

المحاضرة الخامسة

عنوان المحاضرة

(عنوان البحث العلمي)

محاوور المحاضرة

- ❖ عنوان البحث العلمي
- ❖ مفهوم عنوان البحث
- ❖ مراحل تحديد العنوان
- ❖ خطوات اختيار عنوان البحث
- ❖ شروط كتابة عنوان البحث
- ❖ آلية وضع عنوان البحث ومكوناته
- ❖ مصطلحات تستخدم في عنوان البحث

عنوان البحث Research Title

❖ مفهوم عنوان البحث Title search concept

تعد القدرة على اختيار عنوان البحث العلمي مهارة مهمة جداً يجب أن يمتلكها الباحث، ليس فقط لكتابة ورقة بحثية جيدة خطة بحث (إطار منهجي)، بل للتأكد أيضاً من أن بقية خطوات البحث سوف تسير بسلاسة وفعالية، حيث أن الموضوع والعنوان اللذين يختارهما الباحث يلعبان دوراً مهماً في تحديد قيمة نتائج هذه الدراسة.

س: عرف عنوان البحث؟

الجواب : عنوان البحث : هو عنوان مشكلة البحث والذي يتضمن محتوى الموضوع بصورة تجذب انتباه القارئ في اختصار ووضوح وهو أول شيء يتطلع له القارئ.

س: بماذا يرتبط اختيار عنوان البحث؟

الجواب : أن اختيار عنوان البحث يرتبط بجانبين هما:-

١. الجانب الشكلي (formal aspect) : يتعلق باختيار الألفاظ (التركيب اللفظي)، والأخطاء النحوية، وهو ما يتصل بالظاهر دون الباطن، أو بالشكل دون الجوهر.

٢. الجانب الموضوعي (substantive aspect) : يتعلق بمحتويات العنوان.

❖ مراحل تحديد العنوان The stages of determining the title of the search

س : ماهي مراحل تحديد عنوان البحث؟

الجواب : يجب أن تمر مرحلة تحديد عنوان بالبحث بمرحلتين:-

- المرحلة الأولى : مرحلة (العنوان المحدد) : وفيها تكون الرؤية قد بدأت في الظهور أمام الباحث.

- المرحلة الثانية : مرحلة (العنوان الأكثر تحديداً) : وفيها نجد أن الباحث قد استطاع أن يلم بموضوعه المأمناً جيداً من الجوانب كافة.

❖ خطوات اختيار عنوان البحث Steps for choosing a search title

إن المسؤولية التي تقع على عاتق الباحث أثناء البحث عن عنوان مميز لدراساته، تشعره بعبء كبير يلوح في الأفق.

س: عدد ووضح خطوات اختيار عنوان البحث؟

الجواب : هناك خطوات خمس تجعل عملية اختيار عناوين الدراسات أمراً بسيطاً، سهلاً، وممتعاً أيضاً، وهذه الخطوات كما يلي:-

- الخطوة الأولى: القيام بالعصف الذهني للوصول إلى بعض الأفكار والمواضيع.

تعريف العصف الذهني (Brainstorming) : هو تجميع قائمة من الأفكار والحلول التي تخص الموضوع الذي يثير اهتمام الباحث ويوجد ان هناك مشكلة في جانب معين منه.
س: لماذا يجب أن يقوم الباحث بجلسة عصف ذهني (أفكار و حلول) لتحديد عنوان البحث العلمي المناسب؟

الجواب : يجب أن يقوم الباحث بجلسة عصف ذهني لتحديد عنوان البحث العلمي المناسب، أي أخذ نظرة بانورامية لاستيعاب كل شيء، من الأفضل أن يكون البحث عن العوامل السياقية (Contextual Factors) من خلال البحث عن الخيارات وتأريخها ومصادرها البحثية التي تثير اهتمام الباحث وبموضوعية دون تحيز، ثم يدونها جميعاً بقائمة دون قلق أو خوف، ثم البدء بعملية الدراسة الاستقصائية (Surveys)، والبدء بالبحث عن العينة (Sampling) المناسبة، هنا لا بد من معرفة تأريخ ما نبحث عنه في البيئة (المجتمع) التي ينوي الباحث اجراء بحثه فيها
س: ماهي وسائل الاستقصاء والاستطلاع؟

الجواب : ممكن ان يستخدم الباحث وسائل مختلفة من الاستقصاء والاستطلاع، مثل : الاستبيانات والدراسات الأولية، والمقابلات (Face-to-face surveys)، أو الاطلاع على الوثائق (documents)، أو الملاحظة أي الاستطلاع بالرصد (Observational surveys)، وكل ذلك ممكن ان يتم عبر الاتصالات المباشرة أو عن طريق الانترنت والهاتف.
س : متى تكون الاستطلاعات مفيدة أو غير مفيدة ؟

الجواب : تُستخدم الاستطلاعات (أي استقصاء لرأي عام لعينة ما) لتحقيق أفضل تأثير عندما يريد الباحث الحصول على معلومات واقعية تتعلق بمجتمع معين للتعرف على : ماذا يفعلون، ما يفكرون به، من هم.

وإن الاستطلاعات يجب أن تغطي مجموعة كبيرة من افراد مجتمع البحث المطلوب البحث فيه، وكذلك يزود الباحث بمعلومات مباشرة واضحة ودقيقة وحصرية وفي بعض الاحيان عما يشعر به افراد المجتمع،
مثال : السلوك المتصل بالصحة والنظام الغذائي والتدخين واستهلاك الكحول...، مما يساعد الباحث في بناء أهداف بحثه، ويعطي معلومات تساعد الباحث بالتخطيط الجيد لبحثه.

س : متى الاستطلاعات لا تؤدي إلى نتائج؟

الجواب : من الممكن ان لا تؤدي الاستطلاعات إلى نتائج جيدة إذا كان الامر متعلق بأمور معقدة وحساسة ومحرجة للشخص.

س: ماهي ما هي بدائل الاستطلاعات إذا لم تؤدي الى نتائج؟

الجواب : اذا لم تؤدي الاستطلاعات إلى نتائج على الباحث ان يلجأ إلى استراتيجيات اخرى للتخطيط السليم.

- **الخطوة الثانية : اختيار مصطلحات ذات علاقة بموضوع البحث**
البدء باختيار المصطلحات المفتاحية التي جمعها من خلال المصادر والمراجع والدراسات السابقة عن موضوع البحث وكلما كان الموضوع واسع جداً وكلما كان أكثر تشعباً في بداياته كان ذلك أفضل.
مثال : فإذا قرر الباحث الكتابة عن إحدى مواضيع التدريب الرياضي على سبيل المثال فلا يجب ان يكون متردداً في ذلك بل يبدأ في الكتابة، ثم بعد ذلك تقوم بتضييق الخيارات التي توصل إليها من خلال عملية البحث والتقصي.
المرونة المطلوبة في هذه المرحلة : يتطلب المرونة في هذه المرحلة أي إمكانية تغيير وتعديل الخيارات فربما يجد أنه لا بد من التوسع لخدمة أهداف الدراسة، وربما يكتشف الباحث أن موضوعه عائم واسع، وبحاجة إلى المزيد من التحديد.

- **الخطوة الثالثة: انتقاء وتخصيص فكرة محددة**
على الباحث تخصيص الأفكار والمصطلحات وتضييق تفرعاتها، لانتقاء فكرة محددة واضحة من موضوع عام، وتركيز الدراسة بكاملها على تلك الفكرة.
على سبيل المثال: إذا كان موضوعه يتعلق بالتدريب الرياضي فيكون التحديد على تطوير قدرة أو صفة بدنية أو سمة نفسية محددة تسهم بتطوير جانب بدني أو خططي أو النفسي.

- **الخطوة الرابعة: تحويل الفكرة إلى عنوان محدد وتساؤلات (Wonder).**
بعد أن أصبح لدى الباحث عنواناً محدداً (أولي) ، هنا يدخل الباحث إلى مرحلة إعداد التساؤلات حيث عليه أن يستخرج من العنوان الأولي سؤالاً رئيساً ليساعده في التحكم بالدراسة.
مثال : إذا كان العنوان الأولي : (تأثير التمرينات الخاصة على تنمية القوة البدنية لدى لاعبي نادي القوة الجوية بكرة القدم) فيكون السؤال الرئيس هي ماهي التمرينات الخاصة؟.
ومن هذا التساؤل الرئيس تتفرع مجموعة من الاسئلة الثانوية، أنواع التمرينات، شددها، تأثيرها....؟

❖ **سؤال واجب للجميع الأسبوع المقبل يتعلق بالخطوة الرابعة أعلاه (تفاصيل الواجب في نهاية هذه المحاضرة)**

بعد أن أصبح لديك عنواناً محدداً (أولي) استخرج من هذا العنوان الأولي سؤالاً رئيساً ليساعدك في التحكم بالدراسة.

- **الخطوة الخامسة: تحويل العنوان المحدد إلى العنوان الأكثر تحديداً**

بعد المناقشات والمداولات مع ذوي الاختصاص يتم تحويل العنوان المحدد (specific) (أولي) إلى العنوان الأكثر تحديداً وفيها نجد أن الباحث قد استطاع أن يلم بموضوعه وعنوانه المأمماً جيداً من الجوانب كافة، وبعدها يبدأ بكتابة الخطة المختصرة للبحث (الإطار المنهجي للبحث search framework).

❖ شروط كتابة عنوان البحث Terms of writing the title of the search

س: ماهي شروط كتابة عنوان البحث؟

1. شاملاً inclusive : أن يكون العنوان شاملاً لما يحتويه البحث.
2. مبتكراً دقيقاً مختصراً وواضحاً وموجزاً وقصيراً قدر الإمكان.
3. ممتعا وجذاباً موضوعياً يتحرى فيه الصدق.
4. يشير إلى مشكلة البحث وسليم من ناحية الصياغة واللغة.
5. يحتوي على مصطلحات خاصة بإجراءات البحث.
6. ينوه على العينة المستخدمة.
7. يتم ترتيب المصطلحات في العنوان على وفق تسلسل إجراءات البحث.
8. يوضح طريقة المعالجة الإحصائية للنتائج.
9. ينوه على منهج البحث المستخدم (وصفي، تجريبي، تاريخي ... الخ).
10. يحتوي على التخصصين النظري والعملي.

❖ آلية وضع عنوان البحث ومكوناته:

س: ماهي آلية وضع عنوان البحث ومكوناته؟

عندما يختار الباحث عنواناً لتعليم فعالية، ويتبع أسلوبين مختلفين، الفعالية بعض المهارات الأساسية بكرة القدم :-

مثال: العنوان المقترح :

[تأثير الأسلوب الأمري والتبادلي في تعلم بعض المهارات الأساسية لدى طلبة المرحلة الثانية المتوسط بلعبة كرة القدم].

-المصطلحات هي : (تعلم، الأسلوب الأمري والتبادلي، بعض المهارات الأساسية بكرة القدم).

-محتويات العنوان :-

- تأثير (المنهج) : (التجريبي Empirical research)

- التخصص النظري : التعلم الحركي

- لتخصص العملي : كرة القدم
- المتغير المستقل : الأسلوب أو الطريقة (الأسلوب الأمري والتبادلي)
- المتغير التابع : المتغيرات التي يتم قياسها واختبارها : (بعض المهارات الاساسية بكرة القدم).

❖ مصطلحات تستخدم في عنوان البحث Terms used in the search title

- بعد ان قام الباحث بكتابة جميع المصطلحات التي حصل عليها وثبتها علماً أنه:-
- لا يخضع ترتيب المصطلحات في العنوان لقاعدة معينة باستثناء قواعد اللغة العربية (لا يوجد هيكل ثابت لجميع البحوث).
- ملاحظة مهم في صياغة العنوان
- قد لا تتبين العينة بوضوح ولكن هناك تنويهاً على نوع العينة.
- مثال : اذا ورد في العنوان مصطلح تعلم أو تعليم قد ينوه لعينة مبتدئة أو لطالب مدارس وينوه في الوقت نفسه عن التخصص النظري وغيرها، هناك بعض المصطلحات الشائع استخدامها في عناوين بحوث التربية البدنية وعلوم الرياضة نذكر منها الآتي :-

- استخدام (Use) : مصطلح مرادف لكلمة استعمال : مصطلح يشير إلى عمل وتأثير استخدام.
- مثال : (صنع شيء يخدم لشيء، وتنفيذ أو ممارسة شيء عادة)، على سبيل المثال: استخدام جهاز أو أداة لتطوير صفة بدنية، استخدم الآلة أي استعمالها، وهذا المصطلح غالباً ما يستخدم في البحوث التجريبية.

- دراسة (study) : تعد الدراسات العلمية الأساس في نهوض أي حضارة أو علم وأهم سبل تطوره والملجأ الأصح للباحثين عن المعرفة، الدراسات العلمية هي مجموعة من العمليات المنطقية والفكرية والتي تبدأ بتحديد مشكلة ما ونقصي الحقائق حولها ووضع مجموعة من الفرضيات والقيام بجمع البيانات وصولاً لنتائج وحقائق مؤكدة تحقق ما يسعى الباحث للوصول إليه.
- المشكلة أو المسألة التي تقوم عليها الدراسة أو الدراسات العلمية تسمى موضوع الدراسة أو البحث، والطريقة المتبعة في الدراسة تسمى المنهج، والمنهج يتعدد ويختلف حسب طبيعة الدراسة والاختصاص يتبع لنوع ومجال هذه الدراسة.

- **العلاقة (Relationship) :** أي العلاقات المتبادلة ما بين متغيرات البحث التي يتم دراستها وذلك من خلال البيانات التي تم جمعها حول تلك المتغيرات، وذلك من أجل من الوصول إلى فهم عميق للمشكلة التي يتم دراستها. وهذا المصطلح يستخدم في البحوث الوصفية.
واجب الطلبة في سجل (دفتر) البحث العلمي

❖ واجبات الاسبوع القادم

- ❖ **الواجب الأول :** كل طالب بعد ان حدد موضوع بحثه يراجع مكتبة الكلية ويستخرج عشرة عناوين من بحوث التخرج بما يتوافق مع ميوله ورغباته لنوع اللعبة المختارة والجانب النظري ويدون كل عنوان في دفتر البحث العلمي في صفحة مستقلة ويترك أربع صفحات بعد كل عنوان للواجبات القادمة.
الهدف من هذا الواجب : التعرف على كيفية صياغة عناوين بحوث التخرج.
- ❖ **الواجب الثاني :** سؤال واجب للجميع الأسبوع المقبل يتعلق بالخطوة الرابعة التي ذكرت سابقاً.
بعد أن أصبح لديك عنواناً محدداً (أولي) استخرج من هذا العنوان الأولي سؤالاً رئيساً ليساعدك في التحكم بالدراسة. (اكتب سؤال لكل عنوان بحث العشرة التي اخترتها وسجلتها في دفترك)

انتهت المحاضرة الخامسة : كان عنوانها (عنوان البحث العلمي)

وسنكمل المحاضرة القادمة (السادسة) : سيكون عنوانها (المتغيرات في البحث العلمي)