: معادلة الاستراتيجية

تركيب المعادلات التالية مع وصف دقيق للكل منها :.

معادلة الاستراتيجية , معادلة المنتوج التقليدي , معادلة المنتوج السياحي

والفندقي , المعادلة المتنافسة , معادلة المزيج التسويقي :

معادلة الاستراتيجية :. وهي علم وفن وتنبؤ وتخطيط وتتكون من ثلالث خطط من بما يلي :.

مرحلة (1)

1. خطة حالية (اتية ) مرحلة (2)

2 ـ خطة قريبة المدى (مربعة ) ..... (1) خطة حالية مرحلة (3)

خطة بعيدة المدى .... (1) خطة حالية مرحلة (3)

خطة بعيدة المدى ......... (2) خطة مرتقبة ..... (1) خطة مالية

3 ـ ............... ... .. (خطة مستقبلية ....( 2) خطة مرتفبة

5ـ .............................................. (3) خطة مستقبلية

والمعادلة الاستراتيجية تتمثل بوضع خطه استراتيجية بمشروع والخطة الاستراتيجية تتكون من ثلاث خطط وهي ( انية ـ مرتقبة ـ مستقبلية ) فعند بداية المشروع يتم العمل بالخطة الانية وبعد مدة لا تعود هذه الخطة تتناسب مع احتياجات المنضمة فتتحول الخطة المرتقبة الى خطة حالية والخطة المستقبلية الى خطة مرتقبة ويتم ايجاد خطة مستقبلية جديدة بدلية للخطة السابقة . وهكذا كلما تقدمنا نحوه المستقبل بهذا الطريقة تتمكن المنظمة من الحافزة على مكانتها بالسوق .

2ـ معادلة المنتوج التقليدي ـــــ السلع + الختمات +السلع

ان المنتوجات التقليدية عباره عن منتوجات ملموسة تمر بالعملية الانتاجية ثم تصبح بصوره منتوج وهذا المنتوج يجب ان يسوق عن طريق الترويج لغرض زيادة الطلب عليها وتتم عملية استهلاكها ومن هذاه المعادلة نستنتج المنتوج التقليدي يحتاج الى اربعة عناصر تسويقية متكاملة ومتبادلة واحدة مؤثره على اخرى .

3 ـ معادلة لمنتوج السياحي والفندقي ـ السلع + الخدمات = الخدمات

وعلى عكس المنتوجات التقليدية تكون غير ملموسة وتحدث فقط في المجال السياحي حيث الفندق يعتبر السلعة وتقدم بداخله مجموعة من الخدمات والتي يطلق عليها بالمنتوجات الهجيمة في هذه الحاله يتم التسويق للغرف