بإشكالية البحث العلمي.

2- يقوم بمخالفة تحديد مصطلح من المصطلحات السابق تحديدها من قبل غيره من الباحثين بموضوعية.

3- يصوغ تعريفاً إجرائياً يحدد فيه مصطلحات بحثه وفقاً لكل متغير من المتغيرات المستقلة أو التابعة أو المتداخلة، وذلك إذا لم يعتمد مصطلحاً أو تعريفاً سابقاً في مختلف ميادين العلم والمعرفة.

ولذلك فإن تحديد مفاهيم المصطلحات العلمية الخاصة بالبحث العلمي، وبيان ما تعنيه من مقاصد، وتوضيح ما تتضمنه من معاني، وما تظهره من صفات، تستوجب الآتي:

1- أن يحدد مفهوم المصطلح العلمي لغوياً: وذلك من خلال تأصيل الكلمة بقواعد اللغة التي يكتب بها البحث ويمكن له الاستعانة بالمعاجم العربية في ذلك.

2- أن يحدد مفهوم المصطلح العلمي مفهوماً: وذلك من خلال الدلالة والمعنى الذي تعنيه الكلمة، وذلك بما يوضح الغاية من وراء تحقيق أهداف البحث.

3- أن يحدد مفهوم المصطلح العلمي إجرائياً: وذلك من خلال إمكانية المصطلح على التجسد والانعكاس في السلوك والعمل والفعل (عقيل، 2010).

ما موضع جزء مصطلحات البحث العلمي؟

مصطلحات البحث العلمي موقعها بالنسبة الرسالة العلمية بعد جُزأي أهمية البحث، وأهدافه، وقبل الشروع في كتابة الحدود البحثية (الحدود المكانية والزمانية)، وهناك من يسمون مصطلحات البحث العلمي باسم: (التعريفات الإجرائية)، أو (مصطلحات الدراسة)، أو (المصطلحات الإجرائية).

خصائص المصطلح: يتميز المصطلح بمجموعة من الخصائص، وهي:

- وسيلةً لتعريف المفهوم، أي أنه يساهم في شرح، وتوضيح معنى المفاهيم بشكل دقيق وصحيح متناسب مع الموضوعات المرتبطة بها.

- ترتبط بالبيئة التي ظهرت فيها، أي أن كل مصطلح اعتمد على مجموعة من العوامل البيئية التي ساهمت في ظهوره، ليتحول مع الوقت لجزءٍ من أجزاء الحياة العامة عند الأفراد.

- يستخدم لتوضيح المعاني، أي أن المصطلحات تعمل على شرح المعاني المرتبطة بها، لذلك يتم جمع المصطلحات الخاصة بلغة معينة في كتاب، حتى يتمكن الأفراد من الرجوع إليها، ويطلق على هذا الكتاب مسمى المُعجم.

أهمية المصطلحات في البحوث العلمية:

وتبرز أهمية تحديد مصطلحات البحث العلمي في خطة البحث في أنها تعمل كبوصلة توجيه يسير الباحث على هديها على مدار رحلته البحثية، وتعمل على إزالة الغموض لدى القارئ حول المصطلحات المذكورة في خطة البحث، كما أنها تبين وجهة نظر الباحث في تبنيه لأحد المفاهيم المذكورة، كذلك تقوم مصطلحات البحث العلمي بمساعدة الباحث في وضع إطار مرجعي يستخدمه في التعامل مع مشكلة بحثه.

وتكمن أهمية تحديد المصطلحات:

- 1- أن يسير الباحث على هديها على مدار رحلته البحثية.
- 2- أزاله الغموض لدى القارئ حول المصطلحات المذكورة في خطة البحث.
- 3- وضع تعاريف أساسية حتى لا يفهمها القارئ ويفسرهما بداله مختلفة.
- 4- تبين وجهة نظر الباحث في تبنية لأحد المفاهيم.

- 5- تساعد الباحث في وضع إطار مرجعي يستخدمه في التعامل مع مشكلة بحثه.
 - 6- تحديد مفاهيم مصطلحات البحث العلمي يساعد على تجنب الاختلاف الذي يحدث بين المناقشين والمجادلين حول مفهوم معين، مما يجعل نقاشهم بعيداً عن موضوع الدراسة، ويتخبطون في هوامش الحديث بين العموميات.
 - 7- تساهم تحديد المفاهيم بشكل كبير في توصيل المعلومات بدقة ووضوح للقارئ، مما يساعده على فهمها واستيعابها، وربطها مع غيرها من المفاهيم السابقة التي لها علاقة به.
 - 8- معظم الباحثين يميلون لاستخدام التعاريف الإجرائية في توضيح المقاصد البحثية التي يمكن قياس أبعادها والنتائج التي توصل إليها الباحث، فالتعريف الإجرائي يتَّسم بالدقة والوضوح.
 - 9- رسم خريطة للوصول للأهداف العلمية: هنا تأتي أهمية تحديد أهم المصطلحات العلمية، حيث يجب على الباحث العلمي أن يأخذ بيد القارئ لكي يقرأ بحثه من البداية إلى النهاية ولا يمكن أن يسير القارئ على تلك الخريطة إلا من خلال تحديد وإيضاح مصطلحات البحث العلمي الهامة.
 - 10- الإضافة القيمة للبحث العلمي: يمكن من خلال إثقال البحث العلمي بالعديد من مصطلحات البحث العلمي الهامة أن يكتسب هذا البحث الكثير من القيمة العلمية المميزة، والتي تجعل منه بحثاً على قدر كبير من الجودة والعمق العلمي.
 - 11- توضيح رؤية ووجهة نظر الباحث العلمي المميزة: حيث يمكن للباحث العلمي أن يعبر عن نفسه عن طريق مصطلحات البحث العلمي التي يستخدمها والتي من دونها لا يمكن أن يظهر الباحث أهم ما يمتلك من رؤية هادفة ومميزة تستدعي القيام بالبحث العلمي.
- أهم المعايير التي يجب توافرها في مصطلحات البحث العلمي:
- 1- الحرص على استخدام المعاني والمفاهيم الدقيقة للمصطلحات وتوثيقها.

2- توضيح الاختلاف بين ما هو متعارف عليه ومفهوم بين القارئ والسامعين وما يقصده الباحث.

3- أن تتسم مصطلحات البحث العلمي بالشمولية لمفاهيم البحث الرئيسية.

4- صياغة مصطلحات البحث العلمي من خلال عبارات وكلمات واضحة ومحددة المعنى ودقيقة.

5- الحرص على استخدام أكثر من تعريف ومفهوم قبل الوصول إلى التعريف الإجرائي.

6- مراعاة توحيد الفهم للمصطلح العلمي بين الباحث والقارئ.

7- القيام بتفسير بعض الإجراءات في ضوء التعريف المقصود.

8- تحديد أبرز مصطلحات البحث العلمي: من أهم معايير تحديد مفاهيم ومصطلحات البحث العلمي، هو الوقوف على أهم المصطلحات التي سوف يطرقها الباحث كثيرا في مجال بحثه، ومحاولة توضيحها بأفضل الطرق.

وتتمثل تلك المصطلحات الهامة في الكثير من أجزاء البحث العلمي الحيوية، مثل متغيرات البحث العلمي والإجراءات العلمية والبحثية، فهي تعد لب البحث العلمي المتبع.

9 - استخدام اللغة المناسبة والواضحة في الكتابة والإشارة: قد يكون من الهام استخدام اللغة العلمية المتخصصة، والتي يمكن ان تنبئ عن مهارات الباحث العلمي وخبراته وتمرسه، ولكن يجب أن يوازن الباحث بين استخدام اللغة العلمية المتخصصة ووضوح مصطلحات البحث العلمي.

10 - كتابة مرجع متخصص للمصطلحات العلمية الهامة في البحث العلمي:

قد يحتاج الباحث للرجوع للمصطلحات ومعانيها الهامة في بعض الأحيان فهو قد يقابل الكثير من المصطلحات وقد تسهوا ذاكرته عن بعضها أثناء الدراسة ومن ثم كان وضع المصطلحات في مرجع متخصص من أهم خطوات ومعايير كيفية تحديد مصطلحات البحث العلمي. وأهم الإجراءات النافعة التي قد يتخذها الباحث لتوفير الكثير من الوقت والجهد، وأيضا تجميع الكثير من الخبرات والمهارات العلمية الهامة.

11- تحقيق التوازن في الكتابة والتعريفات: أحيانا قد يستطرد الباحث العلمي في تعريف الكثير من الخطوات الإجرائية في البحث العلمي. ولكن تظل الوسطية وتحقيق التوازن وعدم الاستطراد من أهم ما يساعد في تحديد مصطلحات البحث العلمي ويمنع الكثير من الاختلاط على القارئ أيا كانت درجة وعيه العلمية.

12 - تقسيم التعريفات بطريقة واضحة: فقد تكون الكتابة التقسيمية تحمل الكثير من الإفادة في تحديد مصطلحات البحث العلمي مثل تقسيم التعريفات إلى رئيسية وفرعية، وبالأخص التعريفات الإجرائية الهامة فهي من أهم الإجراءات التي تأتي في صالح وضوح وفهم وإدراك أبعاد البحث العلمي الهامة.

أهمية تعريف مصطلحات البحث العلمي؟

يوجد كثير من نقاط الأهمية بالنسبة لوضع تعريفات لمصطلحات البحث العلمي، وسوف نتناولها فيما يلي:

1- تجنب إساءة الفهم لبعض المصطلحات:

قد يُساء فهم معنى مصطلح معين من مصطلحات البحث العلمي؛ نتيجة عدم الوضوح، أو بسبب التشابه بين ذلك وبين مفردات علمية أخرى، فعلى سبيل المثال كلمة الملخص،

وكلمة المُستخلص، وعلى الرغم من تشابههما الكبير من حيث الحروف، فإن الفروق بينهما كبيرة، فالأول عبارة عن إيجاز لموضوع معين في صفحات قليلة، والثاني عبارة عن خطوط محورية أو عريضة لموضوع معين ويمكن أن نسميه (ملخص الملخص)، ومن ثم تظهر أهمية تعريف مصطلحات البحث العلمي في تجنب اللغظ والجدل نتيجة عدم الفهم بشكل سليم.

2- تحديد الباحث لوجهة نظرة وبكل دقة:

إن وضع تعريف لمصطلحات البحث العلمي يُساهم في توضيح وجهة النظر التي يتبنّاها الباحث بالتفصيل؛ من خلال البحث أو الرسالة وبكل دقة، وهو ما يُساهم في وضوح الرؤية، وخاصةً للمتخصّصين ممن يرون أهمية ذلك، ويحضرنا في ذلك الجدل الذي يدور حول بعض الأبحاث العلمية، وخاصةً ذات الطبيعة الاجتماعية أو التربوية، حيث نجد أن إهمال تعريف مصطلحات البحث، يؤدي إلى توجهات مختلفة في التفسير من جانب المحللين.

3- اتخاذ التعريفات كقاعدة عامة لتفصيل البحث: بعد أن يضع الباحث تعريفًا لمصطلحات

البحث العلمي؛ فينبغي أن يسير في نفس إطار ذلك، ودون حياد؛ من أجل تحقيق مبدأ الوحدة والموضوعية، وعلى سبيل المثال في حالة تعريف العولمة على أنها التواصل بين الشعوب لتبادل الثقافة والأخبار عبر الوسائل الإعلامية الحديثة، فإن ذلك التعريف ينطلق من محور إعلامي، وبالطبع سوف تتناول الشروح ذلك الجانب، ومن ثم التوصل لنتائج في نفس المحور، وكذا باقي إجراءات البحث، وفي حالة تعريف العولمة على أنها التبادل التجاري والانفتاح الاقتصادي من خلال انتقال رؤوس الأموال التي يمتلكها رواد الأعمال، فإن هذا التعريف انطلق من وجهة اقتصادية، ومن المهم الشرح والتحليل من هذا المنطلق، وبالمثل العولمة التقنية، والعولمة الطبية، والعولمة الهندسية.... إلخ.

ما الأخطاء الشائعة التي يقع فيها بعض الباحثين عند تعريف مصطلحات البحث العلمي؟

هناك مجموعة من الأخطاء التي يقع فيها بعض الباحثين والباحثات من دون قصد عند وضع تعريفات لمصطلحات البحث العلمي (مصطلحات الدراسة)، وسوف نُبيِّن أبرزها من أجل تجنبها:

1- تعريف مصطلحات البحث العلمي بشكل خاطئ: وذلك نتيجة اللجوء إلى مراجع أو مصادر

أو مؤلفات غير ذات صلة بمصطلحات البحث العلمي المراد تعريفها.

2- تناول تعريفات كثيرة دون تحديد للمعنى المطلوب في البحث: هناك بعض من الباحثين

يتناولون تعريفات مُختلفة لمصطلح واحد، ودون تحديد أي منهم سوف يكون محورًا للبحث

أو المقصود من جانب الباحث.

3- اختيار مصطلحات بحث علمي كثيرة ومن دون داعٍ: من بين الأخطاء التي يقع فيها فئة

من الباحثين اختيار عدد كبير من المصطلحات البحثية دون الحاجة إلى ذلك، وقد يكون

البعض منها واضحًا ولا يحتاج لتعريف أو توضيح.

4- اللجوء لمصادر أو مراجع ليست لها مصداقية: ليست جميع المصادر والمراجع على

نفس القدر من الدقة، ويُمكن أن يقع الباحث في خطأ تعريفي؛ نتيجة اللجوء لأحد هذه

المصادر غير المُعتمدة.

أهم مصطلحات البحث العلمي بالإنجليزي:

عندما تجري بحثك فأنت بحاجة إلى التعرف على أهم المصطلحات في البحث العلمي باللغة

الإنجليزية لكي تتمكن من كتابة ملخص البحث باللغة الإنجليزية بطريقة دقيقة وفقاً لقواعد البحث

العلمي ومنها ما يلي:

◆ مقدمة البحث Research introduction :

◆ خطة البحث Research plan :

◆ عنوان البحث Research title :

◆ الظاهرة Phenomenon :

◆ المشكلة problem :

◆ الملاحظة Observation :

◆ التجارب Experiments :

◆ البحوث النظرية Theoretical research

◆ البحوث التطبيقية Applied research

◆ بحوث وصفية Descriptive research

◆ بحوث تاريخية Historical research

ما هي أنواع المصطلحات في البحث العلمي؟

1- **التعريف القصدي:** وهو التعريف الذي يُعبر عن عدد من الأجناس المحددة والأنواع المميزة

للمفهوم عن غيره من المفاهيم التي تتفق معه في السياق الواحد للسلسلة المفهومية، والمراد

بالأجناس هي الخصائص المشتركة بين مفاهيم المجموعة الواحدة.

2- **التعريف الوظيفي:** هو تحديد المعرف بوظيفته وعلاقاته بالإضافة إلى أنواعه

3- **التعريف الامتدادي:** هو التعريف الذي يهدف إلى تحديد الموضوعات التي تتعلق بمستوى

المفهوم أو الأنماط التي تندرج تحته.

4 - **التعريف السياقي:** هو التعريف الذي يعتمد على ذكر المثال على الاستعمال الفعلي للمفهوم،

أي بمعادلة ضمنية.

5- **التعريف بالاختصاص:** هذا التعريف يعتمد على وصف الخصائص المميزة لمفهوم المصطلح أو موضوعه.

6- **التعريف بالمكونات:** يهدف هذا التعريف إلى وصف المصطلح عن طريق ذكر مكوناته، ويتوافر هذا النمط من التعريفات بكثرة في المؤلفات التعليمية.

7- **التعريف بالقسمة:** هو تحديد مكان المفهوم خلال السلسلة المفهومية التي ينبثق منها، وربطه بما يتعلق به من مفاهيم غير رئيسية تمثل في مجموعها جميع أقسام التعريف وفروعه.

أخطاء صياغة المصطلحات في البحث العلمي:

هناك بعض الأخطاء التي يقع فيها الباحثون عند صياغة المصطلحات، منها:

1- عدم التمييز بين الكلمات المترادفة: المترادفات هي الكلمات المختلفة التي تُعبر عن معنى واحد، وذلك الترادف ينتج عنه عدد من المشكلات والأمور السلبية.

2- عدم تحري الدقة العلمية في صياغة المصطلح: ذلك أن المصطلح العلمي لا بد وأن يخضع للمنطق وإمكانية البرهنة عليه حتى يمكن اعتماده كمصطلح علمي يُعتمد عليه.

3- عدم اتصاف التعريف بالموضوعية: ذلك أن مجال البحث العلمي يُعتبر مجال موضوعي بحت لا وجود للمجاملات الشخصية أو الدعاية مكان فيه، حيث يهتم بمشكلة ما ويقوم بدراستها ووضع تعريفات للمصطلحات التي ترتبط بها.

4- تساهل الباحث في وضع التعريف الإجرائي ذلك أن التعريف الإجرائي هو الذي يُعبر عن توجه الباحث تجاه الدراسة العلمية، كما أن له دورًا كبيرًا.

5- أن يسرد الباحث تعريفات مختلفة ولا يستقر على المعنى الذي يتبناه في بحثه.

- 6- أن يتبنى تعريفات من مصادر غير معروفة وغير مشهود لها بالدقة العلمية.
- 7- أن يُكثر من المصطلحات بدون داعٍ حيث أن كثيراً من المصطلحات أصبح بديهيًا لا خلاف عليها؛ مثل أن يُعرف الباحث مهارة من مهارات اللغة أو أسلوب حل المشكلات.
- 7- ألا يحدد التعريف الإجرائي للبحث؛ ذلك أن التعريف الإجرائي يحدد وبدقة ماذا يقصد الباحث بالمصطلح في سياق رسالته.

ما يجب على الباحث مراعاته أثناء صياغة المصطلحات:

- 1- أن يتبنى تعريفًا واحدًا من التعريفات المتعددة لهذا المصطلح، ومن ثم يتوجب على الباحث تبرير ذلك الاختيار والدفاع عنه.
- 2- أن يضع الباحث تعريفًا خاصًا به لهذا المصطلح، وفي هذه الحالة يتوجب عليه أن يبرر تعريفه وعدم أخذه للتعريفات الأخرى، وأن يجعل كل ما سيلحق من مفردات دراسته متناغمًا تمامًا مع تعريفه لذلك المصطلح.
- 3- على الباحث أن يردف مصطلحه بالمصطلح الأجنبي الذي قام بتعريفه -هو أو غيره- جنبًا إلى جنب مع المصطلح بلغته العربية أو اللغة التي يتم كتابة البحث بها، فليست التعريفات مختلفة وحدها، إنما أيضًا الترجمات متباينة ومتعددة.

بعض المصطلحات المستخدمة في مجال التربية البدنية:

- 1- **خطة البحث Research Plan** : خطة البحث هي وصف تفصيلي لدراسة مقترحة يتم تصميمها لمحاولة بحث أو دراسة أو استقصاء مشكلة معينة تتضمن مشكلة بحث وفروض البحث المطلوب اختبارها وتحديدًا مفصلاً لخطوات البحث والإجراءات التي سوف تستخدم في جمع وتحليل البيانات المطلوبة بتوزيع الوقت على كل خطوة رئيسية

كما يذكر محمد الصاوي بأنها البرنامج الذي يوضح العناصر الرئيسية للبحث والهدف منه والخطة التي سيتبعها الباحث ليصل الى النتيجة المطلوبة

2- **عنوان البحث Research Title**: هو وظيفة اعلامية عن موضوع البحث ومجاله لذا يجب

ان يكون واضحا ومكتوبا بعبارة مختصرة وبلغة سهلة

3- **مقدمة البحث Research Introduction** :

أنها تشكل جزءا أساسيا من الرسالة العلمية وهدفها هو ابراز اهمية موضوع الدراسة ومبرراته مع ربط نتائج الدراسة في نفس المجال.

4- **مشكلة البحث Research Problem** :

هي وصفا لخلفية هذه المشكلة وشرحا منطقيا لأهميتها والحجة اليها سواء من الناحية النظرية او التطبيقية. ويذكر أيضا محمد عوض العايدى أنها عرضا لطبيعة المشكلة والظروف المحيطة بها وتحديد مظاهرها

5- **اهمية الدراسة (البحث) ومدى الحاجة اليها** - :

يذكر خير الدين على عويس على أنها إبراز مدى إسهام ما قد تفسر عنه النتائج المتوقعة لهذه الدراسة والعائد من اجرائها.

6- **أهداف الدراسة (البحث) Study's Targets** :

يذكر خيرى الدين على عويس على ان الدراسة (البحث) توضع للتعرف على الظواهر او المتغيرات ومدى ترابطها وتلازمها

7- **الفرض العلمي Hypotheses** :

تعنى كلمة الفرض العلمي في اصلها الإغريقي هي عبارة عن مجموعة من المبادئ الاولية التي يسلم العقل بصحتها والتي لا يستطيع البرهنة عليها بطريقة مباشرة وعن طريق دراسته للظاهرة المراد قياسها كما يشير محمد الهادي بأنه ما هو الا فكرة لم تثبت صحتها بعد وتعتبر نوعا من التفسير المؤقت الذي يستعين به الباحث في تفسير ظاهرة معينة.

8- الدراسة السابقة : (المرتبطة) Review Of The Related

ويذكر محمد عوض العائدي علي أن الباحث يستعرض فيها البحوث والدراسات السابقة في مجال الموضوع الذي يدور حوله البحث ويحدد النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسات.

9-المنهج Method :

تذكر ناهد عرفة على أنه الطريق أو الاسلوب الذي يتبعه العالم في بحثه او دراسته أيا كان نوعها للوصول الى حلول لما يتعقبه هذا البحث أو الاجراءات والخطوات الخاصة ببحث معين.

10-المنهج الوصفي Descriptive Method :

المنهج الوصفي هو عبارة عن وصف تفسير ما هو كائن ودراسته العلاقة بين ما هو كائن وبين الاحداث السابقة والظروف القائمة.

كما يذكر محمد الصاوي على أنه يقوم بوصف ظاهرة من الظواهر للوصول الى اسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها لاستخلاص النتائج وتعميمها.

11-المنهج التاريخي Historical Method :

يقوم المنهج التاريخي على تتبع ظاهرة تاريخية من خلال احداث اثبتها المؤرخون او يذكرها افراد او تناقلتها روايات على ان يخضع الباحث ما حصل عليه من بيانات وادلة تاريخية لتحليل النقدي والتعرف على اصالتها وصدقها.

12- المنهج أو البحث التجريبي Experimental Method :

البحث التجريبي هو ذلك النوع من البحوث الذى يستخدم التجربة في اختبار فرض يقرر علاقة بين عاملين او متغيرين وذلك عن طريق الدراسة للمواقف المتقابلة التي ضبطت كل المتغيرات ما عدا المتغير الذى يهتم الباحث بدراسته تأثيره.

13- العينة Samples :

ويذكر عبدالرحمن محمد بكر ومحمد عبدالكريم عودة أن العينة عبارة عن جزء من المجتمع المراد دراسته تؤخذ بطريقة معينة بحيث تكون ممثلة تمثيلا صحيحا وصادقا للمجتمع وذلك يقصد التعرف على مميزات هذا المجتمع.

14- العينة العشوائية Simple Random Sampling :

يذكر محمد حسن علاوى و أسامة كمال راتب أنها تعتمد على منح فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع أن يكون ضمن أفراد العينة المختارة فهي تتضمن الاختيار العشوائي " القرعة " لعدد أفراد العينة من قائمة المجتمع.

15- العينة المنتظمة Systematic Sampling :

يذكر محمد الصاوي أنها تمتاز بسعة الانتشار وبساطة الاجراء وقلّة التكاليف وقلّة التعرض للأخطاء في اختيار الافراد ويؤخذ على هذه الطريقة عدم صلاحيتها في حالة وجود علاقة دورية أو ارتباط العينات

16- العينة الطبقيّة Stratified Sample :

ويشير كلا من محمد حسن علاوى وأسامة كمال راتب أن العينة الطبقيّة تتضمن تقسيم افراد المجتمع الى مجموعات متجانسة وفقا لصفات متشابهة

كما يشير محمد الهادي أن العينة الطبقيّة تقسم مجتمع الدراسة الى طبقات متجانسة بقدر الامكان ويفيد هذا التقسيم كفاءة العينة وقليل حجمها الى حد ما. وبعد تقسيم المجتمع الى طبقات يتم سحب عينة من كل طبقة من الطبقات

17- العينة العمدية Purposive Sample :

يذكر كلا من محمد حسن علاوى و أسامة كمال راتب أن العينة العمدية تعتمد على اختيار الباحث لعينه يرى من وجهة نظره او وجهة نظر الخبراء او معرفة بعض المعالم الإحصائية لمجتمع معين وخصائصه انها تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا سليما. وكما يذكر كلا من فوزى عبد الخالق وعلى احسان شوكت ان هذا النوع من العينات يعتمد على تقدير الباحث وتحكمه في اختيار المفردات التي يعتبرها نموذجا ملائما لخصائص ومميزات المجتمع المبحوث وان تقدير حجم العينة يستند على خبرة ودراية الباحث في وضع الاساس والمعايير في الاختيار

18- المقابلة The Interview :

ان المقابلة تعرف بالاستبيان الشفهي وشخص اخر او عدة اشخاص بهدف الحصول على أنواع معينة من البيانات او المعلومات المفيدة في البحث العلمي. كما يشير خيرى الدين على عويس على انها وسيلة هامة من وسائل جمع البيانات والمقابلة ماهي الا حوار ودي موجه مباشرة بين الباحث ومبحوث او اكثر يرمى الى استثارة دوافع المبحوث للإدلال بمعلومات تساعد على فهم ما يدور حول موضوع ما يستعان بها في التشخيص لتحديد اساليب التوجيه وسبل العلاج

19-الملاحظة Observation :

الملاحظة هي احدى الطرق الهامة لجمع البيانات في البحوث المسحية وهي عملية مستمرة خلال المراحل المختلفة لإجراء البحث وتعتمد على المشاهدة الدقيقة الهادفة للظواهر موضوع الدراسة باستخدام الوسائل المناسبة والضبط العلمي الملائم سواء للقائم بالملاحظة أو الاشياء موضوع الملاحظة أو موقف الملاحظة.

20-الاستبيان Questionnaire :

الاستبيان هو أداة للحصول على الحقائق وتجميع البيانات على الظروف والاساليب القائمة بالفعل ويعتمد الاستبيان على إعداد مجموعة من الاسئلة ترسل لعدد كبير نسبيا من أفراد المجتمع كما يذكر خيرى الدين على عويس أن الاستبيان هو عبارة عن أداة من أدوات البحث معدة لجمع البيانات بهدف الحصول على إجابات عن مجموعة من الاسئلة والاستفسارات المكتوبة في نموذج اعد لهذا الغرض ويقوم المبحوث بتسجيل استجاباته بنفسه.

21-الاختبار Test :

عرفه بارو وماجي بأنه مجموعة من الاسئلة أو التمرينات تعطى للفرد بهدف التعرف على معارفه أو قدراته أو استعداداته أو كفاءته.

22-إعادة الاختبار Test – Retest :

وهو يعنى تطبيق الاختبار على عينة من الافراد ثم يكرر تطبيق الاختبار نفسه على نفس الافراد بعد فترة زمنية محددة ثم تحسب درجات الاختبار في المرة الاولى وفى المرة الثانية ويحسب معامل الارتباط بين الدرجتين للقياسين.

23-ثبات الاختبار Reliability :

الاختبار الثابت هو الاختبار الذي يعطى نتائج متقاربة أو نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه أكثر من مرة وفي نفس الظروف.

24- تحليل المضمون Content Analysis :

يشير أحمد بدر أن تحليل المضمون يستخدم في تحليل محتوى المادي التي تقدمها وسائل الاتصال الجامعي (الجماهيري) كالصحف والمجلات والكتب والافلام وبرامج التلفزيون وذلك بالوصف الموضوعي للمنظم الكمي للمحتوى الظاهر لوسيلة الاتصال.

25- تحليل البيانات Data Analysis :

يذكر كلا من محمد حسن علاوى وأسامة كمال راتب أن تتضمن خطة البحث وصفا للأسلوب الإحصائي التي سوف يستخدمها الباحث لتحليل بيانات الدراسة وبالنسبة لبعض الدراسات الوصفية قد تحتاج تحليل البيانات الى بعض الجداول المبسطة لتقييم النتائج.

26- المتغير Variable :

يذكر مصطفى حسين باهى أن المتغير هو سلوك أو خاصية من الممكن أن تأخذ قيم مختلفة. وأيضا يذكر بشير صالح الرشيدى أن المتغير بالمعنى البحثي والإحصائي هو الخاصية أو الوصف عند مجموعة او عينة الافراد او الظاهرة الخاضعة للبحث

27- المتغير التابع Dependent Variable :

يرى مصطفى حسين باهى انه هو النتيجة المتوقع ظهورها بعد معالجة ما. ومعنى ذلك أنه يتبع أو يعتمد على المعالجة.

28- المتغير المستقل The In Dependent Variable :

يرى عماد الدين وصفى أن المتغير المستقل هو متغير يعتمد في تعريفه على المتغير المعتمد حيث أنه يؤثر على المتغير المعتمد بالضرورة ويكون التأثير إيجابي أو سلبي. والمتغير المستقل

في البحث التجريبي هو السبب والمتغير التابع هو التأثير أو المتغير المستقل هو المعالج والمتغير التابع هو النتيجة

29- المتغير الوسيط Moderating Variable :

يذكر عماد الدين وصفى ان المتغير الوسيط هو المتغير الذي يكون له تأثير قوى وشديد على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد (التابع).

30- مفهوم الاستطلاع- :

هو أداة متقاربة وسهلة وسريعة للحصول على المعلومات والمعارف المبينة على رأى الافراد أو عبارة عن مجموعة من الاسئلة المنظمة التي تخدم الهدف المقصود به.

31- الدراسة الاستطلاعية Pilot Study :

وهي تهدف الى التعرف على جوانب الظاهرة وليس الوصف الدقيق لخصائص معينة بها او اختيار فروض معينة وبذلك تقتضي الدراسات الاستطلاعية مرونة كبيرة في إجرائها أو في الادوات التي تستخدم فيها او انها تجرى على عينة رائدة من مجتمع الدراسة لتحديد مدى السلبيات والايجابيات لكل دراسة لتلافى هذه المأخذ المحتملة في إجرائية البحث فلا بد من معرفة غرض الدراسة وهدفها ونتائجها واسلوب التحليل الإحصائي وتاريخها متى انتهت ومتى بدأت لكل يمكن الوقوف الى ذلك الحد أهم النتائج

32- نتائج البحث Research Results :

هو مجموعة الاجابات والاستخلاصات التي توصل اليها الباحث بعد تحقيقه لفروض او تساؤلات الدراسة أو هي البيانات الملخصة وما يجرى عليها من اختبارات لتحديد ما إذا كانت هذه البيانات متسقة مع الفروض التي صممت الدراسة لاختبارها

33- مناقشة النتائج:

وهي تعنى ان الباحث يجيب على عدة أسئلة تدور حول ما تعنى هذه النتائج؟ هل لا تؤيد فروضه؟ ولماذا؟ هل تتفق مع نتائج الدراسة السابقة؟ هل لا تتفق ولماذا؟ وبعد ذلك يقتضي من الباحث أن يعرض استخلاصه أو استنتاجه التي بنيت على النتائج التي يمكن تطبيقها في ظروف مماثلة

34- الاستنتاجات:

إن الاستنتاج مصدر صريح للفعل استنتج وهو مزيد بثلاثة أحرف على وزن استفعل. واستنتاج الشيء فهو يعنى محاولة نتائج واستنباط مكنون، والاستنتاج عادة يعتمد على الحكم من أدلته ومنه " النتيجة " وهي ثمرة الشيء

يرى بشير صالح الرشدي ان الاستنتاجات بمثابة الاضافات الحقيقية للمعرفة في مجال التخصص أنه يتضمن الأدلة العلمية والاستنتاجات والتفسيرات، كما يتضمن الأدلة العلمية المستمرة من تطبيق الإجراءات والطريقة بما يثبت صحته الفروض او بما يجيب على التساؤلات التي يسعى البحث للإجابة عليها

35-المستخلص Abstract :

هو بمثابة نظرة إعلامية لما يتضمنه البحث ويذكر فيه الغرض والطريقة والنتائج والاستنتاجات التي اشتملت عليها وثيقة البحث الاصلية.

36- الملحق:

يعتبر الجزء الاخير من التقرير ويضع فيه الباحث جميع المستندات الرسمية والوثائق والمكاتبات الخاصة بالبحث والادوات التي استخدمها الباحث في جمع البيانات أو يمكن القول ان هذا الجزء

به أرشيف البحث منذ كان فكرة حتى كتابة التقرير والنشر والملحق عبارة عن مواد مساعدة لا يستطيع الباحث أن يهملها ولا يستغنى عنها لأنها تعتبر تكملة لأشياء كثيرة في الرسالة وفي نفس الوقت لا يستطيع الباحث ان يضع هذه المواد المساعدة في صلب الرسالة حتى لا يقطع تسلسل الموضوع ويشمل على (استمارات البحث - صور الخطابات - بطاقات التقويم - النصوص الطويلة - قوائم التقرير - صور المقابلات الشخصية والبيانات الخام - البرامج التي استخدمها الباحث في بحثه - الاختبارات التي استخدمها الباحث في بحثه - المعادلات الاحصائية - استمارات الاستبيان)

36 توثيق البحث- :

هو استخدام الادلة العلمية من مصادرها لزيادة قوة الفكرة المعروضة والبرهان عليها ويتم توثيق المعلومة بالإشارة الى مصدرها في النص أو الهامش.