**المحاضرة الثامنة**

**مفهوم السوق والسوق السياحي :**

1-مفهوم السوق :-

ذلك المكان الذي يتم فيه التقاء المشترين والبائعين من أجل تبادل السلع والخدمات وما يرتبط بذلكح من عوامل مؤثرة في قرار الشراء أو البيع .

نستنتج من ذلك أن مفهوم السوق يرتبط بصناعة السياحة في الدول المصدرة للحركة السياحية وكذلك الدول المستقبلة لها .

2-مفهوم السوق السياحي :-

ذلك المكان الذي يتم فيه التقاء الطلب السياحي بالعرض السياحي حيث أن مكان الألتقاء يكون في دولة السائح أي الدول المصدرة للسياح وأيضآ في الدول المستقبلة للسياح والتي تمثل العرض السياحي .

وهناك سوق سياحي محلي متمثل بالطلب السياحي المحلي أي الذين يحملون نفس جنسية البلد المقيمين فيه فضلآ عن نوع أخر يتمثل في السوق العالمي أو الدولي ويتمثل بعدد السياح الأجانب العالمي أو الدولي و من حملة جنسيات أجنبية مختلفة الذين يتنقلون عبر الحدود الدولية .

ويمكن تقسيم السوق إلى أجزاء أو جماعات أو منظمات تشترك مع بعضها في صفة واحدة أو اكثر مثل تقسيم السوق بحسب :-

1-حالة الرغبات المتجانسة .

2-حالة الرغبات المشتتة .

3-حالة الرغبات المتمركزة .