

### أولاً: مفهوم التجارة الإلكترونية (Concept of E-commerce)

التجارة الإلكترونية هي عملية شراء وبيع السلع والخدمات عبر الإنترنت باستخدام الوسائل الإلكترونية مثل المواقع والتطبيقات وشبكات التواصل.

تعريف مبسط:

التجارة الإلكترونية هي نظام يتيح تبادل السلع والخدمات والمعلومات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال ( Information and Communication Technology - ICT).

بالمصطلح الإنجليزي:

**E-commerce is the process of buying and selling goods and services over the Internet using digital platforms and electronic networks.**

### ثانياً: أركان التجارة الإلكترونية (Elements / Pillars of E-commerce)

1. السلعة أو الخدمة (Product / Service)

→ ما يُباع إلكترونياً، سواء كانت سلعة مادية أو خدمة رقمية.

2. البائع (Seller / Vendor)

→ الشخص أو الجهة التي تعرض المنتج أو الخدمة.

3. المشتري (Buyer / Customer)

→ المستخدم الذي يقوم بعملية الشراء عبر الإنترنت.

4. وسيلة الدفع الإلكتروني (Electronic Payment Method)

→ مثل البطاقات البنكية (Credit/Debit Cards)، المحافظ الرقمية (E-wallets)، أو التحويل البنكي (Bank Transfer).

5. منصة إلكترونية (E-commerce Platform / Website)

→ الموقع أو التطبيق الذي يتم من خلاله عرض السلع وإتمام العمليات التجارية.

**ثالثاً: مبادئ التجارة الإلكترونية (Principles of E-commerce)**

1. الشفافية (Transparency)

→ توضيح الأسعار، الشروط، وسياسات الاسترجاع للمستهلك.

2. الثقة والأمان (Trust and Security)

→ حماية بيانات المستخدمين وضمان سرية المعاملات.

3. السرعة والسهولة (Speed and Convenience)

→ تسهيل عملية الشراء وجعلها سريعة وبسيطة.

4. العدالة في المعاملة (Fair Dealing)

→ احترام حقوق المستهلك وعدم الغش أو التضليل.

5. الالتزام بالقوانين (Compliance with Laws)

→ الالتزام بالتشريعات المحلية والدولية الخاصة بالتجارة الإلكترونية.

## رابعاً: مقومات التجارة الإلكترونية (E-) Components / Foundations of E-commerce

### 1. البنية التحتية التقنية (Technical Infrastructure)

→ مثل الإنترنت، الخوادم (Servers)، وشبكات الاتصالات.

### 2. البرمجيات والمنصات (Software and Platforms)

→ أنظمة إدارة المتاجر، الدفع الإلكتروني، وتحليل البيانات.

### 3. الدعم اللوجستي (Logistics Support)

→ عمليات التخزين، الشحن، والتوصيل (Shipping & Delivery).

### 4. القوانين والتشريعات (Legal Framework)

→ القوانين التي تنظم المعاملات الإلكترونية وحقوق المستهلك.

### 5. الثقافة الرقمية (Digital Culture)

→ وعي المستخدمين بكيفية التعامل مع المنصات الإلكترونية بأمان.

## خامساً: مستلزمات التجارة الإلكترونية (Requirements of E-commerce)

### 1. اتصال بالإنترنت قوي (Reliable Internet Connection)

### 2. وسائل دفع إلكترونية آمنة (Secure E-payment Systems)

### 3. تصميم موقع أو تطبيق احترافي (Professional Website/App)

(Design)

### 4. خدمة عملاء فعالة (Effective Customer Service)

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - الجامعة المستنصرية

Al-Mustansiriyah University – College of Physical Education and  
Sports Sciences

مدرس المادة: أ.م.د. حيدر حسن محمد استاذ تقنيات المعلومات والمكتبات وتقنيات المعرفة

Course Instructor: Asst. Prof. Haider Hassan Mohamed: Professor of  
Information Technology, Libraries, and Knowledge Technologies

.5 نظام أمني لحماية البيانات (Data Security System)

.6 استراتيجية تسويق إلكتروني (Digital Marketing Strategy)